



XXI. MEZINÁRODNÍ KOLOKVIUM O REGIONÁLNÍCH VĚDÁCH. SBORNÍK PŘÍSPĚVKŮ.

21ST INTERNATIONAL COLLOQUIUM ON REGIONAL SCIENCES. CONFERENCE PROCEEDINGS.

Place: Kurdějov (Czech Republic)
June 13-15, 2018

Publisher: Masarykova univerzita, Brno

Edited by:

Viktorie KLÍMOVÁ

Vladimír ŽÍTEK

(Masarykova univerzita / Masaryk University, Czech Republic)

Vzor citace / Citation example:

AUTOR, A. Název článku. In Klímová, V., Žítek, V. (eds.) *XXI. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Sborník příspěvků*. Brno: Masarykova univerzita, 2018. s. 1–5. ISBN 978-80-210-8969-3.

AUTHOR, A. Title of paper. In Klímová, V., Žítek, V. (eds.) *21st International Colloquium on Regional Sciences. Conference Proceedings*. Brno: Masarykova univerzita, 2018. pp. 1–5. ISBN 978-80-210-8969-3.

Publikace neprošla jazykovou úpravou. / Publication is not a subject of language check.

Za správnost obsahu a originalitu výzkumu zodpovídají autoři. / Authors are fully responsible for the content and originality of the articles.

© 2018 Masarykova univerzita

ISBN 978-80-210-8969-3

ISBN 978-80-210-8970-9 (online : pdf)

VYBRANÉ STATISTIKY CESTOVNÍHO RUCHU MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE V OBDOBÍ 2012–2016

Selected tourism statistics of the Moravian-Silesian Region in 2012–2016

PATRIK KAJZAR

Katedra cestovního ruchu a volnočasových aktivit Department of Tourism and Leisure Activities
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné School of Business Administration in Karvina
Slezská univerzita v Opavě Silesian University in Opava
Univerzitní nám. 3, 733 40 Karviná, Czech Republic
E-mail: kajzar@opf.slu.cz

Anotace

Příspěvek se věnuje problematice vybraných statistik cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji za období 2012 – 2016. Jedná se zejména o kapacitu hromadných ubytovacích zařízení, návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních, počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních podle zemí a čisté využití lůžek (ČVL) a využití pokojů (VP) v hotelech a podobných ubytovacích zařízeních v krajích. Cílem příspěvku je zhodnotit vybrané statistiky cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji. V příspěvku je použita metoda analýzy, syntézy, komparace. V Moravskoslezském kraji se nachází jak vhodné přírodní podmínky, tak i tradice a řada kulturních památek. Nesmíme zapomenout ani na oblast lázeňství, která je využívána turisty, kteří dávají přednost lázeňským pobytům. Tito turisté v Moravskoslezském kraji nacházejí množství míst nabízejících wellness pobyty či špičkový servis moderních lázeňských komplexů. V období 2012 – 2016 došlo ke zvýšení počtu turistů v Moravskoslezském kraji. Cestovní ruch představuje odvětví s vysokým potenciálem růstu, nejen v Moravskoslezském kraji, ale také v celé České republice.

Klíčová slova

vybrané statistiky, cestovní ruch, Moravskoslezský kraj

Annotation

The paper deals with the selected statistics of the tourism in the Moravian-Silesian Region in 2012 - 2016. This is mainly the capacity of collective accommodation establishments, the occupancy in collective accommodation establishments, the number of guests in collective accommodation establishments by country and the Net use of beds (NUB) and use of rooms (UR) at hotels and similar accommodation establishments in regions. The aim of this paper is to evaluate selected statistics of the tourism in Moravian-Silesian Region. In the paper is used the method of analysis, synthesis, comparison. The Moravian-Silesian region has both good conditions, traditions and a number of cultural monuments. We must not forget the spa area that is used by tourists who prefer spa stays. These tourists in the Moravian-Silesian Region will find a number of places offering wellness stays or top services of modern spa complexes. In the period 2012 -2016 the number of tourists in the Moravian-Silesian Region increased. Tourism is a sector with high growth potential not only in the Moravian-Silesian Region but also throughout the Czech Republic.

