

VYBRANÉ NÁSTROJE PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V JIHO ESKÉM KRAJI

SELECTED INSTRUMENTS OF SUPPORT FOR TOURISM IN THE SOUTH BOHEMIA REGION

ING. PAVLA BR ŃIKOVÁ

Katedra cestovního ruchu | Department of Tourism
Fakulta mezinárodních vztah | Faculty of International Relations
Vysoká škola ekonomická v Praze | University of Economics, Prague
✉ nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha, Czech Republic
E-mail: xbrup05@vse.cz

Anotace

Cestovní ruch je jakofto významná ekonomická aktivita v mnoha regionech eské republiky podporován finan ními i nefinan ními nástroji, a to na úrovni jednotlivých obcí, kraj i z r zných opera ních program v rámci regionální politiky EU. Autorka se na p íkladu Jiho eského kraje, kde má cestovní ruch mimo ádný význam, pokusí p ísp t k vyhodnocení efektivity tohoto šmnohovrstevnéhoö systému jak pro dot ené subjekty, tak pro samotný rozvoj odv tví v regionálním m ítku. Po provedení analýzy dvou nejvýznamn jích podp rných nástroj cestovního ruchu v letech 2009 ó 2013, totiž Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jiho eském kraji a Regionálního opera ního programu Jihozápad, poukáfle v záv ru p ísp vku na synergické efekty plynoucí z n kolika úrovní podpory i na n která slabá místa, která doplní doporu eními pro následující období.

Klí ová slova

regionální politika, cestovní ruch, Jiho eský kraj, Regionální opera ní program Jihozápad

Annotation

Tourism ó an important economic activity in most regions of the Czech Republic ó is generally supported by means of both financial and non-financial instruments, on the level of individual municipalities, regions and from various operational programmes within the EU regional policy. Based on the example of South Bohemia region, where the importance of tourism is particularly significant, the author strives to contribute to the efficiency evaluation of this ömultilevelö system for the subjects concerned and for the development of the whole field of tourism on a regional scale. Using an analysis of two most important instruments of support between the years 2009 ó 2013, i.e. Strategy of Development of Tourism in the South Bohemia Region and Regional Operational Programme South-West, the author highlights synergistic effects resulting from different levels of support as well as some weaknesses, which will be filled in with own recommendations for the following period.

Key words

regional policy, tourism, South Bohemia, Regional Operational Programme South-West

JEL classification: R58, L83

Úvod

V rámci snah o zvy-ování vnit ní i mezinárodní konkurenceschopnosti eské republiky je v posledních letech stále více zd raz ována úloha státní správy i regionálních i místních samospráv p í ur ování priorit a vytý ení strategií pro ízení a provád ní jednotlivých sektorových politik

a zájmových oblastí. Státní správa a samosprávy v tomto smyslu opou-t jí svou d ív j-í roli pasivních institucí a správce a posouvají se spí-e do role aktivního tv rce politik a jejich manaflera (srov. Khendriche Trhlínová, 2009). Tento posun m fle být do jisté míry zp soben také faktem, fle v souvislosti se vstupem do Evropské unie se eská republika stala p íjemcem velkého objemu prost edk z p edvstupních fond a poté v rámci regionální politiky EU z tzv. strukturálních fond . V zájmu zaji-t ní co nejvy-í efektivity vyuffití dostupných pen z bylo aktivní zapojení ve ejné správy zcela nezbytné.

Odv tví cestovního ruchu má ve v t-in region eské republiky významný dopad na regionální rozvoj, trh práce, obchod, dopravu, infrastrukturu a dal-í oblasti. Zárove se vzhledem k odli-nému místnímu rozlofení a vysokému podílu malých a st edních podnik jedná o ur itou protiváhu k pr myslovým odv tvím. Z t chto d vod jsou v rámci eské regionální politiky uplat ovány finan ní i nefinan ní nástroje podpory cestovního ruchu (Machá ek, Toth, Wokoun, 2011); zejména se jedná o nevratné dotace, poradenství a administrativní podporu pro malé a st ední podniky, propagaci ur ité oblasti i regionu i organizaci a ú ast na veletrzích. Podpora byla od roku 2007 realizována v mnoha rovinách ó od celonárodní Koncepce státní politiky cestovního ruchu v eské republice na období 2007 ó 2013 a celostátn p sobícího Národního programu podpory cestovního ruchu (Ministerstvo pro místní rozvoj R, 2007) a Integrovaného opera ního programu, p es regionální opera ní programy, krajské programy a strategie a fl po aktivity jednotlivých obcí, místních ak ních skupin i neziskových organizací (Vystoupil, Tauer, 2010).

