

Publikační činnost

1. Monografie

1. SUCHÁNEK, P. *Podnikohospodářská analýza*. 1. vydání, Brno: MU ESF, 2006, 110 s. ISBN 80-210-3985-X

2. Skripta, texty a učební pomůcky

- skripta:

1. NOVÁČEK, M. a kol.: *Obchodní podnikání*, MU ESF Brno, 1997, ISBN 80-210-1634-5, 133 s. (autorský podíl: 40%)
2. LIŠKA, J.; NOVÁČEK, M. et al.: *Obchodní firma*, VVŠ PV FEOS Vyškov, 1999, ISBN 80-7231-051-8, 134 s. (autorský podíl: 30%)
3. SUCHÁNEK, P. a kol.: *Sbírka příkladů z finančního účetnictví*, VVŠ PV FEOS Vyškov, 2000, 99 s. (autorský podíl: 60%)
4. LINKA, R., SEDLÁČEK, J., SUCHÁNEK, P., VINCENCOVÁ, E. *Vybrané příklady z účetnictví*. 1. vyd. Vyškov : VVŠ PV, 2001. 103 s. ISBN 80-7231-083-6. (autorský podíl: 60%)
5. NOVOTNÝ, J., SUCHÁNEK, P. *Nauka o podniku*. pilotní verze. Brno : MU ESF Brno, 2003. 164 s. (autorský podíl: 50%)
6. NOVOTNÝ, J., SUCHÁNEK, P. *Nauka o podniku I*. 1. vyd. Brno : MU ESF Brno, 2004. 164 s. ISBN 80-210-3333-9. (autorský podíl: 50%)
7. SUCHÁNEK, P., ŠKAPA R. *Business management in the Czech Republic*. 1. vyd. Brno: MU ESF Brno, 2006. 90 s. ISBN 80-210-4147-1 (autorský podíl: 20%)

- texty a učební pomůcky:

1. PP-prezentace a ucelený soubor textových materiálů (v elektronické formě) k předmětu NAUKA O PODNIKU II, dostupný (on-line) v IS MU (autorský podíl: 100%)
2. Ucelený soubor textových materiálů (v elektronické formě) k předmětu EKONOMICKO-ORGANIZAČNÍ PORADENSTVÍ, dostupný (on-line) v IS MU (autorský podíl: 100%)
3. Ucelený soubor textových materiálů (v elektronické formě) k předmětu ŘÍZENÍ JAKOSTI, dostupný (on-line) v IS MU (autorský podíl: 100%)
4. Průvodce studiem k předmětu ŘÍZENÍ JAKOSTI (syllabus pro distanční formu vzdělávání) dostupný (on-line) v IS MU (autorský podíl: 100%)
5. Ucelený soubor textových materiálů (v elektronické formě) k předmětu FINANČNÍ MANAGEMENT, dostupný (on-line) v IS MU (autorský podíl: 100%)

3. Články

- v časopisech domácích:

1. SUCHÁNEK, P. Implementace mikroekonomické teorie ekonomické efektivnosti do teorie podnikohospodářské. *Politická ekonomie*, Praha : Vysoká škola ekonomická, 2004/4, od s. 503-512, 10 s. ISSN 0032-3233.
2. SUCHÁNEK, P., DVOŘÁKOVÁ P., ŠPALEK, J. Využití marketingových nástrojů v malých a středních firmách. *Trend marketing : měsíčník pro marketingový management*, Praha : Economia, 3/2006, od s. 26-29, 4 s. ISSN 1214-9594. 2006
3. SUCHÁNEK, P. Vysoké daně malých a středních podniků – mýtus nebo realita? *Moderní řízení*, Praha: Economia, 11/2006, od s. 33-35, 3 s. ISSN 0026-8720

4. SUCHÁNEK, P. Čím se liší marketing malých a velkých firem? *Trend marketing : měsíčník pro marketingový management*, Praha : Economia, 10/2006, od s. 28-30, 3 s. ISSN 1214-9594

