

SLOVENSKÁ POĽNOHOSPODÁRSKA UNIVERZITA V NITRE
FAKULTA EURÓPSKÝCH ŠTÚDIÍ A REGIONÁLNEHO
ROZVOJA

MARKETINGOVÉ AKTIVITY V KONKURENČNOM
PROSTREDÍ

Ing. Janka Beresecká
Katedra regionalistiky a rozvoja vidieka

Ciel' prezentácie :

obsahuje odpovede na tri základné otázky :

1. Prečo ?

2. Čo ?

3. Ako ?

1. PREČO ?

- **uspokojit' zákazníka je misia a účel každého podnikania**
- **nároky zákazníkov rastú s rastom konkurencie**
- **kvalita a hodnota sa stávajú pre zákazníka strategickými faktormi dlhodobého úspechu podnikania a ziskovosti**
- **poskytovať kvalitné služby nestačí je potrebné využiť integrovanú marketingovú komunikáciu**

Rozvoj = koordinovaný proces



2. Čo ?

Cieľ

Cieľom príspevku bolo zistiť, aké aktivity vyvíjajú ubytovacie zariadenia lokalizované na vidieku v Nitrianskom kraji, ktoré smerujú k získavaniu a udržiavaniu zákazníka.

Cieľ príspevku bol naplnený prostredníctvom dvoch parciálnych cieľov a to:

- **analýzou spätnej väzby – kontroly spokojnosti hostí s poskytovanými službami u prevádzkovateľov / nositeľov ponuky/ , akými formami , spôsoby vyhodnocovania prípadných pripomienok**
- **analýza nástrojov komunikačného mixu a využívanie jednotlivých komponentov nástroja - reklama**

Materiál, metodika skúmania

Priestor skúmania :

- Územie Nitrianskeho samosprávneho kraja



Objektom skúmania:

- vybrané vidiecke obce
- vybrané zariadenia vidieckeho turizmu v súbore obcí Nitrianskeho kraja



Časové obdobie:

- obdobie rokov 2008 – 2011

Materiál

Sekundárne zdroje:

- dostupná domáca a zahraničná literatúra, odborné časopisy, (Ekonomická revue cestovného ruchu)
- správa OECD, údaje zo Štatistického úradu Slovenskej republiky, údaje z PHSR Nitrianskeho kraja a dotknutých obcí, zákony, vyhlášky, všeobecné záväzné nariadenia, ďalšie strategické programové dokumenty VÚC a obcí, interné materiály VÚC
- vybrané internetové stránky orientované na vidiecky turizmus

Primárne zdroje:

- údaje z vyhodnotených dotazníkov, z osobných rozhovorov s poskytovateľmi služieb

Metódy:

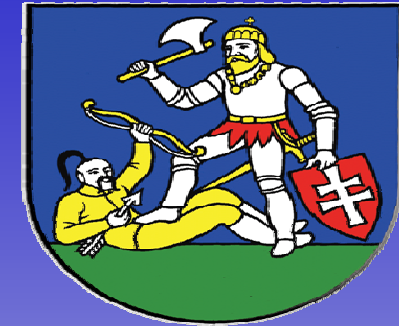
- metóda opytovania
- štandardizovaný rozhovor

3. AKO ?

Metodický postup riešenia

1. Lokalizačné a realizačné predpoklady pre rozvoj vidieckeho turizmu v NsK
2. Analýzy aktivít smerujúcich k získavaniu a udržiavaniu zákazníka
3. Analýza nástrojov komunikačného mixu vo vybraných zariadeniach vidieckeho a cestovného ruchu v Nitrianskom kraji

