



Cestovní ruch v Rakousku, řízení a strategie destinace Horní Rakousko /principy a projekty

Jitka Zikmundová, Oberösterreich Tourismus

Přednáška Kolokvium Pavlov 22.9.2023



Erlebenswert echt.
oberoesterreich.at

Cestovní ruch v roce 2022/2023

Cestovní ruch celosvětově – květen 2023 na cestě k hodnotám před pandemií...

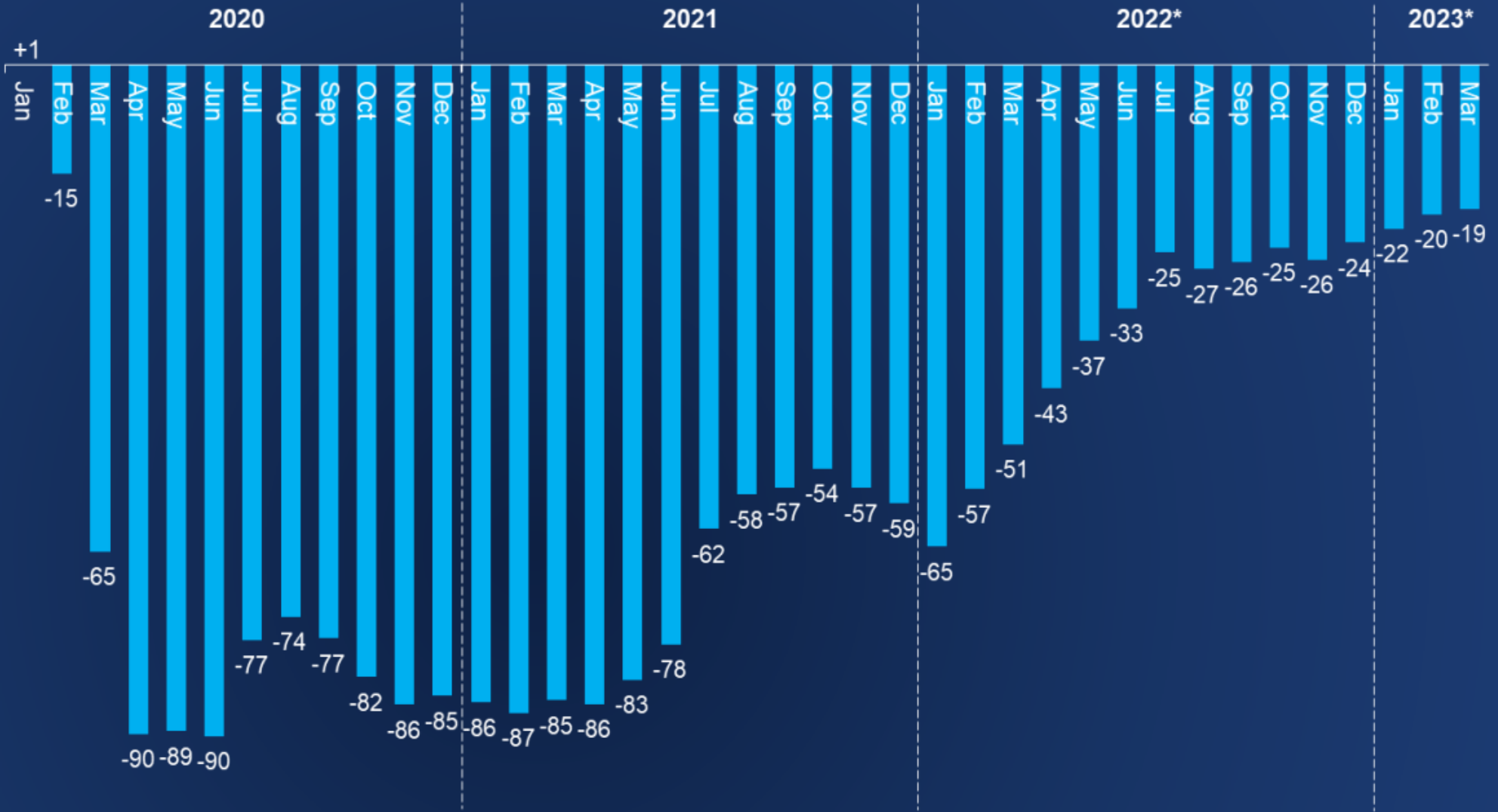
- 1 2019 – celosvětově nárůst o 4% meziročně na 1,5 miliardy přenocování - rekordní rok, v lednu 2020 předpověď UNWTO pro rok 2020 další nárůst o ca 4%
- 2 2020 – propad cestovního ruchu celosvětově o 74%, tj. úroveň před ca 30-ti lety, v Evropě pokles o ca 70 %
- 3 2022 – celosvětově v září 2022 velmi silné oživení až na 60% roku 2019, nejsilnější měsíc červenec 2022, nejlepší výsledky dosahují regiony Evropa a Střední Východ, v období leden – červenec 2022 dosáhly až 76% roku 2019. Stále optimismus přestože: válka na Ukrajině, inflace, energetická krize ...
- 4 2023 – v prvním čtvrtletí dosažení 80% výsledků roku 2019, nejlépe si vedou regiony Střední Východ a Evropa, očekává se výrazné oživení regionu Asie, díky ukončení restrikcí v Číně.

International tourist arrivals

(% change vs. 2019)

Source: UNWTO (May 2023)

