

# Vybavenost obcí Jihomoravského kraje



**Ing. Zdeněk Šilhan**

## Cíl disertační práce

**Identifikovat a zanalyzovat** bariéry obslužných funkcí v prostředí maloobchodu a služeb v obcích Jihomoravského kraje se zaměřením na venkov.

**Podat doporučení** pro zefektivnění tvorby veřejných politik ve venkovském prostoru, aby obslužné funkce na venkově nebyly tolik oslabovány.



## Výzkumné otázky

- Jak se vyvíjí **vybavenost** obcí Jihomoravského kraje maloobchodem a službami?
- Jak se vyvíjí **dojížd'ka** za maloobchodem a službami v obcích Jihomoravského kraje?
- Jaké jsou aktuální trendy **nákupního chování** v obcích Jihomoravského kraje?
- S čím souvisí **změny a trendy** v oblasti maloobchodu a služeb obcí Jihomoravského kraje?
- Jak mohou **veřejné politiky** ovlivnit maloobchod a služby v obcích Jihomoravského kraje?



# Postup výzkumu

- Vymezení **teoretických východisek** a popis **současného stavu poznání** v dané oblasti.
- **Anketární šetření** se starosty obcí, případně s dalšími zainteresovanými osobami.
- **Zpracování a porovnání dat s vybranými sesbíranými socioekonomickými daty** (zejména dojíždka do zaměstnání a do škol..).
- **Řízené interview** / semistrukturované hloubkové **rozhovory** s vybranými aktéry.



# Současný stav výzkumu v dané oblasti

## Dojížd'ka za maloobchodem a službami z obcí Jihomoravského kraje

- Nadmístní střediska maloobchodu a služeb v ČSSR a jejich sféry vlivu (Maryáš, 1988).
- Dotazník pro obce (Jihomoravský kraj, 2002).
- Výzkumný projekt podpořeny Grantovou agenturou České republiky č. 402/04/0535: Transformace sektoru služeb na území ČR (2004–2006).
- Dotazník pro obce (Jihomoravský kraj, 2012).
- Nákupní spád, nákupní chování a nákupní centra: příklad brněnské aglomerace (Kunc et al., 2012).
- Shopping and Services Related Travel in the Hinterland of Brno (Maryáš et al., 2014).



# Současný stav výzkumu v dané oblasti

## **Vybavenost obcí Jihomoravského kraje**

- Dotazník pro obce (Jihomoravský kraj, 2002).
- Dotazník pro obce (Jihomoravský kraj, 2012).



# Očekávané přínosy disertační práce pro daný vědní obor

- Proběhla 3 kola šetření.
- Bylo osloveno 670 obcí vrátilo cca 250 dotazníků
- Probíhá telefonické došetření
- Identifikace typů obcí pro řízené rozhovory



# Postup výzkumu u dojížd'ky za maloobchodem a službami

**Denní nákupy (potravin, drogerie)**

**Nákupy běžného textilu a obuvi**

**Nákupy běžného zboží (elektro, jízdní kola, sportovní potřeby, domácí potřeby apod.)**

**Nákupy nábytku a bytových doplňků**

**Nákupy speciálního výběrového zboží (hodinky, šperky, automobily apod.)**

**Běžné služby (kadeřník, oprava obuvi, hodinek, autoopravna apod.)**

**Speciální služby (fotoateliér, masáže, manikúra, wellness apod.)**

**Návštěva restaurací, vináren, barů**





# Postup výzkumu u vybavenosti obcí

Prodejna se smíšeným zbožím pouze s prodejem přes pult	Opravná obuvi
Samoobsluha se smíšeným zbožím (COOP, Jednota apod.)	Autoopravná
Supermarket, diskont	Fotoateliér
Pojízdna prodejna se smíšeným zbožím	Krytý bazén
Pojízdna prodejna s výběrovým zbožím (např. maso-uzeniny, ovoce-zelenina apod.)	Wellness (sauna, vířivka, solárium apod.)
Objednávkový prodej potravin	Restaurace s možností stravování
Drogerie	Pohostinství bez stravování
Ovoce - zelenina	Cukrárna / kavárna
Maso - uzeniny	Bankomat
Pekařství	Cashback
Prodejna s textilem	Domácí potřeby
Obuv	Sportovní hala / tělocvična
Elektro	Nábytek a bytové doplňky
Prodejna se sportovními potřebami	Zlatnictví
Stavebniny	Kadeřník

# Očekávané přínosy disertační práce pro daný vědní obor

- **Výsledky umožní:**
  - identifikovat bariéry obslužných funkcí ve venkovském prostoru,
  - upozornit na možné ohrožení stability a společenského statutu venkova,
  - vznik podkladů pro tvůrce veřejných politik pro rozhodování o zacílení veřejných investic.