Key words

selected statistics, tourism, Moravian-Silesian Region

JEL classification: L83

Úvod

Příspěvek se bude věnovat vybraným statistikám cestovního ruchu Moravskoslezského kraje v období 2012 – 2016. Podle Zedkové a Kajzara (2013) v průběhu desetiletí zaznamenal cestovní ruch pokračující růst a prohlubování diverzifikace mezi jednotlivými regiony, aby se posléze cestovní ruch stal s jedním z nejrychleji se rozvíjejících hospodářských odvětví na světě. V současné době nestačí pro přilákání turistů jen klasická nabídka různých turistických atrakcí, ale tyto turistické atrakce musí být doplněny o další různé doplňkové služby a

produkty cestovního ruchu. (McKercher, 2017, Mckercher a Koh, 2017) Moravskoslezský kraj není jen místem pro návštěvu přírodních či kulturních památek, ale turisté zde navštěvují jak lázeňská zařízení, tak i v rámci kulinařského cestovního ruchu mohou turisté vyzkoušet řadu místních specialit. (Čuka a Václavínková, 2014) Navštívená destinace je hodnocena turisty také podle gastronomie, resp. z nich získaných zážitků, protože jak ukazují některé výzkumy, gastronomie ve vybraných destinacích dokáže ovlivnit celkový dojem z návštěvy daného místa a někteří turisté se kvůli gastronomii vrací zpátky. (Kivela a Crotts, 2006).

Jak uvádí Legierská (2007, s. 19) statistika cestovního ruchu je oborovou statistikou, jejíž páteří jsou údaje o kapacitě a návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení sloužících cestovnímu ruchu (zařízení, která pravidelně či nepravidelně poskytují přechodné ubytování účastníkům cestovního ruchu) a o účastnících zahraničního cestovního ruchu vč. dat z hraniční statistiky. Cílem příspěvku je zhodnotit vybrané statistiky cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji za období 2012 – 2016 a poukázat na to, že také počet turistů, kteří navštíví tento kraj, se zvyšuje.

1. Cestovní ruch v Moravskoslezském kraji

Moravskoslezský kraj leží na severovýchodě České republiky a tvoří jednu z nejvíce okrajových částí. Na severu a východě hraničí s polskými vojvodstvími – Slezským a Opolským, na jihovýchodě s Žilinským krajem na Slovensku. V rámci krajského uspořádání ČR je lemován Olomouckým krajem a na jihu se letmo dotýká kraje Zlínského. Příhraniční charakter kraje poskytuje možnosti efektivní spolupráce ve výrobní sféře, rozvoji infrastruktury, v ochraně životního prostředí, v kulturně-vzdělávací činnosti a především v oblasti turistického ruchu. Za tímto účelem působí na území kraje v současné době 4 euroregiony – Beskydy, Praděd, Silesia a Těšínské Slezsko. (Čuka a Václavínková, 2014)

Jak uvádí Kajzar (2014) Moravskoslezský kraj nabízí řadu kulturních památek, od hradů, zámků, až po místní gastronomii v rámci kulinařského cestovního ruchu. Nesmíme zapomenout ani na lázeňský a venkovský cestovní ruch, který se stává čím dál více populárnější u řady turistů, kteří do Moravskoslezského kraje zavítají. Turistické služby pro zahraniční návštěvníky jsou výrazně levnější v porovnání s dalšími zeměmi EU, ukazatele výkonnosti hotelů a pohostinství rostou hlavně v Praze. Praha pak stále hraje klíčovou roli v koncentraci zahraničních návštěvníků, kteří přijedou hlavně z Německa a vzdálenějších destinací. V regionech pak stále převažují domácí návštěvníci, výjimku pak tvoří příhraniční oblasti (Kostková, Pellešová, Botlíková, 2015). Významným dokumentem podporující cestovní ruch v Moravskoslezském kraji je Strategie řízení cestovního ruchu, která byla vytvořena pro nastavení efektivního modelu řízení cestovního ruchu na území kraje, včetně řízení lidských zdrojů působících napříč subjekty v cestovním ruchu, byla aktualizována v roce 2017.

