

**Masarykova univerzita v Brně
Ekonomicko - správní fakulta**

a

Český komitét pro vědecké řízení



PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT

Sborník referátů z mezinárodní konference
„Podniková ekonomika a management“
konané ve dnech 17. a 18. června 2004 v Brně

Brno 2004

Recenzovali:

Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D. (PF VUT Brno)
PhDr. Alena Bašistová, Ph.D. (PHF EU Košice)
Mgr. Bohuslav Binka, Ph.D. (ESF MU Brno)
prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc. (ESF MU Brno)
Ing. Mária Bosáková (PHF EU Košice)
Ing. Tomáš Bruckner, Ph.D. (VŠE v Praze)
Ing. Klára Doležalová (ESF MU Brno)
Ing. Jiří Duda (PEF MZLU v Brně)
Mgr. Miroslava Dvořáková (PEF MZLU v Brně)
Mgr. Petr Filo (ESF MU Brno)
prof. Ing. Jiří Fotr, CSc. (VŠE v Praze)
doc. Ing. Ivan Hálek, CSc. (ESF MU Brno)
Ing. Miroslav Hloušek (ESF MU Brno)
Ing. David Kašpar (ESF MU Brno)
Ing. Vlasta Kašparovská, Ph.D. (PEF MZLU v Brně)
Ing. Bohuslava Knapová, CSc. (VŠE v Praze)
Ing. Zdeňka Konečná (PF VUT Brno)
doc. PhDr. Lubomír Kostroň, M.A. CSc. (FSS MU Brno)
Ing. Eva Kubátová (ESF MU Brno)
prof. Ing. Jiří Lanča, CSc. (ESF MU Brno)
doc. Ing. Jan Lojda, CSc. MBA (NEWTON College, a.s.)
Ing. Cecília Olexová (PHF EU Košice)
doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA (PF VUT Brno)
RNDr. Ing. Hana Scholleová (VŠE v Praze)
Ing. Petr Smutný (ESF MU Brno)
Ing. Petr Suchánek, Ph.D. (ESF MU Brno)
Mgr. Simona Škarabelová, Ph.D. (ESF MU Brno)
Ing. Petr Toman, Ph.D. (PEF MZLU v Brně)
Ing. Zdeněk Tomeš, Ph.D. (ESF MU Brno)
Ing. Daniela Urbílková, Ph.D. (PHF EU Košice)
Ing. Edita Veselská (PEF MZLU v Brně)

© Masarykova univerzita v Brně, 2004

ISBN 80-210-3414-9

OBSAH

SEKCE VZDĚLÁVÁNÍ

METÓDY VÝUČBY Z HEADISKA ICH POUŽITELNOSTI V PRAXI.....	9
<i>Alena BAŠISTOVÁ, Cecília OLEXOVÁ</i>	
ROZVOJ INDIVIDUÁLNÍHO TVŮRČÍHO POTENCIÁLŮ STUDENTŮ	15
<i>Kateřina HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, Hana KOŽÍŠKOVÁ</i>	
VÝVOJOVÉ TRENDY VÝUKY PODNIKOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ	20
<i>Marie JUROVÁ</i>	
NOVÝ TREND PŘÍPRAVY MANAŽERŮ (PROFESNÍ BAKALÁŘI)	26
<i>Eva KISLINGEROVÁ, Miloslav SYNEK</i>	
INTERKULTURNÍ TRÉNINK: PROSTŘEDEK K ZÍSKÁNÍ INTERKULTURNÍ KOMPETENCE PRACOVNÍKA PŮSOBÍCÍHO V MULTIKULTURNÍM PROSTŘEDÍ.....	33
<i>Zdeňka KONEČNÁ</i>	
VÝUČBA ÚČTOVNÍCTVA NA EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE - SÚČASNÝ STAV A PERSPEKTÍVY	38
<i>Jarmila KRASŇANSKÁ, Olga KADLEČÍKOVÁ</i>	
GENEZE VZDĚLÁVÁNÍ.....	43
<i>Jiří LANČA</i>	
PROFESNÍ KOMPETENCE VYSOKOŠKOLSKÉHO UČITELE	52
<i>Dana LINHARTOVÁ</i>	
PERSPEKTÍVY VÝUČBY PODNIKOVEJ EKONOMIKY NA FAKULTE PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE	61
<i>Štefan MAJTÁN</i>	
STRUKTURÁLNI VÝVOJ VYSOKOŠKOLSKÉHO EKONOMICKÉHO A MANAŽERSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ	69
<i>Antonín MALACH</i>	
MANAŽERSKÉ SIMULÁTORY – NÁSTROJ PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ TEORIE I PRAXE	75
<i>Inka a Ivan NEUMAIEROVI</i>	
PODNIKOVÉ HOSPODÁŘSTVO – PREDMET JEDNOTY TEÓRIE A PODNIKOVEJ PRAXE	80
<i>Anna NEUMANNOVÁ</i>	
ŠTANDARDY ODBORNÝCH A VEDECKÝCH PRÁČ Z MANAŽMENTU.....	86
<i>Štefan SLÁVIK</i>	
VYUŽITÍ SIMULAČNÍ MANAŽERSKÉ HRY VE VÝUCE MANAGEMENTU.....	95
<i>Petr SMUTNÝ</i>	
ZNALOSTNÍ PŘÍSTUP K VÝUCE MANAŽERSKÝCH DISCIPLIN	102
<i>Jan TRUNEČEK</i>	
ZVÝŠENÍ EFEKTIVNOSTI UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ PROSTŘEDNICTVÍM ABSOLVENTSKÝCH SÍTÍ.....	111
<i>Radim VALENČÍK</i>	
VÝZKUMNÁ ZPRÁVA O IDEÁLNÍM PROFILU ABSOLVENTA VŠ EKONOMICKEHO ZAMĚŘENÍ Z POHLEDU ZAMĚSTNAVATELE	117
<i>Jiří VERBERGER</i>	
OUTDOOR TRAINING A TÝMOVÁ PRÁČE VE VYSOKOŠKOLSKÉ VÝUCE	125
<i>Romana VÍTKOVÁ</i>	

