

Robert Holman

Mikroekonomie – středně pokročilý kurz (2. aktualizované vydání)

Nové doplněné vydání úspěšné učebnice již tradičně využívá standardní grafické modely, ale nepoužívá matematickou formu výkladu. Obecný výklad je doplněn řadou příkladů, aplikacemi a případovými studii, které ukazují, jak jsou závěry ekonomické teorie potvrzovány reálným vývojem. Ekonomie tak přestává být abstraktní vědou a popisuje skutečný svět, v němž žijeme a který chceme pochopit. Většina případových studií je z českého prostředí, což činí z knihy českou učebnici v pravém slova smyslu. Ve srovnání

s jinými učebnicemi obsahuje tato kniha extenzivnější a hlubší výklad mezinárodního obchodu, který je začleněn do obecného rámce teorie směny. Věnuje rovněž více prostoru tématům, která mají bezprostřední vztah k podnikání a k hospodářské politice. Výklad neustrnul jen na ekonomických modelech, ale nabízí odpovědi na aktuální otázky.

Komu je kniha určena?

Učebnice je určena studentům magisterského stupně vysokých škol i široké ekonomické veřejnosti.

Brožované, 608 s., cena 770 Kč, obj. číslo EU 40, ISBN 978-80-7179-862-0

Marcela Kožená

Manažerská ekonomika – teorie pro praxi

Cílem publikace je seznámit čtenáře se základními pojmy a činnostmi podnikové problematiky. Manažerská ekonomika je aplikací ekonomické teorie do podnikatelského prostředí; její znalost umožňuje podnikatelům, ekonomům a dalším pracovníkům podniku úspěšně řídit činnosti, které zde probíhají.

Vstup do podnikové reality, objasnění základních pojmů a procesů souvisejících s podnikatelskou činností je obsahem prvních šesti kapitol. Seznamuje čtenáře s životním cyklem podniku od jeho založení, vybavení potřebným majetkem a kapitálem přes nákup, zásobování, výrobu,

odbyt až po sanaci a zánik. Další část publikace je zaměřena na tzv. ekonomiku podniku; obsahuje informace o základních ekonomických veličinách, jako jsou náklady, výnosy, hospodářský výsledek, podnikové finance a investice.

Nezbytný teoretický výklad je bohatě doplněn příklady z podnikové praxe a aplikačními úlohami s řešením.

Komu je kniha určena?

Publikace je určena zejména podnikatelům a manažerům firem, kteří si chtějí své praktické zkušenosti doplnit teoretickými znalostmi. V neposlední řadě pak studentům VŠ a VOŠ ekonomického zaměření.

Brožované, 232 s., cena 550 Kč, obj. číslo BP 72, ISBN 978-80-7179-673-2