

Ohlasy na odbornou a publikační činnost

Zahraniční:

1. Suchánek, P.

Dynamická analýza efektivnosti firmy. In Česká ekonomika 2000, očekávání - skutečnosti - perspektivy. 1. vyd. Karviná : Slezská univerzita v Opavě, obchodně-podnikatelská fakulta, 2000., s. 440-447. ISBN 80-7248-059-6

SUDZINA, F., RAJČÁNIOVÁ, M.: Využitie data envelopment analysis v poľnohospodárstve. Sborník z mezinárodní konference. Ekonomika firiem 2002. Košice: Ekonomická univerzita v Bratislave 2002, ISBN 80-225-1583-3, str. 408 – 413

2. Suchánek, P.

Dynamická analýza efektivnosti firmy. In Česká ekonomika 2000, očekávání – skutečnosti – perspektivy. Karviná: Obchodně-podnikatelská fakulta Slezské univerzity v Opavě, 2000, s. 440 – 447. ISBN 80-7248-059-6

MARTINOVÁ, E., URBLÍKOVÁ, D. *Zohľadnenie ekoefektívnosti v poľnohospodárstve*. In MendelNet 2002 1.díl. 1. vydání. Brno : Konvoj, spol s.r.o., 2003. ISBN 80-7302-047-7, s. 193-198

3. SUCHÁNEK, P., KRIŠTOF, M.

Komparace ukazatele EVA s ukazateli ROE a ROA v teorii a praxi průmyslových podniků ČR. In *Aktuální problémy teorie a praxe managementu v ČR*. 1. vyd. Brno : Brno International Business School, 2003. od s. 166-170, 5 s. ISBN 80-86575-96-9.

GALLOVÁ, J.: Využitie pomerových ukazovateľov finančnej analýzy pri prijímaní investičných rozhodnutí. In SUDZINA F., BAŠISTOVÁ A., MESÁROŠ P.: *Teoretické aspekty prierezových ekonomík II. Zborník z medzinárodnej konferencie v Košiciach 22.októbra 2004*. Košice : Podnikovohospodárska fakulta Košice, EU v Bratislave, 2004, ISBN 80-969181-1-7

4. BLAŽEK, L. a kol.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. Brno : MU ESF Brno, 2001. 334 s. MU ESF Brno.

SUDZINA, F. KMEC, P. Technologický paradox a hodnotenie prínosov informatizácie. *Ekonomický časopis*, Bratislava : Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav SAV, 54/2006, od s. 281-293, 13 s. ISSN 0013-3035

5. HÁLEK, I. a kol.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. Brno : MU Brno, 2002. 141 s.

SUDZINA, F. KMEC, P. Technologický paradox a hodnotenie prínosov informatizácie. *Ekonomický časopis*, Bratislava : Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav SAV, 54/2006, od s. 281-293, 13 s. ISSN 0013-3035

6. SUCHÁNEK, P., KRIŠTOF, M.

Využití ukazatele EVA při analýze úspěšnosti průmyslových podniků. In *Systémové řízení*. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2002, s. 463-476.

SUDZINA, F. KMEC, P. Technologický paradox a hodnotenie prínosov informatizácie. *Ekonomický časopis*, Bratislava : Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav SAV, 54/2006, od s. 281-293, 13 s. ISSN 0013-3035

Domáci:

1. Suchánek, P.

Finanční řízení obchodní firmy. In *Trendy tranzitivní ekonomiky*, Sborník ESF MU č. 1/98, s. 97-108, Brno 1998.

SEDLÁČEK, J.: Kvantitativní metody stanovení úspěšnosti podniku. Sborník z mezinárodní konference. *Faktory úspěšnosti podniku*. Brno: Masarykova univerzita 2000, ISBN 80-210-2306-6, s. 146-155.

2. Blažek, L., Hálek, I., Křištof, M., Pazdera, F., Suchánek, P.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. 2. etapa. Výzkumná zpráva. Masarykova univerzita, Brno 1999.