Dosiahnuté výsledky



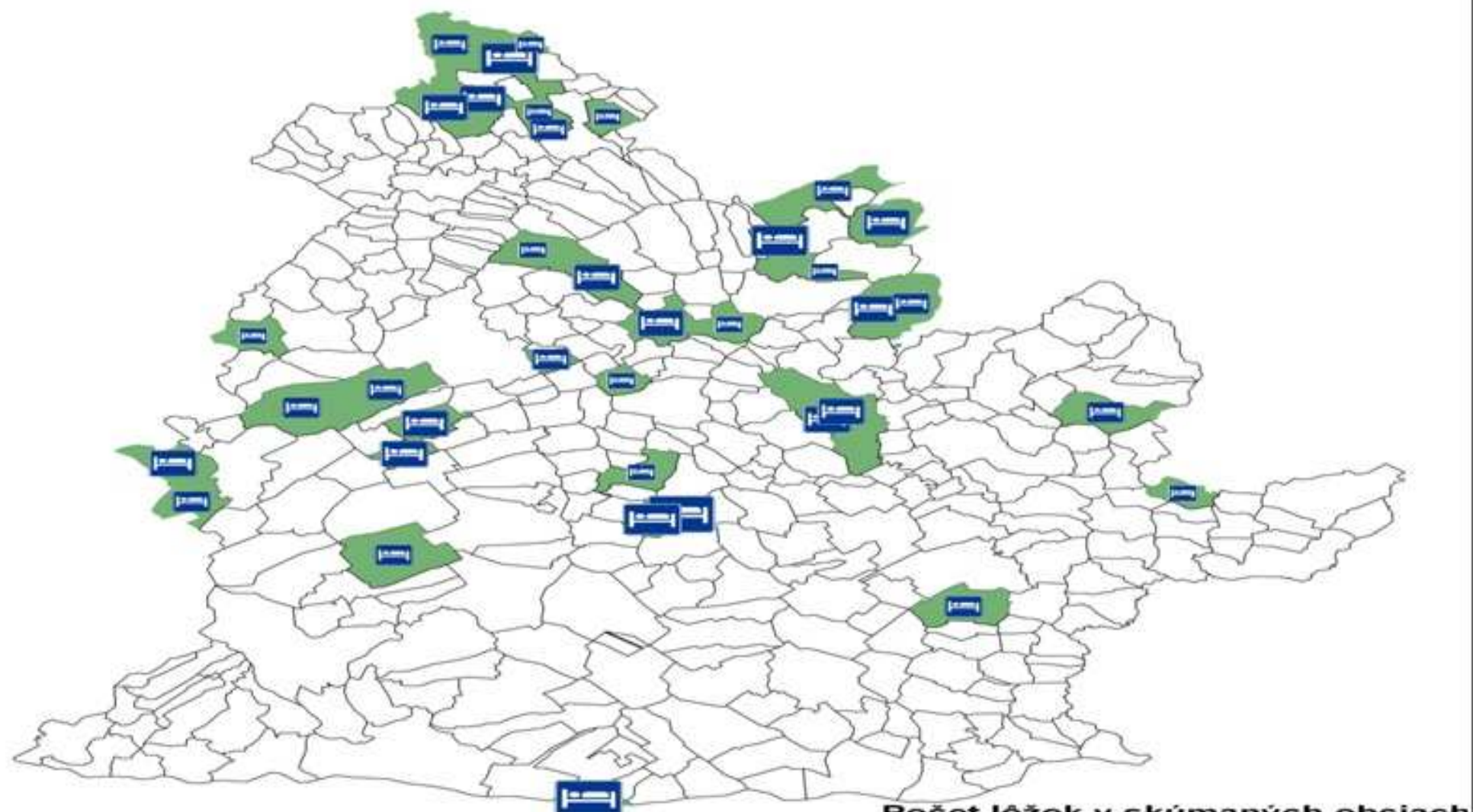
Analýza rozvojového potenciálu Nitrianskeho kraja pre vidiecky turizmus



- pobyt pri vode
- ▲ pobyt pri termálnych vodách
- kúpeľná lečba
- pobyt v lesoch / horách
- lyžovanie
- ▲ pešia turistika

- cykloturistika
- vidiecky turizmus
- ▼ vidiecke aktivity
- ◆ pozdĺž rieky / potoka
- ▲ návšteva múzeí, prír. expozícií
- návšteva podnikov
- obchodné centrá

- v respondovaných obciach boli vlastným výskumom zisťované počty lôžok v ubytovacích zariadeniach, obce boli zoradené do 5 kategórií odstupňovaných podľa počtu lôžok:
- I. kategóriu s počtom 1 – 20 lôžok, tvorili vidiecke obce (11) :Machulince, Maňa, Nemečky, Dolné Lefantovce, Hokovce, Báb, Krušovce, Tesárske Mlyňany, Jacovce, Klasov
- II. kategóriu s počtom lôžok od 21-50, tvorili obce (11): Veľký Lapáš, Tešedíkovo, Skýcov, Tovarníky, Žemberovce, Podhradie, Tekovské Nemce, Hronovce, Močenok, Palárikovo, Cabaj - Čápor,
- III. kategóriu s počtom : 51-200 lôžok tvorili obce (10): Nový Tekov, Kalná nad Hronom, Čaradice, Bojná, Diakovce , Beladice, Poľný Kesov, Jedľové Kostol'any, Mojmírovce, Tesáre, Jelenec
- IV. kategóriu s počtom lôžok 201-500, tvorili obce (3) : Topoľčianky, Radava, Prašice
- V. kategóriu : 501 a viac lôžok tvoria obce (2): Podhájska, Patince

