

Etická spotřeba

Etická spotřeba je moderním a módním termínem, podrobně studovaným. Výzkumy se nejčastěji věnují hodnotám spojeným s etickou spotřebou, sociodemografickým charakteristikám spotřebitelů produktů s vyšším étosem, rozhodování těchto spotřebitelů. Většina výzkumů však přiznává existenci tzv. intention-behavior gap, kdy respondenti něco tvrdí, jak se ale skutečně chovají tomu nemusí odpovídat. Cílem tedy je věnovat se právě tomuto problému.