



Komunikační strategie CEITEC MU

Verze 2018-01-02

Prepared by	Jana Šilarová, <i>Manažerka PR a komunikace, Kancelář ředitele</i>
Discussed with	
Revised by	E. Handlířová, <i>Vedoucí kanceláře ředitele</i> J. Nantl, <i>Ředitel</i>
Meeting of the Administration Section	12/2017 (<i>comments incorporated</i>)
Management meeting	
Director's Board	
Content	

CEITEC MU jako součást konsorcia CEITEC, přesto se profiluje a komunikuje individuálně, jako samostatný vysokoškolský ústav, který je součástí Masarykovy univerzity a jako takový se v rámci celého konsorcia zaměřuje na výzkum v oblasti živých věd/life sciences. Na komunikaci a profilaci na témata týkající se živých věd je zaměřena i komunikační strategie.

Komunikace je rozdělena na komunikaci interní – směrem k vlastním zaměstnancům a externí – směrem k široké veřejnosti, politikům, studentům, dalším výzkumným institucím a to jak v ČR, tak v zahraničí, zejména Evropě.

KOMUNIKACE EXTERNÍ

Cílem externí komunikace je posilování značky CEITEC, zejména však v kontextu značky CEITEC Masarykova univerzita, tak, aby se obě značky posilovaly a společnou komunikací zviditelňovaly v národním i mezinárodním prostředí.

Konsorciem CEITEC bude v rámci komunikace reprezentovat skvělou vědu obecně, takovou, která se dělá/realizuje v Brně v oblastech živých a materiálových věd (Life and Material Sciences). Nezbytné pro udržení značky jako takové, je zajistit kvalitu značky, tedy způsob komunikace a používání značky u všech partnerů napříč celým konsorciem. CEITEC MU jako

nejsilnější partner a leader konsorcia si klade za cíl kvalitu značky udržet napříč celým konsorciem, zejména za podpory CEITEC VUT. Konsorciální materiály jsou produkovány na úrovni CEITEC MU, konzultovány s CEITEC VUT (tak, aby je byl druhý nejsilnější partner také schopen a ochoten využívat dle svých potřeb) a individuálně nabízeny k využití i malým partnerům.

Cílové skupiny:

- široká veřejnost v ČR
- mezinárodní vědecká komunita
- PhD studenti (ČR i zahraničí), magisterští studenti
- regionální veřejnost a místní politická reprezentace
- média

ŠIROKÁ VEŘEJNOST

1) CEITEC jako představitel kvalitní vědy vedoucí ke zlepšení kvality života

- V CEITECu se realizuje špičková věda na úrovni evropských center.
- CEITEC dělá vědu jinak – nejsme zkonstatované centrum, které pokračuje ve standardech českých vědeckých institucí. Jsme mladý institut, který se inspiruje v zahraničí a dosahuje v mnoha ohledech evropského standardu. Stále na sobě pracujeme – vyvíjíme se.
- Vědci a vědkyně v CEITECu dělají velmi dobrou vědu a orientují se na oblast biologie aplikované do personalizované medicíny a udržitelného zemědělství.
- Cílem vědecké práce v CEITECu je přesněji a cíleněji léčit s využitím nejmodernějších poznatků a technologií.
- Výsledky práce vědců a vědkyň z CEITECu napomohou k zajištění dostatečného množství kvalitní potravy pro obyvatelstvo, směřují k ekologickému, nutričně plnohodnotnému a současně ekonomickému zemědělství.
- CEITEC stírá hranice mezi základním a aplikovaným výzkumem, CEITEC dělá dobrý výzkum směřující ke zlepšení podmínek života na Zemi a to jak v oblasti kvality života, tak zdraví člověka.

2) CEITEC jako silná instituce

- CEITEC MU je silná instituce se zázemím jedné z největších univerzit.
- CEITEC má jedno z nejlepších přístrojových vybavení v Evropě a umí s ním pracovat. Má silné průmyslové partnery a nejlepší odborníky pro práci s technologiemi.

