

OHLÉDNUTÍ ZA DOPADY COVID-19

Nové poznatky ve vývoji destinačního managementu v ČR

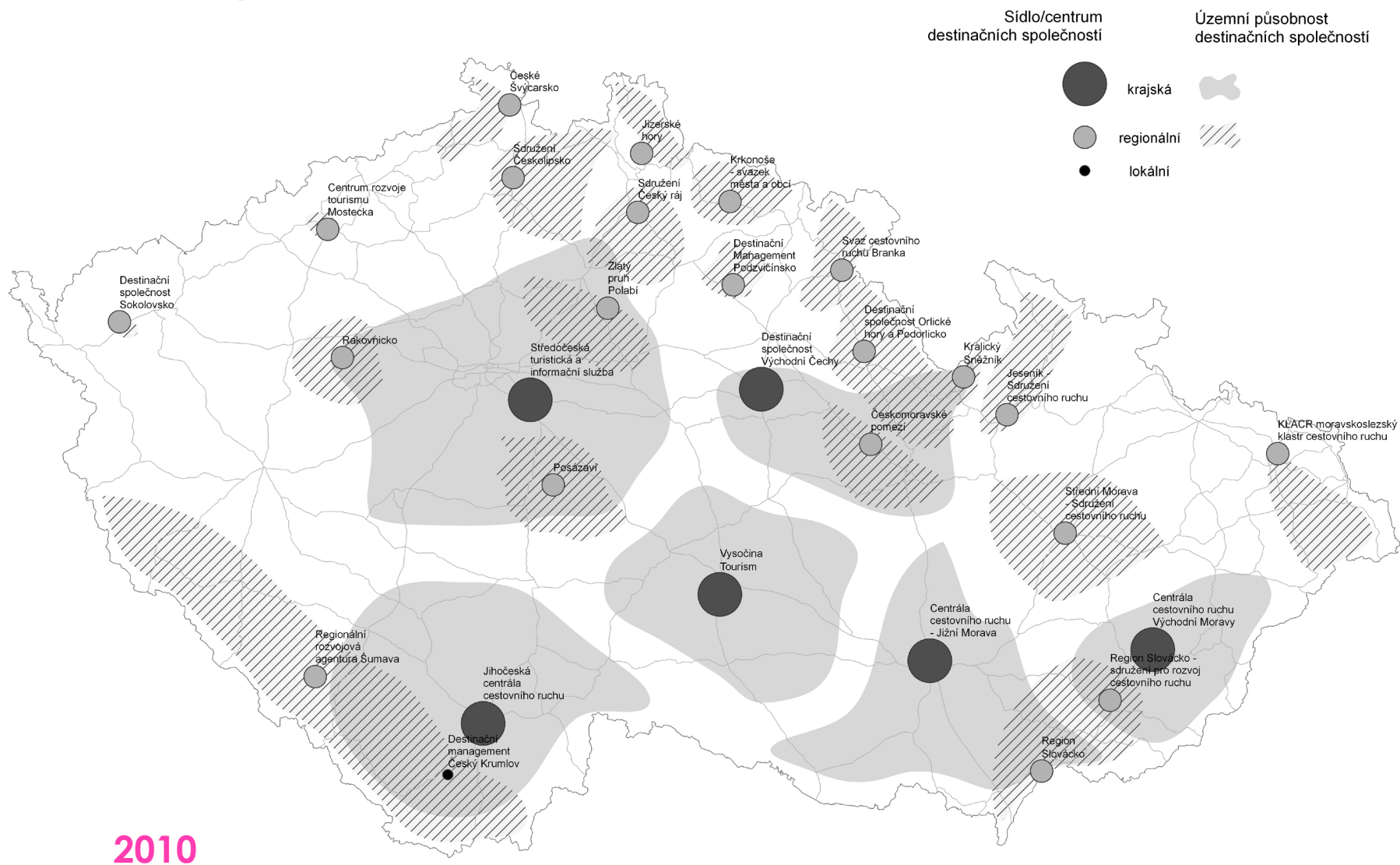
Andrea Holešinská

Vývoj DMO v ČR //

živý organismus – síťová struktura **améb**

AMÉBA = *organismus, který se svojí velikostí a tvarem přizpůsobuje okolnímu prostředí.*

