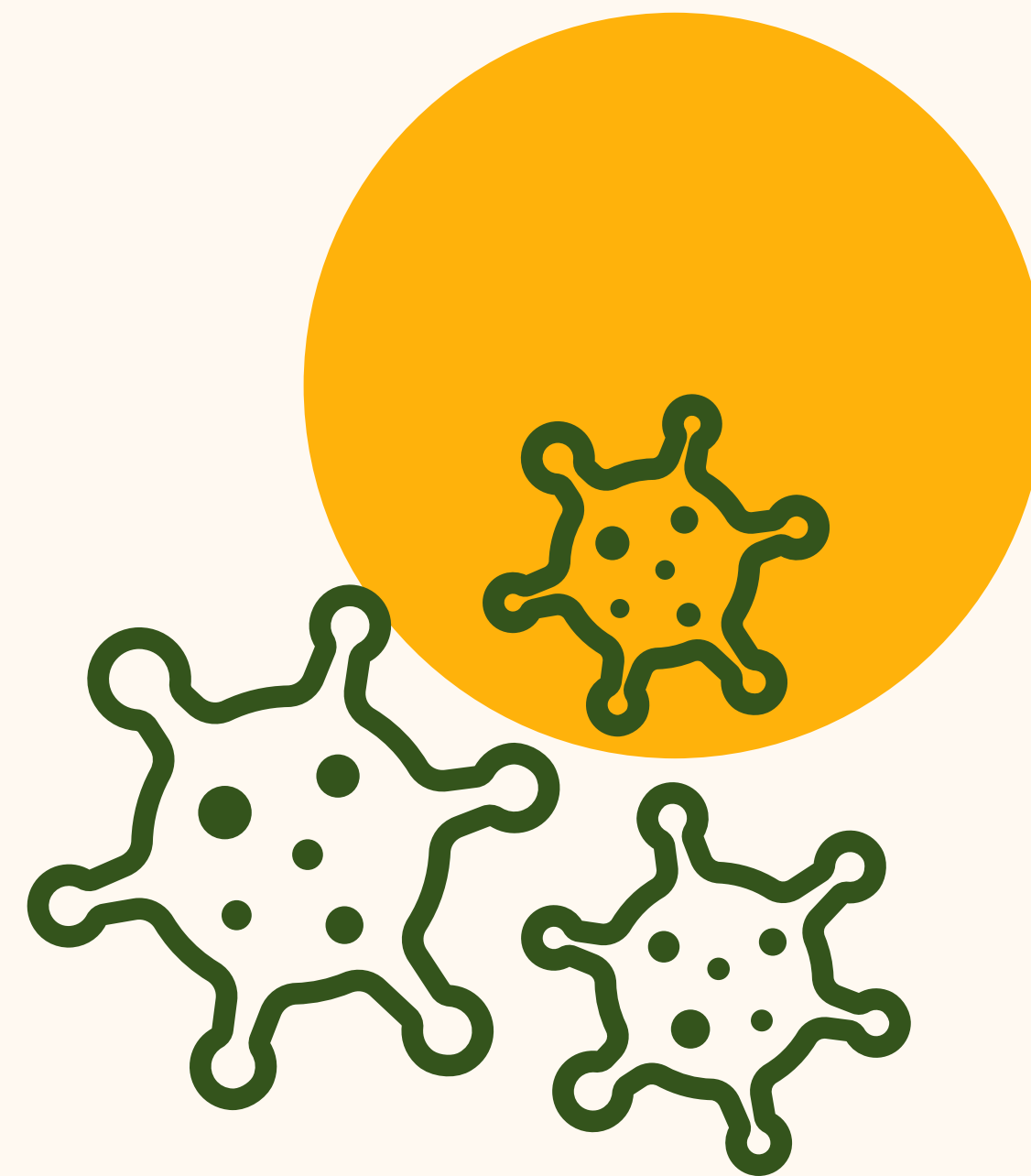

DOSAĤ PANDÉMIE COVID-19 NA NÁKUPNÉ SPRÁVANIE HEDONISTOV A UTILITARISTOV PRÍADOVÁ ŠTÚDIA SPOTREBITEĽOV NA SLOVENSKU

Mgr. Katarína Čuláková
Mgr. Kristína Bilková, PhD.
RNDr. Katarína Danielová, PhD.
doc. RNDr. František Križan, PhD.



GEOGRAFICKÝ ÚSTAV SAV
INSTITUTE OF GEOGRAPHY SAS



PRÍRODOVEDECKÁ FAKULTA
Univerzita Komenského
v Bratislave

Cieľ

Zhodnotenie nákupného správania hedonistov
a utilitaristov pred a počas pandémie COVID-19 (2019 – 2022)
na Slovensku.

1. Nakupovanie do zásoby
2. Impulzívne nakupovanie
3. Využívanie internetu

Dáta a metódy

- **Dáta z prieskumnej agentúry GfK Slovakia**
 1. Denne nakupujem, čo práve potrebujem
 2. Tovary každodennej spotreby zvyčajne nakupujem do zásoby
 3. V mieste nákupu robím rýchle rozhodnutia
 4. Pri nákupoch tovarov každodennej spotreby nakúpim aj produkty, ktoré som neplánoval/a
 5. Internet používam pravidelne,
aby som našiel/našla informácie o produktoch každodennej spotreby
 6. Pravidelne využívam internet,
aby som našiel/našla špeciálne ponuky na tovary každodennej spotreby

Dáta a metódy

- Dáta z prieskumnej agentúry GfK Slovakia
- Časové obdobie 2019–2022
- Testovanie štatisticky významného vzťahu medzi
odpoveďami respondentov (Mann-Whitney Test, t-test)