Podle ČSÚ (2017) se počet hostů Moravskoslezského kraje, kteří ve 3. čtvrtletí 2017 navštívili hromadná ubytovací zařízení, v kraji meziročně zvýšil o 7,1 %, o což se zasloužili jak návštěvníci z ciziny, jichž proti stejnému období minulého roku přibýlo 6,1 %, tak i domácí turisté, kterých se ubytovalo o 7,3 % více. Obdobný trend lze vysledovat i v případě počtu přenocování – celkově v tomto období byl počet přenocování meziročně o 6,5 % větší, u domácích návštěvníků představovalo zvýšení 6,7 % a počet přenocování zahraničních návštěvníků byl vyšší o 5,5 %. Ve 3. čtvrtletí 2017 přijelo do hromadných ubytovacích zařízení Moravskoslezského kraje 299 482 hostů, z nichž více než pětina byla ze zahraničí. Celkový počet hostů tak byl o 7,1 % větší než ve stejném období předchozího roku. Regionálně přibýlo návštěvníků ve všech krajích České republiky. Nejvyšší meziroční přírůstek hostů celkem zaznamenal Ústecký kraj (o 16,8 %), ve kterém nejvíce vzrostl rovněž počet návštěvníků z domova. Více než 10% nárůst zaznamenala ubytovací zařízení také v Karlovarském (+12,3 %) a v Jihomoravském kraji (+10,8 %). Nejvíce návštěvníků ze zahraničí dorazilo na Vysočinu (nárůst o 22,0 %). V Moravskoslezském kraji činil nárůst zahraničních návštěvníků (+4,3 %), což řadí Moravskoslezský kraj v tomto období na 8. příčku ze 14 krajů.

2. Použité metody

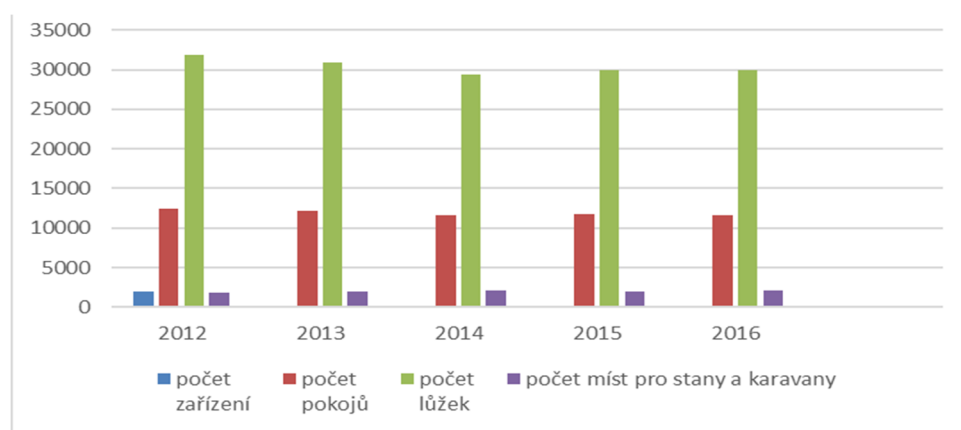
V příspěvku jsou použity sekundární prameny Českého statistického úřadu, týkající se vybraných statistik cestovního ruchu Moravskoslezského kraje a to zejména kapacita hromadných ubytovacích zařízení, návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních, počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních podle zemí a čisté využití lůžek (ČVL) a využití pokojů (VP) v hotelech a podobných ubytovacích zařízeních v krajích. Vybrané statistické ukazatele cestovního ruchu jsou graficky zpracovány. Cílem příspěvku je zhodnotit vybrané statistiky cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji. V příspěvku autor využívá jak metodu analýzy, syntézy, tak i komparace.

3. Vybrané statistiky cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji

Prvním statistickým ukazatelem cestovního ruchu Moravskoslezského kraje, který si podrobněji rozebereme, je kapacita hromadných ubytovacích zařízení v krajích. Jak uvádí Legierská (2007, s. 20) údaje o ubytovacích zařízeních jsou získávány ze Seznamu hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) a ze šetření o kapacitách a návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení. Český statistický úřad shromažďuje tyto informace z dotazníků s měsíční, čtvrtletní a roční periodicitou. Na druhé straně je však problém najít vybrané statistické ukazatele cestovního ruchu v rámci jednotlivých měst, protože mezi hlavní problémy, s nimiž se manažeři městského cestovního ruchu potýkají, patří dostupnost a srovnatelnost informací o průzkumu cestovního ruchu pro své vlastní město, včetně svých největších konkurentů. (Wöber, 2000)