Destinační společnosti v ČR

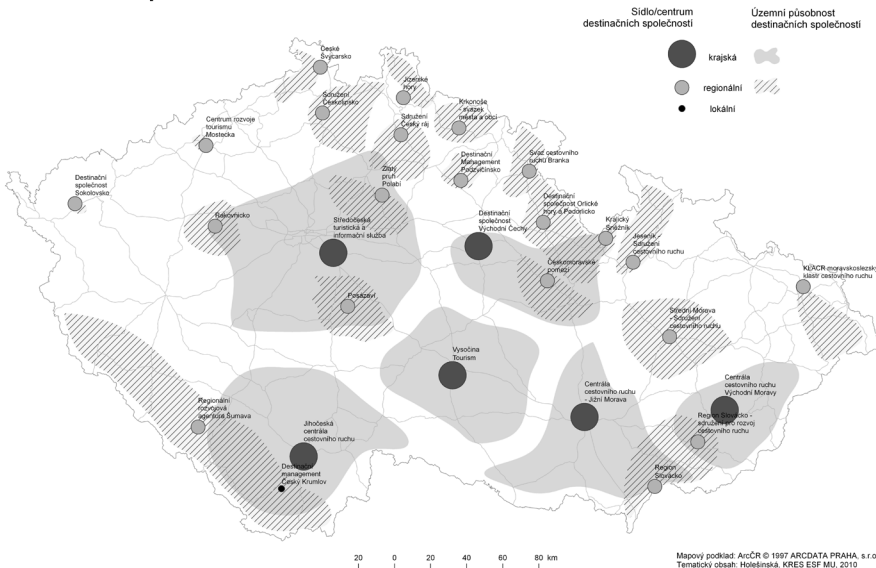


Holešinská, 2012

Vývoj DMO v ČR // živý organismus – síťová struktura améb

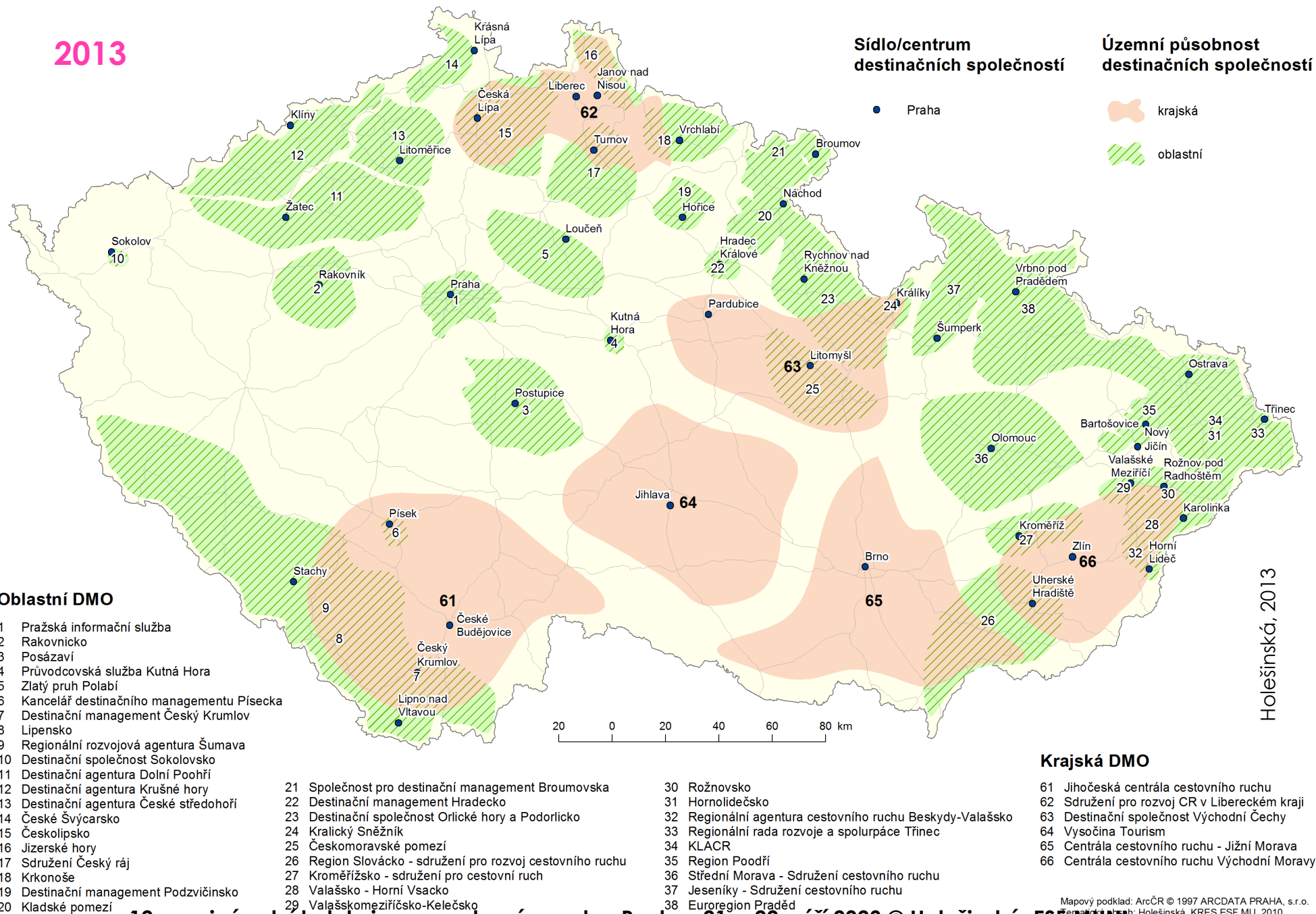
AMÉBA = *organismus, který se svojí velikostí a tvarem přizpůsobuje okolnímu prostředí.*

Destinační společnosti v ČR



Holešinská, 2012

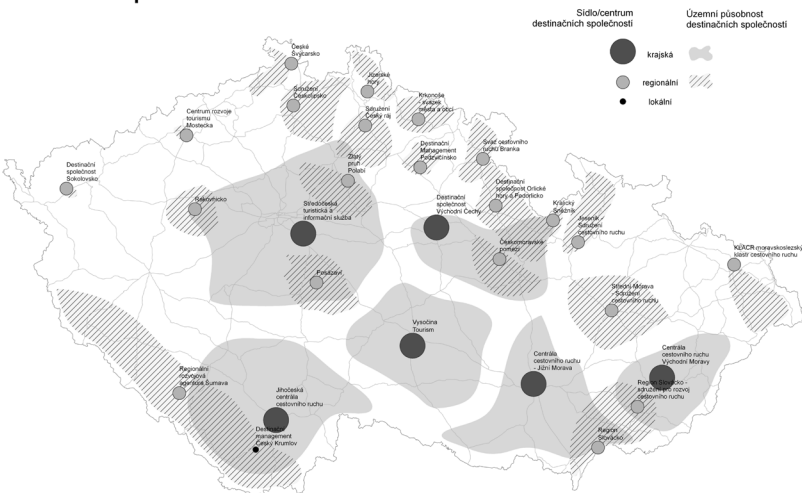
2013



Vývoj DMO v ČR // živý organismus – síťová struktura améb

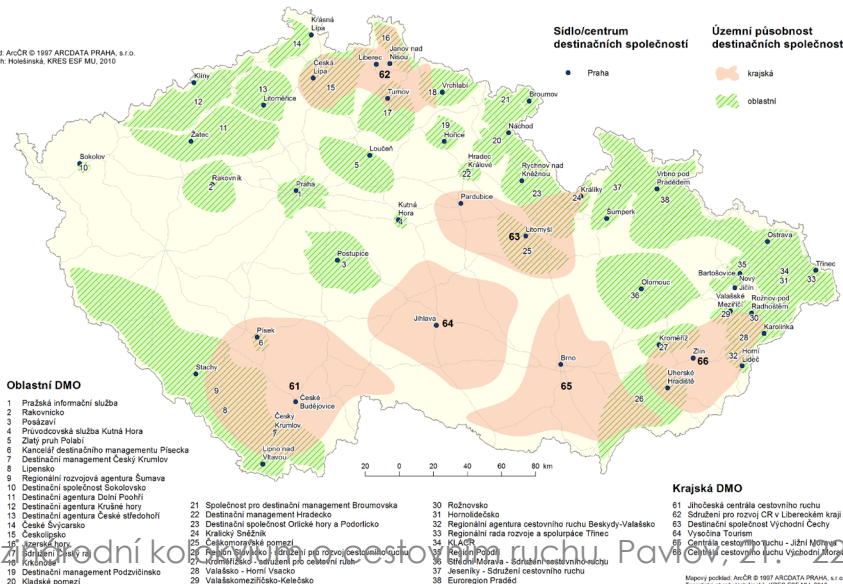
AMÉBA = *organismus, který se svojí velikostí a tvarem přizpůsobuje okolnímu prostředí.*