- v časopisech zahraničních:

1. DVOŘÁKOVÁ, P., SUCHÁNEK, P. Metoda BSC v managementu veřejné správy. *Manažment v teórii a praxi*, Košice: EU PHF, 3/2006, ISSN 1336-7137 (článek v tisku – vyjde v říjnu 2006)
2. SUCHÁNEK, P. Economic efficiency of industrial enterprises in Czech Republic. *International journal of business management and economics*, Izmir: Yasar university, ISSN 1306-1097 (článek v tisku – vyjde do konce roku 2006)

- v recenzovaných sbornících:

zahraniční

1. SUCHÁNEK, P.; SEDLÁČEK, J. Výuka obchodu na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity v Brně, In *Vybrané problémy teórie obchodu*, str. 97 - 103, Ekonomická univerzita Obchodná fakulta Bratislava, 1997, ISBN 80-225-0934-5
2. SUCHÁNEK, P., VINCENCOVÁ, E.: Rizika obyvatel a pojištění. In *Transformácia poisťovníctva v procese prípravy slovenskej republiky a českej republiky na vstup do európskej unie II*. Bratislava: Ekonomická univerzita Bratislava, 2001., s. 121-125. ISBN 80-225-0183-2.
3. SUCHÁNEK, P. Využití cíleného marketingu v praxi. In *Implementácia marketingových teórií a prístupov v podnikovej praxi Slovenskej republiky*. Bratislava: EU Bratislava, Podnikohospodárska fakulta Košice, 2001., s. 76-85. ISBN 80-225-1447-0.
4. SUCHÁNEK, P., KRIŠTOF, M. EVA Ratio in Industrial Companies Analysis. In *Finance*. Veliko Tarnovo : Abagar, 2002., s. 597-608. ISBN 954-427-477-4.
5. SUCHÁNEK, P. Marketingový mix v podmínkách podnikatelské praxe ČR. In *Implementácia marketingových teórií do hospodárskej praxe Slovenskej republiky, Českej republiky a Pol'skej republiky*. 1. vyd. Košice : Ekonóm, 2002, s. 28-37. 1. ISBN 80-225-1555-8.
6. SUCHÁNEK, P. Pilotní výzkum marketingového mixu v podnicích ČR. In *Ekonomika firiem 2002*. Košice : Ekonomická univerzita v Bratislave, podnikohospodárska fakulta Košice, 2002, s. X-3. 1. ISBN 80-225-1583-3
7. SUCHÁNEK, P. Teorie fuzzy množin jako metoda zkoumání úspěšnosti podniku. In *Teoretické aspekty prierezových ekonomík*. 1. vyd. Košice : Royal Unicorn, s.r.o., 2002. s. 17-23, ISBN 80-968128-9-0
8. SUCHÁNEK, P. Analýza marketingu v podnicích ČR. In *Rozvoj a podpora podnikatelských aktivít v málo rozvinutých regiónoch krajín strednej a východnej Európy*. 1. vyd. Košice : EU Bratislava PHF Košice, 2003. od s. 27-34, 8 s. ISBN 80-225-1723-2.
9. SUCHÁNEK, P. Analýza využití marketingových nástrojů podniky v ČR. In *Ekonomika firiem 2003*. 1. vyd. Košice : EU Bratislava PHF Košice, 2003. od s. 160-164, 5 s. ISBN 80-225-1737-2.
10. SUCHÁNEK, P., ŠPALEK, J. Pilotní výzkum začínajících podnikatelů v ČR. In *Príležitosti a riziká jednotného európskeho trhu*. 1. vyd. Partizánske : STYLE, 2003. od s. 382-385, 4 s. ISBN 80-969033-0-6.
11. KRIŠTOF, M., SUCHÁNEK, P. The analysis of marketing mix of Czech companies from selected branches. In *Society and consuption: economic-managerial and social-cultural factors*. 1. vyd. Vilnius : Vilnius university, 2004. od s. 54-54, 1 s. Ke sborníku, který

