

**M U N I  
E C O N**

# **Projekt Slow Food CE jako klíč k udržitelnému rozvoji**

Prezentace pro XXII. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách

Připravila: Helena Kubíčková

# Udržitelný rozvoj

- globální tlak na aplikování principů UR
- 3 pilíře: environmentální, ekonomický, sociální
- hnutí Slow Food, Itálie, 1986
  - 🥕 férové čisté stravování pro všechny
  - 🥕 podpora biodiverzity
  - 🥕 podpora produkce lokálních výrobků
  - 🥕 férové ceny pro spotřebitele i producenty

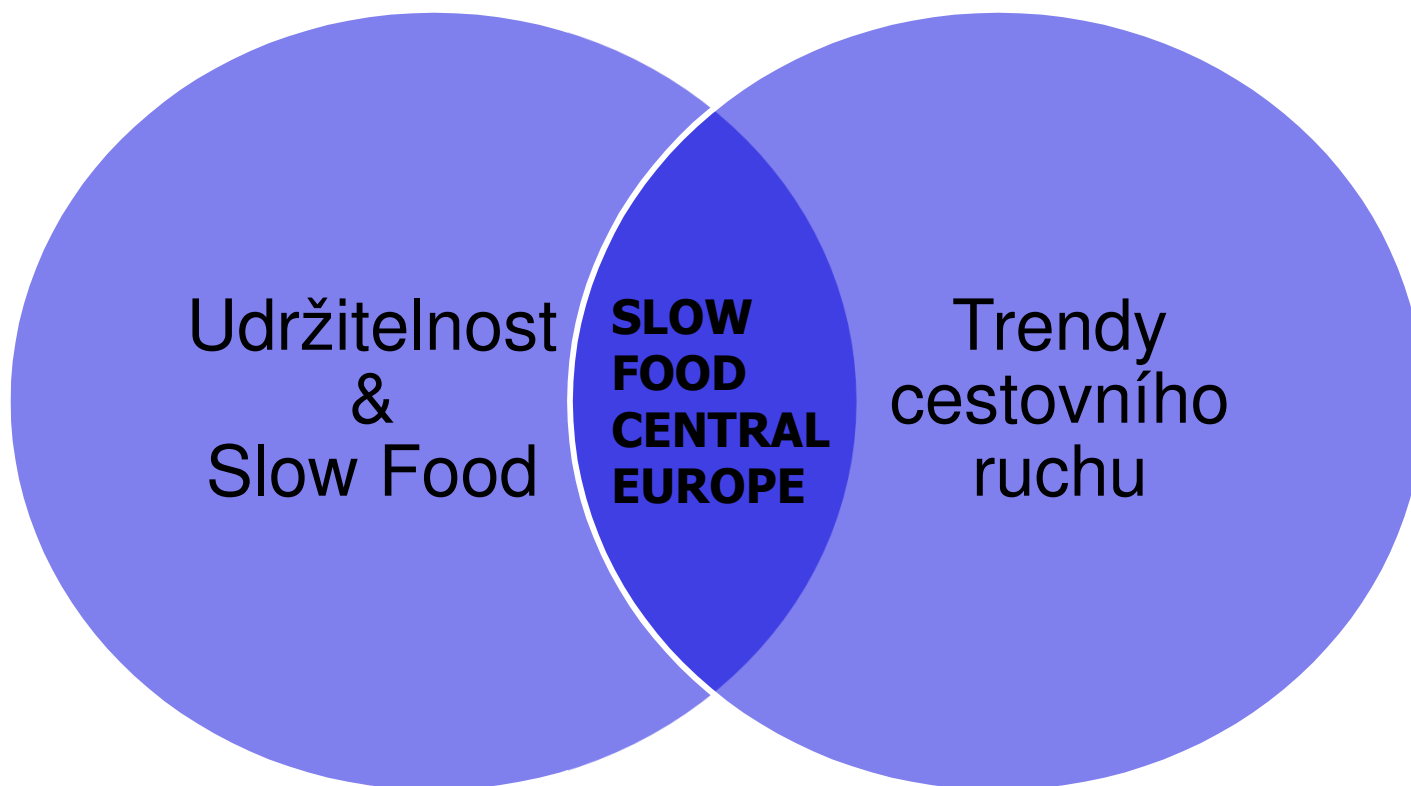


Slow Food®

# Trendy cestovního ruchu


- udržitelnost vs. negativní dopady CR
- gastroturismus:
  - 🥕 propojuje lokální komunity a návštěvníků
  - 🥕 stimuluje multiplikační efekt
  - 🥕 realizuje se i tam, kde nejsou předpoklady pro jiné druhy CR
  - 🥕 odvrací stravovací globalizaci
- Slow Tourism
  - 🥕 vychází z myšlenky Slow Food
  - 🥕 pomalé tempo cestování, komunikace s místními

