

ANOTACE

Knihy vydané nakladatelstvím C. H. Beck, Řeznická 17, 110 00 Praha 1
t. 225 993 911, fax 225 993 920, e-mail: beck@beck.cz, http://www.beck.cz

Zuzana Dvořáková a kol.

Management lidských zdrojů

Učebnice je výsledkem práce kolektivu autorů tvořeného odborníky z Vysoké školy ekonomické v Praze i z praxe. Zahrnuje komplexní výklad personální práce v organizaci, a to v kontextu globální ekonomiky a integrující se Evropy. Kniha je rozdělena do čtyř základních částí. První vymezuje cíle a obsah personální práce, představuje vývoj názorů na personální řízení a popis organizace personálního útvaru. Druhá část se podrobně věnuje personálním činnostem. Východiskem k tomu je charakteristika trhu práce a působení EU na formování pracovní síly v organizaci. Personální činnosti jsou vyloženy z hlediska jejich cíle, obsahu a metod, přitom každá z nich je ilustrována na příkladu k procvičení či případové

studii. Třetí část soustřeďuje metody měření a hodnocení efektivnosti personální práce, jako je ocenění intelektuálního kapitálu, personální audit, personální benchmarking a personální controlling a také personální informační systém coby jejich zdroje informací. V poslední části jsou prezentována specifika řízení lidí v transnacionálních společnostech, malých podnicích a neziskových organizacích.

Komu je kniha určena?

Učebnice je určena především studentům VŠ se specializací na řízení lidských zdrojů. Aktuální informace, nejnovější trendy a praktické příklady však mohou být vhodnou inspirací i pro řídicí pracovníky z praxe.

Brožované, 512 s., cena 690 Kč, obj. číslo EU 32, ISBN 978-80-7179-893-4.

Bedřich Duchoň

Inženýrská ekonomika

Práce vychází z dlouholetých zkušeností ve výuce na technických univerzitách a dále z poznatku, že má-li být inženýrské dílo úspěšné, musí být řešeny technické, výrobní a projektové problémy spolu s ekonomickou úvahou a nákladovým ohodnocením. Tento integrovaný přístup k inženýrskému dílu se stává stále více žádoucím ať už z lokálního, či globálního hlediska. Učebnice se snaží uvedený trend postihnout. Text je rozdělen do pěti základních kapitol (Podnik, systém, okolí; Výrobní faktory, technologie, technické relace; Náklady, kalkulace, výnosy; Technologická a ekonomická činnost

podniku; Projektová a podnikatelská činnost podniku), každá z nich je ukončena shrnutím dané problematiky, připojeny jsou také otázky a cvičení. Uvedena je rovněž literatura pro další studium. Součástí publikace je také rejstřík a slovník pojmů.

Komu je kniha určena?

Publikace je určena studentům technických fakult a fakult s ekonomickým zaměřením na technických univerzitách, ale také inženýrům, technologům, projektantům, manažerům a těm pracovníkům, kteří vytvářejí technické dílo ve vývoji a projekci.

Brožované, 304 s., cena 490 Kč, obj. číslo EU 38, ISBN 978-80-7179-763-0.

Robert Holman

Mikroekonomie – středně pokročilý kurz (2. aktualizované vydání)

Nové doplněné vydání úspěšné učebnice již tradičně využívá standardní grafické modely, ale nepoužívá matematickou formu výkladu. Obecný výklad je doplněn řadou příkladů, aplikacemi a případovými studii, které ukazují, jak jsou závěry ekonomické teorie potvrzovány reálným vývojem. Ekonomie tak přestává být abstraktní vědou a popisuje skutečný svět, v němž žijeme a který chceme pochopit. Většina případových studií je z českého prostředí, což činí z knihy českou učebnici v pravém slova smyslu. Ve srovnání

s jinými učebnicemi obsahuje tato kniha extenzivnější a hlubší výklad mezinárodního obchodu, který je začleněn do obecného rámce teorie směny. Věnuje rovněž více prostoru

tématům, která mají bezprostřední vztah k podnikání a k hospodářské politice. Výklad neustrnul jen na ekonomických modelech, ale nabízí odpovědi na aktuální otázky.

Komu je kniha určena?

Učebnice je určena studentům magisterského stupně vysokých škol i široké ekonomické veřejnosti.

Brožované, 608 s., cena 770 Kč, obj. číslo EU 40, ISBN 978-80-7179-862-0

Marcela Kožená

Manažerská ekonomika – teorie pro praxi

Cílem publikace je seznámit čtenáře se základními pojmy a činnostmi podnikové problematiky. Manažerská ekonomika je aplikací ekonomické teorie do podnikatelského prostředí; její znalost umožňuje podnikatelům, ekonomům a dalším pracovníkům podniku úspěšně řídit činnosti, které zde probíhají.

Vstup do podnikové reality, objasnění základních pojmů a procesů souvisejících s podnikatelskou činností je obsahem prvních šesti kapitol. Seznamuje čtenáře s životním cyklem podniku od jeho založení, vybavení potřebným majetkem a kapitálem přes nákup, zásobování, výrobu,

odbyt až po sanaci a zánik. Další část publikace je zaměřena na tzv. ekonomiku podniku; obsahuje informace o základních ekonomických veličinách, jako jsou náklady, výnosy, hospodářský výsledek, podnikové finance a investice.

Nezbytný teoretický výklad je bohatě doplněn příklady z podnikové praxe a aplikačními úlohami s řešením.

Komu je kniha určena?

Publikace je určena zejména podnikatelům a manažerům firem, kteří si chtějí své praktické zkušenosti doplnit teoretickými znalostmi. V neposlední řadě pak studentům VŠ a VOŠ ekonomického zaměření.

Brožované, 232 s., cena 550 Kč, obj. číslo BP 72, ISBN 978-80-7179-673-2