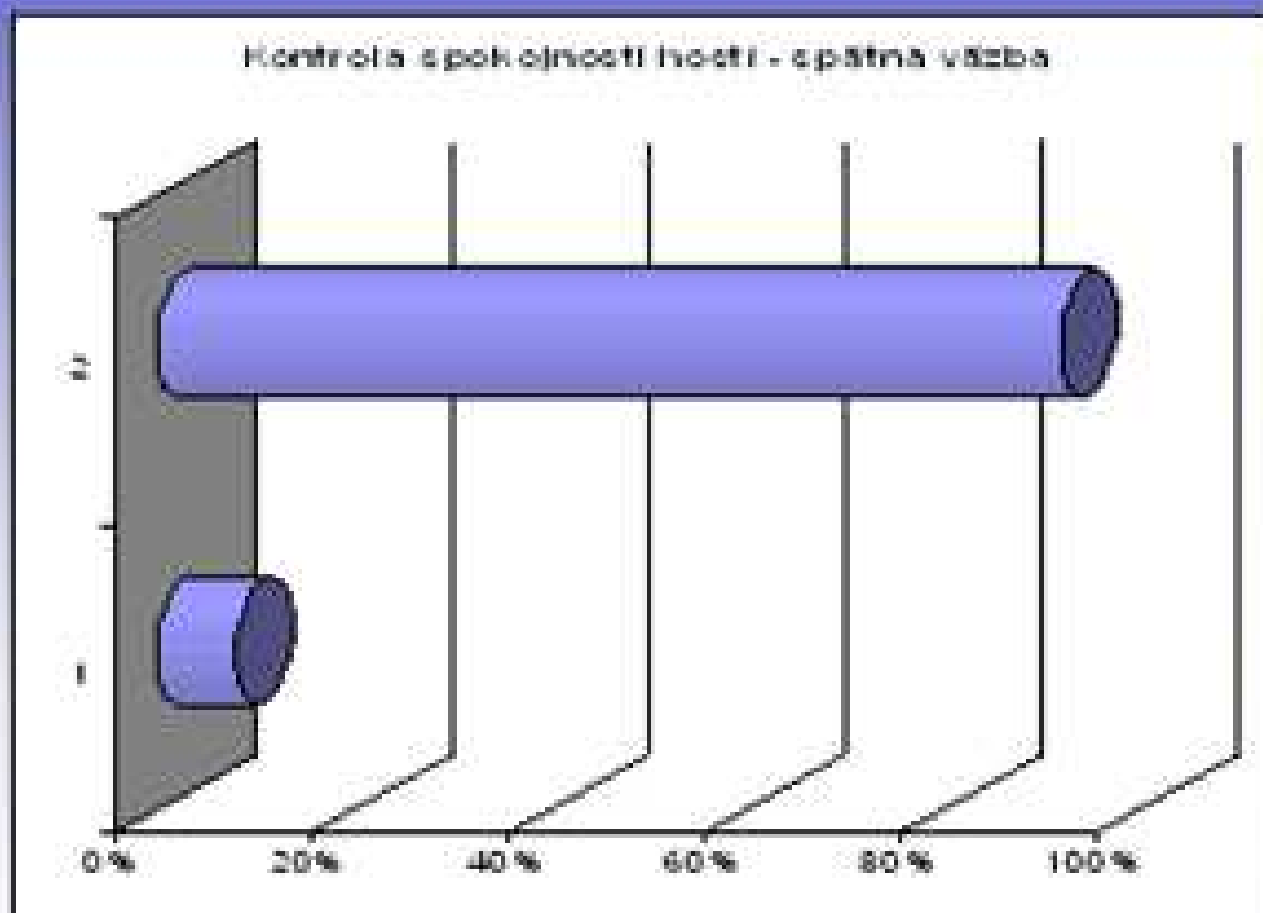


Počet lôžok v skúmaných obciach

ostatné obce
 vidiecke obce - realizovaný výskum

- 1 - 20
- 21 - 50