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



- CEITEC má pohyblivý počet výzkumných skupin, má nastaven systém hodnocení a tak zajištěnou selekci těch nejlepších – neproduktivní skupiny odcházejí a uvolňují prostor novým.
- CEITEC se „baví“ s těmi nejlepšími – uzavírání partnerství, memorandum s těmi nejlepšími českými i mezinárodními institucemi. Natavena je i konkrétní spolupráce s konkrétními výsledky.
- CEITEC dokáže navazovat mezinárodní spolupráce, díky nimž je úspěšný v mezinárodních projektech.
- CEITEC získává velmi kvalitní studenty a studentky do své PhD školy, má si z čeho vybírat. Každým rokem se počet podaných přihlášek zvyšuje a díky tomu roste kvalita přijímaných studentů a studentek.

3) CEITEC jako zodpovědně se chovající organizace

- CEITEC je instituce s velkým rozpočtem, který ale dokáže systematicky rozdělovat, za danou sumu dosahuje výsledků a je v zahraničí respektovaná. Svůj rozpočet komunikují srozumitelně veřejnosti, vysvětluje potřebné náklady a zapojuje intenzivně do komunikace týkající se financí i veřejnost.
- CEITEC je instituce respektující pravidla Open Science a zodpovědně vysvětluje procesy, které v instituci probíhají, jakým způsobem má nastavená pravidla a proč je tak má nastavená. Otevírá veřejnosti možnost aktivně se zapojit do diskuse nad financováním ale i dalším směřováním vědy na národní úrovni. CEITEC nemá důvod něco tajit – o oblasti vědy, ani v oblasti financování.
- CEITEC maximalizuje efektivitu vědecké aktivity, podporuje mladé talenty, komunikuje dovnitř i navenek instituce.
- CEITEC hledá cesty a vysvětluje veřejnosti opodstatněnost základního výzkumu, jeho principy a fungování.

4) CEITEC jako dobrý zaměstnavatel

- Přestože je CEITEC součástí univerzity, je to samostatně fungující instituce, která má chuť dělat věci jinak. Inspirací CEITECu jsou prestižní zahraniční instituce, kde čerpá zkušenosti a aplikuje je do českého prostředí.
- CEITEC představuje moderní mezinárodní prostředí, které nabízí transparentní podmínky pro vědce a vědkyně. Svá pravidla má jak proces náboru, tak i provoz či ukončování výzkumných skupin. CEITEC pravidelně podstupuje nezávislé hodnocení vědy mezinárodními odborníky a jejich doporučení poté aplikuje.
- Hlavním stavebním kamenem CEITECu jsou výzkumné skupiny, které jsou svébytnou jednotkou řízenou vedoucím výzkumné skupiny, o jejímž fungování rozhodují a řídí ji. Vedoucí výzkumných skupin mají plnou podporu managementu CEITECu.
- CEITEC si cení diverzity a nabízí prostředí podporující principy rovných příležitostí.

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
 T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
 Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
 V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



MEZINÁRODNÍ VĚDECKÁ KOMUNITA

CEITEC komunikuje směrem k západním i východním výzkumným institutům i univerzitám zejména prostřednictvím členství v konsorciích, zviditelňuje se partnerstvími a účastí, případně zakládáním aliancí. Zásadním bodem komunikace CEITECu směrem k mezinárodní komunitě je organizace mezinárodních vědeckých akcí – konference, workshopy, semináře a přednášky. Kvalitní věda vyžaduje kvalitní akce.

