

Seznam okruhů z Podnikové informatiky pro SZZ z oboru Podniková Informatika (POIN) – navazující magisterské studium

1. Teoretické aspekty podnikové informatiky (obsah podnikové informatiky, definice pojmů a přístupů, modely informačních systémů).
2. Manažerské přístupy v rámci řízení podnikové informatiky (řízení IT strategie; řízení bezpečnosti; řízení IT projektů; řízení IT procesů; řízení ekonomických aspektů IT; charakteristika přístupů a jejich souvislosti).
3. Enterprise Resource Planning systémy (charakteristika, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů ERP, kritické faktory úspěchu ERP, přehled trhu s ERP systémy).
4. Customer Relationship Management systémy (charakteristika, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů CRM, kritické faktory úspěchu CRM, přehled trhu s CRM systémy).
5. Supply-chain Management systémy (charakteristika, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů SCM, kritické faktory úspěchu SCM, přehled trhu s SCM systémy).
6. Business Intelligence systémy (charakteristika, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů BI, kritické faktory úspěchu BI, přehled trhu s BI systémy).
7. Infrastrukturní aplikace (charakteristika, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů infrastrukturních aplikací, kritické faktory úspěchu infrastrukturních aplikací, přehled trhu s infrastrukturními aplikacemi).
8. Knowledge Management systémy (charakteristika a souvislosti s řízením znalostí, funkcionality, výhody, nevýhody, řízení projektů KMS, kritické faktory úspěchu KMS, přehled trhu s KMS systémy).
9. Cloudové technologie (technologická stránka cloudů, typy cloudových technologií, výhody cloudů, nevýhody cloudů, příklady cloudových technologií).
10. Standardy projektového řízení v IT (PMBOK Guide, PRINCE2, IPMA; význam, obsah; jak je lze aplikovat pro řízení projektů).
11. Kritické faktory úspěchu nasazení IT (definice, charakteristika, příklady).
12. IT Governance (popis a charakteristika konceptu; frameworky a standardy; příklad aplikace).
13. Ekonomická hodnota informačních systémů (popis a charakteristika konceptu; charakteristika jednotlivých přístupů a jejich stručný popis).
14. Ex-ante hodnocení informačních technologií (v čem hodnocení spočívá; jaké přístupy se používají; ideální postup při hodnocení zvolené informační technologie).
15. Ex-post hodnocení informačních technologií (v čem hodnocení spočívá; jaké přístupy se používají; ideální postup při hodnocení zvolené informační technologie).

Literatura

LAUDON, Kenneth C. a Jane Price LAUDON. Management information systems :managing the digital firm. Fourteenth edition, global e. 670 stran. ISBN 9781292094007.

GÁLA, Libor, Jan POUR a Zuzana ŠEDIVÁ. Podniková informatika. 2., přeprac. a aktualiz. vy. Praha: Grada, 2009. 496 s. ISBN 9788024726151.

Tematické okruhy z Podnikové ekonomiky a managementu pro SZZ obou Podniková Informatika – navazující mgr. studium

1. Teorie systémů a systémový přístup

Obecná teorie systémů – historický kontext, cíle a hlavní myšleny. Hierarchie systémů, systémový přístup a jeho využití v managementu.

2. Systém, modelování a simulace

Systémová terminologie, typy modelů, postup modelování, simulace a její přínosy.

3. Organizování podniku

Podstata a význam organizování. Procesní a útvarová struktura. Princip předmětné a funkční specializace. Rozpětí řízení. Typové organizační struktury.

4. Plánování v podniku

Úkoly a struktura plánování, strategické plánování, takticko-operativní plánování. Metody plánování.

5. Ekonomická struktura podniku

Rozdělení podniku do středisek. Základní typy středisek a hlavní ukazatele uplatňované pro jejich řízení. Majetková a kapitálová struktura podniku.

6. Výroba jako podniková funkce.

Plánování výrobního programu a výrobního procesu. Typy výrob (typologie), order penetration point.

7. Odbyt jako podniková funkce.

Plánování odbytu, výzkum trhu. Výrobová, cenová, komunikační a distribuční politika.

8. Nákup a řízení zásob.

Strategický versus operativní nákup, výběr dodavatelů, řízení zásob a jejich modely, metody používané při řízení zásob, skladování.

9. Inovace a inovační proces.

Výrobní a procesní inovace, výrobní inovace a výrobní varianty, diferenciací a diverzifikací výrobků, tržní mezera a tržní výklenek, kroky inovačního procesu.

10. Systémy řízení podnikové výkonnosti

Historický vývoj a aktuální tendence. Tradiční metody alokace nákladů, Activity Based Costing, Balanced Scorecard, Performance Measurement /Management Control System.

11. Systémy managementu kvality

Obsah managementu kvality, typy systémů managementu kvality, ISO 9000 a TQM, Integrované systémy řízení.

12. Procesní řízení

Definice procesu, typy procesů, znaky procesního řízení, procesní mapy a jejich konstrukce. Optimalizace procesů.

13. Znalostní management

Znalosti a jejich typy, cíle a nástroje znalostního managementu, překážky při implementaci znalostního managementu.

14. Řízení lidských zdrojů

Plánování, získávání, výběr a adaptace lidských zdrojů. Rozvoj a hodnocení pracovníků.

Literatura

1) Interaktivní osnova předmětu Systémy řízení podniku -

https://is.muni.cz/auth/el/1456/jaro2015/MPH_SYRP/index.qwarp

2) BLAŽEK Ladislav, Martin Landa, Petr Mikuš a Pavla Odehnalová. Projekt systému

Řízení podniku - Učební text, Masarykova univerzita, 2015

http://is.muni.cz/el/1456/podzim2015/MPH_EKRP/um/PROJEKT_SYSTEMU_RIZENI_PODNIKU_fin.pdf