HEDONISTI



Nakupovanie je zábavné

Hľadanie potešenia

Príjemné trávenie voľného času

UTILITARISTI



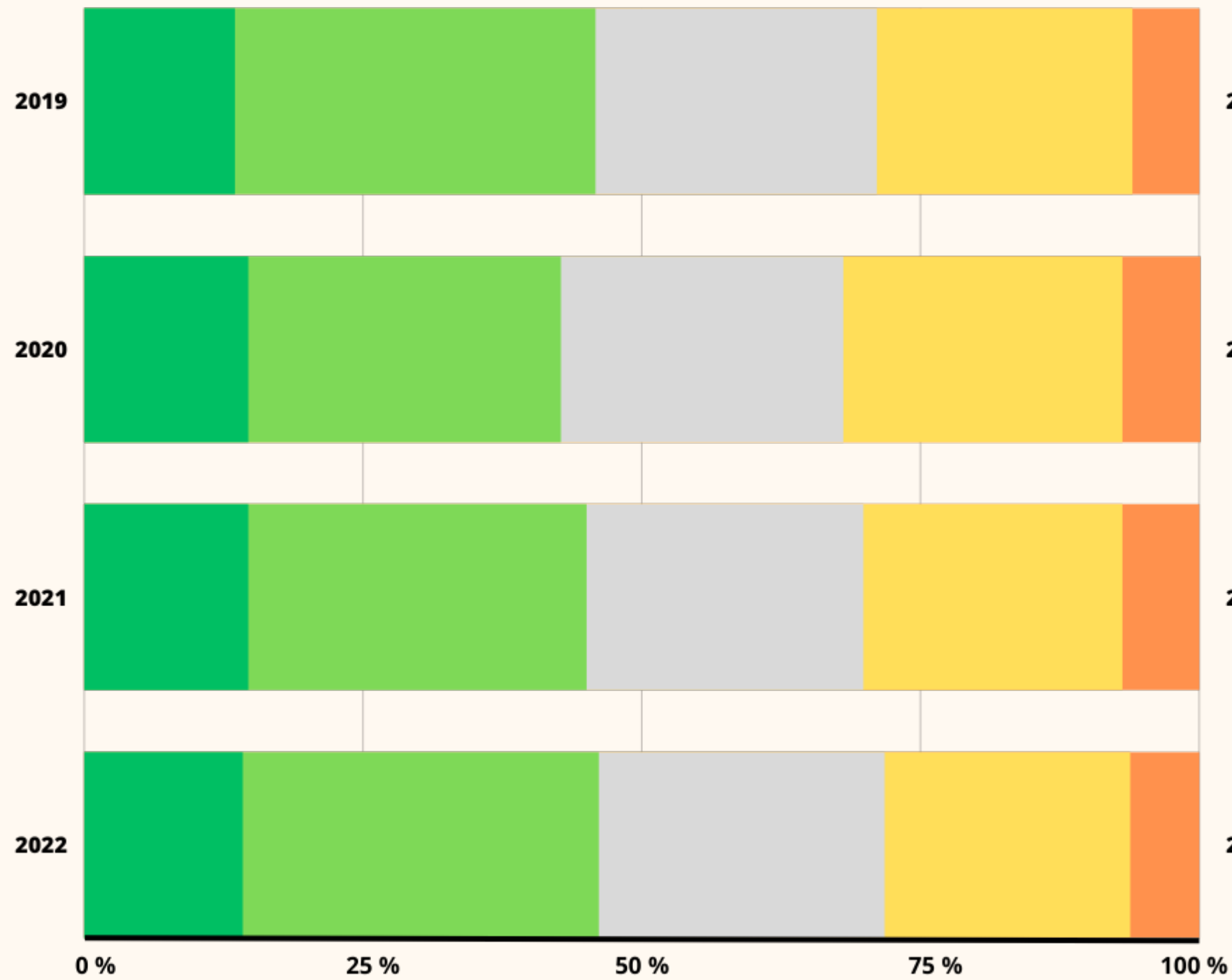
Nakupovanie je obtiažne a nepríjemné

Racionálne nakupovanie

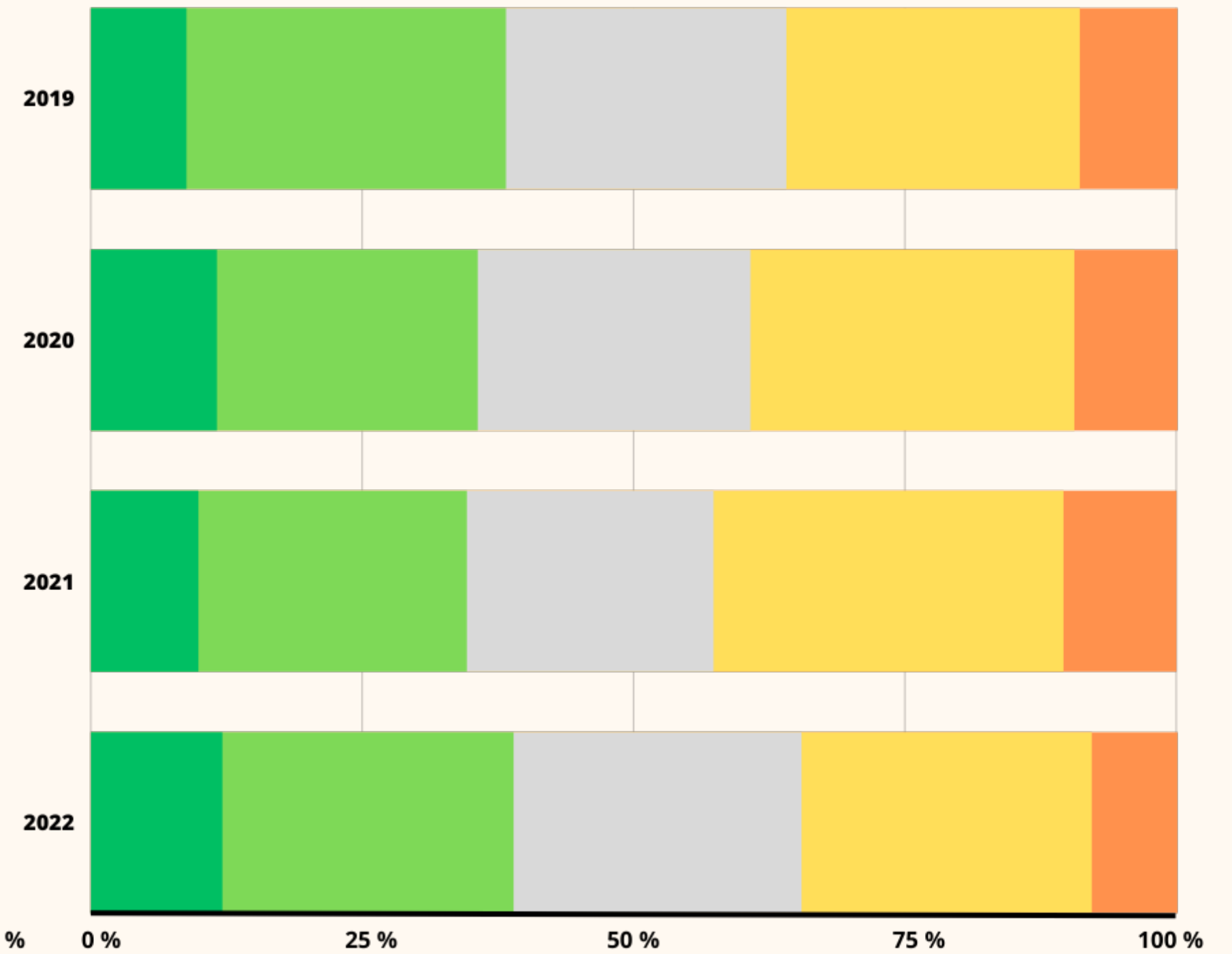