SEDLÁČEK, J.: Finanční analýza v hodnocení úspěšnosti podniku. Sborník z mezinárodní konference. *Česká ekonomika na přelomu tisíciletí*. Brno: Masarykova univerzita 2001, ISBN 80-210-25-37-9, s. 197-207.

3. Suchánek, P.

Ekonomická efektivnost obchodní firmy. Doktorská disertační práce. MU ESF, Brno 2000.

SEDLÁČEK, J.: Finanční analýza v hodnocení úspěšnosti podniku. Sborník z mezinárodní konference. *Česká ekonomika na přelomu tisíciletí*. Brno: Masarykova univerzita 2001, ISBN 80-210-25-37-9, s. 197-207.

4. Suchánek, P.

Ekonomická efektivnost obchodní firmy. Doktorská disertační práce. MU ESF, Brno 2000.

BLAŽEK, L.: Výzkum faktorů úspěšnosti podniků. Sborník z mezinárodní konference. *Ekonomika firiem 2001*. Košice: Ekonomická univerzita v Bratislave 2001, ISBN 80-225-1446-2, str. 48 - 53

5. Blažek, L., Hálek, I., Křištof, M., Pazdera, F., Suchánek, P.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. 2. etapa. Výzkumná zpráva, Masarykova univerzita, Brno 1999.

BLAŽEK, L.: Research On The Business Company Succesfulness. Sborník z mezinárodní konference. *Public Relations na tle problémów zarzadzania*. Wroclaw: Wyzsza Szkola Zarzadzania 2001, ISBN 83-87708-90-9, str. 281-288.

6. Blažek, L., Hálek, I., Křištof, M., Pazdera, F., Suchánek, P.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. 2. etapa. Výzkumná zpráva, Masarykova univerzita, Brno 1999.

BLAŽEK, L.: Výzkum faktorů úspěšnosti podniků. Sborník z mezinárodní konference. Ekonomika firiem 2001. Košice: Ekonomická univerzita v Bratislave 2001, ISBN 80-225-1446-2, str. 48 - 53

7. Suchánek, P.

Ekonomická efektivnost obchodní firmy. Doktorská disertační práce, Brno. 2000.

BLAŽEK, L.: Research On The Business Company Successfulness. Sborník z mezinárodní konference. Public Relations na tle problemów zarzadzania. Wroclaw: Wyzsza Szkola Zarzadzania 2001, ISBN 83-87708-90-9, str. 281-288.

8. Suchánek, P.

System of Indices for Economic Efficiency Rating in Business. Sborník z mezinárodní konference. Economic Theory and Transformation. Masarykova univerzita, Brno 2000, ISBN 80-210-2402-X.

SEDLÁČEK, J.: Economic theory and transformation: textbook of the international workshop of postgraduates, Univerzitní noviny 2/2001, MU Brno, str. 61, ISSN 1211-6866.

9. Suchánek, P.

Hodnocení úspěšnosti firmy pomocí ekonomické přidané hodnoty. Sborník referátů z mezinárodní konference. Faktory úspěšnosti podniku. Masarykova univerzita, Brno 2000, ISBN 80-210-2306.

NOVÁČEK, M.: Faktory úspěšnosti podniku. Univerzitní noviny 2/2001, MU Brno, str. 60-61, ISSN 1211-6866.

10. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Krištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P.

Multifaktorová analýza podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2000.

BLAŽEK, L.: Hledání faktorů úspěšnosti – problémy analýzy empirických poznatků. Sborník z mezinárodní konference. Faktory úspěšnosti podniku. Brno: Masarykova univerzita 2001, ISBN 80-210-2708-8, str. 7 – 11

11. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Krištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P.

Multifaktorová analýza podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2000.