Destinační společnosti v ČR



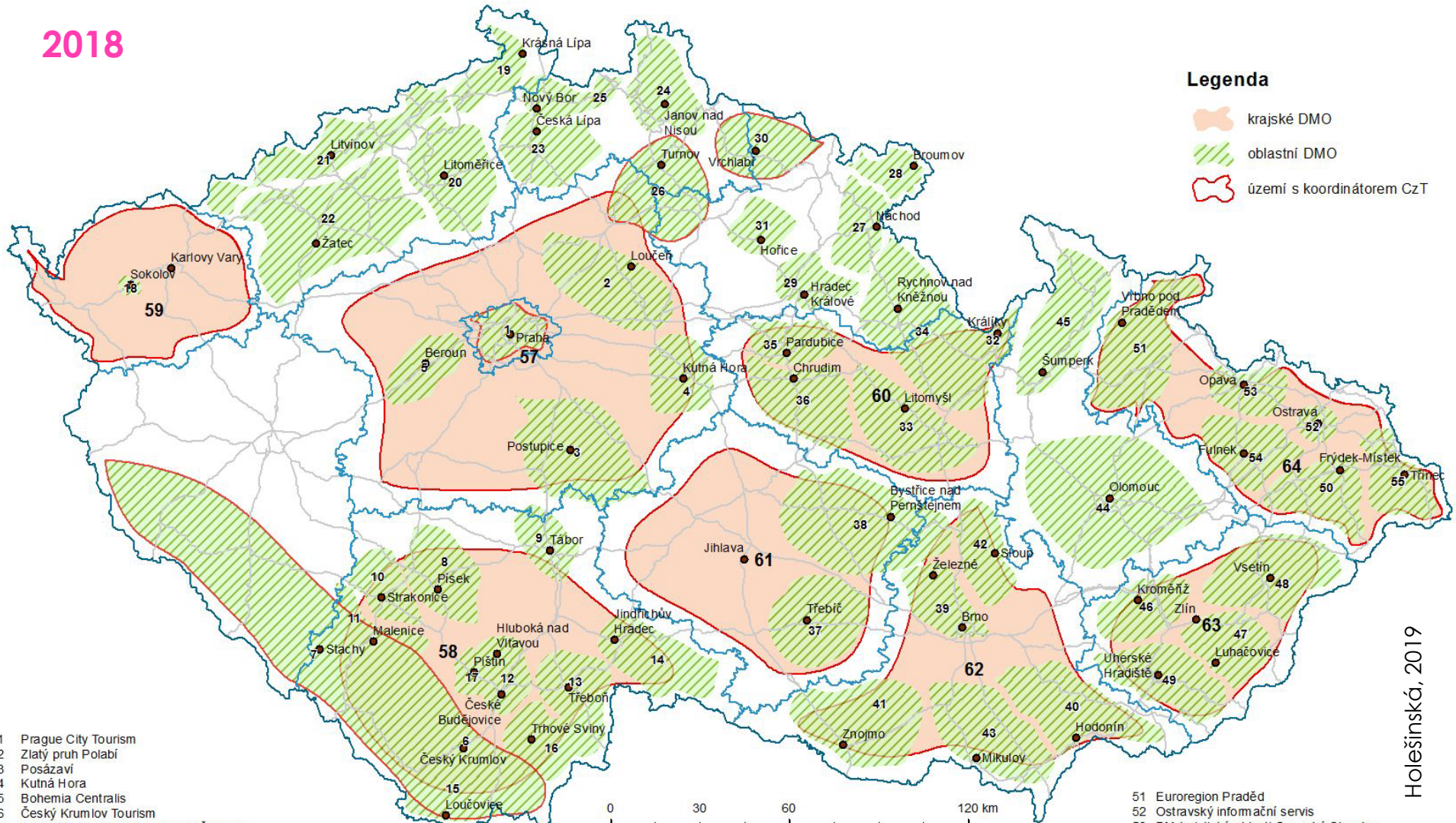
Holešinská, 2012

Holešinská, 2013



Vývoj DMO v ČR // živý organismus – síťová struktura améb

2018



Legenda

- krajské DMO
- oblastní DMO
- území s koordinátorem CMT

- 1 Prague City Tourism
- 2 Zlatý pruh Polabí
- 3 Posázaví
- 4 Kutná Hora
- 5 Bohemia Centralis
- 6 Český Krumlov Tourism
- 7 Regionální rozvojová agentura Šumava
- 8 Píseckem
- 9 Toulava
- 10 DS Prácheňsko
- 11 PRO Šumavsko
- 12 Destinační agentura Dolní Poohří
- 13 Třeboňsko
- 14 Destinační management Česká Kanada
- 15 Turistický spolek Lipenská
- 16 Novohradsko-Doudlebsko
- 17 Podkletí (jihočeský venkov)
- 18 Destinační společnost Sokolovsko
- 19 Destinační agentura České Švýcarsko
- 20 Destinační agentura Česká Kanada

- 21 Destinační agentura Krušné Hory
- 22 Destinační agentura Dolní Poohří
- 23 Sdružení Českolipsko
- 24 Jizerské hory
- 25 Svazek obcí Novoborska
- 26 Sdružení Český Ráj
- 27 Branka
- 28 Společnost pro DM Broumovska
- 29 Destinační management Hradecko

- 30 Destinační management Podzvičinsko
- 31 Kralický sněžník
- 32 Českomoravské pomezí
- 33 Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
- 34 Pardubicko - Perníkové srdce Čech
- 35 Chrudimsko-Hlincecko
- 36 Třebíčsko - Moravská Vysočina
- 37 Koruna Vysočiny
- 38 Bměnsko

- 39 ZnojmoRegion
- 40 MAS Moravský kras
- 41 Pálava a Lednicko-valtický areál
- 42 Středí Morava - Sdružení cestovního ruchu
- 43 Sdružení cestovního ruchu Jeseníky
- 44 Kroměřížsko - sdružení pro cestovních
- 45 Luhačovské Zálesí
- 46 Destinační společnost Valašsko
- 47 Region Slovácko - sdružení pro rozvoj CR
- 48 Destinační společnost Východní Moravy

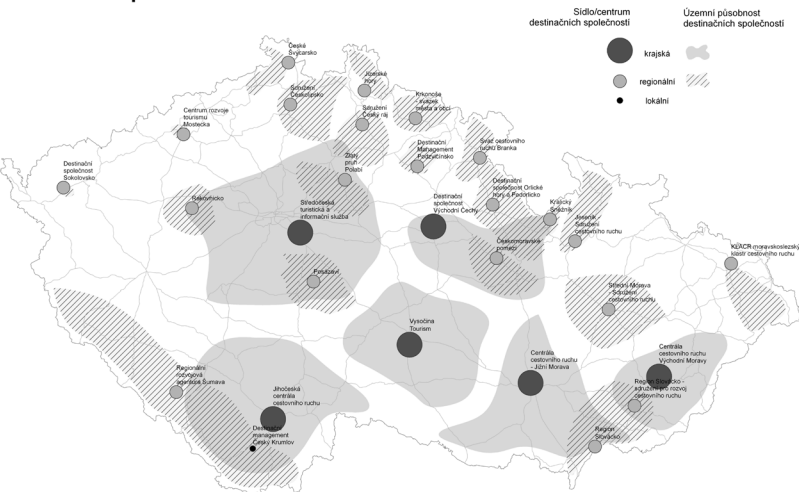
- 49 Euroregion Praděd
- 50 Ostravský informační servis
- 51 DM turistické oblasti Opavské Slezsko
- 52 Destinační management TO Poodří - Moravské Kravaňsko
- 53 DM turistické oblasti Těšínské Slezsko
- 54 Středočeská centrála cestovního ruchu
- 55 Jihočeská centrála cestovního ruchu
- 56 Živý kraj - destinační agent. pro Karlovarský kraj
- 57 Destinační společnost Východní Čechy
- 58 Vysočina Tourism
- 59 Centrála cestovního ruchu Jižní Morava
- 60 Centrála cestovního ruchu Východní Moravy
- 61 Moravian-Silesian Tourism

Holešinská, 2019

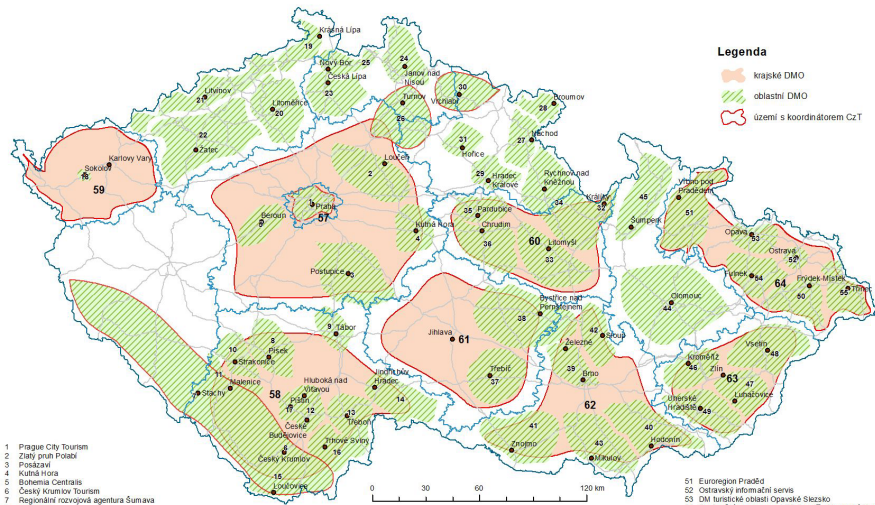
Vývoj DMO v ČR // živý organismus – síťová struktura améb