Nepríjemná povinnosť

Nakupovanie do zásoby
O1 Denne nakupujem, čo práve potrebujem

HEDONISTI



UTILITARISTI

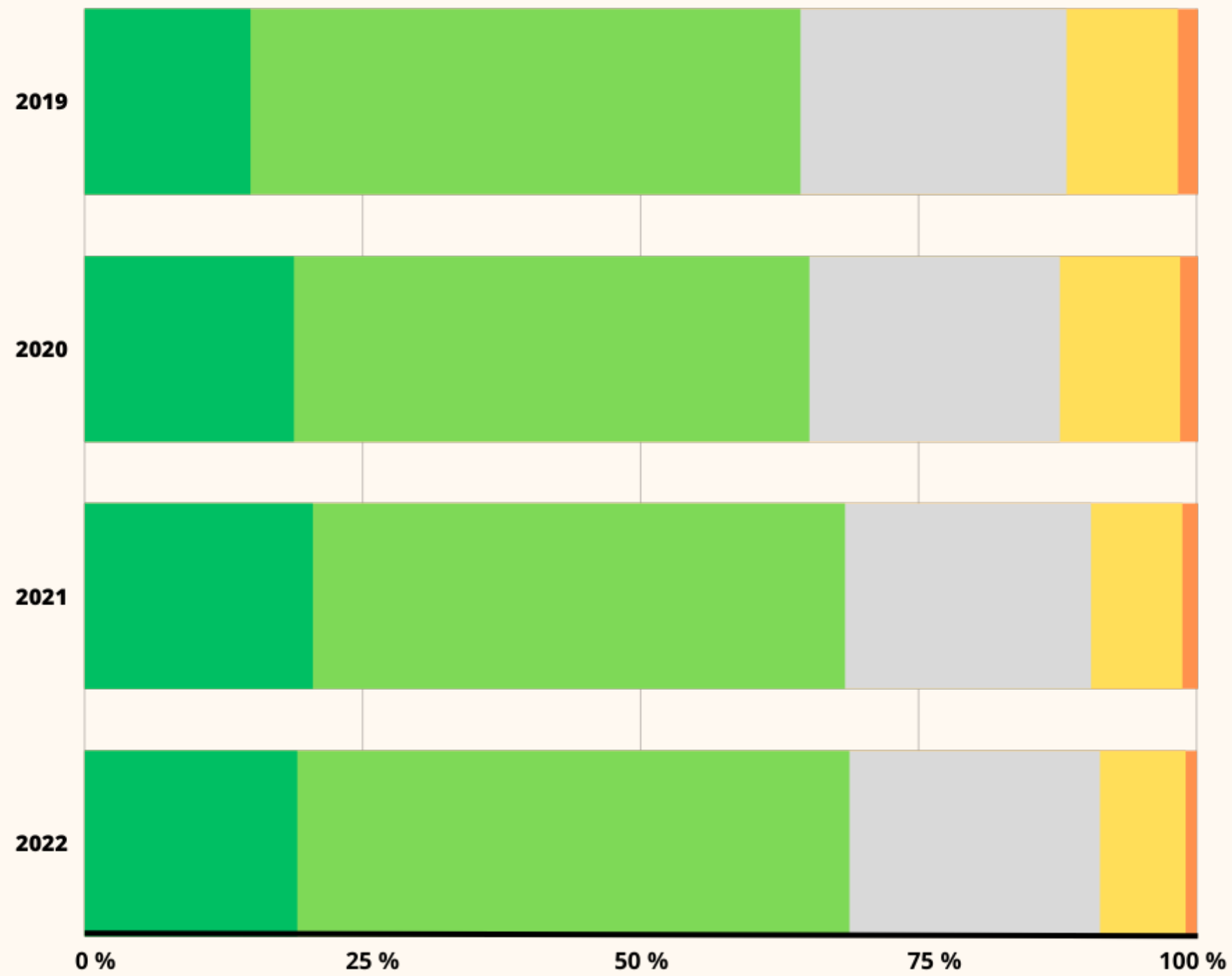


úplne súhlasím skôr súhlasím ani súhlasím ani nesúhlasím skôr nesúhlasím vôbec nesúhlasím