- 1) Aktivní participace na aktivitách souvisejících s konsorciem EU-Life, participace na komunikačních aktivitách dovnitř konsorcia, ale i vyjadřování se k aktuálním politickým tématům, komunikace směrem k evropským politikům a úředníkům. Aktivní se zapojení do připravovaných konsorciálních projektů v oblasti komunikace – public engagement, Citizen Science, Open Science, atd. Sdílení dobrých praxí v rámci partnerských institucí.
- 2) Aktivace východních partnerů z oblastí Life Sciences – založení Alliance4Life – ujmouti se vedoucí pozice a budování značky CEITEC jako značky kvalitního, elitního vědeckého institutu, který nabízí špičkové vybavení, ale zejména podmínky pro vědu a vědce. Budování image propojovatele východní a západní Evropské vědecké komunity. Formou budování aktivit skupiny komunikace v rámci A4L předávání best practices a podpory kvalitní značky směrem na východ Evropy. Získání pozice leadera v oblasti komunikace vědy směrem na východ.
- 3) Budování značky CEITEC jako místa, kam jezdí elitní vědecké kapacity, kde se setkávají, kde je možné je potkat.
 - Organizace minimálně jedné mezinárodní vědecké konference – zaměření se na series – tak, aby se do Brna pravidelně jezdilo za konkrétním vědeckým tématem, což vyžaduje silnou vědeckou osobnost, která bude za sérií konferencí stát – ERA Chair.
 - Organizace/spoluorganizace prestižních vědeckých konferencí s cílem získat do Brna kvalitní vědecké akce – EMBO, etc.
 - Organizace menších vědeckých akcí typu mezinárodní workshopy, přednášky – zaměření se na pravidelné série seminářů s nejkvalitnějšími přednášejícími.
 - Akce, kterou organizuje CEITEC je vždy velmi dobře připravená, organizačně bezvadně zvládnutá. Každá CEITEC akce se vyznačuje kvalitní organizací, bezproblémovým průběhem, doprovodným programem pro účastníky a viditelným brandingem tak, aby kvalitní akce byla spojena a s kvalitní značkou.
- 4) Participace v evropských organizacích typu Instruct – oborově zaměřené organizace (rostlinný výzkum, molekulární medicína...).

REGIONÁLNÍ KOMUNIKACE – VEŘEJNOST/LOKÁLNÍ POLITICI

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



- CEITEC je nedílnou a významnou součástí Brna a Jižní Moravy, přináší benefity ekonomické i sociální
- CEITEC je dobrým sousedem, na kterého jsou obyvatelé a politici patřičně hrdí – politici i obyvatelé vědí, že v Brně CEITEC je, dokáží definovat, proč je důležitý a co dělá
- CEITEC se otevírá místní komunitě, ukazuje a komunikuje, co to vlastně špičková věda je. Zaujímá roli leadera VaV tým, že aktivně vysvětluje
- CEITEC je instituce, kterou chceme v Brně mít, protože Brno reprezentuje, ukazuje, že Brno je správným místem k životu i pro špičkovou vědu
- CEITEC je motivací pro studenty a studentky, aby přišli do Brna, aby tady studovali, žili a pracovali
- CEITEC je pro Brno ekonomickým přínosem

Nástroje externí komunikace:

Nástroj	Cílová skupina	Harmonogram	Typ informace
Webové stránky	<ul style="list-style-type: none"> - Mezinárodní/národní vědecká komunita - Široká veřejnost - PhD studenti - Novináři 	Denní aktualizace	<p>Nosným tématem webových stránek je věda – jasně strukturovaná srozumitelná. Dávají prostor komunikaci individuálních výzkumných skupin formou, která je pro dané výzkumné téma vhodná. Výzkumné skupiny se prezentují formou substránek, dle vlastních představ, ale vždy v designu daném hlavními CEITEC stránkami. Stránky prezentují novinky, tiskové zprávy, fotky, pozvánky na akce, volné pozice, newslettery. Zaměřují se na prezentaci vybraných publikací, vědeckých a institucionálních projektů. Vybrané fotografie ukazují genderově vyvážené prostředí, mezinárodní, mladý a dynamický kolektiv. Webové stránky</p>

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



			<p>vyzývají k akci: zaregistrujte se, přihlašte se ... a slouží tak jako zdroj pro tvorbu robustní databáze kontaktů, se kterými se dále pracuje – formou registrace na akce, registrace k odběru newsletteru. Webové stránky jsou i vstupem na sociální sítě CEITECu.</p>
Sociální sítě	<ul style="list-style-type: none"> - PhD studenti, magisterští studenti - Mladší vědecká komunita - Mezinárodní vědecká komunita 	<p>Facebook – 2 x týdně</p> <p>Twitter – 2 x týdně</p> <p>LinkedIn – volné pozice – vybrané</p> <p>Youtube – dle získaného materiálu</p> <p>Instagram – dle možností</p>	<p>Facebook - slouží zejména mladší vědecké komunitě a veřejnosti se zájmem o vědu. FB je nástrojem pro přibližování vědeckého prostředí, ne pro komunikaci vědy samotné. Tzn. posty na FB jsou populárně-naučné s důrazem na přátelskost a mezinárodnost prostředí. Komunikace je v angličtině, dle potřeby i v češtině. Cílem FB komunikace je akce uživatelů – tzn. vyjádření „like“. Administrátoři stránek sledují aktivitu ostatních center, propojují komunikaci, přinášejí zajímavé informace doplněné vždy obrazovým materiálem. Cílem je vytvořit silnou základnu „followerů“.</p> <p>Twitter – je z pohledu CEITECu zaměřen na vědeckou komunitu – posty mají být tedy více vědecké, tweetovat a reweetovat publikace, vědecké informace, aktivity. Využíváme retweetování postů CEITEC vědců a vědkyň.</p>