- obsahuje anotace příspěvků, je přiloženo CD s plným textem příspěvku. ISBN 9986-19-618-3.
12. SUCHÁNEK, P. Využívání marketingu v malých a středních podnicích. In *Ekonomika firiem 2004*. 1. vyd. Košice : EU Bratislava, PHF Košice, 2004. od s. 627-630, 4 s. ISBN 80-225-1879-4
 13. SUCHÁNEK, P. Analýza různých pojetí ekonomické přidané hodnoty. In *Teoretické aspekty prierezových ekonomík II*. 1. vyd. Košice : EU Bratislava PHF Košice, 2005. od s. 763-774, 12 s. ISBN 80-969181-1-7
 14. SUCHÁNEK, P. KUBÁTOVÁ, E. Měření výkonnosti podniku s využitím teorie sítí. In *Výkonnosť organizácie, prístupy k jej meraniu a hodnoteniu*. 1. vyd. Poprad : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS v Bratislave, 2005. od s. 232-238, 7 s. ISBN 80-968080-5-2.
 15. SUCHÁNEK, P., DVOŘÁKOVÁ, P. Role marketingu v rozvoji malých a středních podniků. In *Male i średnie przedsiębiorstwa wobec współczesnych wyzwań gospodarczych i społecznych*. 1. vyd. Katowice : Górnoślaska Wyższa szkoła handlowa im. Wojciecha Korfanteo, 2005. od s. 54-61, 8 s. ISBN 83-88402-75-7
 16. KUBÁTOVÁ, E., SUCHÁNEK, P. Teoretické aspekty mezipodnikové kooperace. In *Nové trendy v podnikovom manažmente*. 1. vyd. Košice : EU Bratislava PHF Košice, 2005. od s. 147-155, 9 s. ISBN 80-969181-3-3
 17. SUCHÁNEK, P. Implementace teorie firmy do finanční analýzy podniku. In *Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR*. 1. vyd. Bratislava: EU Bratislava, 2005. od s. 73-76, 4 s. ISBN 80-225-2110-8.
 18. SUCHÁNEK, P., DVOŘÁKOVÁ P., ŠPALEK, J. Využití marketingu v malých a středních podnicích v ČR. In *Teoretické aspekty prierezových ekonomík III*. 1. vyd. Košice : EU Bratislava PHF Košice, 2005. od s. 96-100, 5 s. ISBN 80-969181-4-1
 19. SUCHÁNEK, P. Economic Efficiency of Industrial Enterprises in the Czech Republic. In *2nd International Conference on Business, Management and Economics*. 1. vyd. Izmir : Yasar University, 2006, od s. 1-15, 15 s. ISSN 13061089.

domáci

1. SUCHÁNEK, P. Finanční řízení obchodní firmy, In *Trendy tranzitivní ekonomiky*, 1/98, str. 97 - 109, MU ESF Brno, 1998, ISBN 80-210-1764-3
2. SUCHÁNEK, P. System of indices for economic efficiency rating in business, Mezinárodní doktorandská konference, Brno, říjen, 1998, In *Economic theory and transformation*, str. 97 - 107, MU ESF Brno, 2000, ISBN 80-210-2402-X
3. SUCHÁNEK, P. Ekonomická efektivnost obchodní firmy, In *Aktuální tendence podnikového hospodářství*, 1/99, str. 133 - 142, MU ESF Brno, 1999, ISBN 80-210-2067-9
4. SUCHÁNEK, P. Dynamická efektivnost obchodní firmy, In *Podnik pro třetí tisíciletí*, VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky Zlín, listopad 1999, sekce VII str. 23 - 27, ISBN 80-214-1467-7
5. SUCHÁNEK, P. Hodnocení úspěšnosti firmy pomocí Ekonomické přidané hodnoty, In *Faktory úspěšnosti podniku*, MU ESF Brno, duben 2000, str. 179 - 183, ISBN 80-210-2306-6
6. SUCHÁNEK, P. Dynamická analýza efektivnosti firmy, In *Česká ekonomika 2000, očekávání - skutečnosti - perspektivy*, Slezská univerzita v Opavě Obchodně-podnikatelská fakulta Karviná, duben 2000, str. 440 - 447, ISBN 80-7248-059-6
7. SUCHÁNEK, P. Kritéria úspěšnosti firmy, In *Česká ekonomika na přelomu tisíciletí*, MU ESF, Brno, 2001, str. 323 - 331, ISBN 80-210-2537-9