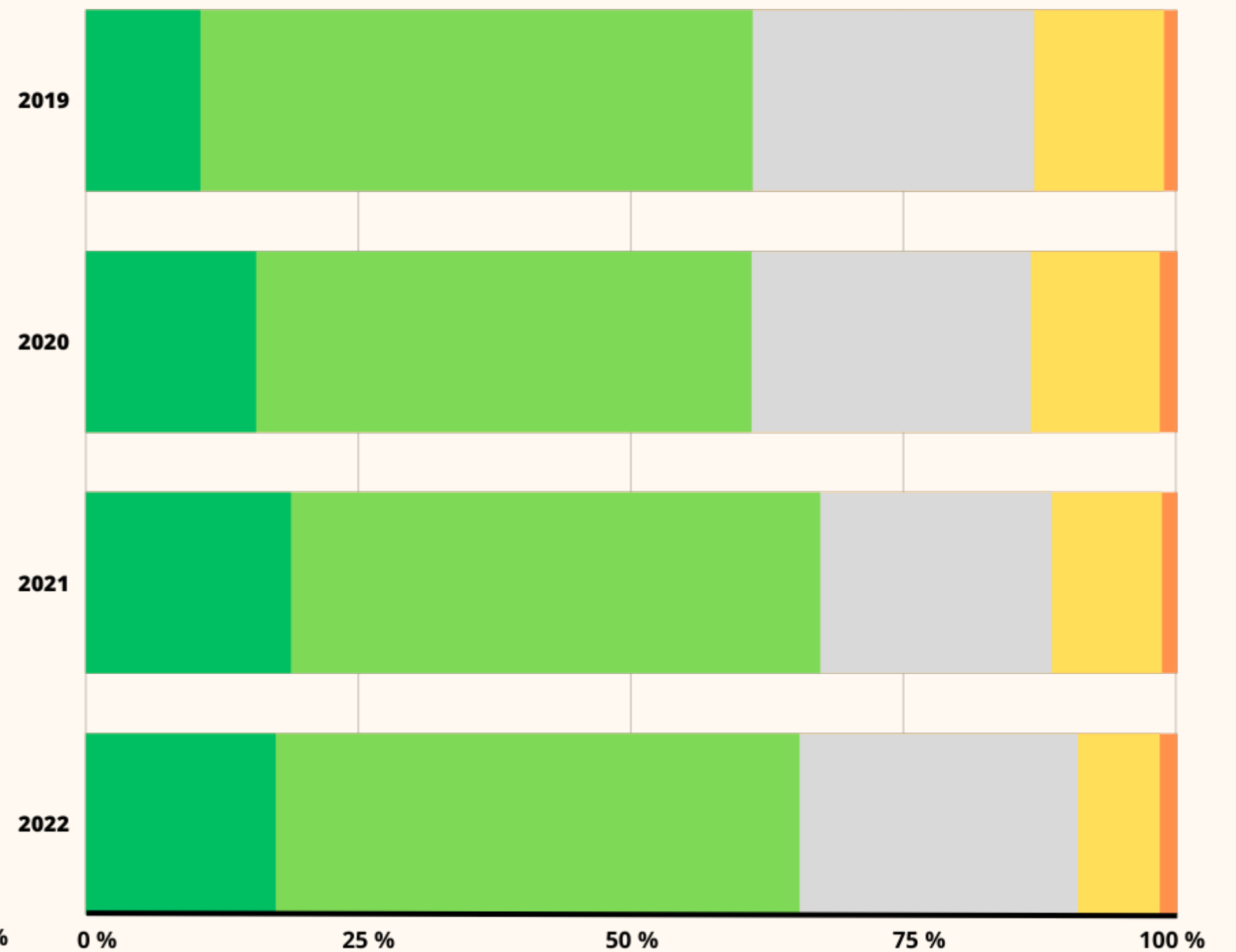
Nakupovanie do zásoby

O2 Tovary každodennej spotreby zvyčajne nakupujem do zásoby

HEDONISTI



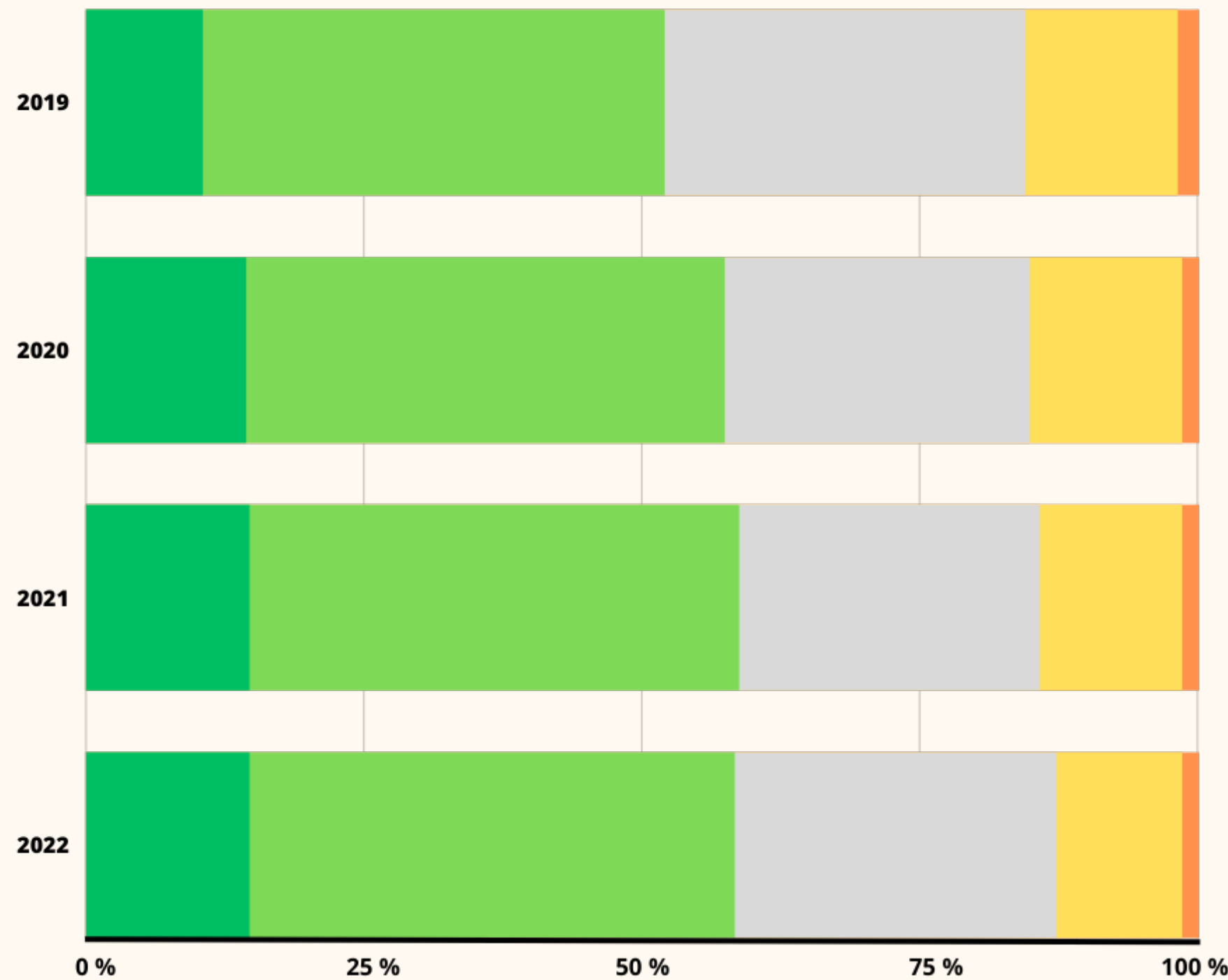
UTILITARISTI



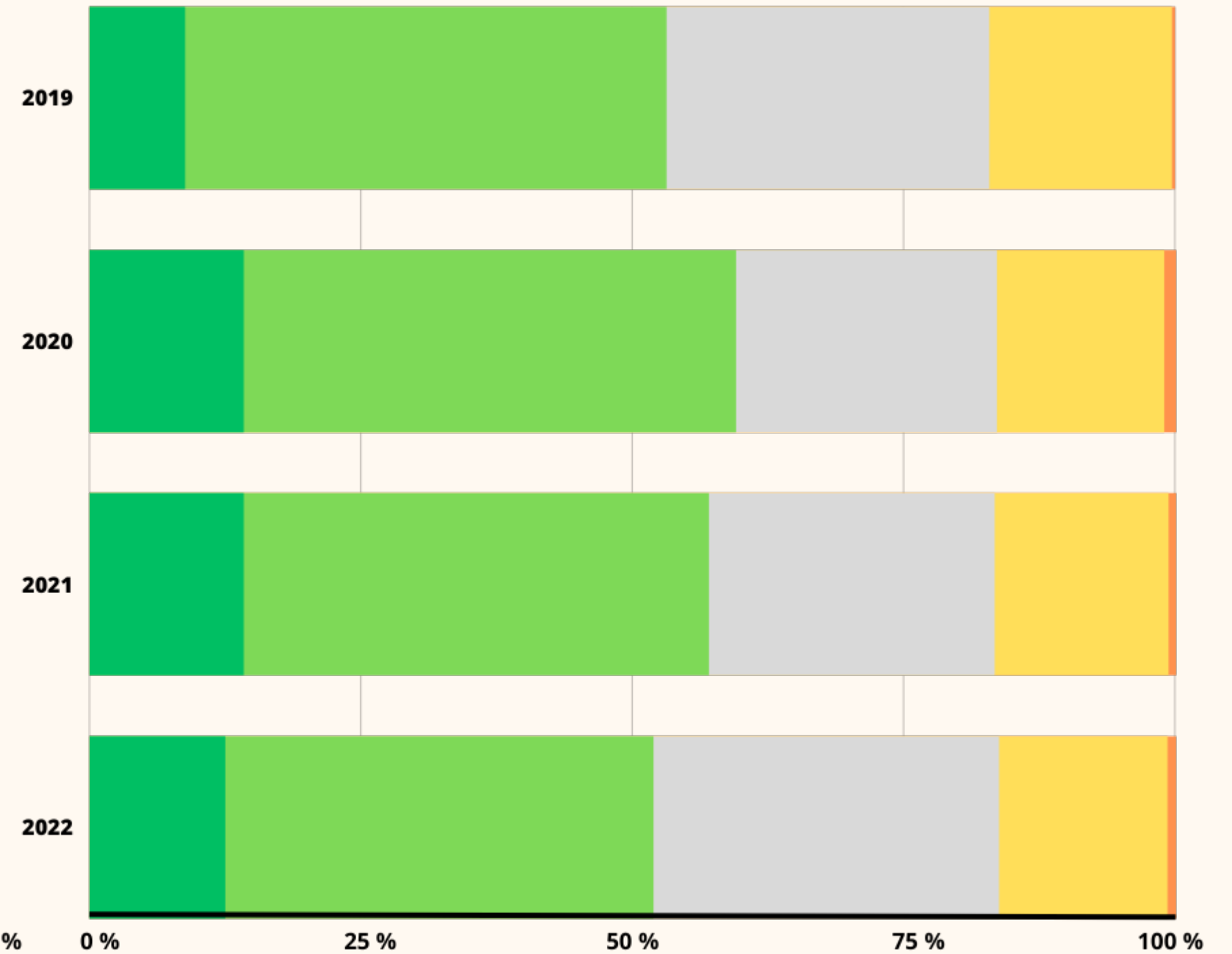
úplne súhlasím skôr súhlasím ani súhlasím ani nesúhlasím skôr nesúhlasím vôbec nesúhlasím