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



			<p>Vědecká komunita CEITEC je aktivně motivována a vyzývána ke zřízení účtů a tweetování svých výsledků.</p> <p>LinkedIn – využití zejména pro inzerci mezinárodně otevřených pracovních pozic.</p>
<p>Externí newsletter</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Politická reprezentace - Mezinárodní /národní vědecká komunita - Mezinárodní politická komunita - Univerzita 	<ul style="list-style-type: none"> - Pololetně (příp. dle potřeby v případě výjimečných zpráv) 	<p>Externí newsletter je připravován v elektronické i tištěné verzi dvakrát ročně.</p> <p>První číslo (začátek roku) je zaměřeno na summary předcházejícího roku, jakási populární/čtivá verze výroční zprávy, která shrne úspěchy předcházejícího roku v graficky hezké a čtivé formě. Druhé číslo upozorní kromě dosažených aktuálních úspěchů na připravované mezinárodní akce, projekty – akce probíhají v druhé polovině roku, je tedy vhodným formátem pro promo akcí a institutu samotného.</p> <p>Pro rozesílku využíváme registraci prostřednictvím webových stránek, uveřejňujeme na webových stránkách a všech sociálních sítích. Newsletter je distribuován prostřednictvím online rozesílky s tím, že je možnost sledovat čtenost jednotlivých příspěvků a</p>

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



			<p>modifikovat dle statistik další témata.</p> <p>Tištěná verze newsletteru je k dispozici na určených místech v prostorách CEITEC budov, je distribuována všem vedoucím výzkumných skupin, aby mohli distribuovat svým hostům, je vkládána do konferenčních tašek při organizaci mezinárodních akcí.</p> <p>Výzva k žádosti o zaslání newsletteru je využívána i na akcích.</p> <p>Při přípravě newsletteru je kladen důraz na kvalitu zpracování jak grafickou, tak obsahovou.</p>
Vědecké akce a propagace akcí	- Vědecká komunita	<p>Týdně - Pravidelné semináře center</p> <p>1x/2měsíce – Science Mixer</p> <p>Ročně – velká CEITEC MU konference</p> <p>Nepravidelně – workshopy, semináře, letní a zimní školy</p>	<p>Akce, jejich propagace, kvalita z pohledu vědeckého i organizačního a následný follow up jsou významným nástrojem komunikace, který ukazuje, jak vědecká komunita v centru žije. Akce musejí dodržovat vedením stanovený standart tak, aby prezentoval značku CEITEC odpovídajícím způsobem. Více v dokumentu použití značky CEITEC pro akce.</p>
Dny otevřených	Regionální veřejnost, regionální politická	2 x ročně velká akce pro širokou	Dny otevřených dveří probíhají aktivní formou

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



<p>dveří/zapojení veřejnosti</p>	<p>reprezentace, magisterští studenti, studenti základních a středních škol, nadaní studenti</p>	<p>veřejnost – zejména regionální – zveme i místní politiky a zaměřujeme se na městské části Brna</p> <p>1 x ročně účast na Noci vědců</p> <p>2 x ročně akce pro studenty základních škol</p> <p>2 x ročně akce pro středoškoláky</p>	<p>prezentace výzkumných témat, kdy se ukazují přístroje a technologie a vysvětluje se konkrétní projekt. Zde je nutné představit a vysvětlit vědu laicky.</p> <p>Při každé prezentaci ukazujeme rostlinný výzkum – čímž chceme zvýšit povědomí o rostlinném výzkumu v CEITECu, což bylo dosud mírně zanedbáno.</p> <p>Komunikaci při dnech otevřených dveří vedeme obousměrně – zjišťujeme, co by veřejnost chtěla vidět, slyšet – formou follow up dotazníků, zapojujeme je do diskuse, dáváme prostor pro dotazy.</p> <p>Vysvětlujeme důležitost základního výzkumu, principy a financování.</p>
<p>Grafické/tiskové a elektronické informační a propagační materiály</p>	<p>Všichni – dle druhu tiskového materiálu</p>	<p>Ad hoc – materiály procházejí pravidelnou minimálně roční revizí, kdy se posuzuje zejména aktuálnost textů, dále pak korektnost z hlediska použitého jazyka a obrazové prezentace (genderově senzitivní komunikační</p>	<p>CEITEC má kvalitně zpracovaný grafický manuál, který obsahuje návod na přípravu většiny tiskových i elektronických materiálů v jednotném grafickém formátu. Na většinu materiálů jsou připraveny vzory, které jsou distribuovány napřímo všem zaměstnancům CEITEC s důrazem na jejich používání. Materiály jsou umístěny na dokumentovém serveru a link je pravidelně umístěn</p>

