

Komparace aktivních a pasivních investičních strategií

Podle způsobu výběru aktiv a jejich správy lze rozlišit aktivní a pasivní přístup. Při aktivní správě investor vybírá konkrétní aktiva a zároveň hledá nejvhodnější okamžik pro nákup či prodej investičního nástroje. Cílem aktivního investora je správným načasováním a výběrem cenných papírů dosáhnout vyššího zhodnocení, než jaké odpovídá tržnímu průměru. Naproti tomu snahou pasivní strategie je kopírovat zvolený benchmark.

Finanční gramotnost – klíčové determinanty a současné tendence

Identifikovat klíčové determinanty finanční gramotnosti v České republice a ve světě a analyzovat současné tendence finanční gramotnosti.

Finanční inovace – současné tendence rozvoje finančních produktů

Segment finančních produktů zaznamenal v posledních letech velmi dynamický rozvoj a stal se klíčovým pro další rozvoj finančních trhů a investičního bankovníctví. Rozmanitost jejich struktur, výnosově-rizikových a pay-off profilů je rovněž významným hospodářským faktorem.

Behavioral finance – vliv heuristik a biases na chování investorů

Behaviorální finance kombinují disciplíny psychologie a ekonomie. Snaží se vysvětlit proč a jak investoři přijímají zdánlivě iracionální rozhodnutí v situacích, kdy nakládají se svými financemi. Výzkum tak zohledňuje vliv psychologických faktorů a behaviorálních předsudků na celkové chování investorů.