8. SUCHÁNEK, P. Zjišťování úspěšnosti podniku pomocí fuzzy množin, In *First international post-graduate conference IMEA 2001*, Univerzita Pardubice FES, Pardubice, 2001, str. 319 – 323, ISBN 80-7194-347-9
9. SUCHÁNEK, P. Možnosti uplatnění fuzzy množin při zkoumání efektivnosti AČR, In *Ekonomika, logistika a ekologie v ozbrojených silách II*, mezinárodní vědecká konference CATE 2001, VA Brno, 9. – 11.5. 2001, str. 60 – 65, ISBN 80-85960-26-5
10. SUCHÁNEK, P. Zjišťování efektivnosti pomocí fuzzy množin. In *Sborník příspěvků z odborného semináře k projektům obranného výzkumu*. Vyškov: Vysoká vojenská škola pozemního vojska Vyškov, 2001., s. 149-155. ISBN 80-7231-072-0.
11. SUCHÁNEK, P. Úspěšnost podniku a teorie fuzzy množin. In *Faktory úspěšnosti podniku*. Brno: MU ESF, 2001., s. 140-148. ISBN 80-210-2708-8.
12. SUCHÁNEK, P. Teorie fuzzy množin a úspěšnost podniku. In *MendelNet 2001*. Brno: Provozně ekonomická fakulta MZLU, 2001. s. 67 - 70. ISBN 80-7302-022-X
13. SUCHÁNEK, P., KRIŠTOF, M. Využití ukazatele EVA při analýze úspěšnosti průmyslových podniků. In *Systémové řízení*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2002, s. 463-476. 1. ISBN 80-210-2831-9.
14. SUCHÁNEK, P. Implementace indexu IN a ukazatele EVA do analýzy průmyslových podniků. In *Nové trendy rozvoje průmyslu*. 1. vyd. Brno : VUT fakulta podnikatelská Brno, 2002, s. 25-25. 1. Ke sborníku je přiloženo CD s plným zněním článku. ISBN 80-214-2102-9.
15. SUCHÁNEK, P. How to write a thesis. In *The Development of Economic Science and its Practical Applications*. 1. vyd. Brno: MU, 2002. s. 5-6, ISBN 80-210-28-97-1
16. BINKA, B., SUCHÁNEK, P. Problems of CRM in small and middle size companies. In *Small and medium firm management with computer support*. 1. vyd. Brno : VUT fakulta podnikatelská, 2002, s. 7-7. 1. Ke sborníku je přiloženo CD s plným zněním článku. ISBN 80-86510-56-5
17. SUCHÁNEK, P. Problematika efektivnosti veřejného sektoru (resortu obrany). In *Finance a armáda*. 1. vyd. Vyškov : VVŠ PV Vyškov, 2002, s. 92-96. ISBN 80-7231-093-3
18. SUCHÁNEK, P. Der Wert des Betriebes im Kontext des Umweltschutzes. In *Socialwissenschaftliche Kontexte der europäischen Integration*. 1. vyd. České Budějovice : JČU, 2002, s. 60-65. ISBN 80-7040-579-1
19. KRIŠTOF, M., SUCHÁNEK, P. Komparace různých metodik výpočtu EVA. In *Nové trendy rozvoje průmyslu*. 1. vyd. Brno : VUT Brno, 2003. od s. 21-21, 1 s. Ke sborníku, který obsahuje anotace příspěvků, je přiloženo CD s plným textem příspěvku. ISBN 80-214-2354-4.
20. KRIŠTOF, M., SUCHÁNEK, P. Finanční úspěšnost průmyslových podniků v ČR. In *Úspěšnost podniků 2003*. 1. vyd. Brno : MU ESF Brno, 2003. od s. 99-106, 8 s. ISBN 80-210-3100-X.
21. SUCHÁNEK, P., KRIŠTOF, M. EVA Ratio In Industrial Companies Analysis. In *Management, Economic and Business in new Europe*. 1. vyd. Brno : VUT FP Brno, 2003. od s. 163-168, 6 s. ISBN 80-214-2382-X.
22. SUCHÁNEK, P. Vztah efektivnosti a úspěšnosti podniku. In *Ekonomika a management 2003 - bez hranic*. 1. vyd. Praha : VŠE, 2003. s. 11-11. ISBN 80-239-1538-X.
23. SUCHÁNEK, P., KRIŠTOF, M. Komparace ukazatele EVA s ukazateli ROE a ROA v teorii a praxi průmyslových podniků ČR. In *Aktuální problémy teorie a praxe managementu v ČR*. 1. vyd. Brno : Brno International Business School, 2003. od s. 166-170, 5 s. ISBN 80-86575-96-9.
24. SUCHÁNEK, P., ŠPALEK, J. Analýza začínajících podnikatelů. In *Podpora podnikání v regionech ČR a EU*. 1. vyd. Brno : MU Brno, 2003. od s. 116-119, 4 s. ISBN 80-210-3259-6.