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



		principy)	<p>v interním newsletteru pro okamžitý přístup k aktuálním verzím.</p> <p>Všichni pracovníci a pracovníce – vědečtí i administrativní jsou povinni využívat při externí i interní komunikaci vzory stanovené grafickým manuálem. V případě potřeby přípravy nestandardního tiskového nebo elektronického materiálu zaměstnanci vždy kontaktují Kancelář ředitele, která přípravu materiálu zajistí.</p> <p>CEITEC má vždy aktuální základní CEITEC informační letáček v čj a aj jazyce, který je k dispozici všem pracovníkům a pracovnícím, je distribuován účastníkům akcí a odpovídá grafickému manuálu tak, aby reprezentoval značku. Všechny tištěné materiály jsou kvalitně zpracovány jak po textové, tak grafické stránce. Vědečtí pracovníci a pracovníce jsou povinni při prezentaci výsledků výzkumu CEITEC používat grafický template pro vědecké postery. Současně jsou povinni používat grafický template pro vizitky, který vždy Kancelář ředitele upraví dle potřeb jednotlivce.</p> <p>Při vzniku a revizi propagačních materiálů</p>
--	--	-----------	--

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



			bude nově používán check-list pro genderově senzitivní komunikaci.
Propagační předměty	Všichni – dle druhu tiskového materiálu	Dle potřeby – zejména pro účastníky akcí a oficiální návštěvy	Předměty jsou vždy opatřeny logem CEITEC a pečlivě vybírány s důrazem na možnost transportu v letadle (tzn. nerozbitné a malé) s tím, že je vhodné skutečně vybírat předměty, které obdarovaný později bude využívat – propiska, blok apod.
Elektronická komunikace	Všichni zaměstnanci CEITEC	Vždy	Všichni zaměstnanci a zaměstnankyně CEITEC jsou povinni používat e-mailovou adresu jmeno.prijmeni@ceitec.muni.cz a využívat i centrálně stanoveného vzoru automatického e-mailového podpisu. V rámci šablon je připravena pro zaměstnance k využití i verze pro automatickou odpověď v nepřítomnosti. Branding institutu dělají v největší míře sami zaměstnanci, je proto nutné, aby byly dodržovány určité standardy tak, aby nedošlo k poškozování značky.
Tiskové zprávy	Vědečtí novináři, redaktoři deníků, týdeníků, online médií	1x měsíčně	Začátkem roku vznikne plán mediální komunikace a dle dosuptých akcí, publikační činnosti vznikne tematický plán mediálního pokrytí. V ideálním případě 1

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



			tisková zpráva 1x měsíčně.
Komunikace s vědeckými novináři	Vybrání novináři a portály specializující se na téma VaV v ČR	Dle tématu	Sledováním aktuálních společenských témat reagovat příspěvkem z CEITECu – poskytování individuálních rozhovorů, nabízení odborníků k vyjadřování se k danému tématu. Vytvoření „zásobárny“ odborníků na témata udržitého zemědělství a personalizovaného medicíny. Udělat CEITEC první volbou pro vědecká témata.

KOMUNIKACE INTERNÍ

Interní komunikace je klíčovou součástí práce se zaměstnanci, vytváření motivujícího pracovního prostředí, tvorby firemní kultury, která se významným způsobem podílí i na externí komunikaci. Informovaný a spokojený zaměstnanec, který zná úspěchy instituce, případně ví o neúspěších a důvodech k neúspěchu vedoucích, dokáže zásadním způsobem ovlivnit pozitivní obraz instituce u veřejnosti i vědecké komunity.

