

Seznam okruhů z Podnikové informatiky pro SZZ z oboru Podniková Informatika (POIN) – navazující magisterské studium

1. Teoretické aspekty podnikové informatiky (obsah podnikové informatiky, definice pojmů a přístupů, modely informačních systémů).
2. Manažerské přístupy v rámci řízení podnikové informatiky (řízení IT strategie; řízení bezpečnosti; řízení IT projektů; řízení IT procesů; řízení ekonomických aspektů IT; charakteristika přístupů a jejich souvislosti).
3. Enterprise Resource Planning systémy (charakteristika, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů ERP, kritické faktory úspěchu ERP, přehled trhu s ERP systémy).
4. Customer Relationship Management systémy (charakteristika, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů CRM, kritické faktory úspěchu CRM, přehled trhu s CRM systémy).
5. Supply-chain Management systémy (charakteristika, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů SCM, kritické faktory úspěchu SCM, přehled trhu s SCM systémy).
6. Business Intelligence systémy (charakteristika, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů BI, kritické faktory úspěchu BI, přehled trhu s BI systémy).
7. Infrastrukturní aplikace (charakteristika, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů infrastrukturních aplikací, kritické faktory úspěchu infrastrukturních aplikací, přehled trhu s infrastrukturními aplikacemi).
8. Knowledge Management systémy (charakteristika a souvislosti s řízením znalostí, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů KMS, kritické faktory úspěchu KMS, přehled trhu s KMS systémy).
9. Cloudové technologie (technologická stránka cloudů, typy cloudových technologií, výhody cloudů, nevýhody cloudů, příklady cloudových technologií).
10. Standardy projektového řízení v IT (PMBOK Guide, PRINCE2, IPMA; význam, obsah; jak je lze aplikovat pro řízení projektů).
11. Kritické faktory úspěchu nasazení IT (definice, charakteristika, příklady).
12. IT Governance (popis a charakteristika konceptu; frameworky a standardy; příklad aplikace).
13. Ekonomická hodnota informačních systémů (popis a charakteristika konceptu; charakteristika jednotlivých přístupů a jejich stručný popis).
14. Ex-ante hodnocení informačních technologií (v čem hodnocení spočívá; jaké přístupy se používají; ideální postup při hodnocení zvolené informační technologie).
15. Ex-post hodnocení informačních technologií (v čem hodnocení spočívá; jaké přístupy se používají; ideální postup při hodnocení zvolené informační technologie).

Literatura

LAUDON, Kenneth C. a Jane Price LAUDON. Management information systems :managing the digital firm. Fourteenth edition, global e. 670 stran. ISBN 9781292094007.

GÁLA, Libor, Jan POUR a Zuzana ŠEDIVÁ. Podniková informatika. 2., přeprac. a aktualiz. vy. Praha: Grada, 2009. 496 s. ISBN 9788024726151.