- 51 - 200
- 201 - 500
- 501 a viac

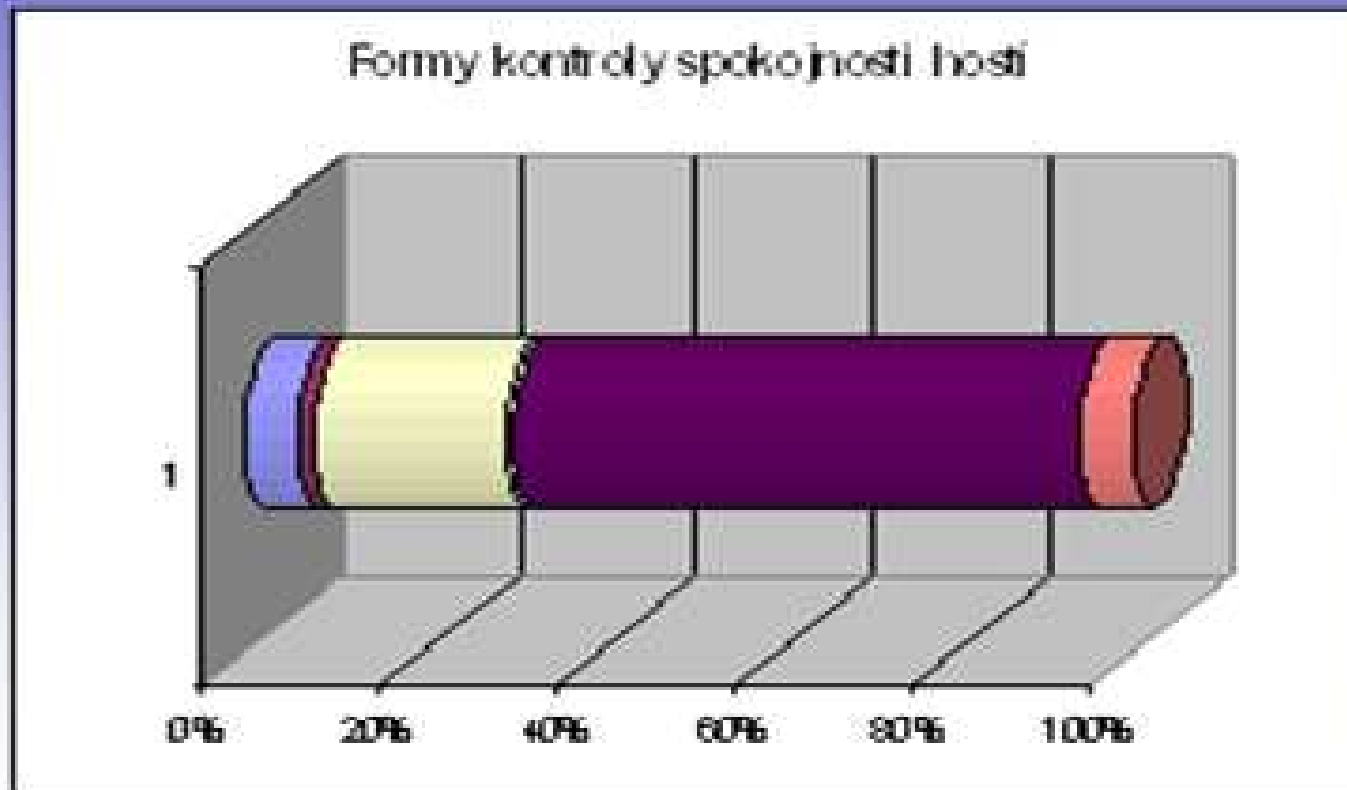
Kontrola spokojnosti hostí



93 % áno

7 % nie