CEITEC je instituce, která své zaměstnance pravidelně informuje o dění v instituci, o posunech a pokrocích v oblasti nastavování institucionálního fungování, má jasná pravidla, která jsou otevřeně a srozumitelně komunikována. Má sepsanou strategii, o které jsou zaměstnanci informováni, je jim dostupná a srozumitelná.

CEITEC je úspěšná instituce a zaměstnanci o tom vědí, uvědomují si to. Vědečtí i administrativní pracovníci jsou pravidelně informováni o úspěších svých kolegů, o publikacích v prestižních časopisech, prestižních získaných grantových zdrojích, špičkových spolupracích, oceněních.

Zaměstnanci jsou hrdí na značku CEITEC, využívají materiály jednotné vizuální komunikace – všechny materiály jsou jim jednoduše dostupné.

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



CEITEC buduje komunitu spokojených a motivovaných pracovníků a vytváří jim příjemné prostředí pro jejich práci, propojuje je s kolegy a rodinnými příslušníky při formálních i neformálních aktivitách. Ukazuje zaměstnancům „jinou stránku vědy“ prostřednictvím organizace neformálních společenských akcí

Interním komunikačním jazykem je angličtina.

Nástroje interní komunikace:

<p>e-mailová komunikace</p>	<p>Nepravidelně - využívání institucionálních aliasů</p>	<p>Hromadná komunikace směrem k zaměstnancům je vždy vedena v anglickém jazyce.</p> <p>Alias jsou využívány zejména pro komunikaci směrem od managementu, komunikace individuálních témat směřujících na konkrétní skupinu zainteresovaných. Využívá se v případě, kdy není možné využít sdělení prostřednictvím interního newsletteru, v případě urgentní potřeby sdělit zaměstnancům informaci.</p> <p>Detaily specifikuje samostatný metodický list.</p>
<p>Webové stránky</p>	<p>Nepravidelně/denně</p>	<p>Externí prezentace slouží i jako nástroj interní komunikace – informování zaměstnanců, posilování korporátní identity. Využívání odkazů na webové stránky pro informování vlastním zaměstnanců.</p>
<p>Interní newsletter</p>	<p>Měsíčně</p>	<p>Informace napříč institucí. Zpracováván v anglickém jazyce, možnost přispívat je</p>

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



		otevřena jakémukoli zaměstnanci a zaměstnankyni. Sběr témat probíhá prostřednictvím vedoucích center, vedoucích pracovníků a pracovníků administrativy.
Intranet/dokumentový server (is.muni.cz)	Nepravidelně	Strukturované uložení institucionálních dokumentů, ke kterým mají přístup všichni zaměstnanci. Při rozesílce využíváme rozesílky přímého linku s cílem zachování aktuálnosti.
Informační obrazovky	Denně/týdně - aktualizace, ad hoc informace	Vybrané publikace, noví zaměstnanci, významné akce, semináře, úspěchy – vše zpracované zajímavě graficky v jednotném vizuálu.
Formální setkání	Čtvrtletně - setkání s vedoucími výzkumných skupin (min 3x/rok), setkání se zaměstnanci (2x rok)	Komunikace oficiálních postojů, strategií a plánů vedení. Vysvětlení provedených i plánovaných kroků a opatření. Všichni dostanou prostor pro dotazy a diskusi.
Neformální setkání	Ročně - Lyžařský zájezd, Mikulášská besídka, Den dětí, Vánoční večírek – vše 1x/rok	Neformální setkání všech zaměstnanců, jejich rodinných příslušníků, vedení.
Propagační předměty	Ročně	Zaměstnanci v rámci některého ze setkání se zaměstnanci obdrží propagační předměty s logem CEITEC. Pokud budou sami využívat, budou tak posilovat značku CEITEC, navíc slouží jako „dárek/poděkování“ od managementu – musí být vhodně komunikováno.

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.



--	--	--

Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut

Kamenice 735/5, 625 00 Brno, Česká republika
T: +420 549 49 2911, 6639, E: info@ceitec.muni.cz, www.ceitec.muni.cz
Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224
V odpovědi prosím uvádějte naše číslo jednací.