SEDLÁČEK, J.: Finanční zdroje v úspěšnosti podniku. Sborník z mezinárodní konference. Faktory úspěšnosti podniku. Brno. Masarykova univerzita 2001, ISBN 80-210-2708-8, str. 109 – 113

12. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Krištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P.

Multifaktorová analýza podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2000.

BLAŽEK, L.: Výzkum faktorů úspěšnosti podniků. Sborník z mezinárodní konference. Ekonimika firiem 2001. Košice: Ekonomická univerzita v Bratislave 2001, ISBN 80-225-1446-2, str. 48 – 53

13. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Krištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P.
Multifaktorová analýza podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2000.

NOVOTNÝ, J.: Tlumící faktory zakládání a rozvoje malých a středních podniků v ČR. Sborník z mezinárodní konference. Ekonimika firiem 2001. Košice: Ekonomická univerzita v Bratislave 2001, ISBN 80-225-1446-2, str. 554 – 559

14. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Krištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P.
Multifaktorová analýza podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2000.

SEDLÁČEK, J.: Výzkum faktorů ovlivňujících úspěšnost podniku. Sborník z mezinárodní konference. Ekonimika firiem 2001. Košice: Ekonomická univerzita v Bratislave 2001, ISBN 80-225-1446-2, str. 614 – 617

15. Suchánek, P.
Využití cíleného marketingu v praxi. IN Implementácia marketingových teórií a prístupov v podnikovej praxi Slovenskej republiky. Bratislava: EU Bratislava, Podnikohospodárska fakulta Košice, 2001., s. 76-85. ISBN 80-225-1447-0.

BINKA, B.: Komparace dvou typů reklamní kampaně – behaviorální a obsahová analýza. In Implementácia marketingových teórií do hospodárskej praxe Slovenskej republiky, Českej republiky a Pol'skej republiky. 1. vyd. Košice : Ekonóm, 2002. s. 85-90. ISBN 80-225-1555-8.

16. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Krištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P., Doležal, M., Dvořáková, P., Stehlík, A., Svoboda, M., Škapa, R.
Multifaktorová analýza podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2001.

ŠKAPA, R.: Otázka životního prostředí v marketingu firem. In Implementácia marketingových teórií do hospodárskej praxe Slovenskej republiky, Českej republiky a Pol'skej republiky. 1. vyd. Košice : Ekonóm, 2002. s. 165-173. ISBN 80-225-1555-8.

17. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Krištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P., Doležal, M., Dvořáková, P., Stehlík, A., Svoboda, M., Škapa, R.
Multifaktorová analýza podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2001.

DVOŘÁKOVÁ, P.: Teoretické přístupy k optimalizaci kapitálové struktury. In Systémové řízení. 1. vyd. Brno : MU ESF, 2002. s. 98-101. ISBN 80-210-2831-9

18. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Krištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P.
Multifaktorová analýza podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2000.

NOVOTNÝ, J.: Marketingová analýza lidských zdrojů. In Systémové řízení. 1. vyd. Brno : MU ESF, 2002. s. 362-366. ISBN 80-210-2831-9

19. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Křištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P., Doležal, M., Dvořáková, P., Stehlík, A., Svoboda, M., Škapa, R.
Multifaktorová analýza podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2001.

NOVOTNÝ, J.: Marketingová analýza lidských zdrojů. In Systémové řízení. 1. vyd. Brno : MU ESF, 2002. s. 362-366. ISBN 80-210-2831-9

20. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Křištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P.
Multifaktorová analýza podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2000.

KRIŠTOF, M.: Pre-merger management – opportunities and threats. In Nové trendy rozvoje průmyslu. 1. vyd. Brno : VUT, 2002. s. 17. ISBN 80-214-2102-9

21. Suchánek, P.
Marketingový mix v podmínkách podnikatelské praxe ČR. In Implementácia marketingových teórií do hospodárskej praxe Slovenskej republiky, Českej republiky a Poľskej republiky. 1. vyd. Košice : Ekonóm, 2002., s. 28-37. 1. ISBN 80-225-1555-8.