Cíl a metody

Autorka v p ísp vku p edstaví a provede komparativní analýzu dvou hlavních podp rných nástroj cestovního ruchu v Jiho eském kraji v období 2009 ó 2013. Jedná se o strategii rozvoje cestovního ruchu zpracovanou krajským ú adem a o Regionální opera ní program NUTS II Jihozápad. Cílem p ísp vku je vyhodnotit intenzitu a kvalitu spolupráce t chto dvou p írozených regionálních partner a z toho vyplývající synergické efekty; v p ípad odhalení slabých míst budou tato dopln na návrhy na zlep-ení v následujícím období tak, aby docházelo k co nejefektivn j-ímu vyuffití finan ní podpory ze strukturálních fond EU.

Stru n k významu cestovního ruchu v Jiho eském kraji

P íhraní ní charakter Jiho eského kraje spolu s malou hustotou osídlení, málo rozvinutým pr mysem, zachovalým p írodním prost edím i etnými historickými památkami znamená dobrý potenciál pro rozvoj domácího i zahrani ního cestovního ruchu. Mezi oblíbené turistické destinace v Jiho eském kraji pat í p edev-ím dv památky zapsané do seznamu UNESCO ó obec Hola-ovice, známá zachovalou venkovskou architekturou a zámecký komplex v eském Krumlov . Region v-ak nabízí vskutku celou -kálu historických, kulturních i p írodních památek, které náv-t vníci vyhledávají p edev-ím v letním období.

Hlavní statistické ukazatele z oblasti cestovního ruchu z posledních let jsou uvedeny v Tab. 1.

Tab. 1: Cestovní ruch v Jiho eském kraji 2008 - 2012

Ukazatel / rok	2008	2009	2010	2011	2012
Hosté celkem	936 032	917 033	892 962	915 542	1 006 299
- z toho zahrani ní	32,17 %	30,88 %	32,22 %	30,97 %	31,50 %
Hromadná ubytovací za ízení celkem	984	974	963	982	987
L ífka celkem	51 381	50 656	49 912	51 725	53 417
Po et p enocování	2 954 129	2 855 936	2 712 135	2 656 846	2 891 982

Zdroj: SÚ, 2013, vlastní zpracování

Po mírném propadu p ekonala náv-t vnost regionu v roce 2012 šp edkrizováo ísla. I p es rostoucí po et hromadných ubytovacích za ízení a disponibilních l flek se sniřuje po et p enocování. V roce 2008 inil pr m rn 3,2 dne, o p t let pozd ji pouze 2,8 dne.

Analýza hlavních nástroj podpory cestovního ruchu v regionu

Pro podporu cestovního ruchu jsou v Jiho eském kraji relevantní zejména tyto dokumenty a programy:

Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jiho eském kraji na roky 2009 ó 2013

Dosud poslední zast e-ující koncepce cestovního ruchu na krajské úrovni definuje perspektivy i nejn t-í p ekářky cestovního ruchu v kraji a stávající nástroje podpory. V druhé ásti p edstavuje vizi pro nadcházející období, jednotlivé aktivity nutné pro napln ní vize v oblasti podpory nabídky i poptávky i vy íšení pot ebných finan ních zdroj .

Ve strategii je popsáno 10 perspektivních produkt cestovního ruchu (aktivní letní dovolená, rodinná dovolená, láze ství, zimní sporty a dal-í), pro kařdý z nich jsou definovány cílové skupiny a mořné cesty rozvoje. Víme tedy, na jakých produktech chceme pracovat a pro koho budou ur eny. Ur itým problémem je v-ak to, ře v p ilofleném rozpo tu nejsou na rozvoj t chto perspektiv vy len ny řládné prost edky ani není e eno, kde je kraj hodlá získat.