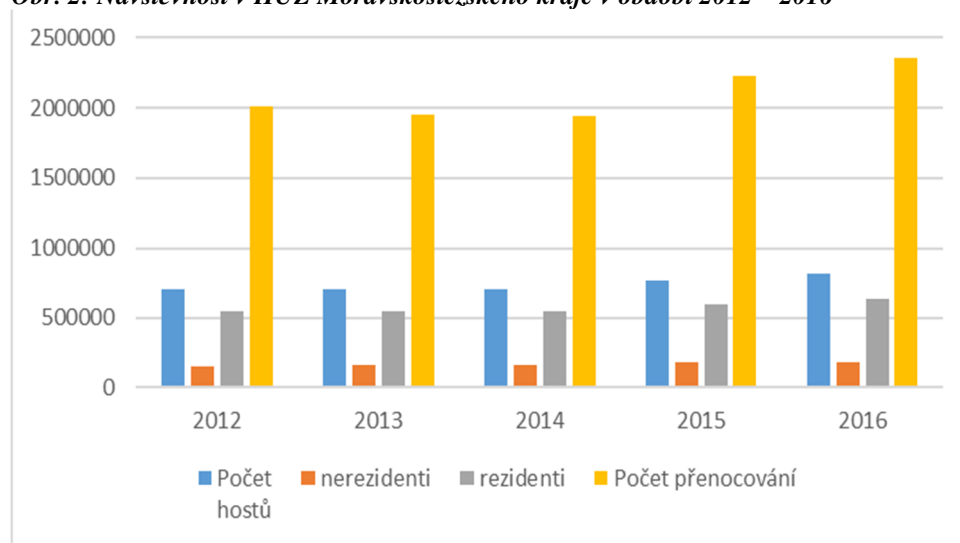
V České republice počet HUZ od roku 2012 postupně klesá. V roce 2012 si turisté mohli vybrat z více jak 10 000 zařízení, kde mohli přenocovat. V roce 2013 to již bylo jen 9 970 zařízení a v roce 2016 počet HUZ klesl na 9 200. S poklesem HUZ souvisí také klesající počet pokojů a počet lůžek, kdy v roce 2012 dosáhl počet pokojů přibližně 217 000 a počet lůžek 560 000. V roce 2013 jejich počet pokojů a počet lůžek poklesl na 215 000, resp. na 554 500. V roce 2016 dosáhl počtu 207 000 pokojů a počtu 533 500 lůžek. Vývoj počtu HUZ v Moravskoslezském kraji reflektuje vývoj v České republice, kromě počtu míst pro stany a karavany, kdy v České republice dochází k poklesu z 50 000 v roce 2012 na 48 700 v roce 2016, v Moravskoslezském kraji naopak dochází k jejímu růstu z hodnoty 1 800 v roce 2012, na hodnotu 2 100 v roce 2016. Jinak v Moravskoslezském kraji také dochází k poklesu počtu HUZ. V roce 2012 se nacházelo v Moravskoslezském kraji 628 HUZ s počtem 12 400 pokojů a počtem necelých 32 000 lůžek. Oproti roku 2012 došlo v roce 2016 k poklesu na 572 HUZ s počtem 11 500 pokojů a počtem 30 000 lůžek, viz obr. 1.

Obr. 1: Kapacita HUZ v Moravskoslezském kraji v období 2012 – 2016



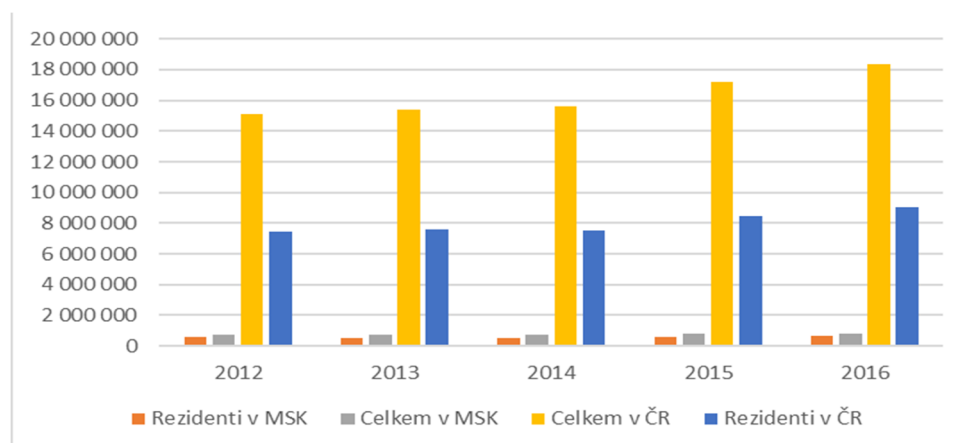
Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

