

PODNIKOVÁ EKONOMIKA

1. Podnik a hospodářský systém
2. Životní cyklus organizace
3. Podnikové výrobní faktory a jejich charakteristika
4. Systém podnikových cílů (typologie, cílové konflikty)
5. Úkoly a struktura plánování v podniku
6. Podniková organizace (úkoly, formální a neformální organizační struktura)
7. Lidský pracovní výkon a činitele jej ovlivňující
8. Odměňování práce a nástroje mzdové diferenciacce
9. Dlouhodobý hmotný (respektive investiční) majetek a materiál jako výrobní faktory
10. Organizačně právní formy podnikání
11. Živnostenské podnikání
12. Sdružování podniků (cíle, druhy a formy spojování)
13. Funkce organizace
14. Podnik jako tvůrce hodnoty (Porterův hodnotový řetězec, primární a odvozené podnikové funkce, hmotné, informační a finanční toky v podniku)
15. Typologie podniků (specifika výrobních podniků, specifika podniků v oblasti služeb SME, family business)
16. Podnikatelské prostředí (poptávka po produktu, identifikace důležitých stakeholders, analýza makro a mikroprostředí, charakteristiky a struktura odvětví)
17. Hlavní podnikové funkce - řízení vstupních operací (nákupní marketingový mix, aktivity nákupního procesu, řízení zásob, doplnění zásob ABC klasifikace)
18. Hlavní podnikové funkce - zhotovení produktu (typologie výrobních činností, plánování výrobního programu a procesu, organizační typy výroby, plánování výrobní dávky, životní cyklus výrobku)
19. Hlavní podnikové funkce - odbyt a odbytová politika (výstupní operace, marketing a prodej, služby, marketingový mix a nástroje odbytové politiky)
20. Podpůrné podnikové funkce - lidské zdroje (charakteristika personální práce, plánování pracovníků, výběr pracovníků, organizace pracovníků)
21. Podpůrné podnikové funkce – řízení investic v podniku (majtková a kapitálová výstavba v podniku, investice v podniku, základní metody hodnocení investic, analýza bodu zvratu, analýza nákladů v podniku)
22. Podpůrné podnikové funkce - financování v podniku (systém finančního a vnitropodnikového účetnictví, podnikové účetní výkazy, cash-flow, pracovní kapitál, ukazatele efektivity, finanční analýza)
23. Podpůrné podnikové funkce - technologický rozvoj a inovace v podniku (typologie a řady inovací, etapy inovačního procesu, inovace a invence, otevřené a uzavřené inovace)

MANAGEMENT

1. Pojetí managementu
2. Historický vývoj managementu
3. Podstata organizace, organizace a trh, outsourcing, integrace.
4. Organizační struktura, procesní struktura, útvárová struktura.
5. Stupeň organizovanosti.
6. Dělb práce. Princip funkční a předmětné specializace.
7. Rozpětí řízení.

8. Tradiční útvary struktury. Liniově-štabní struktura.
9. Cílově-programové útvary struktury. Maticová struktura.
10. Faktory ovlivňující organizační strukturu.
11. Podstata rozhodování, plná a omezená racionalita rozhodování.
12. Organizační stránka rozhodování.
13. Fáze rozhodovacího procesu.
14. Vícekriteriální rozhodování v podmínkách jistoty.
15. Jednokriteriální rozhodování v podmínkách rizika.
16. Analýza citlivosti, simulace metodou Monte Carlo.
17. Jednokriteriální rozhodování v podmínkách nejistoty.
18. Vícekriteriální rozhodování v podmínkách rizika.
19. Víceetapové rozhodovací procesy.
20. Motivační teorie.
21. Motivační nástroje.
22. Vedení lidí v organizacích.