* Provisional data



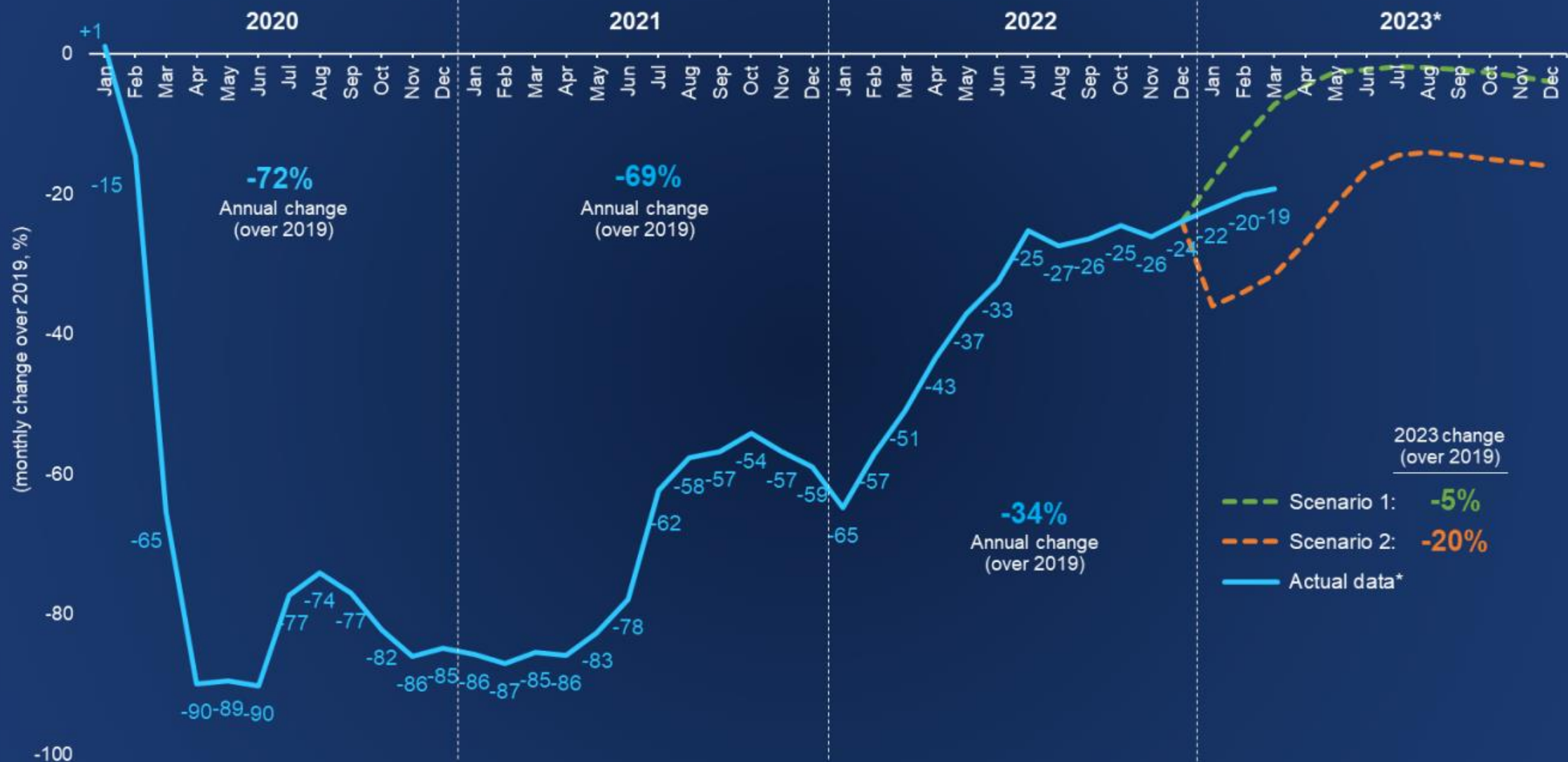
<p>-72% 2020 vs. 2019</p>	<p>-69% 2021 vs. 2019</p>	<p>-34% 2022 vs. 2019</p>	<p>-20% Q1 2023 vs. Q1 2019</p>
--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--



UNWTO

World Tourism Organization

International tourist arrivals, 2020-2022 and Scenarios for 2023 (monthly % change over 2019)



Source: UNWTO (May 2023). Scenarios first published in the January 2023 World Tourism Barometer.

* Actual data for 2022 and 2023 is preliminary and based on estimates for destinations which have not yet reported results.

Cestovní ruch v Rakousku 2019 – 2022

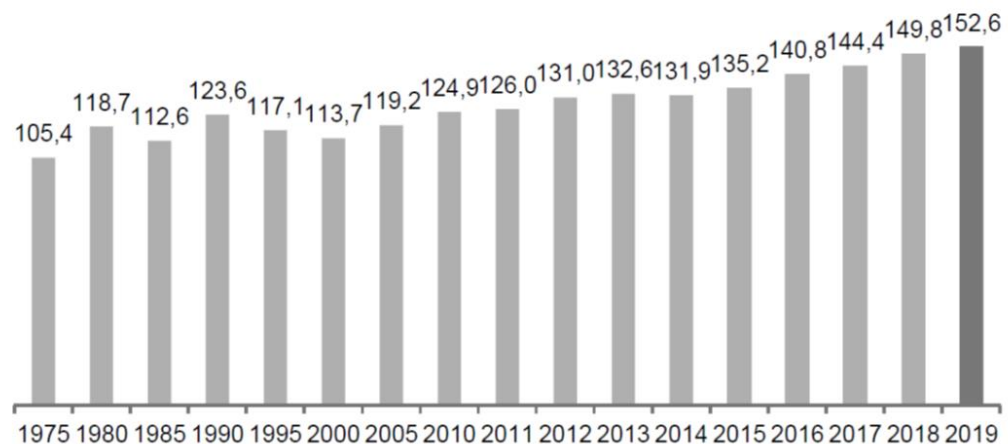
Restart a comeback

Cestovní ruch Rakousko

Tourismusjahr 2019

Die jährlichen Zuwächse setzen sich auch 2019 wieder fort. Insgesamt liegt das Nächtigungsaufkommen nun bei 152,6 Mio.

Nächtigungen 1975 - 2019



Zdroj: Statistik Austria Pressemeldung

2020G_Kalenderjahr_2019__Hochrechnung_ZusFassung_ÖW

- 73% hosté ze zahraničí
- „rozjetý vlak“ => výhybka
- Overtourism /masový turismus
- Nedostatek kvalifikovaných pracovních sil
- Nepřátelské nálady místních vůči turistům
- Ničení přírody, kulturních hodnot

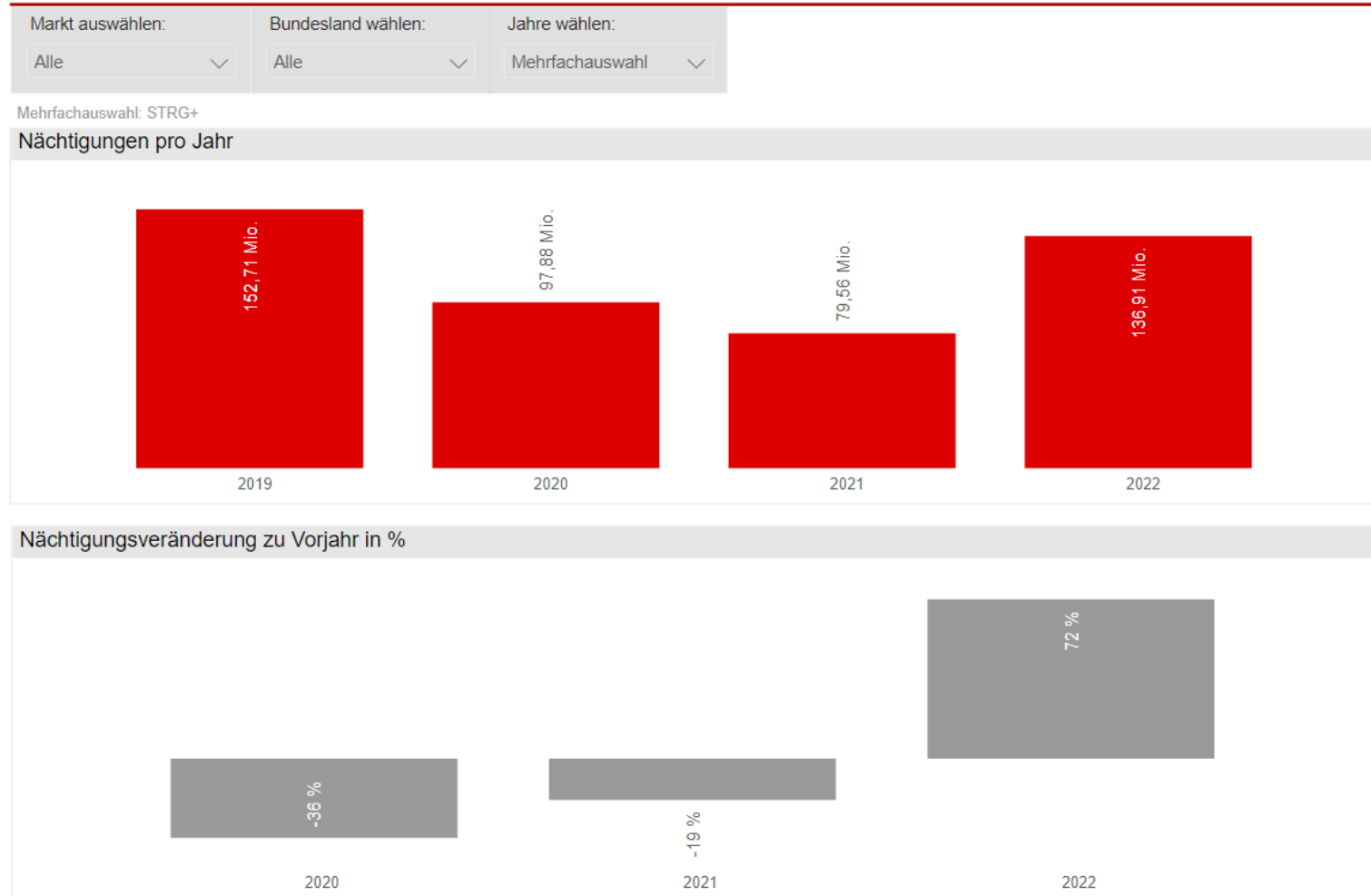
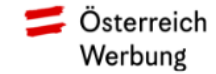
- **Masterplan T 3/2019** => politika cestovního ruchu
cíl: Rakousko, nejšetrnější (trvale udržitelná)
destinace světa „Blaho regionů“ – nové indikátory
např. podíl obnovitelné energie na spotřebě energie
u hotelů a gastronomie, spokojenost hosta