BINKA, B. Behavioral and semantic analyses. In The Development of Economic Science and its Practical Applications. 1. vyd. Brno: MU, 2002. s. 7-12, ISBN 80-210-28-97-1

22. Suchánek, P.
Využití cíleného marketingu v praxi. IN Implementácia marketingových teórií a prístupov v podnikovej praxi Slovenskej republiky. Bratislava: EU Bratislava, Podnikohospodárska fakulta Košice, 2001., s. 76-85. ISBN 80-225-1447-0.

BINKA, B. Behavioral and semantic analyses. In The Development of Economic Science and its Practical Applications. 1. vyd. Brno: MU, 2002. s. 7-12, ISBN 80-210-28-97-1

23. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Křištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P., Doležal, M., Dvořáková, P., Stehlík, A., Svoboda, M., Škapa, R.
Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2001, 334 s.

ŠKAPA, R.: Otázka životního prostředí v marketingu firem. Sborník z mezinárodní konference Implementácia marketingových teórií do hospodárskej praxe Slovenskej republiky, Českej republiky a Poľskej republiky. 1. vyd. Košice : Ekonóm, 2002., s. 165-172. ISBN 80-225-1555-8

24. Blažek, L., Hálek, I., Klapalová, A., Křištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Suchánek, P., Doležal, M., Dvořáková, P., Stehlík, A., Svoboda, M., Škapa, R.
Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. Výzkumná zpráva. Brno: Masarykova univerzita 2001, 334 s.

DVOŘÁKOVÁ, P.: Systems modeling and simulation. Sborník z mezinárodní konference The Development of Economic Science and its Practical Applications. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita, 2002., s. 39-42. ISBN 80-210-2897-1

25. Suchánek, P.

Marketingový mix v podmínkách podnikatelské praxe ČR. In Implementácia marketingových teórií do hospodárskej praxe Slovenskej republiky, Českej republiky a Pol'skej republiky. 1. vyd. Košice : Ekonóm, 2002., s. 28-37. 1. ISBN 80-225-1555-8.

ŠKAPA, R.: ECR the concept for SME. In Small and medium firm management with computer support. 1. vyd. Brno : VUT fakulta podnikatelská, 2002., s. 7-7. 1. Ke sborníku je přiloženo CD s plným zněním článku. ISBN 80-86510-56-5

26. Blažek, L., Doležal, M., Dvořáková, P., Hálek, I., Klapalová, A., Křištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Stehlík, A., Suchánek, P., Svoboda, M., Škapa, R.
Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. MU ESF, Brno 2001

KAŠPAR, D., POSPÍŠIL, P. Rozvojové příležitosti a ohrožení podniků v ČR. In *Fórum doktorandů*. Praha : VŠE Praha, 2002., s. 102-106. ISBN 80-245-0404-9.

27. Suchánek, P., Křištof, M.

Využití ukazatele EVA při analýze úspěšnosti průmyslových podniků. In Systémové řízení. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2002., s. 463-476. 1. ISBN 80-210-2831-9.

KAŠPAR, D., POSPÍŠIL, P. Rozvojové příležitosti a ohrožení podniků v ČR. In *Fórum doktorandů*. Praha : VŠE Praha, 2002., s. 102-106. ISBN 80-245-0404-9.

28. Suchánek, P.

Dynamická efektivnost obchodní firmy. In Podnik pro třetí tisíciletí. Vyd. 1. Brno : VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky, 1999. ISBN 80-214-1467-7, s. 23-27.

STEHLÍK, A. Vliv globalizace na tvorbu hodnoty. In Globalizácia a jej vplyv na transformujúce sa ekonomiky. 1. vyd. Rajecké Teplice, SR : Vydavateľstvo ŽU, Žilina, SR, 2002., s. 280-284. ISBN 80-8070-005-2.