Nástroje kontroly spokojnosti



1% tabuľa

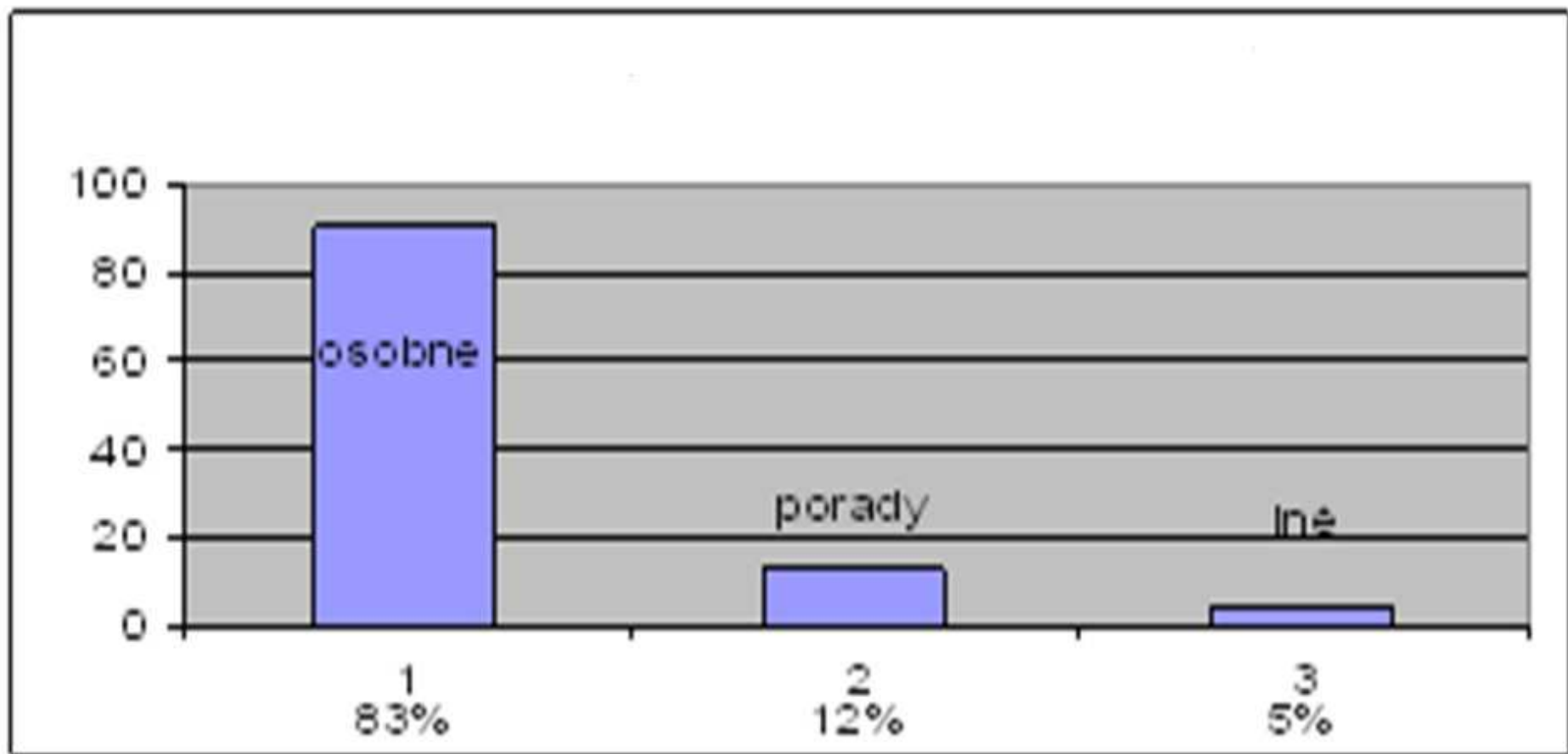
2% schránka

6% dotazník

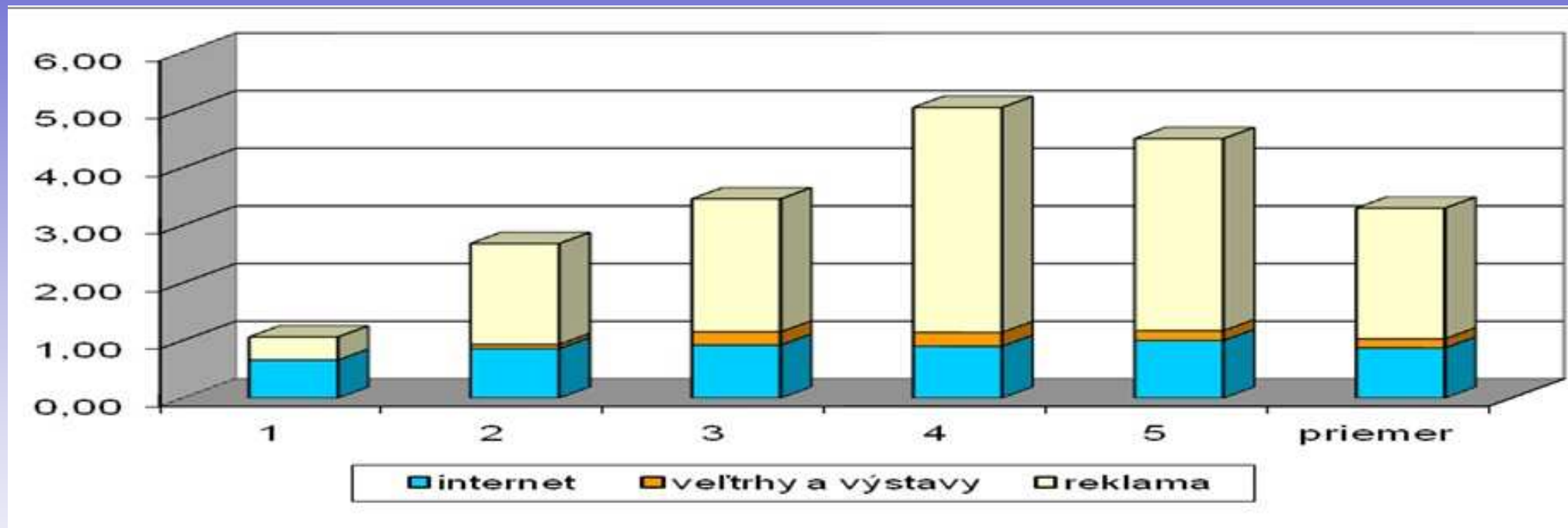