AMÉBA = *organismus, který se svojí velikostí a tvarem přizpůsobuje okolnímu prostředí.*

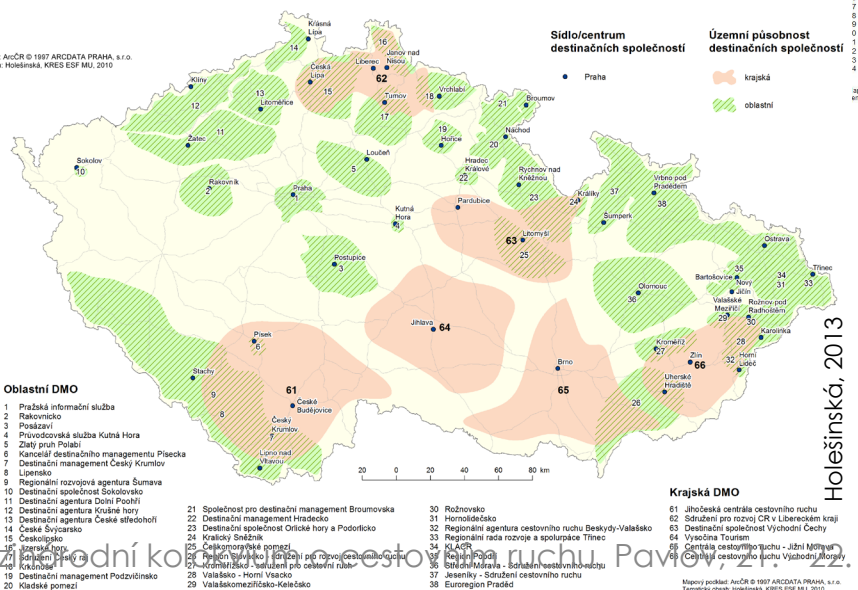
Destinační společnosti v ČR



Holešinská, 2012



Holešinská, 2019



Holešinská, 2013

MUNI
ECON

Vývoj DMO v ČR //

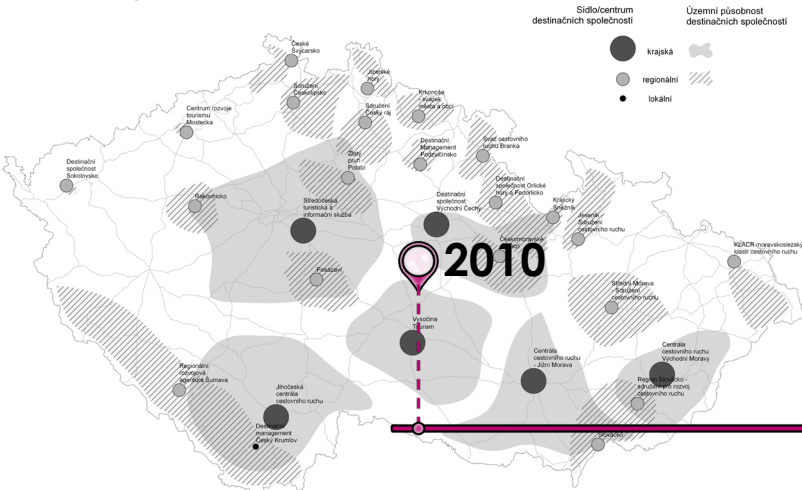
živý organismus – síťová struktura améb



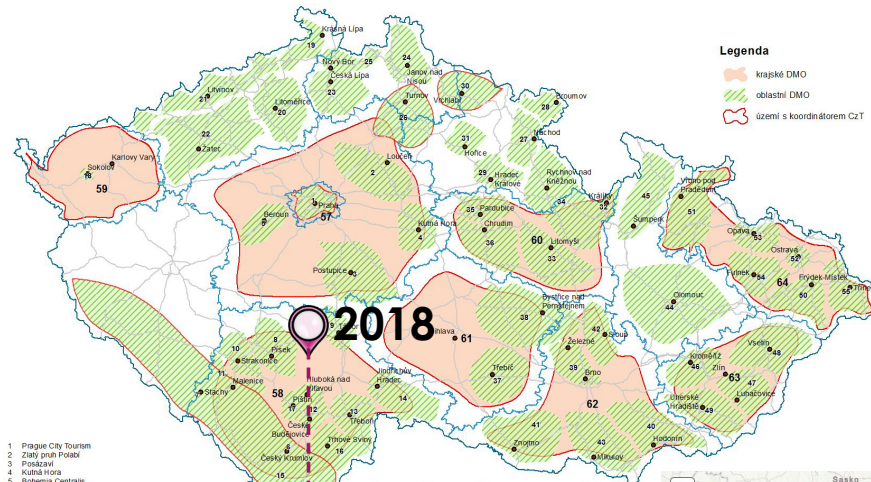
Vývoj DMO v ČR // živý organismus – síťová struktura améb

AMÉBA = *organismus, který se svojí velikostí a tvarem přizpůsobuje okolnímu prostředí.*