29. Suchánek, P.

Dynamická efektivnost obchodní firmy. In Podnik pro třetí tisíciletí. Vyd. 1. Brno : VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky, 1999. ISBN 80-214-1467-7, s. 23-27.

STEHLÍK, A. Strategie manažerského úspěchu ex ante. In Doprava v tržních podmínkách. 1. vyd. Praha : FD ČVUT Praha 2 PSČ 128 00, 2002., s. 114-117. Doprava v tržních podmínkách. ISBN 80-01-02548-9.

30. Suchánek, P.

Využití cíleného marketingu v praxi. In Implementácia marketingových teórií a prístupov v podnikovej praxi Slovenskej republiky. 1. vyd. Bratislava : EU Bratislava, Podnikohospodárska fakulta Košice, 2001., s. 76-85. 1. ISBN 80-225-1447-0.

ŠKAPA, R. Ecolabeling: Unternehmen und Öffentliche Hand auf dem Weg zum nachhaltigem Verbrauch. In *Socialwissenschaftliche Kontexte der europäischen Integration*. 1. vyd. České Budějovice : JU, 2002., s. 100-107. ISBN 80-7040-579-1.

31. Krištof, M., Suchánek, P.

EVA Ratio in Industrial Companies Analysis. In *Finance*. Veliko Tarnovo : Abagar, 2002. ISBN 954-427-477-4, s. 597-608.

ŠKAPA, R. Spolupráce v dodavatelském řetězci v 90. letech? In *Diskusní fórum doktorandů FPH: Vysoká škola ekonomická v Praze, Oeconomica 2002*. ISBN 80-245-0404-9.

32. Hálek, I. a kol.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. Brno: MU ESF Brno, 2002. 141 s.

POSPÍŠIL, P., ŠKAPA, R. Finanční úspěšnost průmyslových podniků v ČR. In *Úspěšnost podniků 2003*. 1. vyd. Brno : MU ESF Brno, 2003. od s. 89-94, 6 s. ISBN 80-210-3100-X.

33. Krištof, M., Suchánek, P.

EVA Ratio in Industrial Companies Analysis. In *Finance*. Veliko Tarnovo : Abagar, 2002. ISBN 954-427-477-4, s. 597-608.

POSPÍŠIL, P., ŠKAPA, R. Finanční úspěšnost průmyslových podniků v ČR. In *Úspěšnost podniků 2003*. 1. vyd. Brno : MU ESF Brno, 2003. od s. 89-94, 6 s. ISBN 80-210-3100-X.

34. Krištof, M., Suchánek, P.

EVA Ratio in Industrial Companies Analysis. In *Finance*. Veliko Tarnovo : Abagar, 2002. ISBN 954-427-477-4, s. 597-608.

SVOBODA, M. Obecný omyl: Dobrý podnik je dobrá akcie. In *Úspěšnost podniků 2003*. 1. vyd. Brno : MU ESF Brno, 2003. od s. 107-111, 5 s. ISBN 80-210-3100-X.

35. Blažek, L., Doležal, M., Dvořáková, P., Hálek, I., Klapalová, A., Krištof, M., Lanča, J., Novotný, J., Sedláček, J., Stehlík, A., Suchánek, P., Svoboda, M., Škapa, R.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. MU ESF, Brno 2001

ŠKAPA, R. Alternativy řešení krize z pohledu manažerů. In *Aktuální problémy teorie a praxe managementu v ČR*. 1. vyd. Brno : Brno International Business School, 2003. od s. 166-170, 5 s. ISBN 80-86575-96-9.

36. Suchánek, P., Krištof, M.

Využití ukazatele EVA při analýze úspěšnosti průmyslových podniků. In *Systémové řízení*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2002. s. 463-476. ISBN 80-210-2831-9.

ŠKAPA, R. Alternativy řešení krize z pohledu manažerů. In *Aktuální problémy teorie a praxe managementu v ČR*. 1. vyd. Brno : Brno International Business School, 2003. od s. 166-170, 5 s. ISBN 80-86575-96-9.