VÝBĚR OPTIMÁLNÍ VARIANTY INVESTIČNÍHO ZÁMĚRU V KONTEXTU VÝUKY PODNIKOVÉ EKONOMIKY	132
<i>Iva ŽIVĚLOVÁ, Jaroslav JÁNSKÝ</i>	

SEKCE MANAGEMENT

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT: JAK ODPOVĚDĚT NA VÝZVY PRAXE?	139
<i>Ladislav BLAŽEK</i>	
MRAVNÍ ASPEKTY MANAGEMENTU	146
<i>Milada BLAŽKOVÁ</i>	
PRÁVNÁ KULTÚRA AKO SÚČASŤ MANAŽERSKEJ ČINNOSTI.....	149
<i>Ján ČIPKÁR</i>	
MOŽNOSTI MĚŘENÍ VÝKONNOSTI PODNIKU ZALOŽENÉ NA STAKEHOLDERSKÉM POJETÍ	157
<i>Roman GOLEC, Ladislav ŠÍŠKA</i>	
MOŽNOSTI ZMĚNY PODNIKOVÉ KULTURY	162
<i>Ivan HÁLEK</i>	
STRATEGICKÉ ALIANCIE V HUTNÍCKOM PRIEMYSLE	167
<i>Aneta HINTOŠOVÁ</i>	
RESULTS OF RESEARCH ON ADVERTISING: METHODS OF QUALITATIVE AND QUANTITATIVE ANALYSES (RESEARCH REPORT)	174
<i>Jolanta KOWAL, Krystyna WĘGŁOWSKA-RZEPA</i>	
SMĚR VÝVOJE SÍŤOVÝCH STRUKTUR	187
<i>Eva KUBÁTOVÁ, Jan ŽÁK</i>	
ANALÝZA PROSTŘEDÍ PEKÁRENSKÉ FIRMY	195
<i>Dagmar KUDOVÁ, Helena CHLÁDKOVÁ</i>	
MANAGEMENT AND MARKETING - FADING POPULARITY OR CONSTANT NEED	204
<i>Tadeusz LECZYKIEWICZ</i>	
ORIENTÁCIA MANAŽMENTU PODNIKU SMEROM K OCHRANE ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA	215
<i>Peter MAJERČÁK</i>	
NOVÉ IMPULSY PRO SPOLUPRÁČI VEŘEJNÉ SPRÁVY S PODNIKY	220
<i>Antonín MALACH</i>	
VÝVOJOVÉ TRENDY VE FRAKTÁLNÍCH STRUKTURÁCH PODNIKU	227
<i>Miroslav MĚRENDA</i>	
IMPACT OF BUSINESS STRATEGY ON MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION	233
<i>Peter MESÁROŠ, Ludmila KARČÁKOVÁ</i>	
MOTIVÁCIA VEREJNEJ SLUŽBY A KOMUNIKÁCIA ŠTUDENTOV VEREJNEJ SPRÁVY	240
<i>Margita MESÁROŠOVÁ</i>	
MANAGEMENT ZNALOSTÍ	248
<i>Ludmila MLÁDKOVÁ</i>	
PODNIKY A RIZIKA	255
<i>Michaela PODANÁ</i>	