Hlavním problémem strategie je v-ak to, ře není provedena p esn j-í lokalizace jednotlivých produkt cestovního ruchu s ohledem na p írodní a kulturní podmínky, potenciál jednotlivých lokalit a jifi vybudovanou i plánovanou doprovodnou infrastrukturu. Podrobná lokalizace nosných produkt cestovního ruchu by byla vyufitelná i pro dal-í subjekty (obce, neziskové organizace, místní ak ní skupiny i ob anská sdruření) a p ísp la by k tomu, aby strategie skute n slouřila jako zast e-ující koncept pro celokrajskou politiku cestovního ruchu.

A koli má tedy Strategie rozvoje cestovního ruchu Jiho eského kraje z ejm v t-í ambice, poslouří p edev-ím k plánování marketingu a celkov podpory poptávky po stávajících produktech cestovního ruchu v regionu. Marketingové aktivity v etn ú asti zástupc kraje na veletrřích a výstavách jsou podrobn p edstaveny v etn detailního rozpo tu (Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jiho eském kraji na roky 2009 ó 2013, 2009).

Regionální opera ní program NUTS II Jihozápad na léta 2007 - 2013

Nejvýznamn j-ím zdrojem financování rozvojových projekt v kraji je v posledních letech regionální opera ní program (ROP), který je ur en pro podporu projekt v regionu NUTS II Jihozápad, tj. na území Jiho eského a Plze ského kraje. Cestovní ruch je jednou ze t í prioritních os ROP (viz Tab. 2).

Tab. 2: Prioritní osy ROP Jihozápad, 2007 - 2013

Prioritní osa	Název	Podíl na celkové alokaci	P íblifná ástka alokace v mil. K ¹
1	Dostupnost center	45,14 %	9 087
2	Stabilizace a rozvoj m st a obcí	32,36 %	6 514
3	Rozvoj cestovního ruchu	19,56 %	3 937
4	Technická pomoc	2,93 %	590
	Celkem	100 %	20 128

Zdroj: ROP NUTS II Jihozápad na období 2007 ó 2013, 2013, vlastní zpracování

ástka alokace programu je slořena z p ísp vku z rozpo tu Spole enství ve vý-í 85 %, zbytek je doplácen z národních zdroj . Celková alokace prioritní osy 3 je dále rozd lena do t í oblastí podpory (viz Tab. 3).

¹ Programové dokumenty uvád jí pouze ástky alokace v EUR. Pro p epo et byl pouřit referen ní kurz 27 CZK/EUR.

Tab. 3: Oblasti podpory cestovního ruchu z ROP Jihozápad, 2007 - 2013

Oblast podpory	Název	Podíl na alokaci prioritní osy	P íbliřná ístka alokace v mil. K
3.1	Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu	45,14 %	9 087
3.2	Revitalizace památek a vyuřítí kulturního d íctví v rozvoji cestovního ruchu	32,36 %	6 514
3.3	Rozvoj cestovního ruchu	19,56 %	3 937
	Celkem	100 %	20 128

Zdroj: ROP NUTS II Jihozápad na období 2007 ó 2013, 2013, vlastní zpracování

Mezi adou výzev k p edkládání projekt z oblasti cestovního ruchu, které byly v pr b hu let vyhlá–eny, si zvlá–tní pozornost zaslouří výzva . 17 z ervence 2011. Ta byla zam ena na rozvoj forem turistiky –etřných k flivotnímu prost edí (p –í turistika, cykloturistika, vodácká turistika) a na výstavbu í rekonstrukci sportovních a rekrea ních za ízení. K této výzv byl z iniciativy ROP zpracován Integrovaný plán rozvoje území NUTS II Jihozápad, jehoř cílem bylo identifikovat oblasti (tj. témata í regiony), jejichř rozvoj bude vhodné podpo it z ROP. Výsledkem bylo podrobné hodnocení p írodního í kulturn -historického potenciálu rozvoje cestovního ruchu v etn potenciálu ubytovací kapacity a náv–t vnosti. Na základ toho byly definovány nedostatky a vyslovena doporu ení pro lokalizaci ur itých produkt do specifických oblastí. Následovalo vyhlá–ení jifl zmín né výzvy, v níř byla podmínkou ú asti práv realizace projektu na území ve výzv uvedeném.

