

The top banner features the CMRM logo on the left, which consists of the letters 'CMRM' in a bold, white, sans-serif font with a slight 3D effect, set against a dark blue background. Below the logo, the text 'Centrum městského a regionálního managementu' is written in a smaller, white, sans-serif font. To the right of the logo, there is a photograph of a modern city skyline with several tall, cylindrical skyscrapers under a clear blue sky.

CMRM

Centrum městského a regionálního managementu

Rozvoj městského centra v Ostravě v kontextu City-managementu

**Mgr. Ondřej Slach, Mgr. Tomáš Boruta,
RNDr. Petr Rumpel, Ph.D.**

Kolokvium o regionálních vědách

18. – 19. 6. 2009

Bořetice



Příčiny vzniku *City-managementu*

- ☛ **Snížení významu městských center:**
 - ☛ **out-of-town development**
 - ☛ **zvýšená konkurence o udržení kupní síly**
 - ☛ **atrakci investic**
 - ☛ **problematika celkové image**

- ☛ **Reakce na daný vývoj:**
 - ☛ **koncept *City-managementu***



Koncept City managementu

- ☛ „kooperačně a projektově orientovaný komunikační proces mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem směřující k posílení, respektive ke zvýšení atraktivity vnitřních částí měst“
- ☛ transfer *Center-managementu*
- ☛ věcně, pragmaticky orientovaný
- ☛ typ funkční governance



Hlavní předpoklady City-managementu

- ☞ aktivní participace lokálních aktérů
- ☞ kritická zpětná vazba potřebná pro optimalizaci procesu
- ☞ fiskální aspekty

- ☞ RIZIKA:
- ☞ *Free-Rider-Problem*
- ☞ problematické aspekty (viz dále)



Hlavní cíle City-managementu

- ☛ zatraktivnění vnitřního města
- ☛ posilování kulturních, volnočasových, vzdělávacích, administrativních a někdy i obytných funkcí vnitřního města
- ☛ optimalizace sortimentního mixu



Problematické aspekty *City-managementu*

- ☛ zvyšování demokratického deficitu
- ☛ polarizace v rámci města
- ☛ estetická unifikace a homogenizace



Ostrava – projekt Centrum žije!

- **iniciativa soukromé sféry, lokální leader**
- **model zájmových koalic**
- **Cíl:**
 - zatraktivnit městské centrum
 - podpořit maloobchod v jádrové zóně
 - navázat dialog s veřejnou správou
- **Výsledky:**
 - realizace events
 - Manažer městské části – city-manažer?



Ostrava – projekt Centrum žije! (2)

- spolupráce 15-20 subjektů
- mediální prezentace
- PPP koncept
- Konec „měkkého“ projektu Centrum žije!
 - ztráta politické podpory
 - fyzická revitalizace území



Děkujeme Vám za pozornost

Mgr. Ondřej Slach

Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje

Přírodovědecká fakulta Ostravské univerzity

ondrej.slach@osu.cz

www.mestskymarketing.cz