Destinační společnosti v ČR

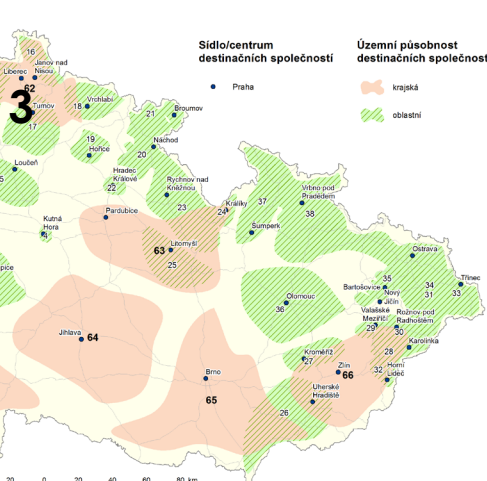


Holešinská, 2012



Holešinská, 2019

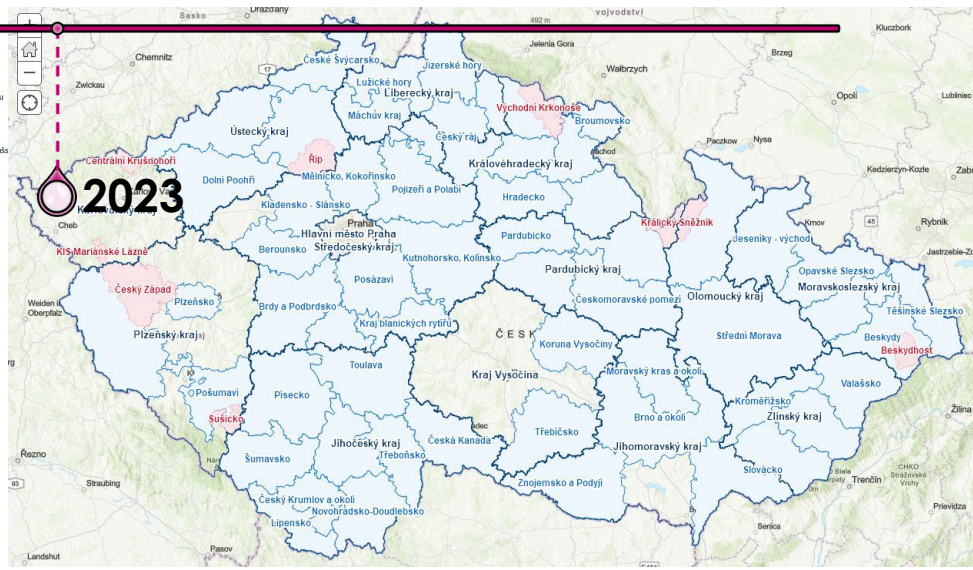
1. Prague City Tourism
2. Zlatý pruh Pošavi
3. Pošazví
4. Kutná Hora
5. Bohemia Centralis
6. Regionální rozvojová agentura Sumava
7. Píseckem
8. Táborsko
9. DS Frácheňsko
10. MČO Šumavsko
11. Československý - Hluboká
12. Třinec
13. Regionální rozvojová agentura Šumava
14. Píseckem
15. Táborsko
16. DS Frácheňsko
17. MČO Šumavsko
18. Československý - Hluboká
19. Třinec
20. Destinační agentura Krušné hory
21. Destinační agentura Dolní Poohří
22. Destinační agentura Český středohorský území
23. Destinační agentura Český středohorský území
24. Destinační agentura Český středohorský území
25. Destinační agentura Český středohorský území
26. Destinační agentura Český středohorský území
27. Destinační agentura Český středohorský území
28. Destinační agentura Český středohorský území
29. Destinační agentura Český středohorský území
30. Destinační agentura Český středohorský území
31. Destinační management Podzábrzeží
32. Krajský středník
33. Regionální rozvojová agentura Český středohorský území
34. Krajský středník
35. Regionální rozvojová agentura Český středohorský území
36. Krajský středník
37. Regionální rozvojová agentura Český středohorský území
38. Krajský středník
39. Regionální rozvojová agentura Český středohorský území
40. Krajský středník
41. Znojemsko
42. MAS Mlýnský náhon
43. Pánský náhon
44. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
45. Sdružení cestovního ruchu Jeseníky
46. Kroměřížsko - sdružení pro cestovní ruch
47. Luhačevské Závje
48. Destinační společnost Vataško
49. Region Slovácko - sdružení pro rozvoj ČR
50. Destinační management TO Beskydy-Vaňsko



Holešinská, 2013

- Oblastní DMO**
1. Pražská informační služba
 2. Rakovnícko
 3. Pošazví
 4. Přírodní služba Kutná Hora
 5. Zlatý pruh Pošavi
 6. Kancelář destinačního managementu Písecka
 7. Destinační management Český Krumlov
 8. Lipensko
 9. Regionální rozvojová agentura Šumava
 10. Destinační společnost Sokolovsko
 11. Destinační agentura Dolní Poohří
 12. Destinační agentura Český středohorský území
 13. Destinační agentura Český středohorský území
 14. České Švýcarsko
 15. Českolipsko
 16. Šternbersko
 17. Regionální rozvojová agentura Šumava
 18. Destinační společnost Sokolovsko
 19. Destinační agentura Dolní Poohří
 20. Destinační agentura Český středohorský území
 21. Destinační agentura Český středohorský území
 22. České Švýcarsko
 23. Českolipsko
 24. Šternbersko
 25. Regionální rozvojová agentura Šumava
 26. Destinační společnost Sokolovsko
 27. Destinační agentura Dolní Poohří
 28. Destinační agentura Český středohorský území
 29. Destinační agentura Český středohorský území
 30. České Švýcarsko
 31. Českolipsko
 32. Šternbersko
 33. Regionální rozvojová agentura Šumava
 34. Destinační společnost Sokolovsko
 35. Destinační agentura Dolní Poohří
 36. Destinační agentura Český středohorský území
 37. Destinační agentura Český středohorský území
 38. České Švýcarsko
 39. Českolipsko
 40. Šternbersko
 41. Regionální rozvojová agentura Šumava
 42. Destinační společnost Sokolovsko
 43. Destinační agentura Dolní Poohří
 44. Destinační agentura Český středohorský území
 45. Destinační agentura Český středohorský území
 46. České Švýcarsko
 47. Českolipsko
 48. Šternbersko
 49. Regionální rozvojová agentura Šumava
 50. Destinační společnost Sokolovsko
 51. Destinační agentura Dolní Poohří
 52. Destinační agentura Český středohorský území
 53. Destinační agentura Český středohorský území
 54. České Švýcarsko
 55. Českolipsko
 56. Šternbersko
 57. Regionální rozvojová agentura Šumava
 58. Destinační společnost Sokolovsko
 59. Destinační agentura Dolní Poohří
 60. Destinační agentura Český středohorský území
 61. Destinační agentura Český středohorský území
 62. České Švýcarsko
 63. Českolipsko
 64. Šternbersko
 65. Regionální rozvojová agentura Šumava
 66. Destinační společnost Sokolovsko
 67. Destinační agentura Dolní Poohří
 68. Destinační agentura Český středohorský území
 69. Destinační agentura Český středohorský území
 70. České Švýcarsko
 71. Českolipsko
 72. Šternbersko
 73. Regionální rozvojová agentura Šumava
 74. Destinační společnost Sokolovsko
 75. Destinační agentura Dolní Poohří
 76. Destinační agentura Český středohorský území
 77. Destinační agentura Český středohorský území
 78. České Švýcarsko
 79. Českolipsko
 80. Šternbersko
 81. Regionální rozvojová agentura Šumava
 82. Destinační společnost Sokolovsko
 83. Destinační agentura Dolní Poohří
 84. Destinační agentura Český středohorský území
 85. Destinační agentura Český středohorský území
 86. České Švýcarsko
 87. Českolipsko
 88. Šternbersko
 89. Regionální rozvojová agentura Šumava
 90. Destinační společnost Sokolovsko
 91. Destinační agentura Dolní Poohří
 92. Destinační agentura Český středohorský území
 93. Destinační agentura Český středohorský území
 94. České Švýcarsko
 95. Českolipsko
 96. Šternbersko
 97. Regionální rozvojová agentura Šumava
 98. Destinační společnost Sokolovsko
 99. Destinační agentura Dolní Poohří
 100. Destinační agentura Český středohorský území