Moffnosti realizace krajských zám r pomocí ROP Jihozápad

Koncepce státní politiky cestovního ruchu uvádí jako jednu ze slabých stránek rozvoje –patnou spolupráci a neprovázanost mezi systémem v eného výb ru projekt v ROP a Programy rozvoje cestovního ruchu v jednotlivých krajích (Ministerstvo pro místní rozvoj R, 2013). Na rozvoj cestovního ruchu v regionu Jihozápad bylo v letech 2007 - 2013 vy len no z ROP tém 4 mld. K . Jak t chto prost edk vyuffívá vedení Jiho eského kraje p í realizaci vlastních strategiř?

Koordinace krajské strategie s ROP Jihozápad se m fle odehrávat ve dvou rovinách:

Jiho eský kraj jako spolutv rce podoby ROP Jihozápad ó zástupci Jiho eského kraje byli p ízvání k p íprav celého programu í díř ích prioritních os, m li tedy pravd podobn moffnost ovlivnit í nastavení výb rových kritériř pro úsp –né projekty. Úkolem zástupc kraje je prosadit co nejvíce priorit krajské strategie do ROP tak, aby schválené projekty mj. pomáhaly e–it známé p ekářky cestovního ruchu v regionu a aby napl ovaly stanovenou vizi rozvoje.

Jiho eský kraj jako p íjemce prost edk z ROP Jihozápad ó projekty kraj a obcí, resp. organizací z ízených kraji í obcemi mohou být z velké míry financovány z ROP (p ísp vek Spole enství m fle ínit afl 85 %). Kraje tedy své rozvojové zám ry mohou p eklopit do konkrétních projekt bez nutnosti zapojení velkého množství vlastních zdroj .

Polofme si tedy otázku, jak jsou prost edky z ROP Jihozápad vyuffity pro e–ení vybraných pal ivých problém cestovního ruchu v regionu, které jmenuje Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jiho eském kraji na roky 2009 ó 2013 (s. 26). Vzhledem k dlouhodob j–řmu charakteru problém v kraji m fle zanedbat ur itý asový nesoulad. Jedná se p edev–řm o t chto 7 oblastí:

1) Chátrání kulturních movitých a nemovitých památek

Do Jiho eského kraje sm ůje 37 z dosud celkem 59 podpo ených projekt v rámci prioritní osy 3.1, p íjemce m bylo p ířbeno celkem p íbliřn 575,6 mil. K . Mezi úsp –nými jsou rozsáhlé projekty ve významných turistických centrech í projekty v dosud mén nav–t vovaných lokalitách nebo venkovské památky. P íjemci podpory jsou ve v –in p ípad m sta, obce nebo církve, které mají

kulturní a historické památky ve správ . Nároky uvedené v fládostech mnohonásobn p evy-ovaly alokaci této oblasti podpory.

Úkolem zástupc Jiho eského kraje v této oblasti by bylo blíffe specifikovat nejd leffit j-í neudrflované památky, které by mohly být zajímavé pro rozvoj cestovního ruchu v periferních oblastech kraje. Návrhy kraje by poté mohly vést ke speciální výzv pro p edkládání projekt na revitalizaci t chto objekt . Vzhledem k p evisu poptávky by dal-í cestou mohlo být vyvolání jednání o navý-ení alokace pro tuto oblast podpory. S ur itým p evisem poptávky se v-ak potýkají v-echny prioritní osy ROP (Zpráva o realizaci ROP NUTS II Jihozápad, 2013).

2) Chyb jící napojení na dální ní sí a flezni ní koridor, kvalita silni ních komunikací v regionu

Podpora výstavby i rekonstrukce hlavních silni ních a flezni ních tah je mimo p sobnost ROP Jihozápad. Region Jiflních ech je relativn obtíffn dostupný ze v-ech sousedních region , zvlá-t citelné je chyb jící tzv. severojiflní propojení dální ními a rychlostními silni ními tahy D3/R3 na Prahu a St edo eský kraj i na oblasti Horního Rakouska. To m fle být pro potenciální náv-t vníky regionu d vodem, pro p i plánování dovolené nebo prodloufeného víkendů dát p ednost jiné lokalit . Taktéff se jedná o hlavní bariéru rozvoje kongresového cestovního ruchu.

