

## VÝZVA

Vážení autori,  
pripravujeme ZBORNÍK VEDECKÝCH PRÁC DOKTORANDOV  
A MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV



### REVUE MLADÝCH VEDCOV

Jeho hlavným cieľom je:

- výmena poznatkov a skúseností o najnovších trendoch rozvoja manažmentu, marketingu, informačných a komunikačných technológií (teória a prax),
- vytvorenie priestoru pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov na vzájomnú výmenu skúseností a výsledkov ich vedeckej práce.

## OKRUHY TÉM

A. ROZHĽADY V MANAŽMENTE	B. ROZHĽADY V MARKETINGU	C. ROZHĽADY V INFORMAČNÝCH A KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGIÁCH
<ul style="list-style-type: none"><li>– Manažment</li><li>– Manažérske informačné systémy</li><li>– Riadenie ľudského potenciálu</li><li>– Projektový manažment</li><li>– Manažment zmien</li><li>– Procesný manažment</li><li>– Manažérstvo kvality</li><li>– Znalostný manažment</li><li>– Učiacia sa organizácia</li><li>– Inovačný manažment</li><li>– Krízový manažment</li><li>– Kooperačný manažment</li><li>– Manažérska informatika</li><li>– Manažérske účtovníctvo</li><li>– Manažérska komunikácia</li><li>– Regionálny manažment</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Marketing</li><li>– Marketingová komunikácia</li><li>– Medzinárodný marketing a obchod</li><li>– Regionálny marketing</li><li>– Riadenie vzťahov so zákazníkmi</li><li>– Marketingový výskum</li><li>– Netradičné formy marketingu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Význam informácií a IS pre riadenie podniku</li><li>– Informačné a komunikačné systémy v praxi</li><li>– Internet, Intranet, Extranet a ich aplikácie pre potreby podniku</li><li>– Budúcnosť, smerovanie a využitie IS a IKT v podnikoch</li><li>– Systémy na podporu rozhodovania v podnikovej praxi</li><li>– Objavovania znalostí v databázach a práca s nimi</li><li>– Teleworking, homeworking a ich využitie v podnikoch</li><li>– Využitie internetu, web aplikácií v podniku</li><li>– Novinky v oblasti informačných a komunikačných technológií</li></ul>

## DÔLEŽITÉ TERMÍNY

31. 3. 2011	prihlásenie ( <a href="#">vyplnenie prihlasovacieho formulára</a> )
14. 4. 2011	oznámenie o prijatí abstraktu príspevku
14. 5. 2011	termín odoslania príspevku
31. 5. 2011	oznámenie o prijatí príspevku
14. 6. 2011	termín platby
30. 6. 2011	termín vydania

## PODMIENKY UVEREJNENIA

Prijmeme iba tie príspevky, ktoré budú **pôvodné, originálne, prinášajúce nové vedecké poznatky** a budú tematicky a obsahovo súvisiace s okruhmi tém.

Príspevky budú recenzované. Príspevky musia byť v anglickom, českom alebo slovenskom jazyku.

Poplatok za uverejnenie príspevku je **30,- €**. Poplatok je potrebné uhradiť na účet:

- č. 422133292 / 0900
- variabilný symbol: 0812
- špecifický symbol: rozhlady - priezvisko autora
- Slovenská sporiteľňa, a. s., Krajská pobočka Žilina
- IBAN SK 400900000000422133292
- SWIFT kód GIBASBX

**V správe pre prijímateľa je potrebné uviesť meno autora príspevku!!!**

Pre prijatie príspevku redakčnou radou je nevyhnutné dodržať pokyny pre písanie príspevku - [pokyny](#)

Pre publikovanie príspevku v zborníku vedeckých prác je potrebné dodržať podmienky publikovania – [zmluva](#)

Viac informácií na <http://www.infoma.fri.uniza.sk>

Návrhy, námety, postrehy, otázky, pripomienky sú vítané na adrese [infoma.portal@gmail.com](mailto:infoma.portal@gmail.com)