Vývoj cestovního ruchu dle přenocování v Rakousku do 2022

RE-start 2022: Podle počtu přenocování -10,3% před pandemií v roce 2019 (152,71 Mio. vs. 136,91 Mio.) / 163 EUR osoba a den

ÖW Tourismusforschung

Statistik - Dashboard



Quelle: Statistik Austria

Navigation

- Aktuelle Entwicklung
- Hotelsuchen
- Hotelsuchen Herkunftsregion
- Aktuell gesuchte Orte
- Buchungsentwicklung
- Prognose Hotelauslastung
- Entwicklung Flüge
- Tourismuseinnahmen
- Nächtigungsübersicht
- Nächtigungsentwicklung Jahre**
- Nächtigungsentwicklung Saisonen
- Nächtungsverteilung Monate
- Bundesländervergleich Nchtigungen Jahre
- Bundesländervergleich Nchtigungen Monate
- Herkunftsländervergleich Nchtigungen Jahre
- Nchtigungen Ranking Tourismusregionen
- Nchtigungen Ranking Länder nach Regionen
- Entwicklung Nchtigungen nach Regionen
- Regionentwicklung Nchtigungen nach HKL
- Nchtigungen in Tourismusgemeinden
- Nchtigungen in Tourismusgemeinden HKL
- Nchtigungen in Tourismusgemeinden Karte

Vývoj cestovního ruchu dle přenocování v Rakousku 5-7/ 2023

Comeback 2023: 39,5 Mio. přenocování je + 1,7% před pandemií v roce 2019

- lehká převaha domácích hosté
- zahraniční hosté ze sousedních zemí a Izrael (Indie, arabské země)

Mai bis Juli 2023

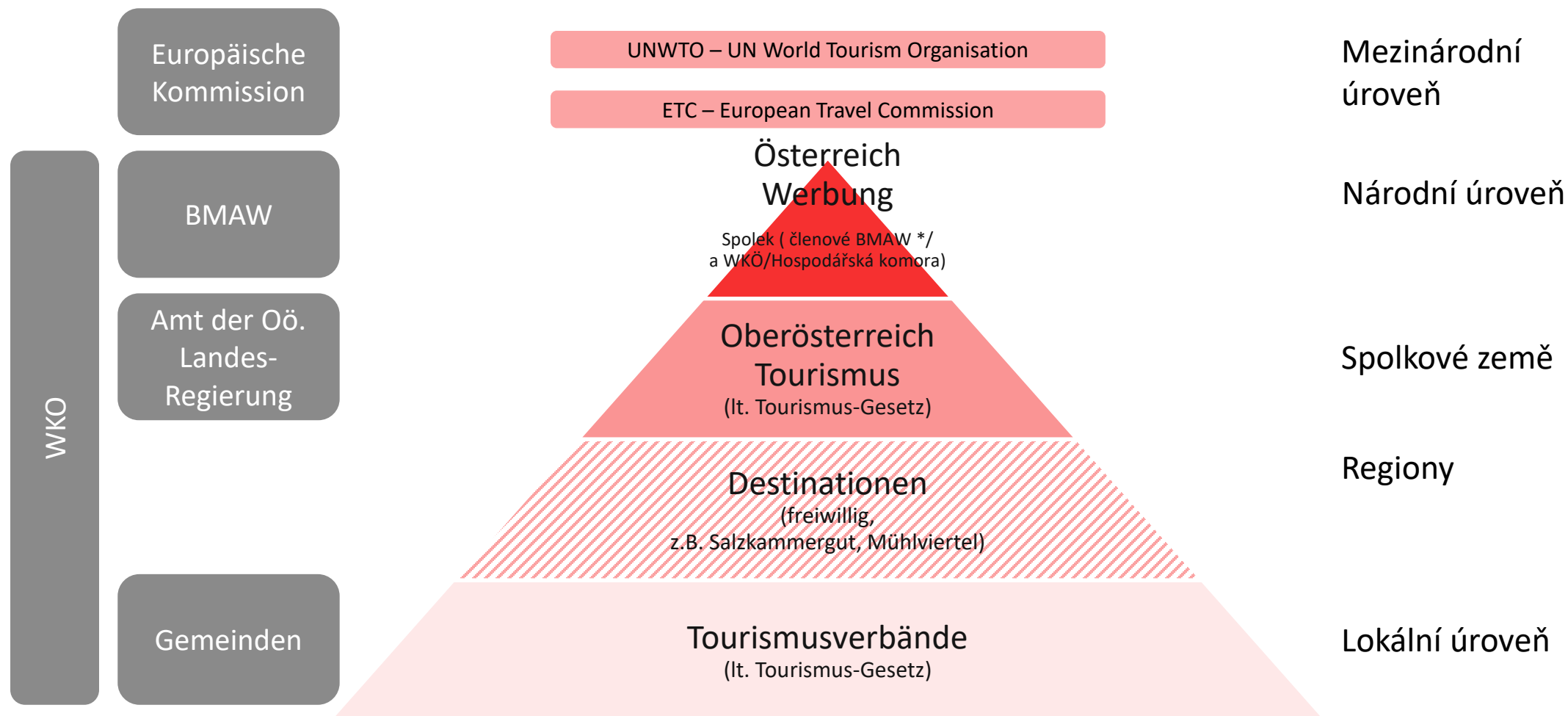
Absolute Zahlen in 1.000

Vergleich zu 2019

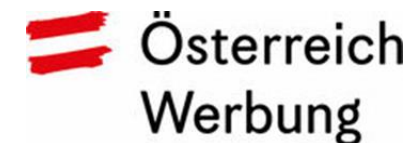
	Ankünfte	+/- in %	+/- absolut		Nächtigungen	+/- in %	+/- absolut
Gesamt	12.859,0	0,6	80,5		39.500,6	1,7	670,8
Inländer	4.293,6	2,9	123,0		11.962,4	3,0	352,9
Ausländer	8.565,4	-0,5	-42,5		27.538,2	1,2	317,9