25. SUCHÁNEK, P. Alternativní pojetí ekonomické přidané hodnoty. In *Nové trendy rozvoje průmyslu*. 1 vyd. Brno : VUT FP Brno, 2003. s. 1-5, 5 s. Sborník je ve formě CR-ROM. ISBN 80-214-2518-0.
26. SUCHÁNEK, P. Vliv průměrných vážených nákladů kapitálu na výkonnost podniku. In *Podniková ekonomika a management*. 1. vyd. Brno : MU Brno, 2004. od s. 372-380, 9 s. ISBN 80-210-3414-9
27. SUCHÁNEK, P. Problematika jakosti v malých a středních podnicích. In *Obchod, jakost a finance v podnicích - determinanty konkurenceschopnosti III*. 1. vyd. Praha : ČZU PEF, 2004. od s. 122-125, 4 s. ISBN 80-213-1162-2.
28. SUCHÁNEK, P., DVOŘÁKOVÁ, P. Analýza marketingového mixu ve vybraných odvětvích ČR. In *Firma a konkurenční prostředí 2004*. 1. vyd. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2004. od s. 236-244, 9 s. ISBN 80-7302-078-5
29. SUCHÁNEK, P. Analýza využívání marketingových nástrojů v malých a středních podnicích v ČR. In *Rozvoj malého a středního podnikání v zemích východní a střední Evropy*. 1. vyd. Praha : Oeconomica, 2004. od s. 31-31, 1 s. ISBN 80-245-0809-5
30. DVOŘÁKOVÁ, P., SUCHÁNEK, P. Dluh obcí a jeho regulace. In *Aktuální otázky rozvoje regionu*. první. Pardubice : Tiskařské středisko Univerzity Pardubice, 2005. od s. 68-74, 7 s. ISBN 80-7194-777-6
31. SUCHÁNEK, P., DVOŘÁKOVÁ, P. Úroveň informovanosti o podporách podnikání a jejich vztah k udržitelnému rozvoji regionů v ČR. In *Firma a konkurenční prostředí 2005*. 1. vyd. Brno : MZLU Brno, 2005. od s. 102-111, 10 s. ISBN 80-7302-095-5
32. KRIŠTOF, M., SUCHÁNEK, P. Financial Analysis of Czech Industrial Companies Using Different Variations of the EVA Ratio. In *Finanční a logistické řízení - 2005*. 1. vyd. Ostrava : VŠB - TU Ostrava, 2005. od s. 172-177, 6 s. ISBN 80-248-0854-4
33. DVOŘÁKOVÁ, P., SUCHÁNEK, P. Zájmová samospráva podnikatelů jako prostředek spolupráce veřejného a podnikatelského sektoru. In *Sborník příspěvků z teoretického semináře*. 1. vyd. Brno : ESF MU v Brně, 2005. s. 7-7. ISBN 80-210-3764-4
34. SUCHÁNEK, P., DVOŘÁKOVÁ, P. Analýza marketingových nástrojů v malých a středních podnicích v ČR. In *Vývojové tendence podniků (Svazek II.)*. 1. vyd. Brno: MU Brno, 2005. od s. 525-544, 20 s. ISBN 80-210-3847-0.
35. SUCHÁNEK, P. Daně - podněcující nebo tlumící činitel rozvoje malých a středních podniků? In *Vývojové tendence podniků (Svazek II.)*. 1. vyd. Brno: MU Brno, 2005. od s. 511-522, 12 s. ISBN 80-210-3847-0.
36. SUCHÁNEK, P. Hodnocení konkurenceschopnosti podniku. In *Vývojové tendence podniků (Svazek I.)*. 1. vyd. Brno: MU Brno, 2005. od s. 271-278, 8 s. ISBN 80-210-3847-0.
37. DVOŘÁKOVÁ, P., SUCHÁNEK, P. Možnosti využití metody BSC při řízení ve veřejné správě. In *Sborník příspěvků z teoretického semináře*. Brno : Masarykova univerzita, 2006. od s. 40 - 46, 7 s. ISBN 80-210-3957-4
38. SUCHÁNEK, P. Měření výkonnosti firmy pomocí indexu ekonomické efektivity. In *Nová teorie ekonomiky a managementu organizací*. 1. vyd. Praha : VŠE, 2006. od s. 1411-1417, 7 s. ISBN 80-245-1091-X.
39. SUCHÁNEK, P., DVOŘÁKOVÁ, P. Analýza marketingových nástrojů velkých podniků v ČR. In *Vývojové tendence podniků II (Svazek II.)*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita, 2006, od s. 547-567, 21 s. ISBN 80-210-4133-1.
40. SUCHÁNEK, P. The analysis of development of industry in Czech Republic. In *Vývojové tendence podniků II (svazek III)*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita, 2006, od s. 681-692, 12 s. ISBN 80-210-4133-1.

