

**Okruhy ke státní závěrečné zkoušce - bakalářský studijní program PM
(kombinovaná forma):**

Podnikový management

Odborná rozprava bude probíhat nad okruhy, které jsou vymezeny níže:

Povinné předměty:

BKF_FIC1 – Finanční účetnictví 1

- Význam, funkce a metodické prvky finančního účetnictví (právní úprava účetnictví, účetní jednotka, technické nástroje účetnictví, účetní principy a zásady).
- Základní účetní kategorie a účetní výkazy (aktivum, pasivum, rozvaha (bilance aktiv a pasiv), náklad, výnos, výsledek hospodaření, výkaz zisku a ztráty).
- Oceňování a daně v účetnictví (oceňovací principy, oceňovací báze (typy cen), ocenění majetku stejného druhu při úbytku, druhy daní, jejich vliv na výsledek hospodaření a zachycení v účetnictví).
- Odpisování dlouhodobého majetku (účetní odpisy, daňové odpisy, metody a způsoby účetního a daňového odpisování).
- Majetek a základní postupy účtování o majetku (peněžní prostředky, krátkodobý finanční majetek, zásoby, dlouhodobý majetek, pohledávky - obsah, struktura, postupy účtování).
- Zdroje financování a základní postupy účtování o zdrojích financování (vlastní kapitál, krátkodobé a dlouhodobé cizí zdroje financování - obsah, struktura, postupy účtování).
- Náklady, výnosy, otevírání a uzavírání účtů (náklady, výnosy - obsah, klasifikace, postupy účtování, otevírání a uzavírání aktivních, pasivních, nákladových a výnosových účtů).

BKH_ZMAN – Základy managementu

- Plánování, vymezení, typologie plánů, vazba na hierarchii podniku
- Organizování, terminologie a klasifikace základních typů organizačních struktur, tvorba organizační struktury, změny v organizační struktuře
- Vedení a motivace vymezení vedení a motivace, přístupy k vedení a motivaci, leadership
- Kontrola vymezení fází a požadavku na efektivní kontrolu, kontrolní proces, interní a externí kontrola
- Rozhodování vymezení manažerského rozhodování, problém a jeho vazba manažerské rozhodování, vazba na hierarchii podniku, kroky rozhodovacího postupu
- Management nadnárodních společností, vymezení nadnárodních společností, jejich funkce a vztah k podnikatelskému prostředí
- Prostředí organizace, typologie prostředí a vazba na SWOT, SWOT analýza – vymezení a tvorba

BKH_EKPO – Základy ekonomiky podniku

- Právní formy podniku a živnostenské podnikání.
- Výrobní faktory v podniku, dlouhodobý majetek a materiál jako výrobní faktory.
- Odměňování pracovníků a pracovní výkon.
- Podnik jako tvůrce hodnoty, Porterův hodnotový řetězec, primární a odvozené podnikové funkce, hmotné, informační a finanční toky v podniku.
- Řízení vstupních operací, obstaravatelská činnost, dodavatelé, skladování, logistik, distribuce.
- Zhotovení produktu, životní cyklus produktu, inovace produktové, procesní, výrobní program, výrobní proces.
- Odbyt a odbytová politika, nástroje odbytové politiky, produktová politika, cenotvorba, komunikační politika a distribuční politika.

- Řízení investic v podniku, majetková a kapitálová výstavba v podniku, investice v podniku, základní metody hodnocení investic, analýza bodu zvratu.
- Financování v podniku, systém finančního a vnitropodnikového účetnictvím, podnikové účetní výkazy, cash flow, pracovní kapitál, ukazatele efektivity.

BKH_ZAMO – Základy marketingu

- Analýza prostředí (faktory tvořící prostředí podniku, metody jeho analýzy, definice trhu);
- Marketingový výzkum (význam marketingového výzkumu, jeho postavení v rámci analýzy prostředí, jednotlivé typy výzkumů a jejich (ne)výhody, metody a techniky, výběr vzorku);
- Cílený marketing (segmentace, targeting, positioning);
- Nákupní chování zákazníka (modely a typy nákupní chování zákazníka, psychologické faktory ovlivňující nákupní rozhodování);
- Produkt (identita a image, vrstvy produktu, výrobová řada, sortiment, značka a značková politika, životní cyklus produktu, metody analýzy portfolia);
- Cena (faktory ovlivňující způsob stanovení ceny, metody stanovení ceny, cenové strategie);
- Distribuce (marketingová distribuční cesta, její úrovně a typy);
- Propagace (jednotlivé nástroje);
- Marketingový plán (objasnění důležitosti, struktura).

BKP_OPRO – Obchodní právo

- Přehled druhů obchodních korporací a jejich základní charakteristika
- Obchodní korporace z pohledu společníka
- Ochrana menšin
- Postavení členů orgánů obchodních korporací
- Obchodní korporace z pohledu obchodních partnerů
- Ochrana věřitelů
- Založení a vznik, zrušení a zánik obchodní korporace
- Koncernové právo
- Přeměny obchodních společností
- Insolvenční a exekuční souvislosti korporátního práva

BKH_PRMA – Projektový management

- Podstata projektového řízení a jeho správné využití, vazba mezi zásadními proměnnými v projektu (čas, náklady, rozsah, kvalita).
- Aplikace základních metod a technik projektového řízení na reálné situace v projektu.
- Popis základních standardů projektového řízení, rozdílů mezi nimi, jejich obsah a možnosti využití v praxi.