System cestovního ruchu v Rakousku

Role a kompetence



Strategické řízení destinace Rakousko



Österreich Werbung

- Obecně prospěšný spolek od roku 1955 / Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft (BMAW) a Hospodářská komora WKÖ
- 200 profesionálů, 27 zahraničních zastoupení v 35 zemích (8 společně s Aussenwirtschaft Austria)
- Rozpočet v roce 2022 65 Mio. EUR ročně nejvyšší všech dob, 18 Mio. Mimořádný příspěvek vlády (členské příspěvky a vlastní činnost)
- Seit 1955 lautet die unveränderte Vereinsaufgabe, das Urlaubsland Österreich zu bewerben. Zentrales Anliegen der Österreich Werbung ist es dabei, gemeinsam mit allen österreichischen Tourismuspartnern für den Erhalt bzw. Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit des Tourismuslandes Österreich zu sorgen „Wir begeistern weltweit für „Österreich“ .

Comeback cestovního ruchu Rakousko - strategie

Udržitelná a šetrná destinace

Strategické dokumenty destinace Rakousko



- Od 2019 / Akční plán 2023 - 2024
- Auf dem Weg zu der nachhaltigsten Destination der Welt
- Politika cestovního ruchu cíl: Rakousko, nejšetrnější (trvale udržitelná) destinace světa „Blaho regionů“ – nové indikátory např. podíl obnovitelné energie na spotřebě energie u hotelů a gastronomie, spokojenost hosta



Udržitelnost destinace Rakousko

Udržitelnost destinace Rakousko – strategie *Auf dem Weg zu der nachhaltigsten Destination der Welt*

- Politika cestovního ruchu cíl: Rakousko, nejšetrnější (trvale udržitelná) destinace světa „Blaho regionů“ – nové indikátory např. podíl obnovitelné energie na spotřebě energie u hotelů a gastronomie, spokojenost hosta
- 3 pilíře – 9 opatření od 2019 / Akční plán 2023 - 2024
- ✓ Posílení povědomí cestovního ruchu jako sebevědomé a silné branže
- ✓ Spolupráce je klíč k úspěchu
- ✓ Digitalizace
- ✓ Cestovní ruch jako hospodářský faktor destinací
- ✓ Vzdělání a péče o pracovní síly
- ✓ Destinace jako životní prostor
- ✓ Regionální přidaná hodnota
- ✓ Atraktivní marketing
- ✓ Stabilní a flexibilní financování



Strategie ÖW2026

Strategický dokument destinační společnosti Österreich Werbung

 Österreich
Werbung

 Urlaub in
Österreich

- vychází z Plan T Masterplan für Tourismus, reaguje na situaci po pandemii a ukazuje budoucnost a pozici destinační společnosti

- SMART cíle 2026 (nulové měření 2021)