Impulzívne nakupovanie
O3 V mieste nákupu robím rýchle rozhodnutia

HEDONISTI



UTILITARISTI

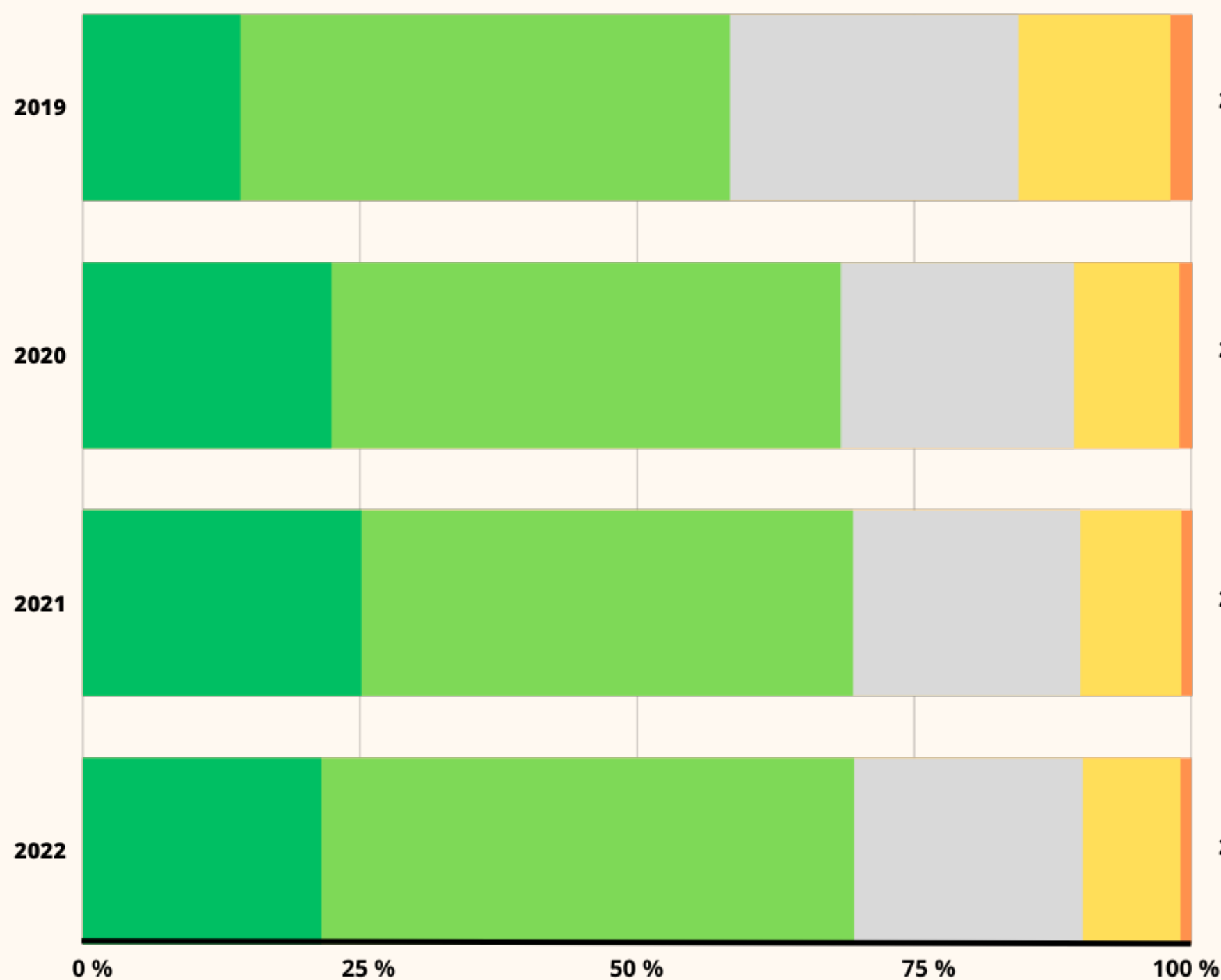


úplne súhlasím skôr súhlasím ani súhlasím ani nesúhlasím skôr nesúhlasím vôbec nesúhlasím

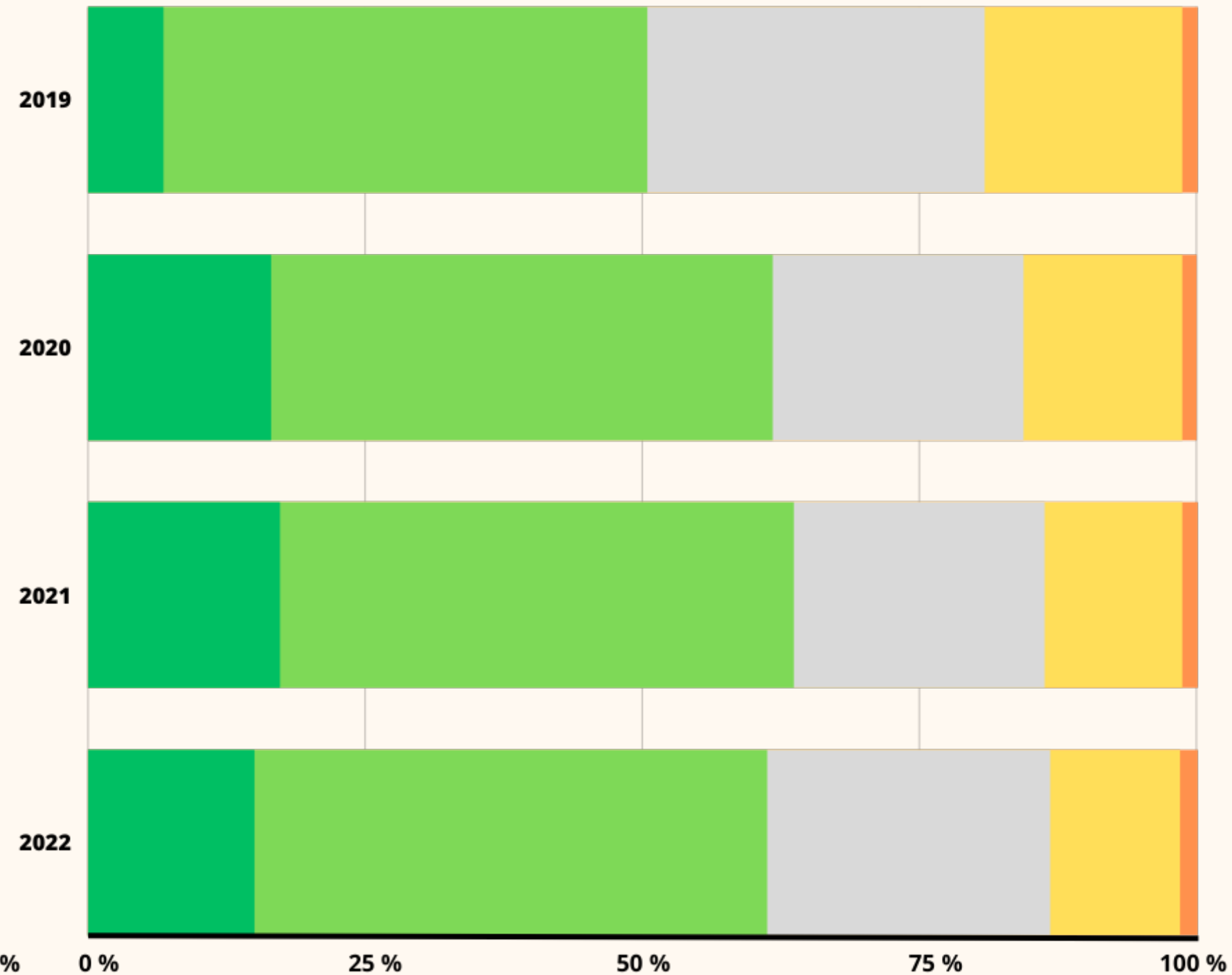
Impulzívne nakupovanie

O4 Pri nákupoch tovarov každodennej spotreby nakúpim aj produkty, ktoré som neplánoval/a