# Udržitelnost a trendy v CR – jak to jde dohromady?



# Cíl příspěvku

a) zmapovat problémy zainteresovaných projektových stakeholderů



b) identifikovat, zda existuje jejich řešení pomocí projektu Slow Food Central Europe



c) na základě dosavadních výstupů vyhodnotit potenciál obdobně zaměřených projektů pro udržitelný rozvoj

# Metody výzkumu

## SEKUNDÁRNÍ DATA POLOSTRUKTUROVANÉ ROZHOVORY

- statistické úřady jednotlivých zemí
- ročenky úřadů
- odborné databanky

- Mgr. Ing. Monika Hlávková
- Mgr. Tomáš Václavík

## OSOBNÍ PARTICIPACE

- pozorování
- komunikace se stakeholdery
- osobní účast na projektu

## PŘÍKLADY ZDROJŮ

- 🥕 Biuletyn informacji publicznej miasto Kraków
- 🥕 Központi statisztikai Hivatal
- 🥕 TourMis

- 🥕 projektová manažerka CCRJM
- 🥕 předseda hnutí Slow Food Brno

- 🥕 HPP v CCRJM
- 🥕 návštěva brněnských pracovních skupin
- 🥕 návštěva turínského Terra Madre del Gusto 2018

# Slow Food Central Europe

11 PARTNERŮ, 5 ZEMÍ

1. Slow Food
2. Univerzita gastronomických věd
3. Město Benátky
4. Rozvojová agentura města Dubrovník
5. Spolek Kinookus
6. Centrála cestovního ruchu Jižní Morava
7. Slow Food Brno
8. Město Krakov
9. Slow Food Polska
10. Město Kecskemét
11. sdružení Slow Food Kiskunság

**Interreg**  
CENTRAL EUROPE



European Union  
European Regional  
Development Fund

**SlowFood-CE**



# Aktivity projektu

## CÍL

- hledání **gastronomických produktů a tradic** jednotlivých zemí a **znalostí** drobných **řemeslníků** potřebných k jejich uchování při ochraně a **zvyšování zemědělské biodiverzity**

## VÝSTUP

- **1 nadnárodní strategie** pro udržitelnou podporu gastronomického dědictví
- **12 školení/workshopů**
- **6 nástrojů** pro identifikaci a dokumentaci gastronomického dědictví
- **5 pilotních akcí** pro každé město

Projekt probíhá od června 2017 do května 2020.



# Pilotní akce

AKCE, KTERÉ POMÁHAJÍ ŘEŠIT PROBLÉMY CR A ROZVÍJET REGION

Město	Problém plynoucí z CR	Řešení pomocí pilotních akcí
Benátky	masovým nápor turistů snižování kvality služeb vysídlováním centra	nové trasy mimo hl. centrum komunikace nových míst
Brno	malé zapojení místních komunit málo návštěvníků	edukace studentů širší nabídka služeb pro návštěvníky
Dubrovník	identita města nezahrnuje gastronomii, pouze architekturu	identifikace gastronomického dědictví, multimediální výstava
Kecskemét	malé zapojení místních komunit málo návštěvníků	edukace studentů širší nabídka služeb pro návštěvníky, kuchařská show
Krakov	koncentrace návštěvníků na 1 místě málo se vracejících návštěvníků	nové trasy mimo hl. centrum, komunikace nových míst jiný motiv návštěvy než UNESCO

# Výsledky a závěry

## PŘÍKLADY VÝSTUPŮ – BRNĚNSKÉ PILOTNÍCH AKCÍ




interreg  
CENTRAL EUROPE  
SlowFood-CE





### MAPOVÁNÍ GASTRONOMICKÉHO KULTURNÍHO DĚDICTVÍ MĚSTA BRNA

Sekundární průzkum - zpráva



  
**RECEPTY**  
Uvařte si recepty tradiční Moravy u vás doma.  
[zobrazit recepty](#)

  
**VÝROBKY**  
Kvalitní a místní potraviny a výrobky lidové tvořivosti  
[zobrazit výrobky](#)

  
**PRODUCENTI**  
Výrobci potravin, pěstitelé chovatelé, řemeslníci  
[zobrazit výrobce](#)

YouTube

Hledat



Ladislav Steinhauser - majitel a jednatel společnosti Steinhauser, s.r.o.

# Výsledy a závěry

OSTATNÍ ZEMĚ





# Výsledy, závěry, diskuze

## PROJEKT SFCE:

- působí na ekonomický, environmentální i sociální pilíř UR
- reflektuje trendy CR (gastronomický CR, gastrofestivaly)
- **slouží jako příklad dobré praxe UR s přesahem do CR**

## KAM DÁL?

- měření vlivu na CR
  - 🥕 ochota platit návštěvníků
  - 🥕 marketingová komunikace
- zpětná vazba zapojených komunit
- prosazování principů Slow Tourism
- vzory pro další města

# Děkuji za vaši pozornost!

*Příspěvek byl zpracován v rámci projektu specifického výzkumu na Masarykově univerzitě **MUNI/A/1166/2018.***