- ✓ **Komunikce:** posílení značky Urlaub in Österreich 5%

Brand Power Index

- ✓ **Kooperace:** zvýšení spokojenosti partnerů 10%

Spokojenost partnerů

- ✓ **Inovace:** zvýšení digitálních a „zelených“ kompetencí 25%

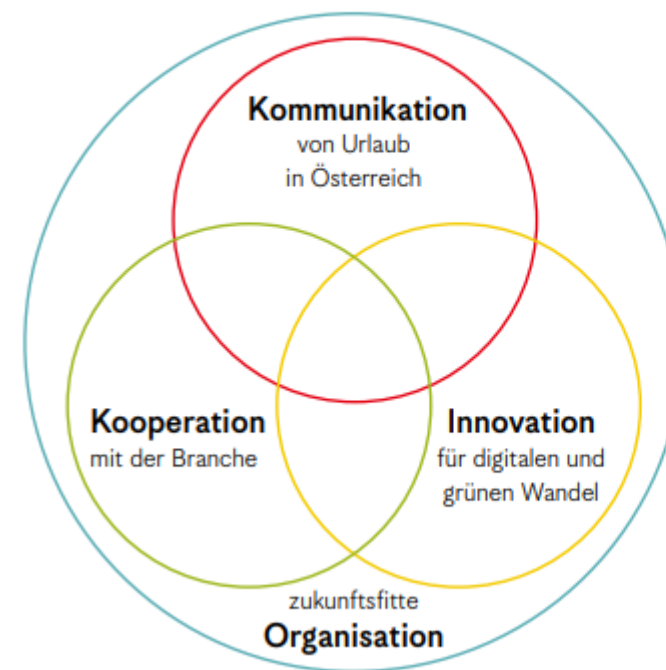
Digitální a „zelená“ zralost

- ✓ **Organizace:** flexibilní, zodpovědný zaměstnavatel 10%

Commitment Index spolupracovníků

- **Hodnoty indikátorů v roce 2022 v plus**

Unsere strategischen Ziele bis 2026

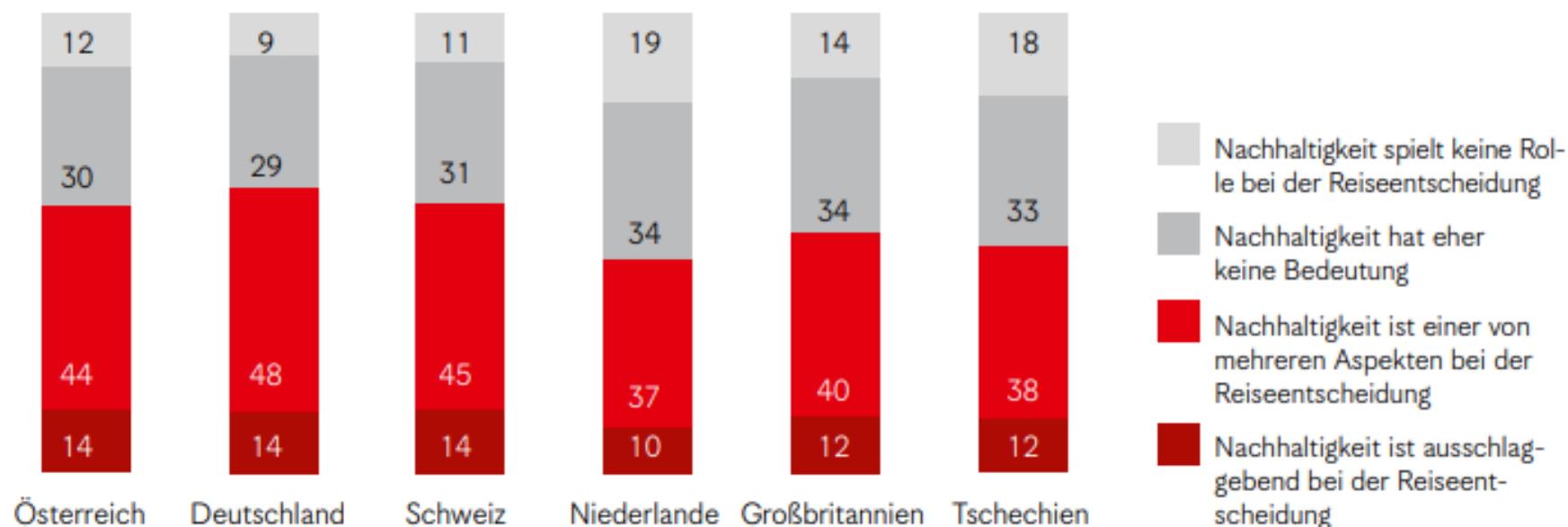


Im Rahmen der Strategie ÖW2026 hat sich die Österreich Werbung Ziele in ihren strategischen Nutzenfeldern gesetzt. Rahmen für die Zielerreichung ist der zentrale Unternehmenszweck: „Wir stiften Nutzen für die Branche.“

Strategie udržitelnosti cestovního ruchu v Rakousku

Strategický dokument pro konkurenceschopnost a udržitelné budoucnosti

Nachhaltigkeit ist bereits ein relevanter Aspekt in der Reiseentscheidung



Die Studie Winterpotenziale 2022/23 von ÖW/NIT hat die Relevanz von Nachhaltigkeit für die Reiseentscheidung abgefragt. Für knapp die Hälfte der Menschen, die angeben, eine Reise zu planen, spielt Nachhaltigkeit eine Rolle.

Quelle:
Österreich Werbung/NIT

Strategie udržitelnosti cestovního ruchu v Rakousku

Strategický dokument pro konkurenceschopnost a udržitelné budoucnosti

Sustainable Travel Index

- | | |
|-----------------|--|
| 1. Schweden | <p>Euromonitor sieht Österreich auf Rang 4 in seinem Index für nachhaltige Destinationen. Positiv erwähnt werden die Leistungen in sozialer Nachhaltigkeit und nachhaltiger Mobilität. Aufholpotenzial sieht Euromonitor im Bereich der nachhaltigen Beherbergung in Österreich.</p> |
| 2. Slowakei | |
| 3. Finnland | |
| 4. Österreich | |
| 5. Estland | |
| 6. Frankreich | |
| 7. Lettland | |
| 8. Island | |
| 9. Slowenien | |
| 10. Norwegen | |
| 11. Schweiz | |
| 12. Dänemark | |
| 13. Litauen | |
| 14. Kroatien | |
| 15. Deutschland | |

Značka Urlaub in Österreich



 Urlaub in Österreich



Řízení a strategie cestovní ruch Horní Rakousko

Principy/projekty

Spolková země Horní Rakousko / Oberösterreich

- Sousední spolková země s Českou republikou
- 1,4 milionů obyvatel = 3. největší spolková země – nárůst obyvatel
- 12.000 qm plochy = 4. největší spolková země
- 41.100 EUR HDP/obyvatele = nad průměrem EU (Rakousko 4./CZ 27.906 EUR)*
- Nejvyšší hora 2.995 m. n m. Hoher Dachstein