37. Suchánek, P.

Využití cíleného marketingu v praxi. In Implementácia marketingových teórií a prístupov v podnikovej praxi Slovenskej republiky. 1. vyd. Bratislava : EU Bratislava, Podnikohospodárska fakulta Košice, 2001., s. 76-85. 1. ISBN 80-225-1447-0.

STEHLÍK, A. *Logistika – strategický faktor manažerského úspechu*. Studio Contrast: Brno, 2003, 236 s. ISBN 80-238-8332-1

38. Blažek, L., Hálek, I., Krištof, M., Pazdera, F., Suchánek, P.

Multifaktorová analýza úspešnosti podniku. 2. etapa. Výzkumná zpráva, Masarykova univerzita, Brno 1999.

SEDLÁČEK, J. *Měření faktorů úspěšnosti podniku (kvantitativní přístup)*. Acta facultatis aeararii publici. Univerzita Mateja Bela fakulta financí: Banská Bystrica. 2003, čís. 3, str. 131 – 140 ISBN 80-8055-814-0

39. Suchánek, P.

Ekonomická efektivnost obchodní firmy. Doktorská disertační práce, Brno. 2000.

SEDLÁČEK, J. *Měření faktorů úspěšnosti podniku (kvantitativní přístup)*. Acta facultatis aeararii publici. Univerzita Mateja Bela fakulta financí: Banská Bystrica. 2003, čís. 3, str. 131 – 140 ISBN 80-8055-814-0

40. Blažek, L. a kol.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku.. Brno : MU Brno, 2001. 334 s. MU ESF Brno.

ŠKAPA, R. *Existovaly dle názoru manažerů alternativní řešení krize?*. In Nové trendy rozvoje průmyslu. Vyd. 1. Brno : VUT Brno, 2003. ISBN 80-214-2354-4, s. 21-21-1.

41. Blažek, L. a kol.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku.. Brno : MU Brno, 2001. 334 s. MU ESF Brno.

ŠKAPA, R. *Považoval management podniků outsourcing za cestu k úspěchu?*. In MendelNet 2002 2.díl. 1. vydání. Brno : Konvoj, spol s.r.o., 2003. ISBN 80-7302-047-5, s. 174-177

42. Blažek, L. et al.

Multifactorial Analysis of Company Successfulness (in Czech), MU ESF Brno, Brno, 2002.

ŠKAPA, R. *Management style, Employee Encouragement and Enterprise Successfulness. In Enterprise in transition*. Vyd. 1. Split : University of Split, 2003. ISBN 953-6024-49-7, s. 551-554.

43. Suchánek, P., Krištof, M.

Využití ukazatele EVA při analýze úspěšnosti průmyslových podniků. In Systémové řízení. Vyd. 1. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2002. 1, ISBN 80-210-2831-9, s. 463-476.

ŠKAPA, R. *Existovaly dle názoru manažerů alternativní řešení krize?*. In Nové trendy rozvoje průmyslu. Vyd. 1. Brno : VUT Brno, 2003. ISBN 80-214-2354-4, s. 21-21-1.

44. Krištof, M., Suchánek, P.

EVA Ratio in Industrial Companies Analysis. In Finance. Veliko Tarnovo : Abagar, 2002. ISBN 954-427-477-4, s. 597-608.

ŠKAPA, R. *Management style, Employee Encouragement and Enterprise Successfulness. In Enterprise in transition.* Vyd. 1. Split : University of Split, 2003. ISBN 953-6024-49-7, s. 551-554.

45. Krištof, M., Suchánek, P.

EVA Ratio in Industrial Companies Analysis. In Finance. Veliko Tarnovo : Abagar, 2002. ISBN 954-427-477-4, s. 597-608.