- Krajské DMO**
1. Jihomoravský kraj
 2. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 3. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 4. Destinační společnost Východní Morava
 5. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 6. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 7. Jihomoravský kraj
 8. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 9. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 10. Destinační společnost Východní Morava
 11. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 12. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 13. Jihomoravský kraj
 14. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 15. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 16. Destinační společnost Východní Morava
 17. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 18. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 19. Jihomoravský kraj
 20. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 21. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 22. Destinační společnost Východní Morava
 23. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 24. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 25. Jihomoravský kraj
 26. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 27. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 28. Destinační společnost Východní Morava
 29. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 30. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 31. Jihomoravský kraj
 32. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 33. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 34. Destinační společnost Východní Morava
 35. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 36. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 37. Jihomoravský kraj
 38. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 39. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 40. Destinační společnost Východní Morava
 41. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 42. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 43. Jihomoravský kraj
 44. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 45. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 46. Destinační společnost Východní Morava
 47. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 48. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 49. Jihomoravský kraj
 50. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 51. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 52. Destinační společnost Východní Morava
 53. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 54. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 55. Jihomoravský kraj
 56. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 57. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 58. Destinační společnost Východní Morava
 59. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 60. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 61. Jihomoravský kraj
 62. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 63. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 64. Destinační společnost Východní Morava
 65. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 66. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 67. Jihomoravský kraj
 68. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 69. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 70. Destinační společnost Východní Morava
 71. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 72. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 73. Jihomoravský kraj
 74. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 75. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 76. Destinační společnost Východní Morava
 77. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 78. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 79. Jihomoravský kraj
 80. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 81. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 82. Destinační společnost Východní Morava
 83. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 84. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 85. Jihomoravský kraj
 86. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 87. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 88. Destinační společnost Východní Morava
 89. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 90. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 91. Jihomoravský kraj
 92. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 93. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 94. Destinační společnost Východní Morava
 95. Východní Morava - sdružení cestovního ruchu
 96. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 97. Jihomoravský kraj
 98. Střední Morava - sdružení cestovního ruchu
 99. Sdružení pro rozvoj ČR Východní Morava
 100. Destinační společnost Východní Morava



CzechTourism, 2023

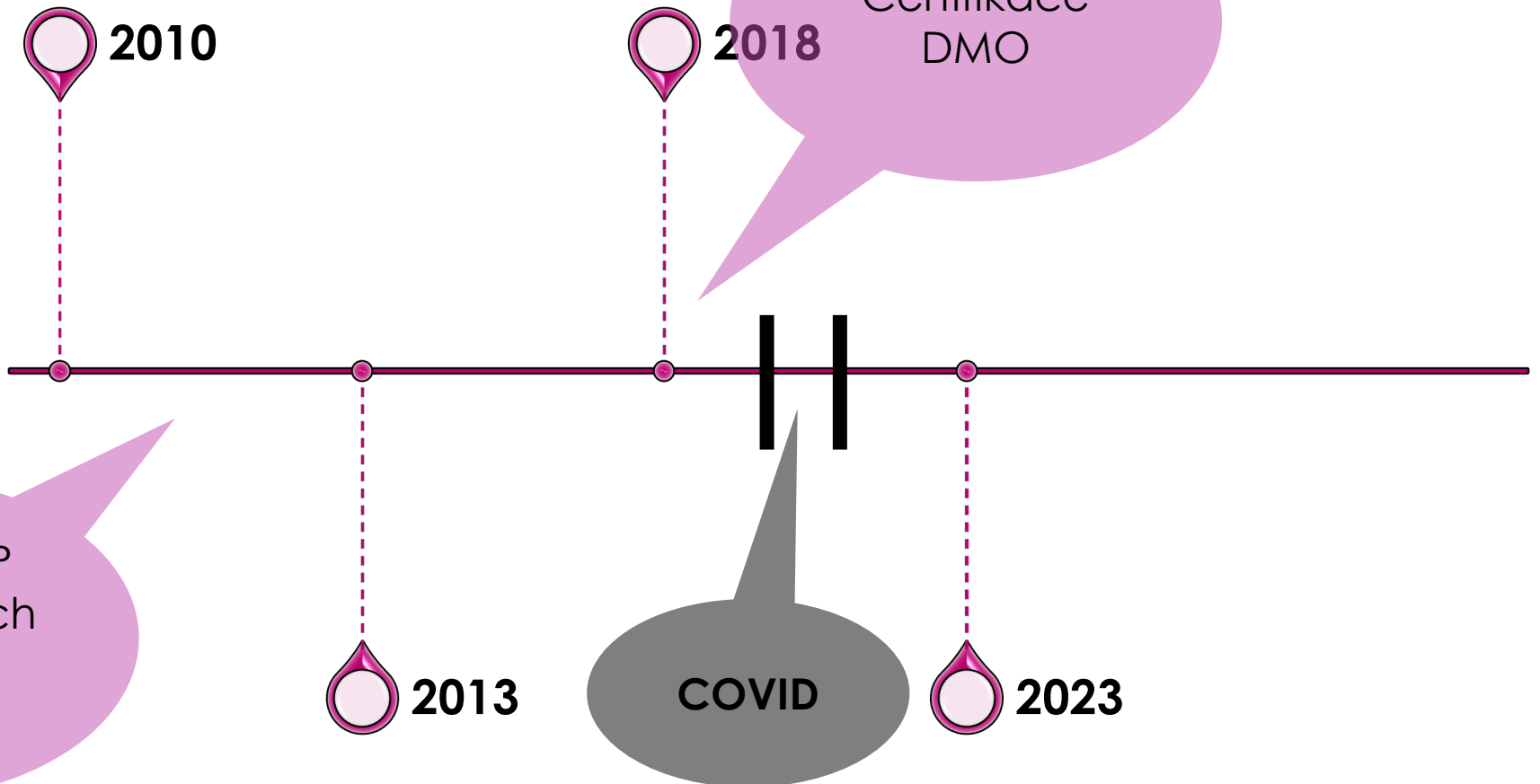


Vývoj DMO v ČR // živý organismus – síťová struktura **améb**

AMÉBA = *organismus, který se svojí velikostí a tvarem přizpůsobuje okolnímu prostředí.*