3) Marketing cestovního ruchu

Marketingové aktivity jsou v rámci ROP Jihozápad podporovány zhruba 1 % celkové alokace. Poslední výzva zde byla vyhlá-ena v roce 2009 a zbývající prost edky budou p esunuty do jiných oblastí. Za celé sedmileté období bylo podpo eno 37 projekt marketingu cestovního ruchu pro celý region NUTS II Jihozápad.

Mezi úsp -né projekty marketingu cestovního ruchu a rozvoje doprovodných slufleb lze za adit ty, které vybízejí k náv-t v mén známých lokalit nacházejících se blízko tradi ních turistických center nebo p íspívají k propojení nabídky atraktivit na ur itém území do celistvých produkt , cofl m fle p íspívat i k prodloufení pobytu v lokalit (nap . projekt Lipenská karta pro oblast Lipna nad Vltavou). P ekvapiv v-ak, afl na jednu výjimku infocentra v Tábo e, chybí projekty rozvoje slufleb turistických informa ních st edisek.

Jiho eský kraj pracuje v oblasti marketingu cestovního ruchu s vlastním rozpo tem. Prost edky z ROP Jihozápad vyuflil také jako fladatele, a to na projekt tvorby tiskových materiál a jejich elektronických verzí pro propagaci kraje v R i v zahrani í. Souhrnná vý-e p íslíbené podpory za dv ásti projektu dosáhla 18,4 mil. K a jednalo se o jedinou aktivitu v oblasti cestovního ruchu, kde Jiho eský kraj vystupoval jako fladatel a posléze p íjemce podpory.

4) Sezónnost cestovního ruchu, nedostate ná nabídka v zimních m sících

Problém sezónnosti cestovního ruchu na jihu ech si uv domují i tv rci ROP, kdyff jedním z výb rových kritérií s vahou 14 % na celkovém hodnocení je dopad projektu na prodloufení sezóny do jara, podzimu a zimy (Regionální opera ní program NUTS II Jihozápad, 2013). Vzhledem k p írodním podmínkám a silné konkurenci blízkých rakouských zimních areál nelze o ekávat velký rozvoj zimních venkovních sport , potaflmo zimních st edisek. V úvahu tak v zimních m sících p ípadají spí-e aktivity kulturní nebo z oblasti láze ství a wellness.

Nejvýznamn j-ím schváleným projektem vhodným pro vyuflití v zimním období je investice do Skiareálu Lipno nad Vltavou s p íslíbenou podporou 88,3 mil. K . Dále lze mezi schválenými nalézt nap íklad rekonstrukce i revitalizace dosud mén známých hrad a zámek , výstavby i rekonstrukce netradi ních muzeí (Muzeum okolády a marcipánu v Tábo e, Regionální úzkokolejné muzeum v Nové Byst íci), projekty roz-í ení zoologických zahrad, zp ístupn ní provoz jiho eských pivovar , výstavby lezeckých center a dal-í.

Mezi p íjemci podpory se p ekvapiv nevyskytují tradi ní láze ská st ediska. Zárove je vhodné poznamenat, fle i p es snahu podporovat aktivity vhodné pro jaro, podzim a zimu je stále zna né

mnohství prost edk sm ováno do výstavby cyklotras a cyklostezek, koupali– i jiných typicky letních produkt .

5) Cestovní ruch je soust ed ný pouze do n kolika málo turistických oblastí

P i pohledu na seznam p íjemc podpory z ROP je patrné, že úsp –né projekty se rekrutují jak z tradi ních turistických oblastí, tak i z míst, které z hlediska cestovního ruchu zatím stojí na periferii nebo mají pouze regionální význam. Podporují se revitalizace odlehlých a zanedbaných historických a kulturních památek, budování wellness zázemí hotel v mén známých lokalitách, p írodní koupali–t nebo jifl uvedená netradi ní muzea. Na nová místa zavedou náv–t vníky i nov budované cyklostezky nebo hippostezky.

Snaha o v t–í rozptýlení aktivit cestovního ruchu po regionu není p i hodnocení p edložených projekt explicitn ocen na. P i p ekonávání hranic tradi ních turistických oblastí m fle být výhodou jeden aspekt ROP, který v jiných souvislostech je zmín ný spí–e jako nedostatek, a to velmi obecná formulovaných podporovaných aktivit i výb rových kritérií. Úsp –ný m fle být zkrátka jakýkoli správn napsaný projekt, který své hodnotitele p esv d í o svém p ínosu. Tomuto problému se tedy s pomocí ROP da í elit vcelku úsp –n , a koli se tak d je spí–e mimod k a bez p ísp ní krajských zástupc .

