

# Role krajů v rozvoji kultury a ČR

Ing. Zuzana Khendriche Trhlínová, Ph.D.

Katedra regionálních studií

VŠE Praha

# Teoretický rámec

- Různé přístupy k řešení socio-ekonomických problémů obcí, měst a regionů
- Endogenní potenciál, strategické řízení, komunitní plánování ... x role veřejné správy jako instituce
- Decentralizační teorie – role územně samosprávných celků
- Obce, města – kraje (od 2000)

# Cíl příspěvku

- Představit roli krajských jednotek v podpoře regionálního rozvoje
- Rozvoj kultury a cestovního ruchu
  
- Případová studie – Jihočeský kraj
  - Kulturní a přírodní atraktivity specifické postavení
  - CR x průmysl a další odvětví
  - Spolupráce na vybraných projektech

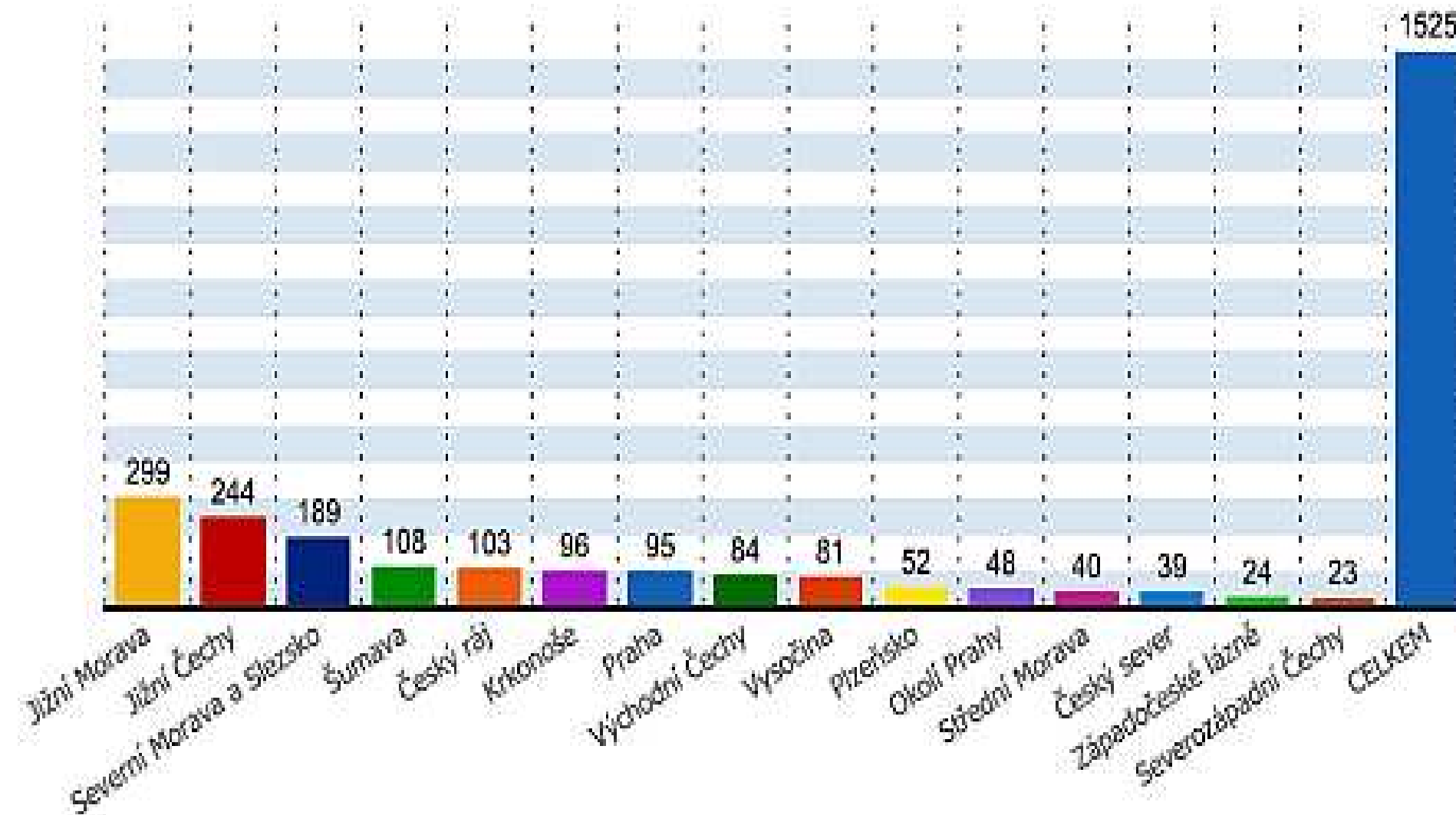
# Role krajů – legislativní rámec

- Relativně nejednoznačná legislativa, transparentnost, kompetence
- Kultura – státní zákon o památkové péči (znění 2008)
- CR – nejednoznačné kompetence
- zákon č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení) ve znění pozdějších předpisů;
- zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů;
  
- Státní kulturní politika na roky 2009 až 2014
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2007-2013

# Možnosti krajů v rozvoji odvětví

- Koncepční a koordinační činnost
- Podpora realizace projektů (SF, komunitární programy, krajské dotace)
- Poradenství pro obce, města, soukromý sektor, neziskové organizace, vzdělávací instituce
- Propagace kraje
- Strategické dokumenty
- Marketingové koncepce

# Výsledky ankety "Ve kterém turistickém regionu České republiky se vám líbilo nejvíce?"



# AKTIVITY JHČ KRAJE

- strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji (zpracována v červenci 2002)
- strategie obnovy a rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji (aktualizovaná verze v prosinci 2002 v důsledku povodní)
- koncepce rozvoje cyklistické dopravy v Jihočeském kraji (zpracována v prosinci 2006)
- koncepce lázeňství a wellness Jihočeského kraje (zpracována v březnu 2006)
- "Manuál pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji", návrh marketingové koncepce, připravila jihočeská centrála cestovního ruchu ve spolupráci s krajem, (květen 2008).

# AKTIVITY JHČ KRAJE

- Relativně kvalitně zpracované dokumenty
- Strategické cíle – realita, skutečně podporované projekty
- Finanční podpora:
  - provoz a investice jednotlivých příspěvkových organizací kraje (divadla, muzea, galerie a další kulturní instituce)
  - podpora živé kultury, výstav, kulturních tradic a lidové kultury
  - projekty zaměřené na další rozšiřování infrastruktury pro pěší, lyžařskou i cyklistickou turistiku
  - marketing a propagace území
  - Nesoulad zamýšlených opatření a projektů: rozvoj spolupráce soukromého a veřejného sektoru při zkvalitňování infrastruktury pro CR, o podporu zavádění informačních a komunikačních technologií pro účely CR, tvorbu a rozvoj konkurenceschopných produktů CR a další



# Shrnutí

- Legislativní a koncepční rámec – diferenciací přístupů jednotlivých krajů
- Regionální aktéři a jejich partneři jako určující faktor reálné dynamiky rozvoje území
- Různá míra partnerství v území
- Plánované projekty a opatření realizovány jen částečně nebo vůbec
- Nutnost silnějších zpětných vazeb a evaluace jak projektů tak i strategických dokumentů