22% kniha priania

69% rozhovor

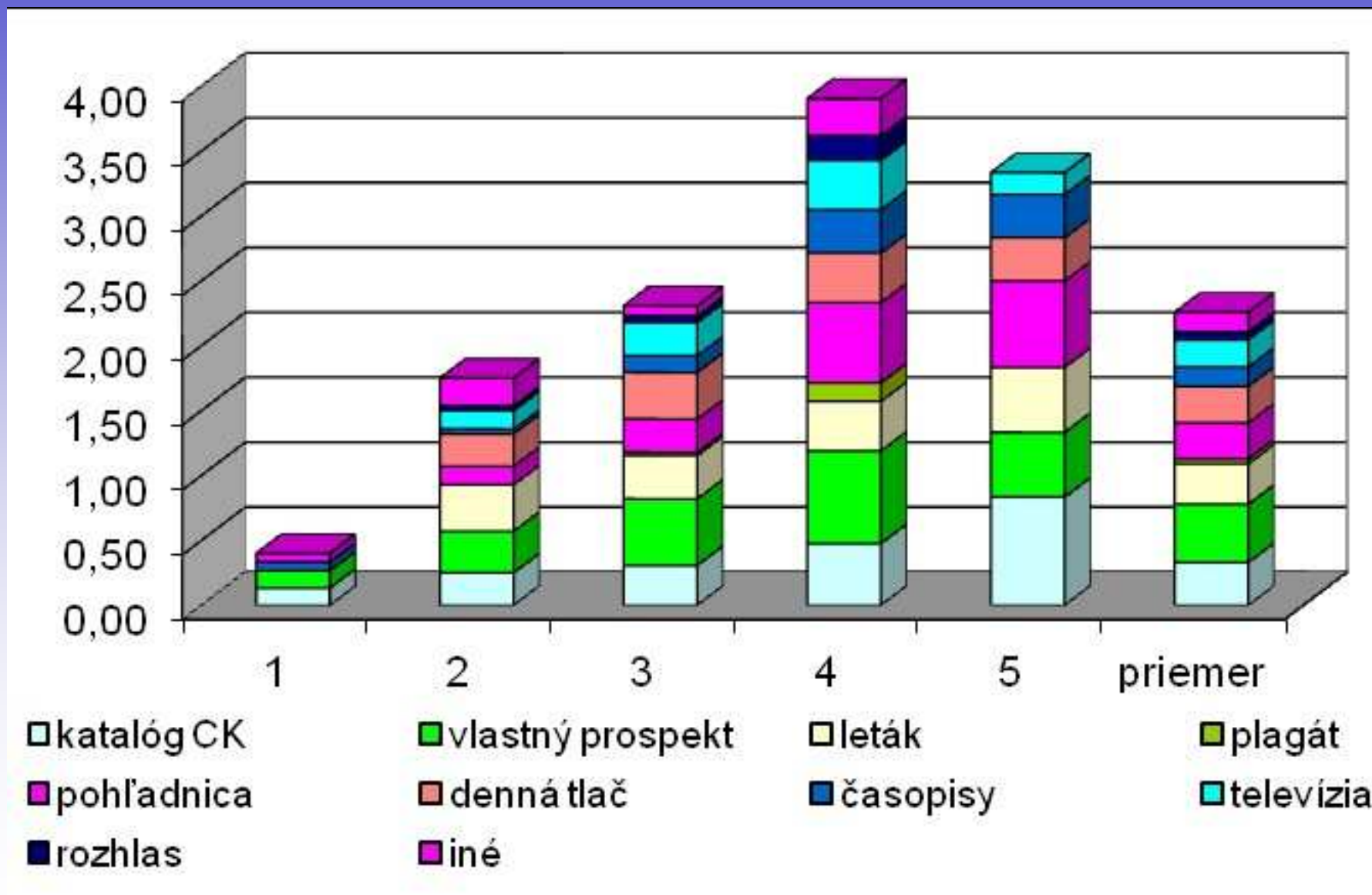
Spôsob vyhodnocovania pripomienok



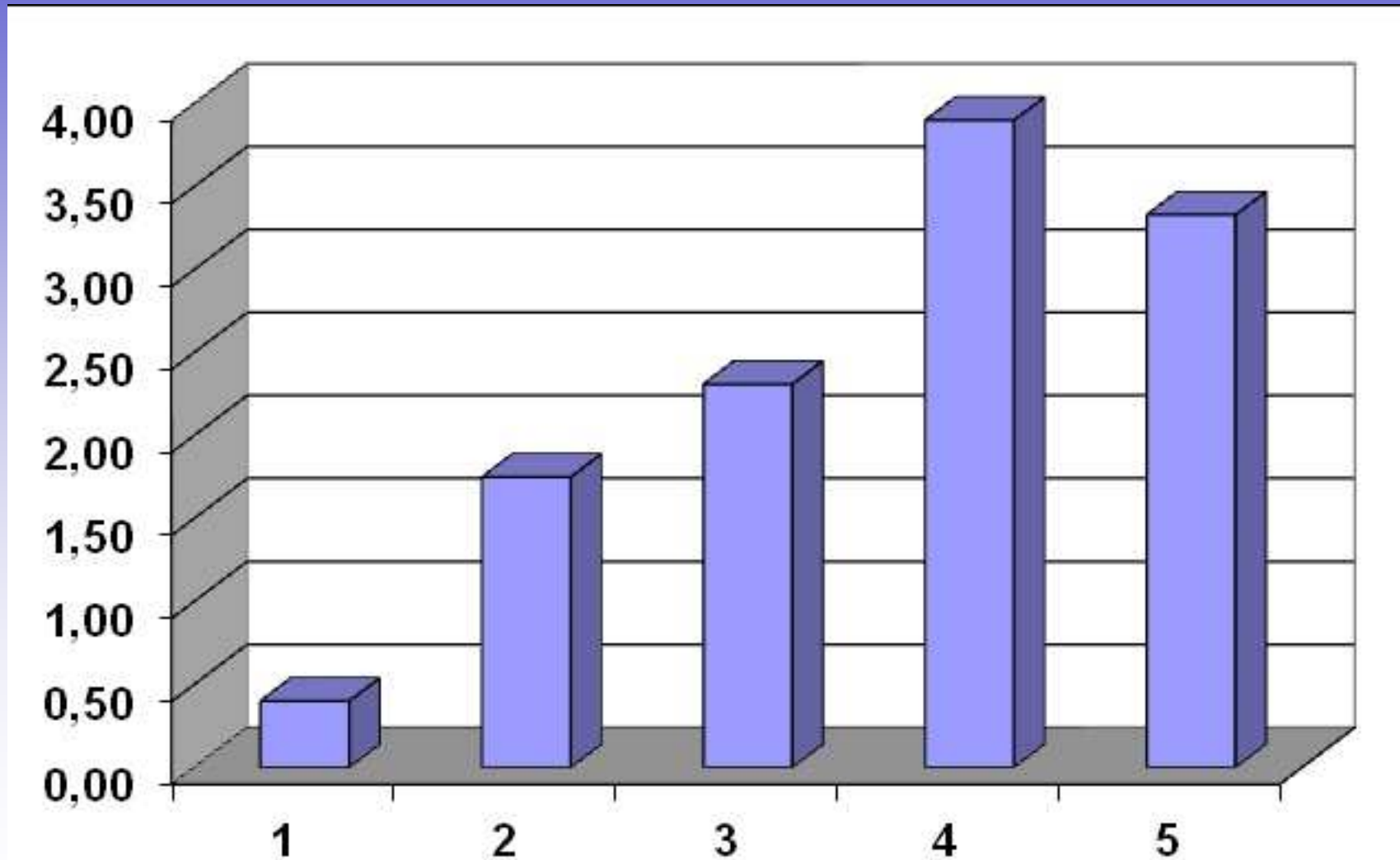
Nástroje komunikačného mixu využívané v zariadeniach vidieckeho cestovného ruchu rozčlenených podľa kategórii v Nitrianskom kraji