Zdroj = SROP
Cestovní ruch
= priorita

Zdroj = ROP
Cestovní ruch
= priorita
regionů

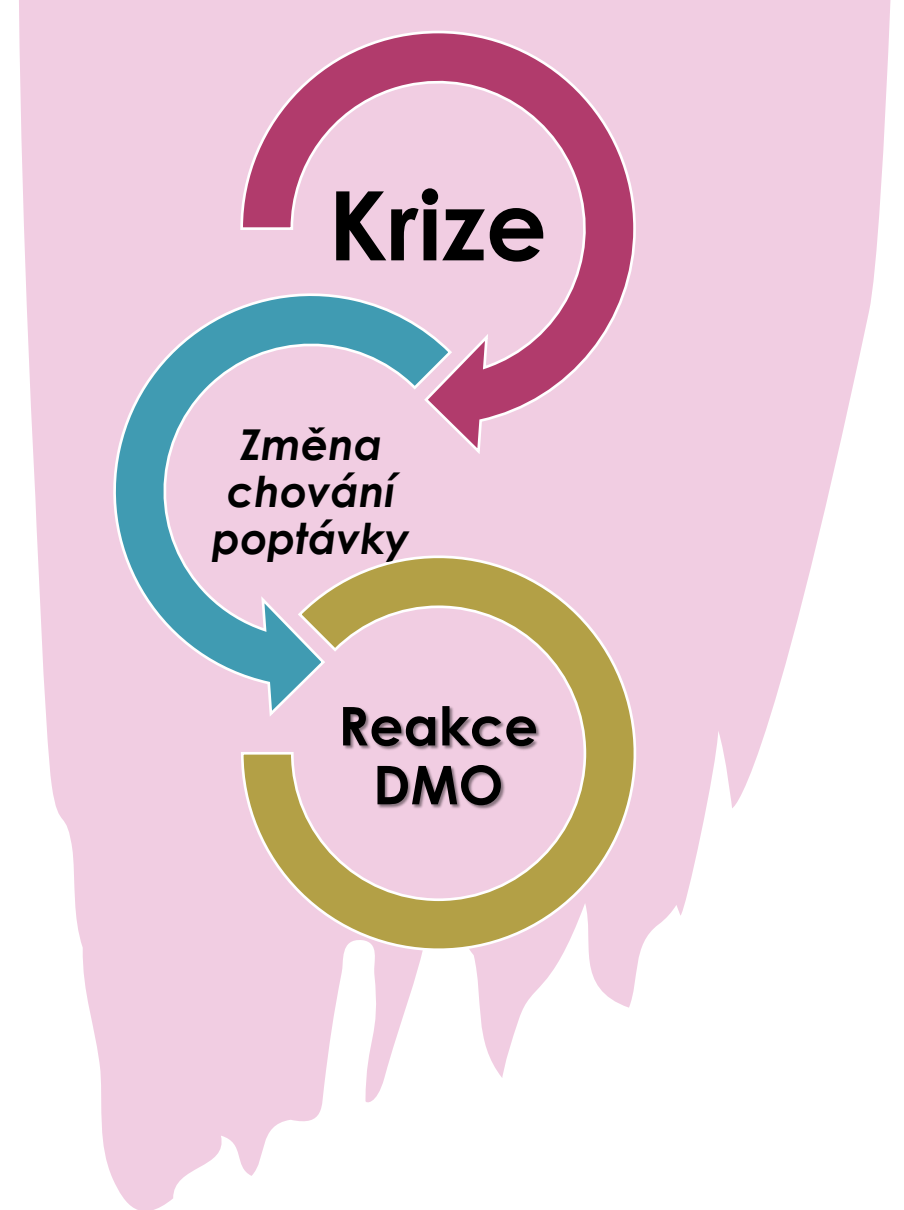


Ohlédnutí za dopady (přínosy?) COVID-19

Korona-kříze a její dopad na změnu řízení v destinaci MUNI/A/1399/2020

Dopady na činnost DMO - reakce

- PROCES DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU
 - Princip 3K
 - Proces rozhodování
- ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ
 - Manažerské dovednosti
 - Znalostní potenciál
- DIGITALIZACE V CESTOVNÍM RUCHU
 - Online agenda DMO
 - Digitální marketing



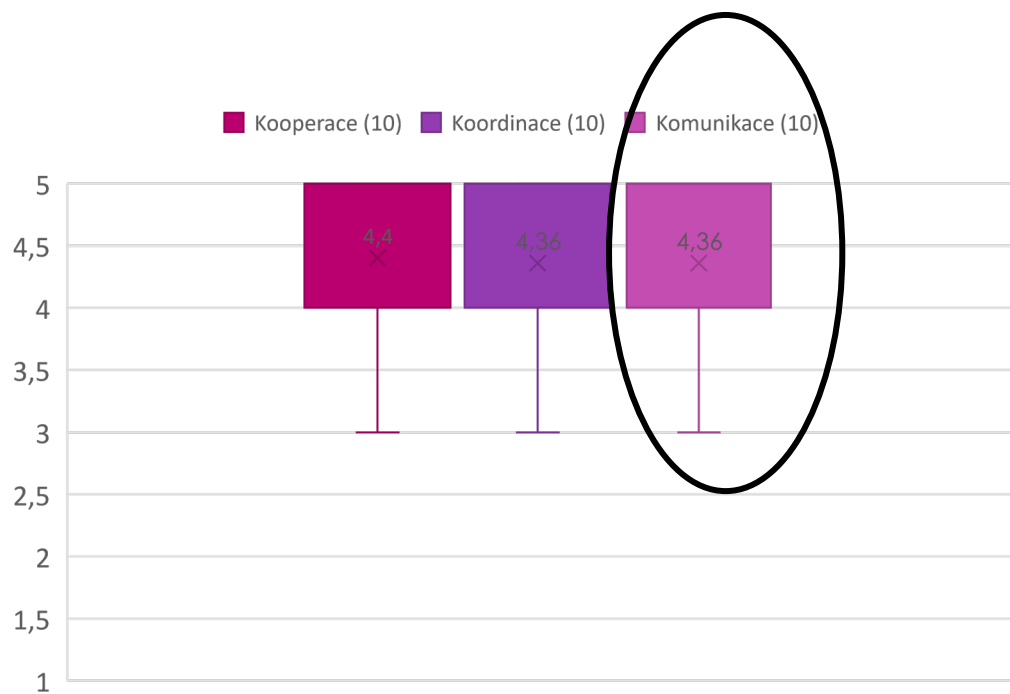
CO KORONA-KRIZE PŘINESLA DMO?



