

## Soubor tematických okruhů pro SZZ

- ***Organizace jako součást národního hospodářství.***

Hospodářství a hospodářský princip, pojetí organizace, výrobní a spotřební hospodářství, organizace a hospodářský systém, přednosti a slabé stránky tržního a centrálně plánovacího systému, typologie organizace.

- ***Výrobní faktory v organizaci.***

Systém výrobních faktorů v organizaci, rozdíl mezi členěním výrobních faktorů v národním a podnikovém hospodářství, funkce podnikového řízení, strategické řízení, nositelé řídicích rozhodnutí v organizaci.

- ***Živnostenské podnikání a malé a střední podniky.***

Živnosti, jejich provozování a členění, malé a střední podnikání, výhody a nevýhody malých a středních podniků, podpora malého a středního podnikání.

- ***Právní formy organizace.***

Podnikání, organizace a podnik, podnik jednotlivce, osobní společnosti, kapitálové společnosti, družstva, veřejné organizace a podniky.

- ***Sdružování organizací.***

Cíle sdružování, druhy sdružování, formy sdružování: konsorcium, kartel, zájmové sdružení, koncern, trust, holding, Joint Venture, franchising, sítě organizací, virtuální sítě.

- ***Funkce organizace.***

Formulace funkcí organizace, výroba, odbyt, investice, financování a jejich vzájemný vztah.

- ***Životní cyklus organizace.***

Vymezení životního cyklu organizace, fáze životního cyklu organizace (založení, vznik, růst, stabilizace, krize, sanace, zrušení a zánik organizace).

- ***Dlouhodobý hmotný majetek a materiál jako výrobní faktory.***

Dlouhodobý hmotný majetek: ekonomická a technická životnost, kapacita a její využití; materiál: materiálové toky, využití materiálu.

- ***Výroba jako hlavní podniková funkce a plánování výrobního programu a výrobního procesu.***

Pojem výroba a jeho obsah, vztah výroby k odbytu, investování a financování, plánování výroby, plánování výrobního programu a výrobního procesu.

- ***Vědeckotechnický rozvoj, výrobné a procesní inovace.***

Schumpeterova triáda, výrobné a procesní inovace, výrobné inovace a výrobné varianty, diferenciacie a diverzifikace výrobků, tržní mezera a tržní výklenek, kroky inovačního procesu.

- ***Investice a financování (hmotný a finanční proces hospodaření).***

Pojmy investice a financování, podnikový obrat, likvidita a likvidnost, druhy financování, druhy investic.

- ***Investiční plánování a investiční propočty.***

Hodnocení efektivity investic, metody hodnocení investic: pomocné praktické, finančně matematické, simultánní modely plánovacích propočtů.

- ***Majetková a kapitálová výstavba podniku.***

Majetková struktura podniku, pravidla financování a kapitálová struktura, zjištění kapitálové struktury a jejího krytí, analýza cash flow.

- ***Organizování podniku.***

Podstata a význam organizování. Procesní a útvarová struktura. Organizační normy. Princip předmětné a funkční specializace. Rozpětí řízení.

- ***Typové organizační struktury.***

Liniová struktura, funkční struktura, liniově-štabní struktura, projektová koordinace, projektová struktura, maticová struktura, principy jejich vytváření.

- ***Využití systémového přístupu při modelování podniku.***

Podstata systémového přístupu. Postup definování systému na reálném objektu. Princip modelování. Příklady systémů definovaných na podniku. Využití jednotlivých systémů při řízení podniku.

- ***Informační systém.***

Definování informace, druhy informací v podniku, požadavky na informační systém. Základní typy informačních systémů využívaných v řízení podniku. Zásady navrhování informačních systémů. Požadavky na management podniku v oblasti práce s informacemi.

- ***Systém podnikových cílů, nástroje a principy řízení.***

Typologie podnikových cílů, vztahy mezi cíli, cílové konflikty, cílový systém strategického řízení, nástroje řízení, principy řízení.

- ***Plánování v podniku.***

Úkoly a struktura plánování, dílčí komplexy plánovacího systému, strategické plánování, nástroje pro určování strategických oblastí a výběr strategií, takticko operativní plánování. Metody plánování.

- ***Metody analýzy makro a mikroprostředí podniku.***

Smysl a účel využití analytických metod prostředí v podnikové praxi. (SLEPT analýza, SWOT analýza, Porterova analýza pěti konkurenčních sil, metoda SPACE, metoda VRIO aj.) Možnosti a bariéry využití těchto metod v řízení podniku.

- ***Stakeholderské pojetí podniku.***

Shareholderské pojetí versus stakeholderské, podnik jako množina vztahů, zájmová orientace a moc jednotlivých stakeholderů.

