**Seminář k 1. veřejné soutěži nového programu EPSILON**

kdy: dne 3. 6. 2014

kde: Fakulta stavební VUT, Brno-Veveří

přednášející: Pavel Komárek, Markéta Šulcová, Lenka Pilátová, Martin Kobert

-----------------------------------------------------------------------------------------------------

Obecně o programu:

* program EPSILON – jedná se o podporu výsledků s vysokým potenciálem uplatnění v nových produktech, výrobních postupech a službách
* program určen hl. výzkumným organizacím a podnikům – kolaborativní výzkum – společný výsledek
* 3 prioritní oblasti:
* konkurenceschopná ekonomika založená na znalostech
* udržitelnost energetiky a materiálových zdrojů
* prostředí pro kvalitní život
* pro 1. veřejnou soutěž vybráno 38 cílů VaVaI
* trvání programu 2015 – 2025, soutěže vyhlašovány v letech: 2014, 2015, 2016, 2017 a 2018
* celkový rozpočet na program 16 150 mil. Kč
* max. míra podpory na projekt 60%

Podrobně k návrhu projektu:

hodnocení návrhů:

* návrhy posuzovány 8 oborovými panely
* každý návrh hodnocen 3 oponenty (posudky), pak Zpravodajem z oborového panelu (souhrnná hodnoticí zpráva), pak nastává hodnocení oborovými panely a Radou programu, poté přepočet pořadníku, nakonec je hodnocení předsednictvem TAČR
* kromě kvality projektu lze zvláštní bonifikaci získat za
	1. projekt navázán na výzkumné kapacity center výzkumu a vývoje vybudovaných v r. 2007-2013 z evropských fondů
	2. hlavním uchazečem podnik
	3. uchazeč sídlí v kraji s vysokou nezaměstnaností (Moravskoslezský, Olomoucký, Zlínský, Ústecký)

prokázání způsobilosti:

* dodává každý uchazeč sám za sebe prostřednictvím své datové schránky; zahraniční partner posílá v listinné podobě
* stačí 1 čestné prohlášení za jeden statutární orgán

! NOVĚ: **požadavek patentové rešerše na stav techniky**, která je součástí návrhu – tj. v příloze návrhu prokázat znalost současného stavu řešení, aktuálnost problematiky a potřebnost řešení

Nově nastavené přínosy z programu:

* pro VO zvýšení tržeb ze smluvního výzkumu a za prodej licencí
* pro podniky zvýšení tržeb z výrobků a služeb, zvýšení zisku, zvýšení objemu exportu a počtu zaměstnanců