Proces destinačního managementu

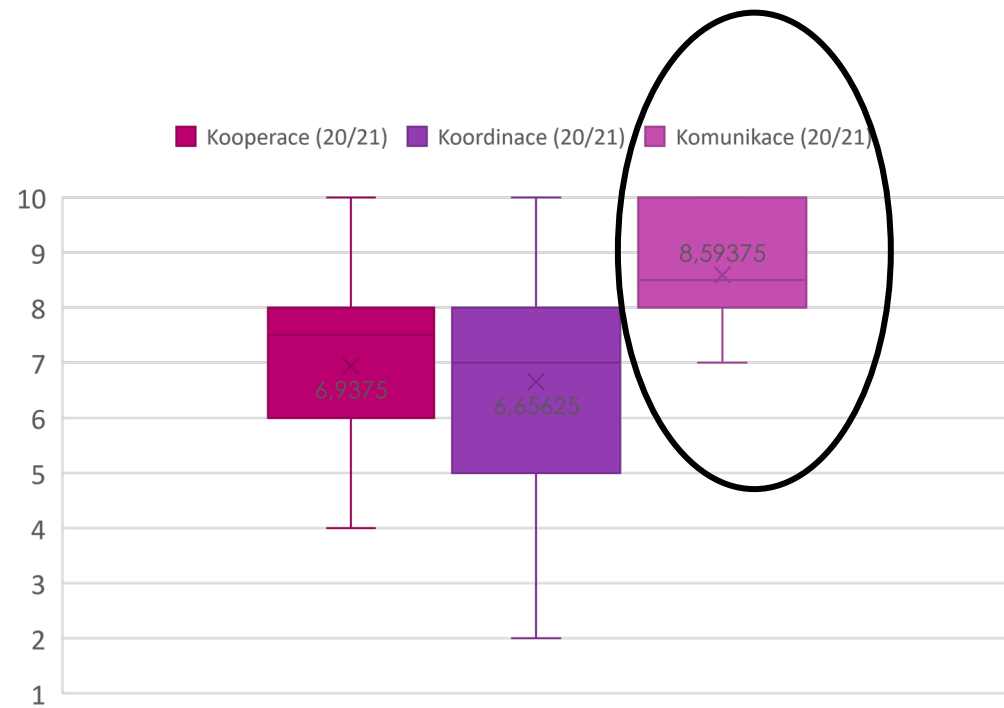
Význam principu 3K

Výzkum 2010



Zdroj: Holešinská, 2010

Výzkum 2021



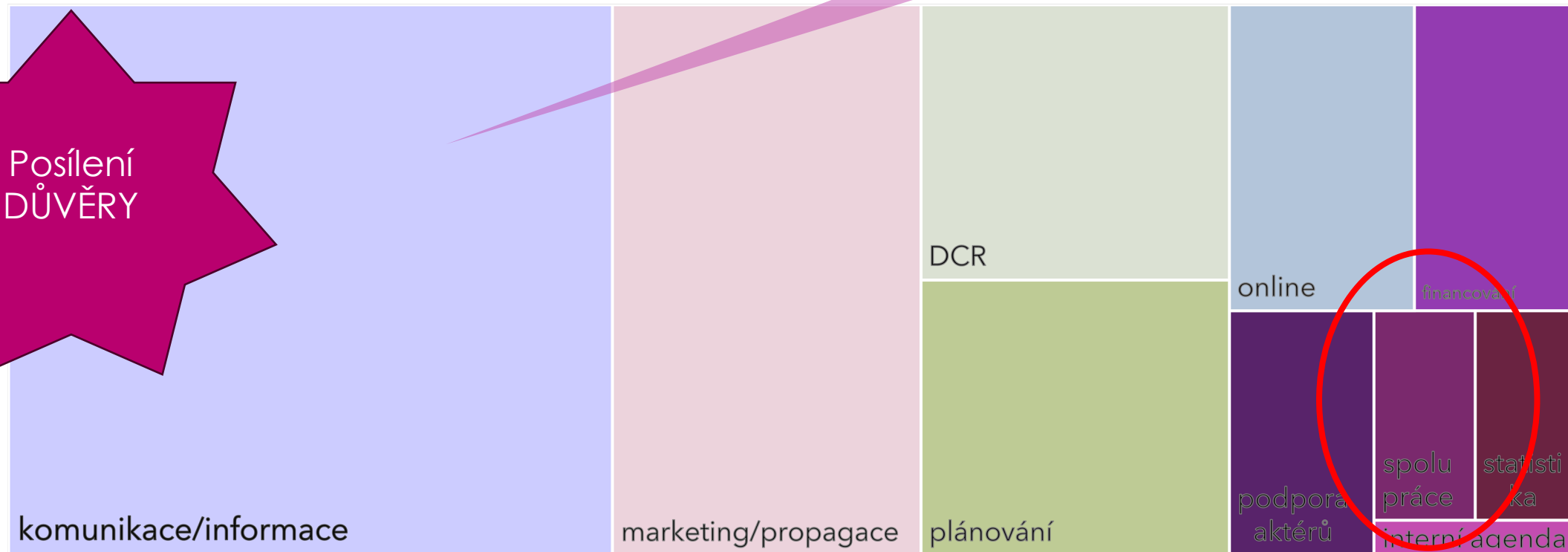
Zdroj: Holešinská, 2022

Proces destinačního managementu

Význam principu 3K

½ komunikace
přímo s aktéry
CR

Nejčastější činnosti DMO v době korona-križe



Posílení
DŮVĚRY

Řízení lidských zdrojů

Znalostní potenciál

Dobrý tým je
základ
úspěchu.

Manažerské dovednosti

- **Učení se za pochodu**
- Improvizace, kreativita, inspirace, vlastní nápady
- Komunikační dovednosti
- *Empatický a pozitivní přístup*

- Umět flexibilně rozhodovat
 - Mít více variant scénářů
- **Vybalancovat vázanost finančních prostředků**

Proces ROZHODOVÁNÍ

Pracovní tým

- Sebedisciplína
- Kontrolní mechanismus
- Nová pravidla fungování týmu
- Adaptace na online prostředí
- Zapojení se do řešení problémů
- Osobní zodpovědnost (delegování)
- Kreativita a nápady

Digitalizace v cestovním ruchu

Dostupnost informací

Online agenda DMO

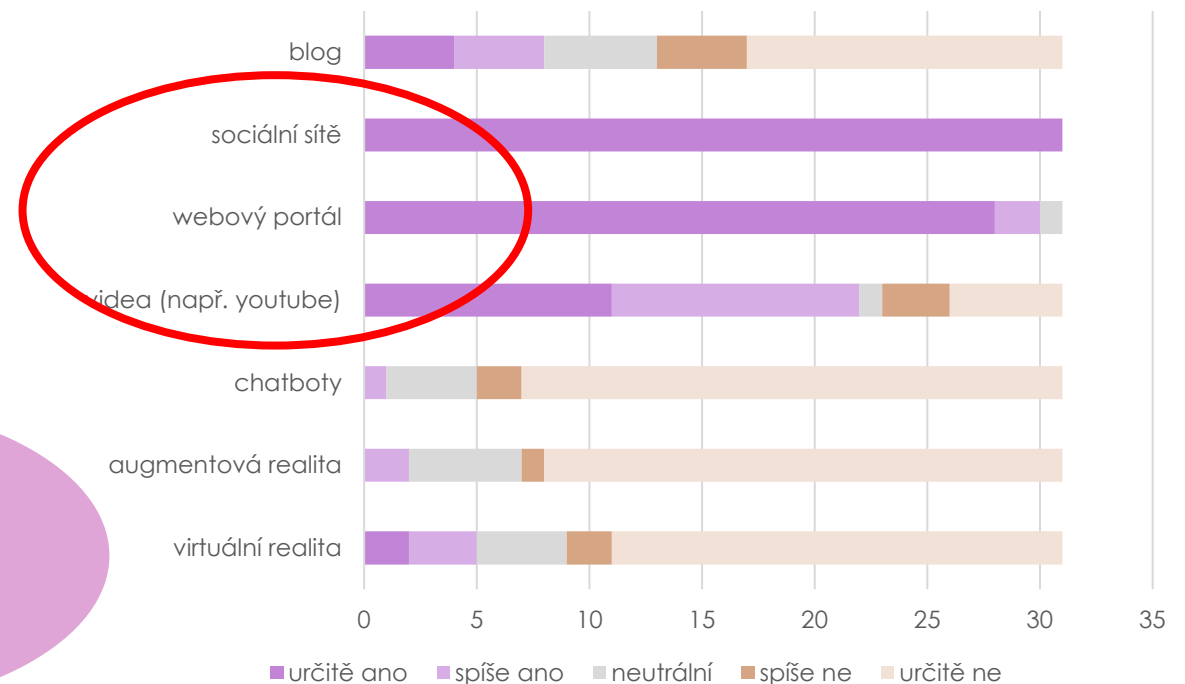
- Změna způsobu (spolu)práce – virtuální prostor
- Online komunikace
 - Schůzky online
- Online sdílení dat

„Je to rychlejší, úspornější a efektivnější.“

„Dokonalá informační dálnice“

Digitální marketing

Nástroje digitálního marketingu



Co se v
praxi
OSVĚDČILO

—
*TREND do
budoucná*

Trend 1: INTENZIVNÍ KOMUNIKACE



Trend 2: PERSONÁLNÍ ROZVOJ



Trend 3: DIGITALIZACE



Nové poznatky ve vývoji destinačního managementu - **SOUHRN**

- České DMO umí fungovat jako DMO z alpských regionů, tj.
 - Vnímají potřeby aktérů;
 - Reagují na chování poptávky.
- Hlavní zjištění:
 - Bez **intenzivní komunikace** to nefunguje;
 - **Lidské zdroje a znalosti** jsou nedocenitelné;
 - **Digitalizace** zvyšuje dostupnost informací = efektivní rozhodování.
- Politika cestovního ruchu = facilitace

DŮSLEDEK
*přizpůsobení se
okolnímu prostředí.*

Děkuji z pozornost.

*„Krise je obrovská
příležitost.“*