HEDONISTI



UTILITARISTI

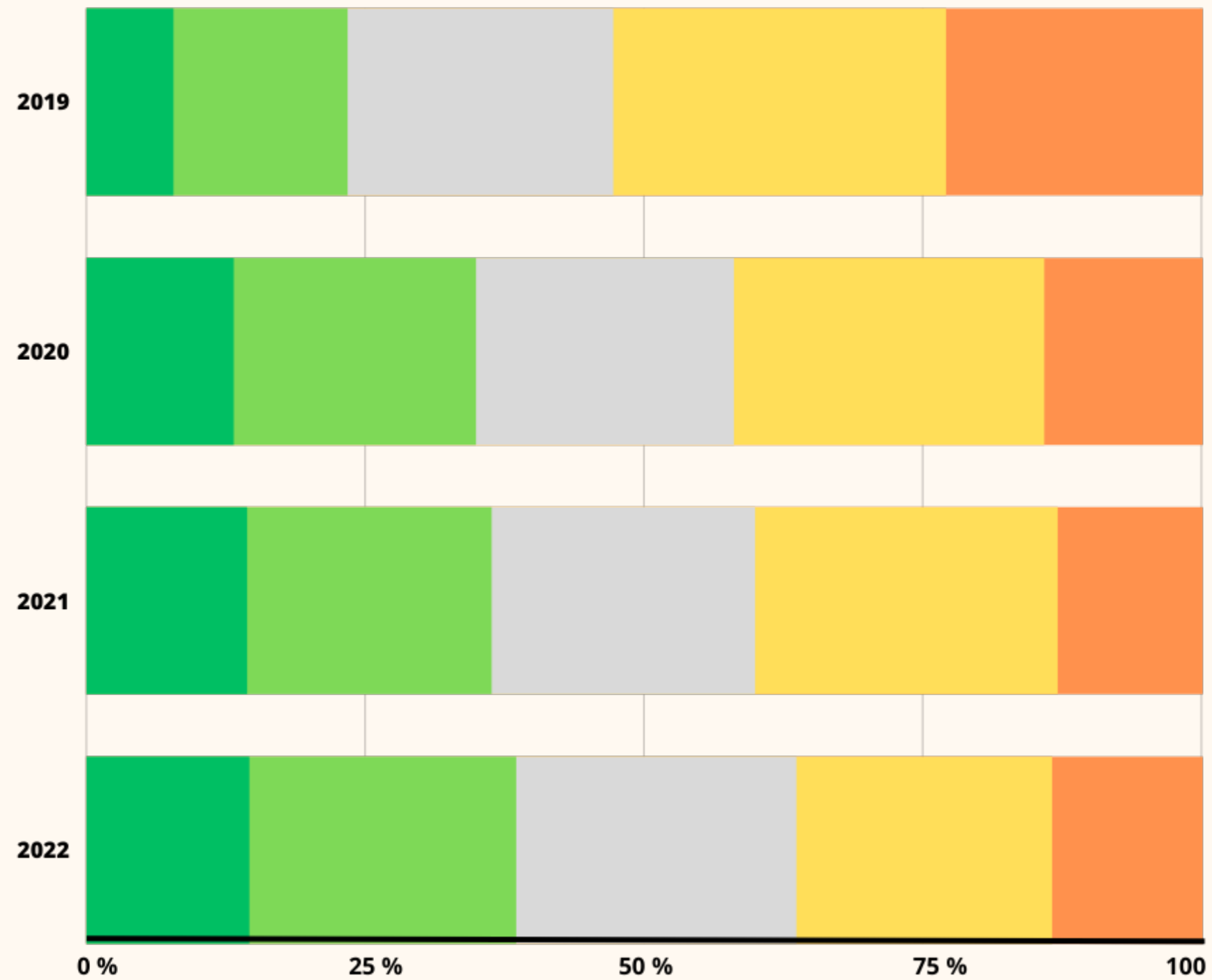


úplne súhlasím skôr súhlasím ani súhlasím ani nesúhlasím skôr nesúhlasím vôbec nesúhlasím

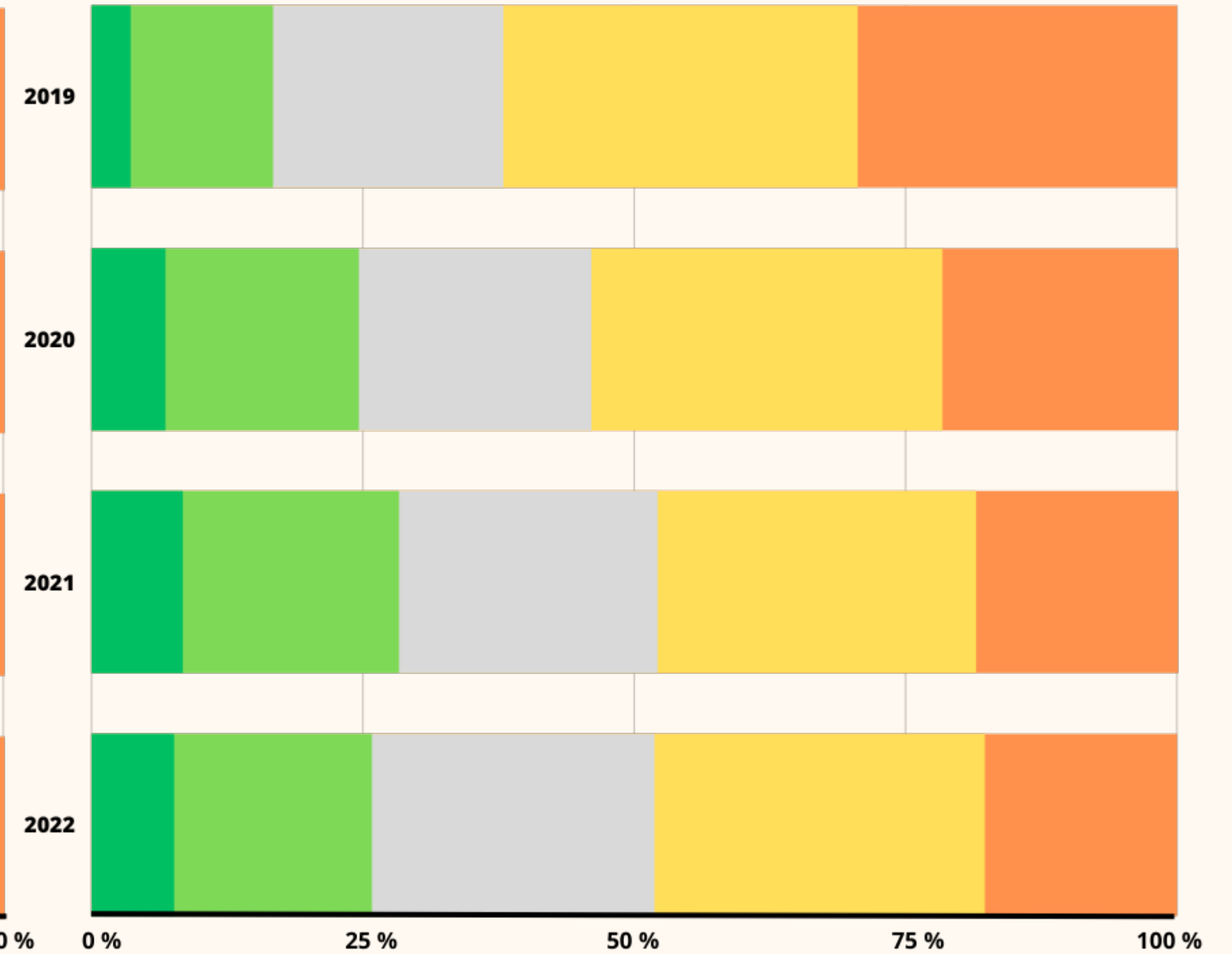
Využívanie internetu

O5 Pravidelne využívam internet, aby som našiel/našla špeciálne ponuky na tovary každodennej spotreby