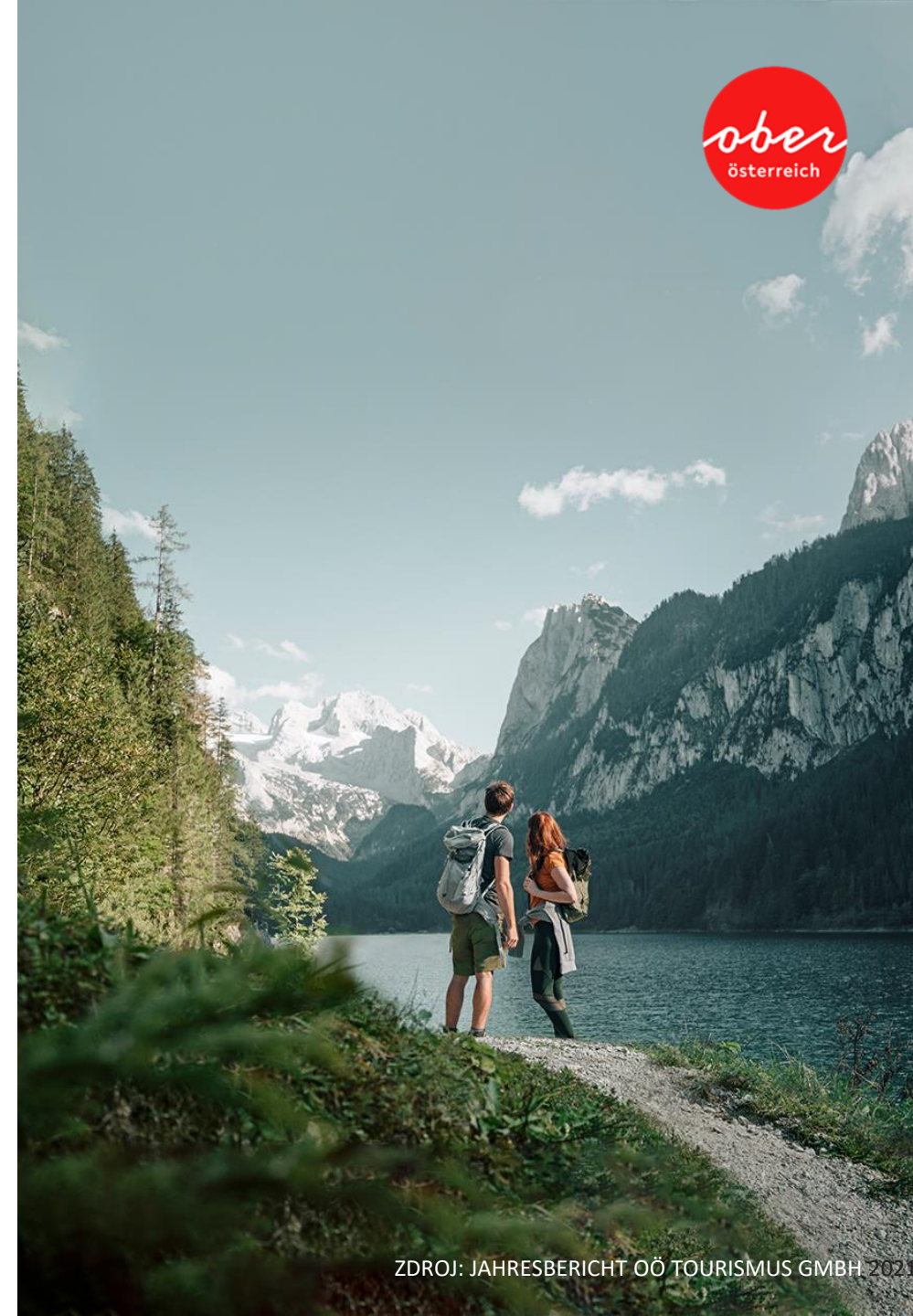
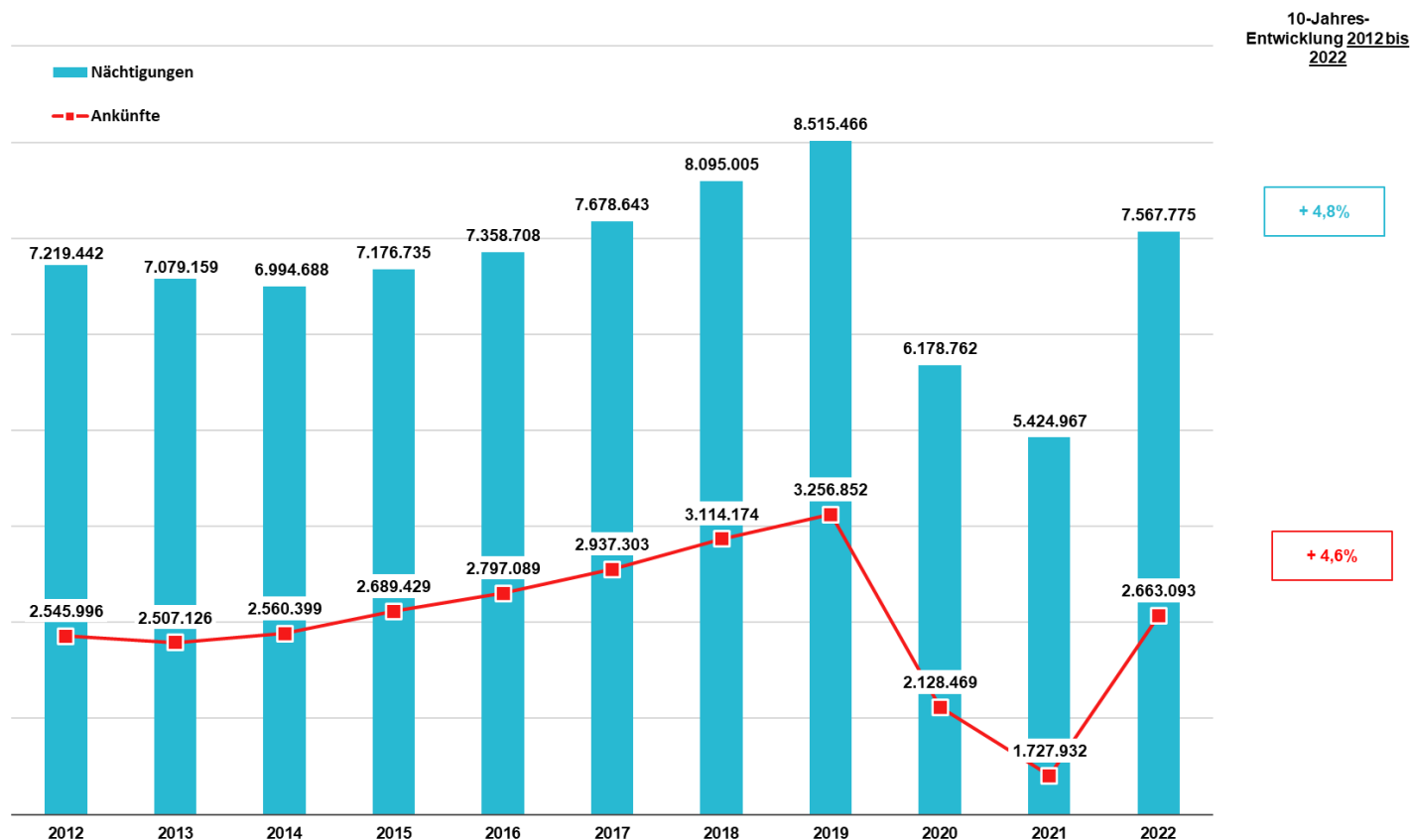


*<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/188766/umfrage/bruttoinlandsprodukt-bip-pro-kopf-in-den-eu-laendern/>

Vývoj cestovního ruchu v Horním Rakousku do 2022

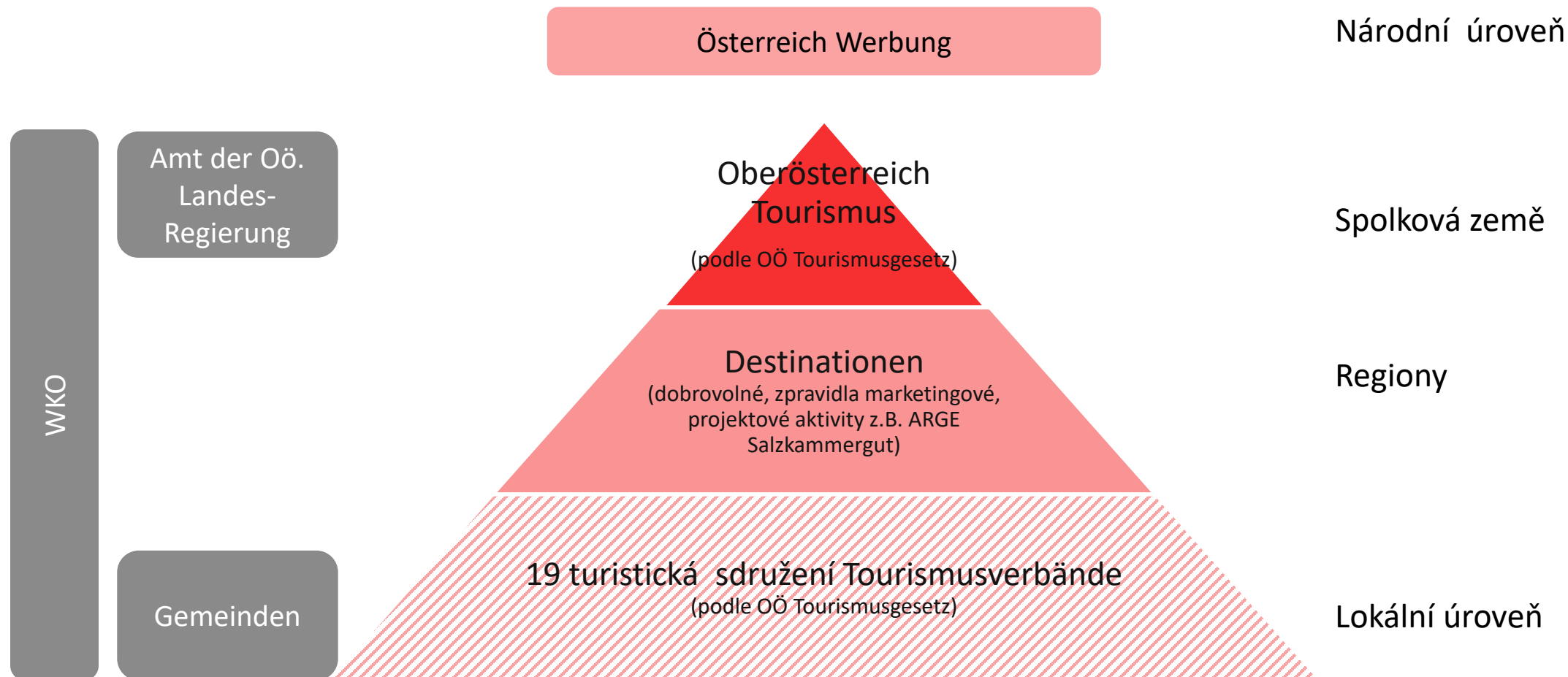
Příběh úspěchu do 2020 / počty přenocování 8,5 vs. 7,5 Mio. ca -12% a příjezdů celkově