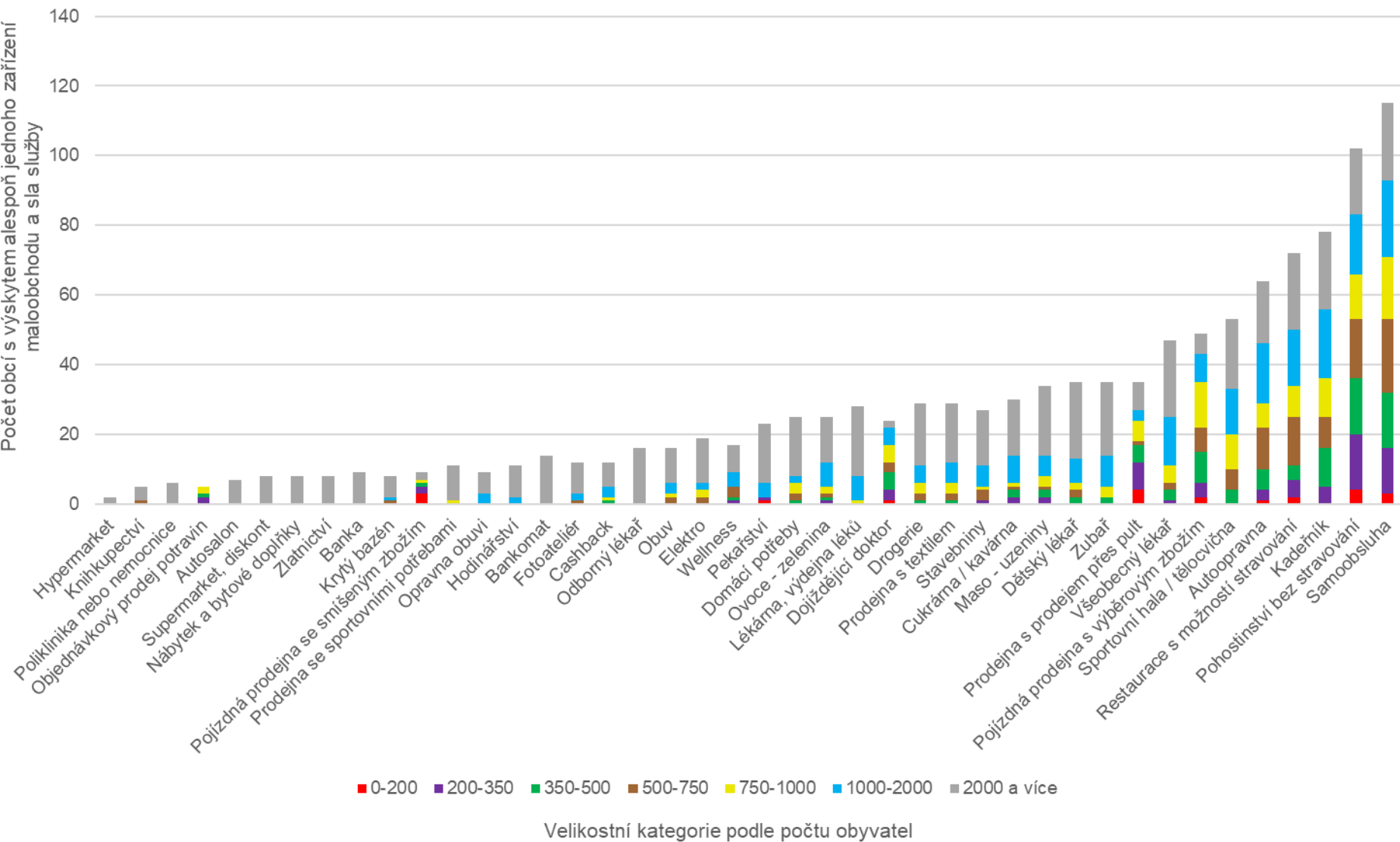


# Očekávané přínosy disertační práce pro daný vědní obor

- Závěry mohou sloužit veřejnému i privátnímu sektoru k rozhodování o lokalizaci a podpoře existence středisek služeb a maloobchodu nebo stávajícím provozovatelům pro plánování svého dalšího rozvoje.
- Závěry a data bude možné použít pro případnou úpravu hranic Brněnské metropolitní oblasti.



Počet obcí s výskytem alespoň jednoho zařízení maloobchodu a sla služby



## Srovnání vybavenosti obcí mezi léty 2012 a 2017

	2012	2017	Index změny
<b>Maloobchod</b>	<b>146</b>	<b>132</b>	<b>90</b>
Opravná obuvi	11	9	82
Opravná elektra*	33	19	58
Stavebnictví	80	27	34
Kadeřnictví	82	78	95
Autoopravná	75	64	85
Fotograf*	41	12	29
<b>Hospoda a restaurace</b>	<b>139</b>	<b>129</b>	<b>93</b>
Výdejna léčiv	28	27	96
Lékárna	41	47	115
Praktik	30	35	117
Dětský	36	35	97
Stomatolog	35	36	103
Odborný lékař	15	16	107
Dojíždějící lékař	53	24	45

**Děkuji za pozornost.**