Komponenty nástroja komunikačného mixu – reklama využívané v kategóriách zariadení vidieckeho cestovného ruchu v Nitrianskom kraji



Nástroje komunikačného mixu využívané v kategóriách zariadení vidieckeho cestovného ruchu v Nitrianskom kraji



Poskytovatelia ubytovacích zariadení vidieckeho turizmu v Nitrianskom kraji :

- nevyužívajú všetky dostupné komunikačné nástroje
- nevytvárajú cielene komunikačný mix pre konkrétnu cieľovú skupinu
- potrebujú pre svoj rozvoj inštitucionálnu podporu ktorá by do svojich kompetencií prevzala aj marketingové aktivity

Použitá literatúra

BERESECKÁ,J. - FÁZIKOVÁ,M.: Systémy hodnotenia kvality ubytovacích zariadení vo vidieckom cestovnom ruchu vo vybraných krajinách EÚ a v SR. In: Regióny, vidiek – životné prostredie 2009. Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Nitra: SPU,2009 ISBN 978-80-552-0259-4 s. 27-33

JARÁBKOVÁ,J. – BERESECKÁ,J. – POLÁKOVÁ,Z.: Projekt hodnotenia kvality ubytovacích zariadení lokalizovaných na vidieku v Nitrianskom kraji. In: FOLIA TURISTICA 1, 2010. Zborník vedeckých prác. Banská Bystrica: Slovak.Swiss Tourism, ISBN 978-80-89090-77-8 s. 68-77

VAŠTÍKOVÁ,M: arketing služieb efektívne a moderně, Praha, GRADA PUBLISHING, a.s., ISBN 978-80-247-2721-9, 232 s.

DE PELSMACKER,P. – GEUENS M. – VAN DEN BERG J., Marketingová komunikace, dot. Praha, GRADA PUBLISNIHG, as.s 2003 ISBN 80-247-0254-1, 581 s.

VYSEKALOVÁ,J. – MIKEŠ,J.: Reklama, Praha, GRADA PUBLISHING, a.s.
ISBN 978-80-247-2001-2, 182 s.

MARÁKOVÁ,V.: Aplikácia nástrojov komunikačného mixu v strediskách cestovného ruchu a možnosti merania ich efektívnosti,2009, Ekonomická revue cestovného ruchu, EF UMB Banská Bystrica ISSN 0139-8660, s. 134-135

FÁZIKOVÁ,M. - BELAJOVÁ,A. – JARÁBKOVÁ,J. – BERESECKÁ,J.:
Certifikácia malých ubytovacích zariadení cestovného ruchu, 2008, 29s.

I. časť štúdie spracovanej pre VÚC v rámci projektu: „Certifikácia malých ubytovacích zariadení cestovného ruchu“

FÁZIKOVÁ,M. – JARÁBKOVÁ,J. – BERESECKÁ,J.: Návrh klasifikácie ubytovacích zariadení lokalizovaných vo vidieckych sídlach v NSK, 2010, 23s.
II. časť štúdie spracovanej pre VÚC v rámci projektu: „Certifikácia malých ubytovacích zariadení cestovného ruchu“



Ďakujem za pozornosť