6) Nedostate ná pé e o tvorbu a obnovu unikátní jiho eské krajiny

V rámci ROP Jihozápad není explicitn e–ena problematika pé e o krajinu ani o p írodní památky. Z hlediska cestovního ruchu je p íbuznou aktivitou snad jen výstavba a rekonstrukce turistických cest a ekologicky –etných zp sob dopravy v etn doprovodné infrastruktury a zna ení. P i hodnocení p íjatelnosti projektu je také samoz ejmostí, fle musí být spln ny platné p edpisy R v environmentální oblasti.

Strategie Jiho eského kraje ve svých dal–ích ástech tento uvedený problém nijak nekonkretizuje. Pé e o krajinu není jmenována ani v její implementa ní ásti, tj. na úrovni kraje nejsou p íjata řádná opat ení vedoucí ke zlep–ení tvorby a obnovy jiho eské krajiny.

7) Rostoucí podíl jednodenních náv–t v

Jednodenní náv–t vníci nevyufljí ve–kerou dostupnou infrastrukturu cestovního ruchu v kraji, zejména p ípravené ubytovací kapacity. V Jiho eském kraji jedná o n kolik typ náv–t vník ó jednodenní výjezdy z Prahy do turisticky významných st edisek, nap . eského Krumlova nebo Holo–ovic, p ípadn o výlety za p –í nebo cykloturistikou. Mén ásto pak m fle jít o krátké cesty v rámci regionu nebo o pracovní cesty. e–ením by mohly být p ípravené vícedenní programové i záflitkové balí ky pro ur itou cílovou skupinu zahrnující n kolik produkt cestovního ruchu a související ubytování, p ípadn dopravu (program na víkend pro náv–t vníky na pracovní cest , speciální okruh po mén známých lokalitách pro domácí náv–t vníky atd.).

V rámci ROP jsou úsp –né projekty vybírány bez ohledu na to, zda jejich realizace bude mít dopad na prodloužení doby pobytu v kraji. Kraj–tí zástupci tak v rámci své role šspolutv rceř mohou doporu ít úpravu a zp esn ní hodnotících kritérií ROP tak, aby i tento aspekt byl zohledn n.

Záv r

Analýzy provedené v p edchozích ástech lze zhodnotit následovn :

Jiho eský kraj by se m l snaflit o prosazení co nejv t–í ásti vlastní strategie rozvoje cestovního ruchu do opera ního programu, v n mfl se soust edí enormní mnohství finan ních prost edk a zároveň metodicky podporovat zástupce ROP p í ur ování regionáln specifických priorit rozvoje. Bylo zji–t no, fle n které problematické oblasti jsou e–eny duplicitn ob ma institucemi bez vzájemného odkazu a jiné problémy na své e–ení naopak teprve ekají. Z toho lze usoudit, fle aktivitu kraje p i spolupráci se zástupci ROP je mořné zam ít efektivn ji.

Strategie rozvoje cestovního ruchu Jiho eského kraje má ur ité koncep ní nedostatky. Nap íklad jsou zde definovány nejpal iv j-í problémy, nenajdeme v-ak jednozna nou odpov na otázku, jak budou e-ny. Prioritou strategie . 1 je rozvoj a zkvalitn ní infrastruktury cestovního ruchu; nenásledují v-ak konkrétní opat ení a na pln ní priority není vy len n fládný rozpo et. Nejd leflit j-ím nedostatkem strategie je chyb jící lokalizace nosných produkt cestovního ruchu do ur itých vhodných oblastí. Taková podp rná analýza (šcestovní mapaö) by byla uflite ná p i p íprav p esn ji územn diferencovaných výzev v rámci ROP. Místo toho si nechala regionální rada ROP zpracovat vlastní Integrovaný plán rozvoje území, který de facto funkci krajské strategie supluje a zástupci kraje na její podobu nem li vliv.