HEDONISTI



UTILITARISTI

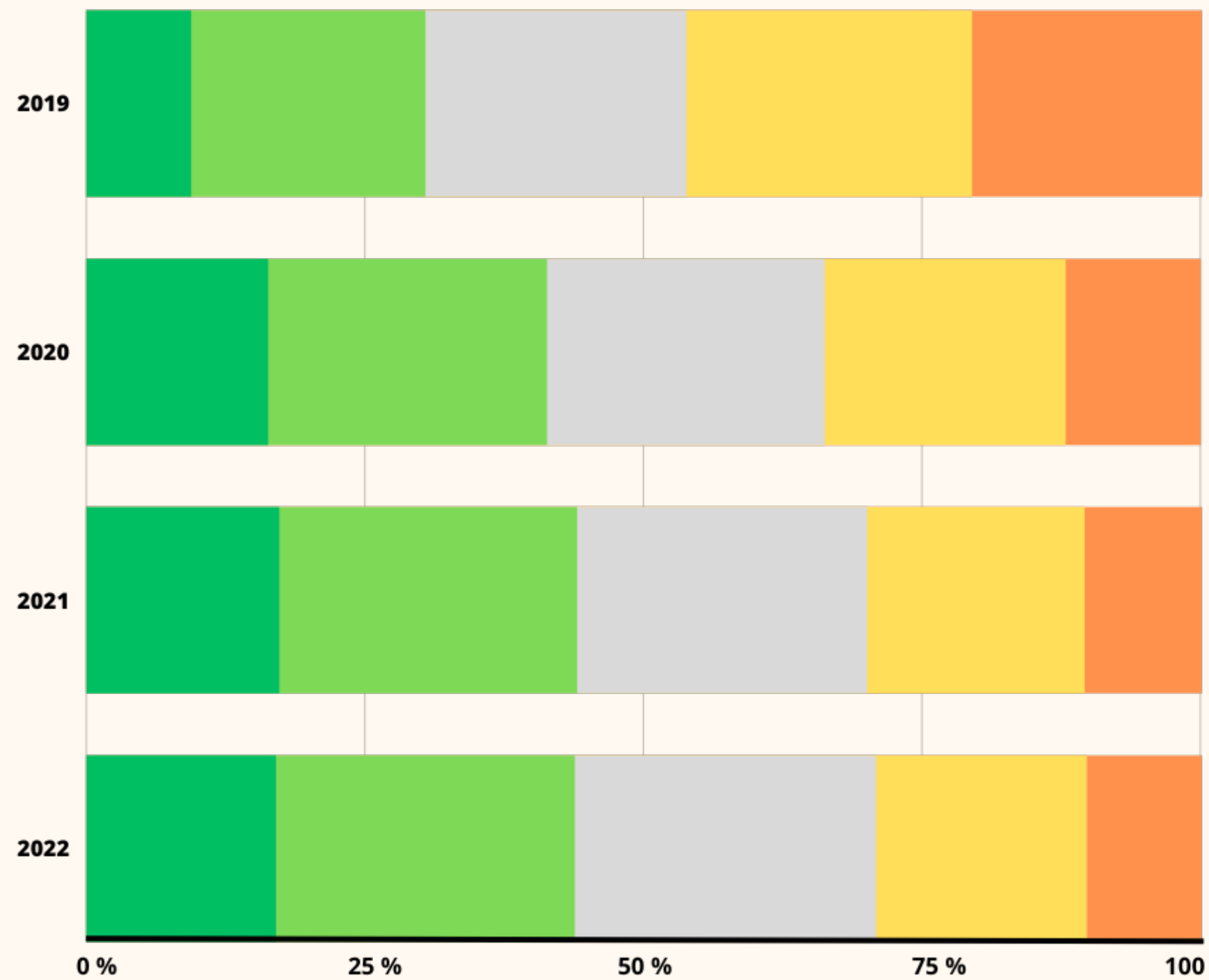


úplne súhlasím skôr súhlasím ani súhlasím ani nesúhlasím skôr nesúhlasím vôbec nesúhlasím

