

Praha 22. listopadu 2012



Průzkum KPMG: Přímá volba prezidenta vyhovuje 61 procentům studentů

Podle průzkumu společnosti KPMG Česká republika *Co si myslí studenti* souhlasí s přímou volbou českého prezidenta většina studentů ekonomických oborů vysokých škol. Přesto by jich překvapivě celých 39 procent zachovalo jeho volbu Parlamentem ČR. Celá česká populace je přitom nakloněna přímo volené hlavě státu více a proti je jen okolo 25 procent. Budoucí ekonomové zároveň vítají zachování současných prezidentských pravomocí, za vyhovující je považuje 86 procent. Studenti také souhlasí se schváleným způsobem financování volebních kampaní, kdy kandidáti mohou využít své soukromé zdroje či externí sponzory. Přimlouvají se však za jasnou dohledatelnost použitých prostředků.

V lednu příštího roku si Češi zvolí nového prezidenta, poprvé formou přímé volby. Tento způsob funguje ve dvanácti z 27 zemí Evropské unie, Česká republika je třináctá. Nejvyššího státního reprezentanta vybírají občané na většině území bývalého východního bloku, výjimku tvoří jen Maďarsko.

„Přesto, že většina studentů vidí změnu způsobu volby hlavy státu jako krok správným směrem, 39 procent z nich by ji raději přenechalo politikům. Budoucí ekonomové jsou tak ve výběru prezidenta konzervativnější než celková populace, v níž s přímou volbou nesouhlasí přibližně čtvrtina,“ uvádí k průzkumu **Jan Žůrek, řídící partner, KPMG Česká republika.**

Současné prezidentské pravomoci studentům vyhovují

Role prezidenta je ve většině parlamentních demokracií spíše reprezentativní, popřípadě jmenovací. Obdobné postavení má i česká hlava státu a ani změna způsobu její volby není pro budoucí ekonomy důvodem ho měnit. Současné prezidentské pravomoci za vyhovující považuje 86 procent studentů. Přesto každý desátý respondent navrhuje novému prezidentovi pravomoci rozšířit.

Studentům nejvíce vadí právě pouhá ceremoniální funkce, která hlavnímu delegátovi státu znemožňuje reálně rozhodovat, ať již o ekonomických otázkách, nebo o legislativních návrzích.

Ze zastánců rozšíření prezidentských pravomocí by je 16 procent navýšilo plošně, deset procent volá po nepřehlasovatelném právu veta a pět procent by prezidenta rádo vidělo blíže rozhodování o státním rozpočtu. Naopak příznivců omezení prezidentských pravomocí jsou pouhá čtyři procenta.

„Nejsilnější hlasy volající po restrikci pravomocí zaznívají z řad studentů, kteří nesouhlasí s přímou volbou. Nelíbí se jim hlavně prezidentská milost a jmenování guvernéra České národní banky. Paradoxně také vnímají jako nepřiměřené některé přímé zásahy do vedení státu, jako je například již zmiňované právo veta u vládních návrhů,“ upřesňuje **Jan Žůrek**.

Sponzoring kampaní by měl být transparentní

Podle článku 58 novely Ústavy České republiky musí kandidáti na prezidenta sestavit tří- až pětičlenný volební výbor, který bude zodpovědný za financování jejich kampaně. Podle studentů by prostředky na propagaci měly pocházet primárně ze soukromých zdrojů uchazečů a z příspěvků externích podporovatelů. V tomto smyslu se vyjádřilo 43 procent respondentů. Čistě externí zdroje podpořilo 36 procent budoucích ekonomů, jako podmínku by však vymínili jasnou dohledatelnost sponzorů.

„Někteří z uchazečů o post prezidenta již nechávají veřejnost nahlédnout přímo na svůj účet. Ostatně se zveřejněním údajů o všech dárcích prezidentských kandidátů na internetu počítá samotný zákon o přímé volbě prezidenta, a to včetně jména, data narození a adresy trvalého pobytu. Tato otázka však dosud není plně dořešena, podle některých názorů nařízení porušuje zákon o ochraně osobních údajů. O povinnosti se tak bude jistě ještě diskutovat,“ doplňuje **Jan Žůrek**.

Významné sponzory přitom kandidáti již oficiálně zveřejňují. Mezi prvními je představili Jan Fischer stojící v čele předvolebních průzkumů celý rok 2012 a Vladimír Dlouhý, který by podle aktuálních průzkumů získal okolo tří procent. Nahlédnout je dnes možné také na účet druhého preferenčního kandidáta Miloše Zemana, který své finanční podporovatele dlouho tajil.

Státní prostředky by na kampaň vyhradila pouhá čtyři procenta studentů a 17 procent by preferovalo pouze soukromé zdroje kandidátů.

O průzkumu

Průzkum společnosti KPMG Česká republika *Co si myslí studenti* mapuje názory studentů ekonomických oborů českých vysokých škol na aktuální témata ekonomického, politického i společenského života. Sběr dat proběhl mezi 26. dubnem a 5. květnem 2012 formou dotazníkového šetření na půdě univerzit. Průzkum se uskutečnil s podporou Fakulty financí a účetnictví Vysoké školy ekonomické v Praze, Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity v Brně a Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci. Zúčastnilo se ho celkem 577 studentů všech ročníků těchto fakult.

Praha 22. listopadu 2012

– KONEC –

Kontakty pro média

Kateřina Konečná
Senior Manager
Marketing and Communications
KPMG Česká republika
T: 222 123 256
E: kkonecna@kpmg.cz
www.kpmg.cz

Lucie Neubergová
Account Manager
Native PR
T: 731 615 033
E: lucie.neubergova@nativepr.cz
www.nativepr.cz

Společnost KPMG Česká republika zahájila svou činnost v roce 1990, kdy byla v Praze otevřena první kancelář. V současné době má 760 zaměstnanců a kanceláře v Praze, Brně, Českých Budějovicích, Liberci a Ostravě. KPMG Česká republika poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenství a práva. Z 620 odborných pracovníků je 29 partnerů, 27 statutárních auditorů, 96 certifikovaných účetních a 65 daňových poradců. V KPMG Česká republika působí celkem 22 kvalifikovaných zahraničních odborníků.

KPMG je celosvětová síť poradenských společností poskytujících služby v oblasti auditu, daní a poradenství. V jejích členských společnostech pracuje více než 145 000 pracovníků ve 152 zemích. Nezávislé členské společnosti sítě KPMG jsou přidružené ke KPMG International Cooperative („KPMG International“), švýcarské organizační jednotce. Každá členská společnost celosvětové sítě KPMG je právně samostatná a oddělená jednotka a tak se označuje.