41. SUCHÁNEK, P. Vliv přímých daní na rozvoj malých a středních podniků. In *Vývojové tendence podniků II (Svazek II.)*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita, 2006, od s. 533-543, 11 s. ISBN 80-210-4133-1.
42. SUCHÁNEK, P., Špalek, J. Analýza dopadu daní na financování podniků v ČR. In *Firma a konkurenční prostředí 2006*. 1. vyd. Brno : MZLU Brno, 2006. od s. 131-138, 8 s. ISBN 80-7302-117-X

4. Výzkumné zprávy

1. BLAŽEK L., HÁLEK I., KRIŠTOF M., PAZDERA F., SUCHÁNEK P.: *Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku*. Průběžná zpráva výzkumného úkolu „Vývojové tendence organizačních struktur a řízení podniku v kontextu procesu transformace národního hospodářství“, MU ESF Brno, 1999, 127 s.
2. BLAŽEK, L., HÁLEK, I., KLAPALOVÁ, A., KRIŠTOF, M., LANČA, J., NOVOTNÝ, J., SEDLÁČEK, J., SUCHÁNEK, P.: *Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku*. Průběžná zpráva grantového projektu GAČR, Brno : MU ESF Brno, 2000, 273 s.
3. BLAŽEK, L. a kol. *Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku*. Průběžná zpráva grantového projektu GAČR, Brno : MU ESF Brno, 2001. 334 s.
4. HÁLEK, I. a kol. *Multifaktorová analýza úspěšnosti podniku*. Závěrečná zpráva grantového projektu GAČR, Brno : MU ESF Brno, 2002. 141 s.