Tourismusjahre 2012 bis 2022

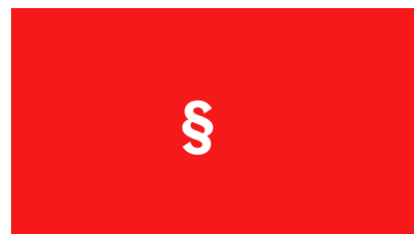


System řízení cestovního ruchu v Horním Rakousku

Přehled a partneři



Strategické dokumenty destinace Horní Rakousko



Landesgesetz

zur Förderung des Tourismus in Oberösterreich

(Oö. Tourismusgesetz 2018)

www.land-oberoesterreich.gv.at/27351

www.oberoesterreich-tourismus.at



Landes-Tourismusstrategie 2030

Status: 17. August 2023



Erlebenswert echt.
[oberoesterreich.at](https://www.oberoesterreich.at)



- Strategický dokument dle Oö. Tourismusgesetz 2018 a dál - vytvoření společné strategie rozvoje cestovního ruchu v Horním Rakousku a základ pro systém řízení cestovního ruchu a výchozí strategie regionů
- Tvorba a konzultace: OÖ Landesregierung / Schválení: OÖ Landesregierung / 1x 3 roky zpráva a evaluace
- Naplňování: Oberösterreich Tourismus GmbH (OÖT) - Turistická sdružení (Tourismusverbände) - Podniky a firmy – Wirtschaftskammer (členství v hospodářské komoře v Rakousku povinné)...
- Proces tvorby v roce 2023, schválení listopad 2023, naplňování od 1.1.2024 za aktivní účasti odborné veřejnosti, WKOÖ, politiky, obyvatel, Next Generation - moderace odborná firma
 - **Hodnoty: Turismus pro kvalitní, udržitelný životní prostor Horní Rakousko**
- **Vize: Horní Rakousko je překvapivě pravé (ryzí) – odvážné, lidské, originální, otevřené / *Oberösterreich ECHT überraschend***
 - **Cíle: tržní, ekonomické, sociální, ekologické, inovace**



ZIELE-SET

Bekennnis zu einer qualitativen Wachstums- & Vorwärtsstrategie in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft!

Nachhaltige Entwicklung
als Haltung & Selbstverständnis umfasst...

Marktziele



**Markt- und
Marken-
Positionierung**

Ökonomische Ziele



Wertschöpfung

Soziale Ziele



**Mitarbeiter:innen
&
Tourismus-
akzeptanz**

Ökologische Ziele



**regionales &
betriebliches
ökologisches
Engagement**

Smartness & Innovationsziele



**Innovationskraft /
datengetriebene,
vernetzte digitale
Lösungen**

Zákon na podporu CR v Horním Rakousku – novela §

Landesgesetz zur Förderung des Tourismus in Oberösterreich (Oö. Tourismusgesetz 2018) od 1.2.2018*



Cíl: vytvoření podmínek pro podporu a rozvoj cestovního ruchu v Horním Rakousku

- Systém řízení cestovního ruchu: role a poslání zemské turistické organizace OÖT, struktura turistických sdružení=> **nově další optimalizace počtu turistických sdružení a možnost vytváření projektových struktur, změny složení grémií**
- Financování řízení cestovního ruchu a systém výběru a správy tzv. Tourismusbeitrag („turistický příspěvek) a Tourismusabgabe (místní poplatek)
T-Abgabe 2 EUR ve všech obcích a paušál z víkendových bytů => **nově min. 2,80 EUR a více vč indexace**
T-Beitrag – firmy a podnikatelé, % z obratu, klíčem je kategorie obce A-D a zařazení podniku do příspěvkové skupiny 1 -7
=> **nově změny v kategoriích obcí, ne D**
=> **nově zavedení tzv. Fondu udržitelného turismu a inovací**
- planost novely od 1.1.2024

* první zákon z roku 1950

Udržitelnost destinace Horní Rakousko

Chápání destinace jako životní/víceúčelový prostor

Udržitelnost destinace Horní Rakousko

Udržitelnost jako zásadní téma strategie od 2024 – konkrétní projekty a počiny

- **Mobilita** - spolupráce s ÖBB, výhodné nabídky příjezdu s ÖBB Nightjet, v roce 2024 nové přímé IC spoje Linz – Bad Ischl, v regionu Pyhrn-Priel Aktive Crad od 1 nci inkl. regionální doprava
- **Regionální suroviny a bio kvalita** - Hotel Nationalpark Resort Dilly ve Windischgarsten nakupuje 80% surovin u dodavatelů v okruhu 100 km
- **Území s vysokým stupněm ochrany** – 26 CHKO☺ na 100.000 ha plochy, Národní park Kalkalpen s bukovými pralesy jako přírodní dědictví UNESCO, 76 jezer Salzkammergut s kvalitou pitné vody
- **První STAR PARK v Rakousku** – oblast Traunsee – Attersee v Salzkammergut jako oblast bez světelného znečištění, ideální pro pozorování noční oblohy – koncepty modernizace světelných těles, redukce nočního osvětlení...
- **Kulinarik** putování – gastronomie z lokálních surovin, lokální recepty, rodinné podniky na trase Bio-Entdeckertour regionem Mühlviertel, 4 dny na kole s dopravou zavazadel a návštěvou lokálních producentů
- a další četné projekty podporující Horní Rakousko jako udržitelnou destinaci

Udržitelnost destinace Horní Rakousko

Šetrnost k přírodním zdrojům - voda

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7041065702958489601>

Hotel AVIVA Böhmerwald - podzemní cisterna na sběr dešťové vody ze střechy parkovací plochy inkl. solární panely = hotelová prádelna bude využívat dešťovou vodu a solární energii



Christian Grünbart • 1st

Miteigentümer Hotel AVIVA****s make friends

1mo • Edited •

💧 Nun wurde die Regenwasserzisterne eingegraben. Damit sammeln wir 32.000 Liter ☁️ Regenwasser von der neuen Parkplatzüberdachung mit 440 kwp PV Anlage für die Nutzung der hoteleigenen Wäscherei! Die Hotelwäsche wird dann meist mit Sonnenstrom und Regenwasser gewaschen .. 🌞 #oehv #eetg #umweltschutz #wassersparen #savewater #energiesparen #energiewende #energieeffizienz #muehlviertel #hotel #aviva

[See translation](#)





Miteinander
in die Zukunft!

[START](#) [ÜBER UNS](#) [OFFENE STELLEN](#) [MITARBEITERSUCHE](#) [WEITERBILDUNG](#) [KONTAKT](#)

OFFENE STELLEN

Sommerpraktikum 2023

im Salzkammergut Your Austrian Home

Du hast Lust auf ein Praktikum abseits von Service und Küche aber dennoch mit deinem Know-How aus diesen Bereichen, dann bist du in unserem Team genau richtig.