Jednotlivé jmenované p ekáflky rozvoje cestovního ruchu v regionu jsou áste n p ekonávány s pomocí projekt podpo ených z ROP. Ojedine jsou projekty z ROP cílen nápomocné k e-ení problém (bod 4 ó snaha o prodloužení sezóny a roz-í ení zimních atraktivit), ve v t-in p ípad v-ak chybí zmi ovaná podrobn j-í šcestovní mapaö i specifická analýza, aby bylo moflné výzvy ROP p esn ji a efektivn ji zam it (bod 1 ó problém chátrání kulturních památek, bod 5 ó koncentrace cestovního ruchu do n kolika málo turistických oblastí nebo bod 7 ó rostoucí podíl jednodenních náv-t v). N které problematické oblasti jsou mimo kompetenci ROP nebo by text ROP vyfladoval úpravu (bod 2 ó chyb jící napojení na dální ní sí a flezní ní koridor), jiné ROP ne e-í moflná i proto, fle k tomu p i jeho vzniku nevzstal fládný podn t (bod 6 ó nedostate ná pé e o krajinu). Kraj se také m fle rozhodnout rozvíjet ur itou oblast samostatn a ROP vyuffit pouze okrajov (bod 3 ó koncep ní marketing cestovního ruchu).

Kraj jako samostatný fladatel p íli-nepo ítá s podporou svých rozvojových projekt z ROP Jihozápad. Byly podpo eny pouze dva díl í projekty na tvorbu marketingových materiál . Samotná koncepce a zejména vyjmenované aktivity mohou být p eklopeny v projekty, p ínosný by byl nap íklad projekt na podporu partnerství soukromého a ve ejného sektoru p i tvorb spole ných marketingových aktivit.

Literatura

- [1] eský statistický ú ad, (2013). *Regionální statistiky pro Jiho eský kraj ó cestovní ruch*. [online]. [cit. 2013-11-22]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/oblast2/cestovni_ruch-xc>.
- [2] Jiho eský kraj, (2009). *Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jiho eském kraji na roky 2009 ó 2013*. [online]. 2009 [cit. 2014-4-13]. Dostupné z: <http://www.kraj-jihocesky.cz/1540/strategie_rozvoje_cestovniho_ruchu_v_jihoceskem_kraji_na_roky_200982112013.htm>
- [3] KHENDRICHE TRHLÍNOVÁ, Z., (2009). Role kraje v podpo e rozvoje kultury a cestovního ruchu. In *12th International Colloquium on Regional Sciences*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. pp. 261-267. ISBN 978-80-210-4883-6.
- [4] MACHÁ EK, J., TOTH, P., WOKOUN, R., (2011). *Regionální a municipální ekonomie*. Praha: Oeconomica. ISBN 978-80-245-1836-7.
- [5] MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ R, (2007). *Koncepce státní politiky cestovního ruchu v eské republice na období 2007 ó 2013*. [online]. [cit. 2014-4-13]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/fe9ed7fd-a7b8-43f3-95ae-e0adbbbbc0e5/III-_Koncepce_7-11-07.pdf>.
- [6] MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ R, (2013). *Koncepce státní politiky cestovního ruchu v eské republice na období 2014 - 2020*. [online]. [cit. 2014-4-13]. Dostupné z: <<http://www.mmr.cz/getmedia/dac4627c-c5d4-4344-8d38-f8de43cec24d/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-na-obdobi-2014-2020.pdf>>.
- [7] ROP Jihozápad, (2013). *Regionální opera ní program NUTS II Jihozápad na období 2007 ó 2013, revize . 5*. [online]. [cit. 2014-4-13]. Dostupné z: <<http://www.rr-jihozapad.cz/dokumenty/rop-jihozapad/ROP146bez.pdf>>.
- [8] ROP Jihozápad, (2013). *Zpráva o realizaci ROP NUTS II Jihozápad k 15. dubnu 2013*. [online]. [cit. 2014-4-13]. Dostupné z: <<http://www.rr-jihozapad.cz/dokumenty/rop-jihozapad/zprava-o-realizaci-rop-nuts-ii-jihozapad-ke-dni-15-4-2013.pdf>>.
- [9] VYSTOUPIL, J., TAUER, M., (2010). Regionální opera ní programy jako nástroj podpory cestovního ruchu v R. *Regionální studia*, vol. 2010, iss. 1, pp. 38-50. ISSN 1803-1471.