SOCIÁLNA ZRELOSŤ SUBJEKTOV MANAŽMENTU AKO NOVÝ FENOMÉN V RIADENÍ PODNIKOV A INŠTITÚCIÍ	260
<i>Ján PORVAZNÍK</i>	
HODNOCENÍ ROZVOJOVÉHO POTENCIÁLU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	266
<i>Jitka SRPOVÁ</i>	
POŽADAVKY NA STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ PODNIKOVÉHO MANAGEMENTU V NOVÉM PODNIKATELSKÉM PROSTŘEDÍ	270
<i>Emil SVOBODA, Libor BITTNER</i>	
ZVYŠOVÁNÍ JAKOSTI A MONITOROVÁNÍ NÁKLADŮ NA JAKOST U VÝROBCE	278
<i>Stanislav ŠKAPA, Petr MANDELÍK</i>	
K VZTAHU VÝUKY MANAGEMENTU A ÚROVNĚ FAKULTNÍHO MANAGEMENTU.....	285
<i>Ivan VÁGNER</i>	
DŮSLEDKY ZMĚN SPOLEČENSKO-EKONOMICKÉ REALITY PRO MANAGEMENT PODNIKŮ	292
<i>Jaromír VEBER</i>	
PRODUKTIVITA PRÁCE, INTERNÍ FAKTOR VÝKONNOSTI PODNIKU	298
<i>Viliam ZÁTHURECKÝ, Pavel SVOZIL</i>	
PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ VE VINAŘSTVÍ A METODICKÉ PŘÍSTUPY K JEHO ANALÝZE	307
<i>Pavel ŽUFAN</i>	

SEKCE PODNIKOVÁ EKONOMIKA

INFORMÁCIE Z MANAŽÉRSKEHO ÚČTOVNÍCTVA V STRATEGICKOM RIADENÍ.....	315
<i>Karolína ČERVENÁ</i>	
MĚŘENÍ VÝKONNOSTI DODAVATELSKÝCH ŘETĚZCŮ	320
<i>Roman GOLEC, Radoslav ŠKAPA</i>	
BALANCED SCORECARD JAKO MODEL ŘÍZENÍ HODNOTY SPOLEČNOSTI.....	327
<i>Zuzana KREJČÍŘOVÁ</i>	
PŘEDMĚT „MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ“ A JEHO VÝUKA	331
<i>Jiří LANČA</i>	
COST CONTROLLING AS AN IMPORTANT TOOL OF DECISION MAKING OF MANAGERS IN BUILDING INDUSTRY	337
<i>František MEŠÁROŠ</i>	
VÝVOJ NOVÝCH PRODUKTOV A KAPITÁLOVÉ POŽIADAVKY ŽIVOTNEJ POISŤOVNE	345
<i>Katarína SAKÁLOVÁ</i>	
VOLATILITA PROJEKTŮ A PROBLÉMY S JEJÍ KVANTIFIKACÍ.....	351
<i>Hana SCHOLLEOVÁ</i>	
ANALÝZA ČASOVÝCH ŘAD UKAZATELŮ ZAHRA NIČNÍHO OBCHODU SKUPINY ZEMÍ SEDVO/CEFTA ZA OBDOBÍ 1993 – 2001.....	358
<i>Jana STÁVKOVÁ, Erich MACA</i>	
TEORETICKÉ A METODOLOGICKÉ ASPEKTY VALUACE INVESTIC DO SÍŤOVÝCH ODVĚTVÍ	367
<i>Antonín STEHLÍK</i>	

VLIV PRŮMĚRNÝCH VÁŽENÝCH NÁKLADŮ KAPITÁLU NA VÝKONNOST PODNIKU	372
<i>Petr SUCHÁNEK</i>	
HISTORICKÉ ASPEKTY VNITŘNÍ A VNĚJŠÍ SPRÁVY PODNIKU.....	381
<i>Martin SVOBODA</i>	
CONTROLLING VE VÝUCE ČESKÝCH VŠ.....	385
<i>Ladislav ŠÍŠKA</i>	
PROPOJENÍ VÝUKY CONTROLLINGU S PRAXÍ.....	395
<i>Roman ZÁMEČNÍK, Vlastimil ZEMAN</i>	