Wir suchen DICH und bieten ein spannendes 3 Monats-Praktikum an.

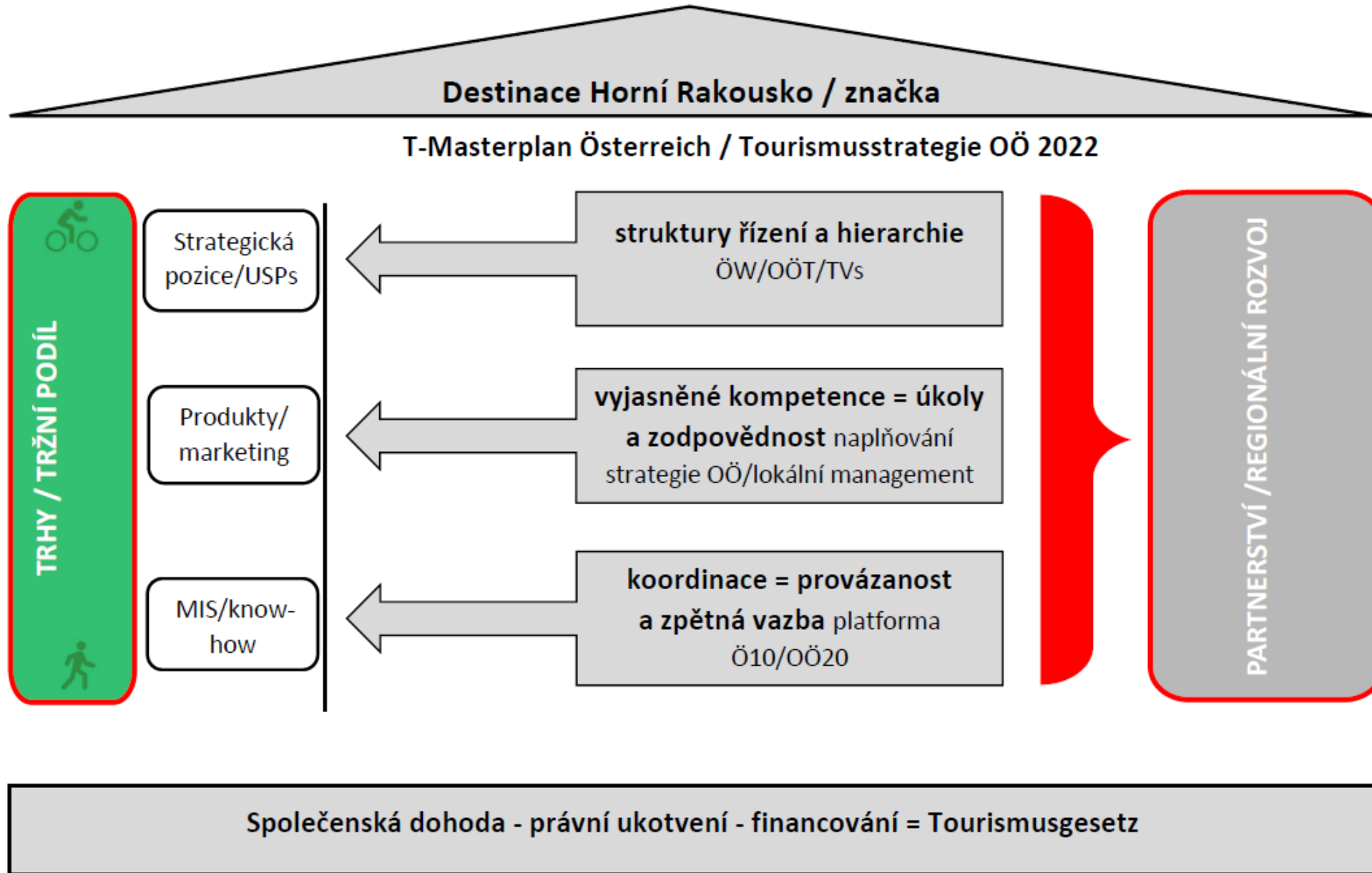
Your
Austrian
Home



Závěr

Ohlédnutí / Trendy

Základní principy řízení a strategie destinace „konceptu destination governance“



Ohlédnutí / Trendy

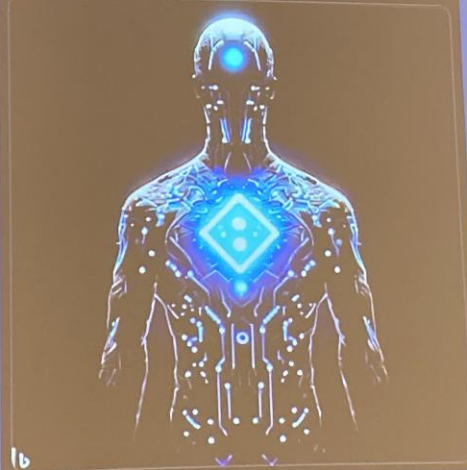
- Krize pandemie **nastartovala a urychlila změny: generační** = předání zejména rodinných KMU mladé generaci žen majitelek, ředitelek a řídicí pozice = ochota a odvaha k inovacím = **investice**
- **Pozitivní očekávání podnikatelů** přes válku na Ukrajině, energetickou krizi, inflaci = jediná jistota a faktor úspěšnosti **použití různých scénářů**
- **Změna chování hostů a jejich požadavky** = přes všemožné krize cestovní ruch roste, prognóza růstu segmentu 4-5 hvězd kategorií neboť hosté jsou **nároční na kvalitu a servis, flexibilita, bezpečnost** hrají roli při plánování dovolené, **udržitelnost** bude důležité téma, hosté jsou vnímavější a kritičtější k environmentálním praktikám, **smysluplná dovolená místo zážitková**
- **Best Ager** = hosté stárnou (ženy), požadavek a šance aktivní pobyty s vrstevníky, zdravé pobyty nejen fyzicky, ale i psychicky = **příroda, hory nejsou jen hřištěm, ale i meditačním prostředím**
- **New Ager** = new work GEN ALFA, neptá se co musím dělat, ale co chci dělat a podle toho hledá uplatnění = konkurenční výhoda pro zaměstnavatele
- **Klima** = horká léta z jihu na sever, do hor / teplé zimy vs lyžování = jak využívat a chránit hory a místa **strategie „degrowth“**
- **Turismus a Destinační management nově (imploze)** = řízení? a marketing celé lokality = **cílem kvalita života**
- **Technologie a digitalizace** = Bezkontaktní Check-in / Chatbots / Data-driven Marketing a Sales / Virtual Reality např. prohlídky objektů / Hybridní konference....



Šance nebo hrozba? AI

Hier ist ein Selbstbildnis von ChatGPT, wenn man es bittet, sich selbst darzustellen...

Sweet dreams 🌙
Translate Tweet





Děkuji

Grüß Gott
v Horním Rakousku

hornirakousko.cz

jitka.zikmundova@hornirakousko.cz



Jitka Zikmundova

