

Příklady možných otázek k podniku č. 1:

- Thermotwist je akciovou společností. Jak byste charakterizoval(a) akciovou společnost?
- Nebyla by vhodnější nějaká jiná organizačně-právní forma?
- Co chápete pod pojmem „corporate governance“?
- Které vnitřní předpisy by daný podnik měl mít? Existence kterých vyplývá ze zákona?
- Bylo by vhodné řešit organizační strukturu tohoto podniku v podobě divizí?
- Roční tržby za vlastní výrobky v Thermotwistu činí 660 mil. Kč, přidaná hodnota 150 mil. Kč. Jak byste charakterizoval(a) tyto ukazatele. O čem vypovídá relace mezi hodnotami těchto ukazatelů?
- O čem vypovídá výnosová položka Změna stavu zásob vlastní výroby, proč je ve výsledovce a jak je oceněna?
- Zhodnoťte kapitálovou strukturu podniku? Existují pro ni nějaká pravidla a jak je podnik uplatňuje?
- Jaká je produktivita v tomto podniku? Jak byste ji spočítal(a)?
- O jaký výrobní typ se v podniku může jednat? Jaké výrobní typy rozlišujeme?
- O jaký organizační typ výroby se v podniku může jednat? Jaké organizační typy rozlišujeme?
- Jedná se o sdruženou nebo nesdruženou výrobu? Jaké metody kalkulací bude podnik zřejmě uplatňovat?
- Uveďte příklad nějaké položky nepřímých nákladů v modelovém podniku? Jaké rozvrhové základny se nabízí pro jejich rozvrh?
- Předpokládejme, že podnik zvažuje zavedení dalšího výrobku – termostatických ventilů a hlavice pro využití ve výrobních podnicích, což si vyžádá nákup nového výrobního zařízení ve výši cca 50 mil. Kč a přijetí 10 nových zaměstnanců. Roční výnosy se odhadují na 60 mil. Kč, provozní náklady na 45 mil. Kč.
 - Jak posoudíte efektivnost tohoto projektu? Která metoda podá nejlepší zhodnocení?
 - Jaké jsou varianty financování tohoto projektu?
- Posuďte stávající situaci podniku z hlediska rentability a likvidity. Je rentabilita dostatečná pro další rozvoj podniku?
- Jakým způsobem navrhuje řešit aktuální problém struktury a splatnosti krátkodobých závazků?
- Jakým způsobem by měla být řízena velikost zásob na skladě materiálu a hotových výrobků?
- Jakou formu motivačních nástrojů by bylo vhodné v podniku volit? Jaké funkce by měl plnit motivační systém podniku?
- Jaké existují mzdové formy, které z nich by bylo vhodné použít v daném podniku?
- Jakou strategii dalšího rozvoje by měl podnik volit? Co jsou to generické strategie?
- Pokud byste se rozhodl(a) o nasazení komunikační kampaně, rozhodl byste se pro firemní propagaci nebo pro propagaci jednotlivých výrobků?
- Jak byste definoval(a) USP konkrétních produktů a proč?
- Jaký(é) z nástrojů komunikačního mixu byste použil(a) při propagaci na základě znalosti finanční situace podniku a situace v oboru?
- Zaměřil(a) byste své komunikační úsilí na širokou veřejnost nebo byste se vydal(a) jiným směrem? Pokud byste zvolil(a) jiný směr, tak uveďte jaký a proč.
- Jakými způsoby byste měřil(a) účinnost komunikační kampaně? S jakými obtížemi byste se přitom mohl(a) setkat?

- Jak by měl podnik postupovat v oblasti cenové politiky? Co je to nákladově a poptávkově orientovaná tvorba cena?
- Porovnejte tradiční a vertikální distribuční systém z hlediska vhodnosti pro tento podnik?
 - Jaké možné problémy (kompetence, riziko, informační tok, náklady) mohou nastat ve vertikálním distribučním systému v případě velkoobchodu a maloobchodu?
 - Jaké možné problémy (kompetence, riziko, informační tok, náklady) mohou nastat ve vertikálním distribučním systému v případě prodeje výrobce radiátorů?
- Jak mohou faktory firemního prostředí (ovlivňující nákupní chování výrobců radiátorů) působit na rozhodnutí koupit či nekoupit výrobky podniku?
- Jaké výhody a jaké nevýhody má využití JIT při zásobování a odbytu tohoto podniku?
- Porovnejte dva Vámi vybrané skladové systémy dle Vašeho názoru vhodné pro tento podnik a zdůvodněte svou volbu.
- Jaké informace byste potřebovali při řešení fyzické distribuce výrobků podniku směrem k zákazníkům – výrobcům radiátorů?
- Které doložky Incoterms jsou vhodné pro export výrobků podniku a jak se dotknou nákladů podniku?
- atd.