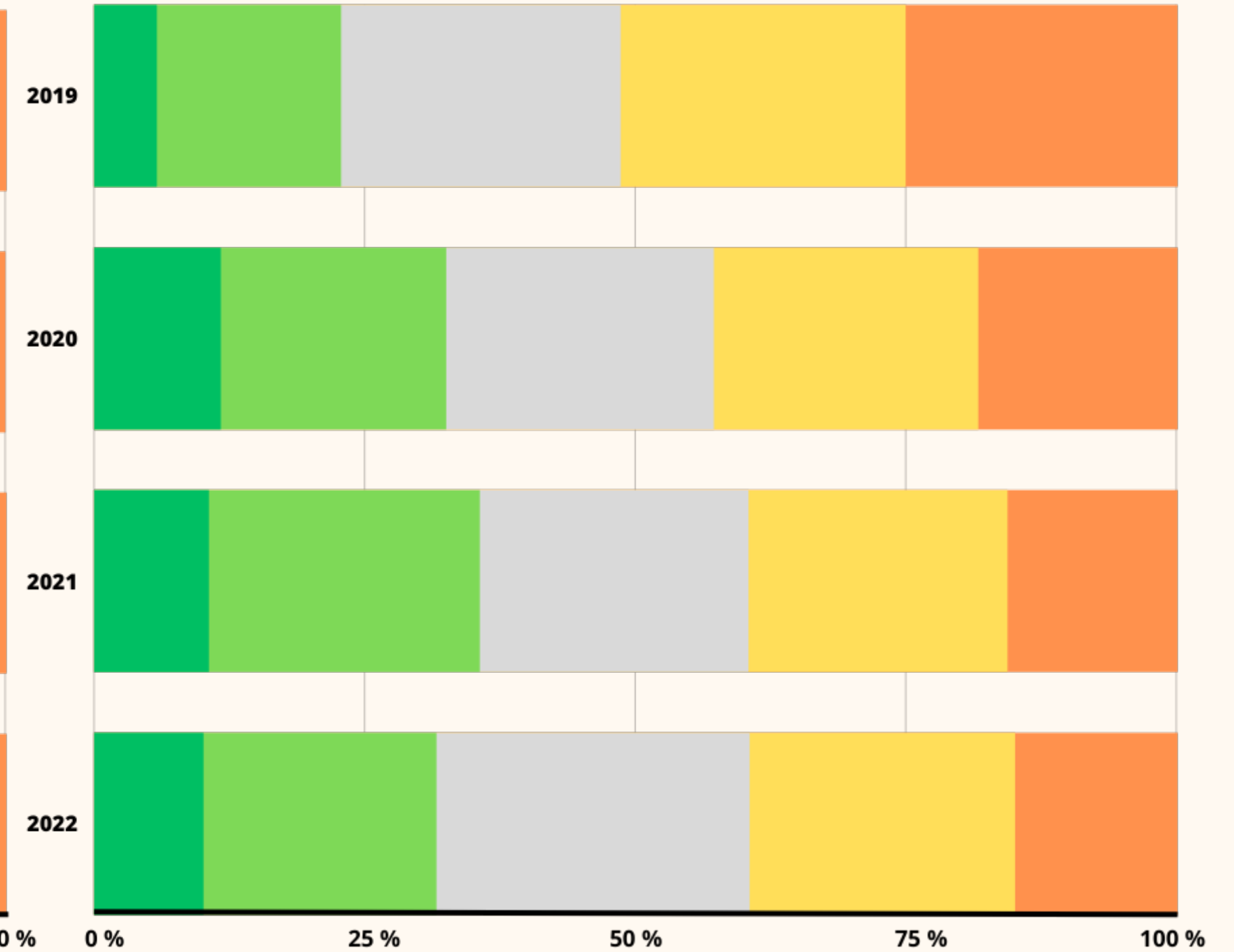
Využívanie internetu

O6 Internet používam pravidelne, aby som našiel/našla informácie o produktoch každodennej spotreby

HEDONISTI



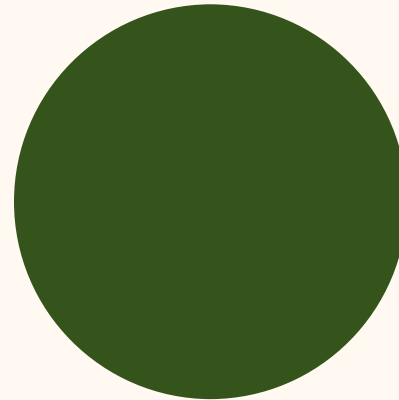
UTILITARISTI



úplne súhlasím skôr súhlasím ani súhlasím ani nesúhlasím skôr nesúhlasím vôbec nesúhlasím

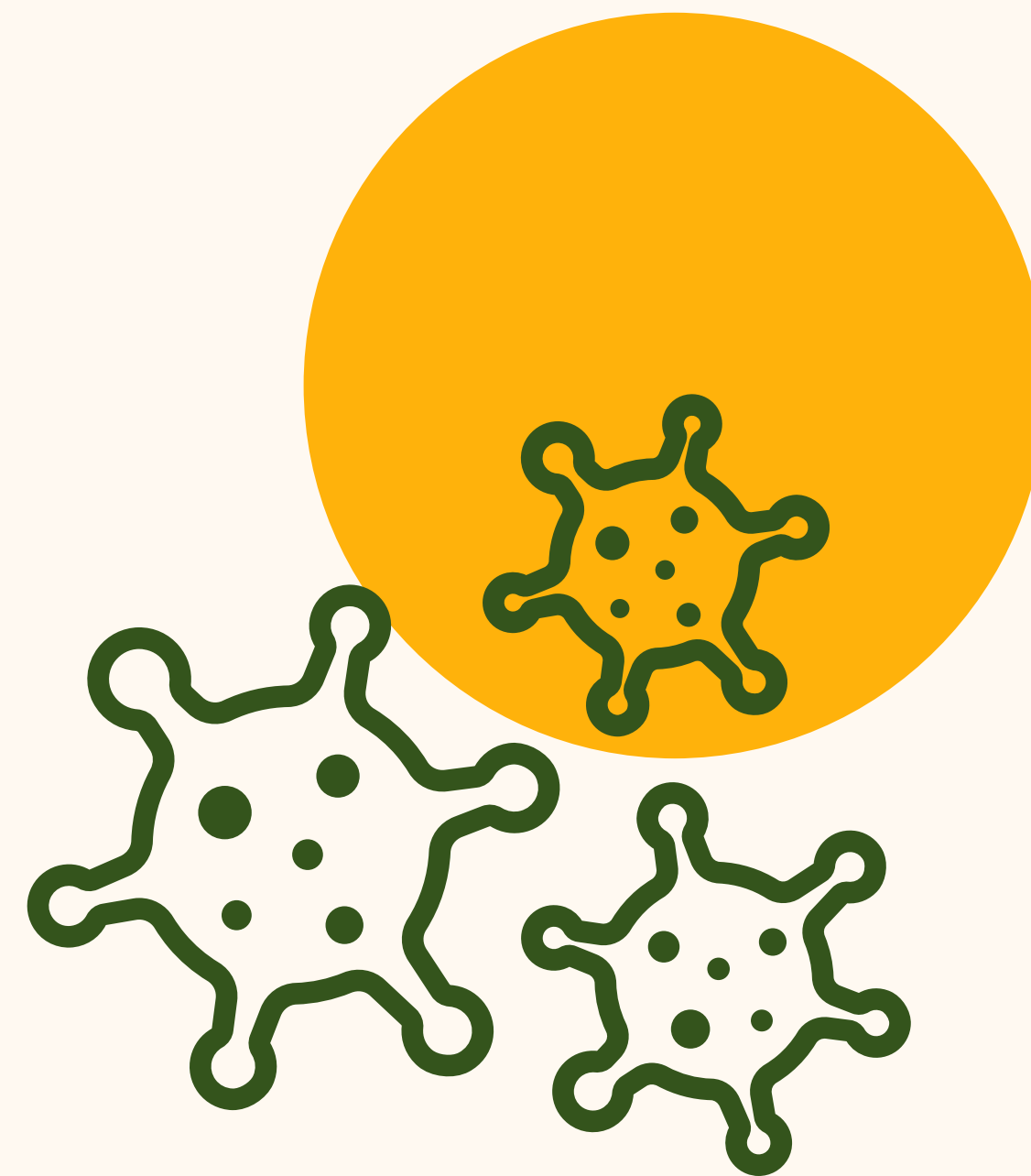
Hlavné zistenia

1. Pokles denných nákupov počas pandémie
2. Nakupovanie do zásoby prebiehalo u oboch skupín spotrebiteľov - panické nakupovanie sa týkalo všetkých spotrebiteľov
3. Impulzívne nakupovanie počas pandémie sa prejavilo u utilitaristov a vo výraznejšej miere ako v prípade hedonistov, u ktorých pretrváva zvýšená miera aj po skončení pandémie
4. Pandémia bola katalyzátorom využívania internetu pri nakupovaní a získavaní informácií o produktoch
5. Mnohé zmenené nákupné vzorce "*nového normálu*" počas pandémie zostali vo výraznejšej miere zachované práve u hedonistov. Utilitaristi sa vracajú do "*starého normálu*"



DOSAHI PANDÉMIE COVID-19 NA NÁKUPNÉ SPRÁVANIE HEDONISTOV A UTILITARISTOV PRÍADOVÁ ŠTÚDIA SPOTREBITEĽOV NA SLOVENSKU

Mgr. Katarína Čuláková
Mgr. Kristína Bilková, PhD.
RNDr. Katarína Danielová, PhD.
doc. RNDr. František Križan, PhD.



GEOGRAFICKÝ ÚSTAV SAV
INSTITUTE OF GEOGRAPHY SAS



PRÍRODOVEDECKÁ FAKULTA
Univerzita Komenského
v Bratislave