5. Posudky a recenze

1. oponentský posudek závěrečné výzkumné zprávy o řešení projektu vnitřní grantové agentury 18/2000 VVŠ PV s názvem: *Využití účetních dat v činnosti manažera s použitím výpočetní techniky*, VVŠ PV, VINCENCOVÁ, E., 09/2000 – 12/2001, 7 s.
2. oponentský posudek dílčí zprávy výzkumného záměru 145600001 Faktory efektivnosti rozvoje regionu ČR s názvem: *Teoreticko-metodologická východiska hodnocení regionálních rozvojových projektů*, MU ESF, 2003. ŽÍTEK, V., HALÁMEK, P., BĚHAN, M., CIBOCH, J., 120 s.
3. recenzní posudek článku: ŽIVĚLOVÁ, I., JÁNSKÝ, J. Výběr optimální varianty investičního záměru v kontextu výuky podnikové ekonomiky. In *Podniková ekonomika a management*. 1. vyd. Brno : MU Brno, 2004. od s. 132-136, 5 s. ISBN 80-210-3414-9
4. recenzní posudek článku: SCHOLLEOVÁ, H. Volatilita projektů a problémy s její kvantifikací. In *Podniková ekonomika a management*. 1. vyd. Brno : MU Brno, 2004. od s. 351-357, 7 s. ISBN 80-210-3414-9
5. recenzní posudek článku: SRPOVÁ, J. Hodnocení rozvojového potenciálu malých a středních podniků. In *Podniková ekonomika a management*. 1. vyd. Brno : MU Brno, 2004. od s. 266-269, 4 s. ISBN 80-210-3414-9
6. recenzní posudek článku: VERBERGER, J. Výzkumná zpráva o ideálním profilu absolventa VŠ ekonomického zaměření z pohledu zaměstnavatele. In *Podniková ekonomika a management*. 1. vyd. Brno : MU Brno, 2004. od s. 117-124, 8 s. ISBN 80-210-3414-9
7. oponentský posudek specifického výzkumu s názvem: *Případové studie k předmětu strategický management*. MU ESF KPH, 2004. ZÁTHURECKÝ, V., REBER, G., 34 s.
8. recenzní posudek článku: FEKETEOVÁ, R. Teoretické východiska oceňování. In *Teoretické aspekty prierezových ekonomik II*. 1. vyd. Košice : Royal Unicorn, s.r.o., 2004. od s. 124 – 127, 4 s. ISBN 80-969181-1-7

9. recenzní posudek článku: UNOKOVÁ, A. Metóda Six sigma. In *Teoretické aspekty prierezových ekonomík II*. 1. vyd. Košice : Royal Unicorn, s.r.o., 2004. od s. 361 – 367, 7 s. ISBN 80-969181-1-7
10. recenzní posudek článku: GALLOVÁ, J. Využitie pomerových ukazovateľov finančnej analýzy pri prijímaní investičných rozhodnutí. In *Teoretické aspekty prierezových ekonomík II*. 1. vyd. Košice : Royal Unicorn, s.r.o., 2004. od s. 659 – 664, 6 s. ISBN 80-969181-1-7
11. recenzní posudek článku: TEPLÁ, L. Analýzy vybraných finančních ukazatelů českých bank v letech 1995 - 2002. In *Teoretické aspekty prierezových ekonomík II*. 1. vyd. Košice : Royal Unicorn, s.r.o., 2004. od s. 336 – 346, 11 s. ISBN 80-969181-1-7

6. Ostatní

1. autor článku: *Economic efficiency of trade firm*, Mezinárodní doktorandská konference, Mnichov, červen 1999
2. autor práce: *Ekonomická efektivnost obchodní firmy*. Brno : MU ESF Brno, 2001. 134 s. disertační práce.