



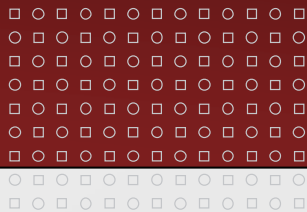
MASARYKOVA UNIVERZITA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA

1. Mezinárodní kolokvium o cestovním ruchu

9. – 10. září 2010, Pavlov

Organizace a řízení cestovního ruchu

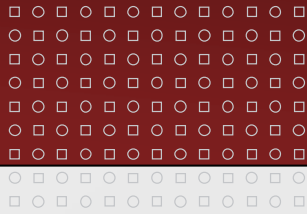
Ing. Bc. Andrea Holešinská



Program

- Výzkum v oblasti organizace a řízení cestovního ruchu
- zahraniční a domácí zkušenosti
- Aktuální problémy v oboru destinační management
- Vymezení destinací cestovního ruchu
 - *RNDr. Jiří Šíp, Ph.D.*
- Legislativní úprava organizace a řízení cestovního ruchu - věcný záměr návrhu zákona o podpoře cestovního ruchu
 - *Bc. Jitka Fatková*

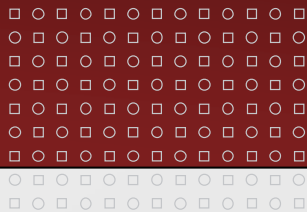




Výzkum v oblasti organizace a řízení cestovního ruchu (destinační management)

- globalizace, změny v poptávkových trendech, konkurenceschopnost destinací => požadavek na strategické nástroje
- počátky přelom 80. - 90. let 20. století
- turisticky vyspělé destinace (např. Alpské země)

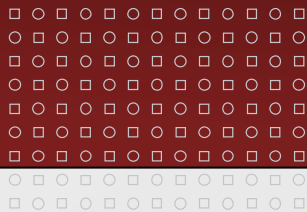




Vybrané zahraniční výzkumy

- Pearce D. G. (1992)
 - Meziorganizační vztahy
- Bieger, T. (1995)
 - Definování funkcí destinačního managementu (procesu řízení destinace)
- Bratl, H., Schmidt, F.
 - Modely turistických regionů dle konkurenceschopnosti (1997)
 - Podrobná analýza vývoje destinací v Rakousku (1999)
- Ritchie, Crouch, (2006)
 - Od marketingu k managementu
 - Model konkurenceschopnosti destinace

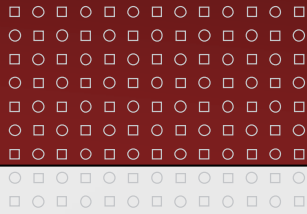




Výzkum v České republice

- Srb, (2003)
 - Model organizace cestovního ruchu v Českém ráji
 - Regionální (lokální) úroveň
- Lacina, K., Krátký, J. (2005)
 - Analýza partnerství (komunikace mezi aktéry cestovního ruchu)
 - „celostátní“ průzkum
- Holešinská, A. (2010)
 - Analýza činnosti destinačních společností a jejich financování
 - „celostátní“ průzkum



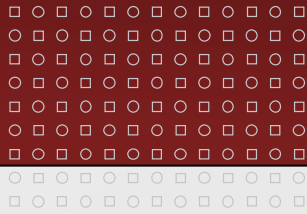


Aktuální problémy v oblasti organizace a řízení cestovního ruchu (v oboru destinační management)

■ Terminologie

- Definice „*destinace*“, resp. vymezení destinace
- Definice „*destinačního managementu*“
- Označení „*společnosti*“ zabývající se řízením cestovního ruchu v destinaci
- Fungování organizace a řízení cestovního ruchu v podmínkách ČR

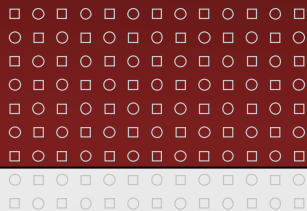




Destinace (definice)

- cílovou oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu v širším slova smyslu země, regiony, lidská sídla a další oblasti, typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků. (Pásková, Zelenka, 2002)
- místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh. (UNWTO)
- geografický prostor, který si návštěvník vybírá jako svůj cíl cesty“. (Bieger, 1995)



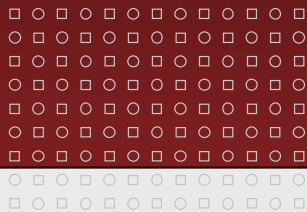


Destinační management

- „řízení“ destinace / „řízení“ cestovního ruchu v území (předmětem řízení je destinace)
- Co je to destinační management?

Pojem	Význam	Termín
Management	Vědní disciplína	Teorie řízení
Management	Řídící činnost	Management
Management	Skupina řídicích pracovníků	Řídící pracovníci (manažeři)

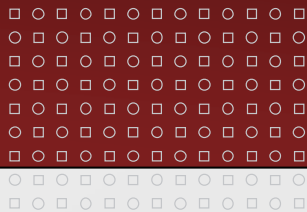




Destinační management - definice

- ≠ společnost/instituce/organizace
- soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. (Pásková, Zelenka, 2002)
- integrovaný proces řízení turistické destinace zahrnující nabídku destinace, marketing, vedení a partnerství. (Anderson in Jafari, 2003)

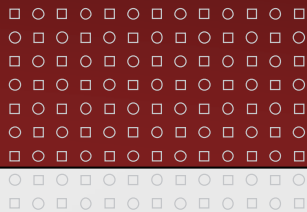




Destinační management - definice (pokračování)

- systém řízení a organizace cestovního ruchu v turistické destinaci založený na spolupráci poskytovatelů služeb. (Srb, 2003)
- nebo-li řízení destinace, je *specifická forma řízení*, která spočívá v procesu založeném na *Kooperaci* (spolupráci) mezi jednotlivými zainteresovanými subjekty cestovního ruchu a na *Koordinaci* v oblasti plánování, organizování a rozhodování v destinaci (tzv. princip **2K**), přičemž klíčovým faktorem úspěšné realizace destinačního řízení je vzájemná *komunikace* (princip **3K**). (Holešinská, 2007)



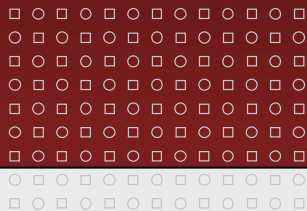


Pojmenování „společnosti“ zabývající se řízením destinace

- Destination management organization (DMO)
- Destination management company (DMC)
- Tourismusorganisation
- Tourist Organization

- Turistická organizace (Mourek, 1998)
- Organizace cestovního ruchu (Kratochvíl, 2007)
- Řídící subjekt cestovního ruchu / destinační společnost (Srb, 2003)
- Společná organizace tourismu (Nejdl, 2007)
- Destinační agentura (Vajčnerová, Ryglová, 2008)
- Organizace destinačního managementu (Királová, 2010)





organizace

Destinační

společnost

cestovního ruchu

agentura

