

T A

Č R

Výzkum užitečný pro společnost

T A
Č R

Současnost a budoucnost podpory VaVaI

Miroslav Janeček
člen předsednictva

Praha

2. dubna 2015

T A
Č R

Projekty v programech TA ČR*

Program	ALFA	GAMA	DELTA	EPSILO N	OMEGA	CK	Celkem
podáno	3 501	31	27	725	351	210	4 845
podpořeno	963	10	4	91	128	34	1 230
úspěšnost	27,5 %	32,3 %	14,8 %	12,6 %	36,5 %	16,2 %	25,4 %
podpořené:							
náklady (v mil. Kč)	14 467,2	193,6	63,8	1 451,6	301,6	9 084,0	25 561,7
podpora (v mil. Kč)	9 305,5	193,6	45,9	881,0	235,0	6 213,5	16 874,5
míra podpory	64,3 %	100,0 %	71,9 %	60,7 %	77,9 %	68,4 %	66,0 %

**4. VS ALFA, 2. VS Centra kompetence, 1. VS EPSILON a 1. VS DELTA – předpokládané hodnoty*

T A
Č R

Veřejné soutěže 2015

Soutěže ve stávajících programech:

- 2. soutěž v 1. podprogramu Gama – únor 2015
- 3. soutěž v programu Omega – duben 2015
- 2. soutěž v programu Delta – červen 2015
- dokončení veřejných zakázek v programu Beta

Škrtá se:

- *1. soutěž v 2. podprogramu Gama*
- *2. soutěž v programu Epsilon*

T A

Č R

Nové programy

Návrh programu ZÉTA

- Cíl – zvýšení zájmu studentů a ml. vědeckých pracovníků do 35 let o projekty s konkrétním praktickým dopadem a podpora takových projektů v akademické sféře obecně.
- Dílčí cíl – vyrovnání šancí žen na zapojení do výzkumné a vývojové činnosti.

Návrh programu ÉTA

- Cíl – významně podpořit nové typy společenskovedního výzkumu (např. kreativní průmysly)
- Částečně náhrada programu Omega

T A
Č R

Hodnocení projektů

Průběh projektů a jejich hodnocení

- Průběžné zprávy a oponentury
- Kontrola projektů
- Interim hodnocení Center kompetence (září 2015)
- Hodnocení programu Omega po dvou soutěžích (duben 2015)
- Postupné zapojování sektorových specialistů

Ukončování projektů

- Administrativní ukončování projektů (co s projekty, které nesplnily výsledky podle RIV?)
- Kontrola vytváření a plnění implementačních plánů

T A
Č R

Zkušenosti z TAFTIE

Task force Benchmarking Impact, Effectiveness and Efficiency

- Cílem projektu bylo porovnat činnosti při hodnocení programů v jednotlivých agenturách, ve skutečnosti se spíše podařilo je popsát a dát vzory best practises
- Výstupem je nejen závěrečná zpráva, ale i referenční model pro hodnocení účelové podpory
- Jedním ze závěrů byl poznatek, že srovnávání je obtížné, používají-li se odlišné indikátory
- V současné době probíhá fáze 2, kdy se hledají vhodné a shodně používané indikátory pro jednotlivé fáze života programů (hodnocení ex ante, interim, ex post)

T A
Č R

Zkušenosti z TAFTIE

Task force SELECT

- Cílem skupiny je srovnat a optimalizovat proces výběru projektů k podpoře (= hodnocení projektů ve veřejné soutěži)
- Některé poznatky
 - Neexistuje jednotný model
 - V řadě zemí nedostávají firmy dotace (FR, ES, BE)
 - Naprostá většina agentur využívá interní hodnotitele
 - Různé skupiny hodnotitelů mají specifické zadání
 - TA ČR má „díky“ novele zákona 130/2002 Sb. patrně nejsložitější systém hodnocení projektových návrhů
 - Kritéria výběru projektů jsou velmi výrazně zaměřena na originalitu či perspektivnost řešené problematiky

T A
Č R

Interní projekty TA ČR

- **Rozvoj TA ČR** (zavedení procesního řízení, protikorupční strategie, komunikační strategie, řízení lidských zdrojů)
- **Sektoroví specialisté** (zmapování možností pro vznik interních hodnotitelských kapacit TA ČR)
- **Zefektivnění TA ČR** (posílení analytických služeb, spolupráce s externími experty, think-tank Inovační platforma, poradenské služby TA ČR)

T A
Č R

Interní projekty TA ČR

Projekt INKA – mapování inovačních kapacit

Hlavní cíl: metodika, umožňující opakované hodnocení

Typické otázky v šetření:

- Jak se vyvíjejí odvětví, významná pro konkurenceschopnost?
- Jaký je vnitřní charakter těchto odvětví z hlediska významu v ekonomice, znalostní intenzity a konkurenceschopnosti?
- Jaký je význam inovací pro konkurenceschopnost ČR?
- Co podporovat z veřejných zdrojů
- Které skupiny firem jsou významné pro konkurenceschopnost ČR?
- A které staví svoji strategii na inovacích?

T A
Č R

Děkuji za pozornost!

The screenshot shows the homepage of the Technological Agency of the Czech Republic (TACR). At the top, there is a navigation bar with the TACR logo and menu items: O TACR, PROGRAMY, NABÍDKY A ZAKÁZKY, DOKUMENTY VAVAI, MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE, and KONTAKTY. Below this is a news banner for a public competition. A secondary navigation bar features program logos: Alfa, Beta, Gama, Delta, Epsilon, and Omega, along with a 'Centra kompetence' logo. The main content area is divided into several sections: a left sidebar with 'Novinky' (News) and 'Zajímavé projekty' (Interesting projects); a central article titled 'TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČESKÉ REPUBLIKY VYHLÁŠILA DNE 26. ÚNORA 2015 DRUHOU VEŘEJNOU SOUTĚŽ PROGRAMU GAMA, PODPROGRAMU 1' (Technological Agency of the Czech Republic announces the second public competition of the GAMA program, sub-program 1); a right sidebar with 'Média' (Media) and 'Odkazy' (Links); and a bottom section with 'MAPA PROJEKTU' (Project Map) and 'HELPDESK'. The article text discusses the competition for the GAMA program, which is part of the State Agency for Technology Innovation (SATI) and aims to support research and development in experimental science and innovation.

Web: www.tacr.cz

Facebook: <http://www.facebook.com/tacr.cz>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/technologick-agentura-esk-republiky>

Twitter TA ČR: http://twitter.com/TACR_cz

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC1arGrQjwIKbQGDrpIB-n0A>

Google+: <http://plus.google.com/u/0/b/105572200316564197586/105572200316564197586/posts>