- ***Různé aspekty řízení podniku a jejich souvislosti.***

Ekologické, sociální a mravní aspekty řízení podniku. Souvislost těchto aspektů s ekonomickými principy řízení podniku

- ***Manažerské rozhodování.***

Organizační stránka rozhodování. Metody rozhodovací analýzy. Rozhodování za podmínek jistoty, rizika a nejistoty. Vztah rozhodovatele k riziku, možnosti snižování rizika.

- ***Vedení pracovníků.***

Teorie X a Y. Styl vedení. Delegování. Týmová práce. Koučování. Model P. Herseye a K. Blancharda.

- ***Motivace a stimulace pracovního výkonu.***

Motivační teorie zaměřené na poznání motivačních příčin, teorie zaměřené na průběh motivačního procesu. Plat (mzda), práce a pracovní podmínky jako nástroje motivace.

- ***Lidský pracovní výkon a činitele jej ovlivňující.***

Faktory ovlivňující pracovní výkon, personální výběr, interní a externí výběr personálu, pracovní podmínky: úprava pracovní doby, uspořádání pracoviště, podnikové klima; výše odměny za práci: výše mezd a mzdová spravedlnost, výkonnostní a sociální mzda; dobrovolné podnikové sociální požitky.

- ***Hodnocení pracovníků.***

Hodnocení vztahu k práci a dosahování pracovních výsledků. Proces hodnocení, kontingenční systémy hodnocení, statické a dynamické hodnocení. Hodnotící pohovor, motivační důsledky hodnocení.

- ***Odměňování práce.***

Metody hodnocení práce, mzdové formy: časová mzda, úkolová mzda, prémie, odměny, účast na hospodářských výsledcích, normování pracovního výkonu; mzdový systém podniku.

- ***Význam a poslání řízení lidských zdrojů.***

Význam a poslání lidských zdrojů pro fungování podniku. Vymezení pojmů personalistika a ŘLZ, zařazení ŘLZ do systému ekonomiky podniku. Úloha personálního útvaru. Personální strategie a politika. Strategické řízení lidských zdrojů. Organizační kultura – vymezení, struktura a její vztah k výkonnosti organizace.

- ***Plánování lidských zdrojů v podniku.***

Personální plánování. Proces získávání pracovníků. Metody výběru pracovníků. Přijímání a orientace pracovníků. Rozmísťování pracovníků – staffing. Způsoby uvolňování a propouštění pracovníků.

- ***Řízení pracovního výkonu.***

Hodnocení a odměňování pracovníků. Způsoby motivace pracovníků a motivační program podniku. Vytváření efektivních týmů.

- ***Rozvoj lidských zdrojů v podniku.***

Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců. Kompetenční přístup ve vzdělávání a rozvoji zaměstnanců, kompetenční modely. Management znalostí v podniku. Řízení kariéry a talentů. Organizační rozvoj, změna a transformace podniku.

- ***Marketingové řízení a tvorba marketingového a komunikačního plánu.***

Jednotlivé koncepce marketingového řízení a z nich vyplývající přístupy k pojetí marketingu, význam integrovaného marketingového a komunikačního mixu, význam cíleného marketingu, výhody sestavení marketingového a komunikačního plánu, popis jednotlivých fází tvorby plánu

- ***Vyhodnocování účinnosti jednotlivých nástrojů propagace.***

Metody vyhodnocování účinnosti, modely hierarchie účinků.

- ***Marketingová komunikace.***

Komunikační modely, jednotlivé nástroje propagace, právní omezení, brand building, CRM a jeho návaznost na direct marketing a relationships marketing, společenská odpovědnost podniků.

- ***Manažerské účetnictví jako systém.***

Rozpočtování, kalkulace a nákladové účetnictví jako tři hlavní subsystémy manažerského účetnictví a jejich vzájemné vazby. Pojem výkon, ekonomická struktura, vnitropodniková cena. Členění nákladů v manažerském účetnictví.

- ***Rozpočtování.***

Operativní plány a rozpočty jako nástroj kvantifikace předpokládaného stavu. Celopodnikový finanční plán (Master Budget). Střediskové rozpočty (režijních nákladů).

- ***Kalkulace.***

Kalkulační jednice. Kalkulační vzorce a jejich položky. Kalkulační metody. Rozdíly mezi kalkulací úplných nákladů (absorpční) a kalkulací neúplných (variabilních) nákladů.

- ***Plánování nákupu, dopravy a skladování.***

Oblasti a úkoly nákupu a skladování, plánování spotřeby, nákupu a dopravy, plánování skladového hospodářství, optimalizace skladových položek.

- ***Logistika a logistické systémy.***

Vymezení logistických systémů, postavení a funkce logistiky v strukturalizaci podniku a podnikových činností.