ŠKAPA, R. *Považoval management podniků outsourcing za cestu k úspěchu?*. In MendelNet 2002 2.díl. 1. vydání. Brno : Konvoj, spol s.r.o., 2003. ISBN 80-7302-047-5, s. 174-177

46. Suchánek, P.

How to write a thesis. In *The Development of Economic Science and its Practical Applications*. 1. vyd. Brno: MU, 2002. s. 5-6, ISBN 80-210-28-97-1

DVOŘÁKOVÁ, P. Public deficit in the Czech republic. In *3rd international conference for young researchers*. 1. vyd. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2004. ISBN 963 9483 43 5, s. 105-112

47. BLAŽEK, Ladislav - HÁLEK, Ivan - KLAPALOVÁ, Alena - KRIŠTOF, Martin - LANČA, Jiří - SMUTNÝ, Petr - PALATOVÁ, Dagmar - SUCHÁNEK, Petr - DVOŘÁKOVÁ, Petra - STEHLÍK, Antonín - POSPÍŠIL, Petr - ŠKAPA, Radoslav - KAŠPAR, David.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. Brno : MU Brno, 2002. 141 s. MU ESF Brno.

ŠKAPA, R., SMUTNÝ, P. Effects of managerial style change on company successfulness. In *The 8-th International Conference of Doctoral Students*. 1. vyd. Brno : PF VUT Brno, 2004. od s. 1-9, 9 s. ISBN 80-214-2677-2.

48. BLAŽEK, Ladislav - HÁLEK, Ivan - KLAPALOVÁ, Alena - KRIŠTOF, Martin - LANČA, Jiří - SMUTNÝ, Petr - PALATOVÁ, Dagmar - SUCHÁNEK, Petr - DVOŘÁKOVÁ, Petra - STEHLÍK, Antonín - POSPÍŠIL, Petr - ŠKAPA, Radoslav - KAŠPAR, David.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. Brno : MU Brno, 2002. 141 s. MU ESF Brno.

ŠKAPA, R., SMUTNÝ, P. Liberalisation as Factor of Company Successfulness: Case of Czech Companies. In *Society and consumption: Economic-managerial and social-cultural factors*. 1. vyd. Kaunas : Vilniaus universiteto leidykla, 2004. od s. 57-57, 16 s. ISBN 9986-19-618-3.

49. BLAŽEK, Ladislav - HÁLEK, Ivan - KLAPALOVÁ, Alena - KRIŠTOF, Martin - LANČA, Jiří - SMUTNÝ, Petr - PALATOVÁ, Dagmar - SUCHÁNEK, Petr - DVOŘÁKOVÁ, Petra - STEHLÍK, Antonín - POSPÍŠIL, Petr - ŠKAPA, Radoslav - KAŠPAR, David.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. Brno : MU Brno, 2002. 141 s. MU ESF Brno.

SMUTNÝ, P., ŠKAPA, R. Liberalizace jako faktor úspěšnosti českých podniků? In *Nové trendy rozvoje průmyslu*. 1. vyd. Brno : VUT Brno, 2004. s. 10-24. Ke sborníku, který obsahuje anotace příspěvků, je přiloženo CD s plným textem příspěvku. ISBN 80-214-2787-6.

50. BLAŽEK, Ladislav - HÁLEK, Ivan - KLAPALOVÁ, Alena - KRIŠTOF, Martin - LANČA, Jiří - SMUTNÝ, Petr - PALATOVÁ, Dagmar - SUCHÁNEK, Petr - DVOŘÁKOVÁ, Petra - STEHLÍK, Antonín - POSPÍŠIL, Petr - ŠKAPA, Radoslav - KAŠPAR, David.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. Brno : MU Brno, 2002. 141 s. MU ESF Brno.

ŠKAPA, R. Reverzní logistika v koncepci Supply Chain Managementu. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2004. 178 s. Disertační práce.

51. BLAŽEK, Ladislav - HÁLEK, Ivan - KLAPALOVÁ, Alena - KRIŠTOF, Martin - LANČA, Jiří - NOVOTNÝ, Jiří - SEDLÁČEK, Jaroslav - SUCHÁNEK, Petr.

Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku. Brno : MU Brno, 2000. 273 s. MU ESF Brno.

ŠKAPA, R. Reverzní logistika v koncepci Supply Chain Managementu. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2004. 178 s. Disertační práce.

52. SUCHÁNEK, P. Analýza využití marketingových nástrojů podniky v ČR. In *Ekonomika firiem 2003*. Vyd. 1. Košice : EU Bratislava PHF Košice, 2003. ISBN 80-225-1737-2, s. 160-164.

ŠKAPA, R. Je reklamační politika důležitá? In *Ekonomika firiem 2004*. 1. vyd. Michalovce : PHF v Košiciach, EU v Bratislave, 2004. s. 647-650. ISBN 80-225-1879-4.

53. SUCHÁNEK, P. Vliv průměrných vážených nákladů kapitálu na výkonnost podniku. In *Podniková ekonomika a management*. 1. vyd. Brno : MU Brno, 2004. od s. 372-380, 9 s. ISBN 80-210-3414-9

VALOUCH, P. The different approaches to indicator EVA as the measure of the efficiency of the enterprise. *Ekonomika a Manažment Podniku - Časopis pre*

ekonomickou teorii a prax, Košice : Výskumný ústav stavebnej informatiky, 2., 1, od s. 61-65, 5 s. ISSN 1336-4103. 2005.

54. BLAŽEK, L. a kol. *Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku*. Brno: MU Brno, 2002. 141 s. (oponovaná výzkumná zpráva stejnojmenného výzkumu v gesci Grantové agentury ČR)

KRIŠTOF, M. - KLAPALOVÁ, A. České podniky a jejich připravenost na čerpání ze strukturálních fondů. In Sborník Mezinárodní Baťovy Doktorandské Konference. 1. vyd. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2005. od s. 66-66, 1 s. Ve sborníku pouze abstrakt, článek v plném znění na příloženém CD. ISBN 80-7318-257-2.

55. BLAŽEK, L. a kol. *Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku*. Brno: MU Brno, 2002. 141 s. (oponovaná výzkumná zpráva stejnojmenného výzkumu v gesci Grantové agentury ČR)

KRIŠTOF, M. Měření ekonomické efektivnosti podniku. In *Vývojové tendence podniků (Svazek I.)*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2005. od s. 199-222, 24 s. ISBN 80-210-3847-0.

56. KRIŠTOF, M. - SUCHÁNEK, P.: EVA Ratio in Industrial Companies Analysis, in *Finance*, Proceedings, Tsenov Academy of Economy, Abagar, Veliko Tarnovo, May 2002, pp. 597-608.

KRIŠTOF, M. Měření ekonomické efektivnosti podniku. In *Vývojové tendence podniků (Svazek I.)*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2005. od s. 199-222, 24 s. ISBN 80-210-3847-0.

57. HÁLEK, I. a kol. *Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku*. Brno : MU Brno, 2002. 141 s.

ŠKAPA, R. *Reverzní logistika*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2005. 82 s. ISBN 80-210-3848-9.

58. HÁLEK, I. a kol. *Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku*. Brno : MU Brno, 2002. 141 s.

ŠKAPA, R. The importance of reverse logistics in the Czech Republic. In *Enterprise in transition*. 1. vyd. Split, Bol : University of Split, 2005. s. 565-574. ISBN 953-6024-70-5.

59. KRIŠTOF, M., SUCHÁNEK, P. The analysis of marketing mix of Czech companies from selected branches. In *Society and consumption: economic-managerial and social-cultural factors*.. Vilnius: Vilnius university, 2004.

ŠKAPA, R. The importance of reverse logistics in the Czech Republic. In *Enterprise in transition*. 1. vyd. Split, Bol : University of Split, 2005. s. 565-574. ISBN 953-6024-70-5.