Dalším statistickým ukazatelem, který autor v příspěvku rozebírá, je návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v krajích. Českou Republiku v posledních letech navštěvuje více a více turistů, což dokládají pravidelně zveřejňované informace z Českého statistického úřadu. V roce 2012 Českou Republiku navštívilo celkem 15 098 817 hostů, z toho bylo 7 647 044 zahraničních návštěvníků a 7 451 773 domácích návštěvníků. V roce 2016 Českou republiku již navštívilo celkem 18 388 853 hostů, z toho zahraničních bylo 9 321 440 a domácích 9 067 413. Se zvyšujícím počtem návštěvníků v České republice, je také spojený zvyšující se počet přenocování, kdy došlo od roku 2012 ke zvýšení s hodnoty 43 278 457 na hodnotu 49 696 957 v roce 2016. Zvyšující počet přenocování v České republice je patrný jak u domácích, tak i zahraničních návštěvníků. Stejný vývoj spočívající ve zvyšování počtu turistů se projevuje také v Moravskoslezském kraji. Jak je z obr. 2 patrné, dochází od roku 2012 ke zvyšování počtu návštěvníků v Moravskoslezském kraji, a to konkrétně v roce 2012 tento kraj navštívilo celkem 698 746 hostů, z toho zahraničních návštěvníků bylo 153 028 a domácích 545 718. Počet přenocování v roce 2012 dosáhl v Moravskoslezském kraji hodnoty 2 015 211. V roce 2016 se počet návštěvníků zvýšil na hodnotu 816 653, z toho zahraničních návštěvníků bylo 179 041 a domácích 637 612. Také počet přenocování se v roce 2016 zvýšil na hodnotu 2 350 517,

Obr. 2: Návštěvnost v HUZ Moravskoslezského kraje v období 2012 – 2016

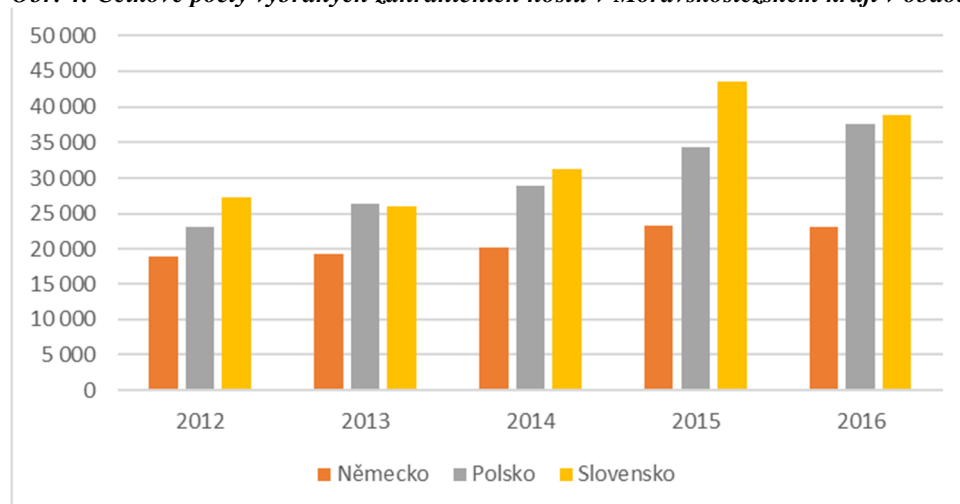
Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

Dalším statistickým ukazatelem cestovního ruchu Moravskoslezského kraje, je počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních podle zemí v Moravskoslezském kraji. V České republice od roku 2012 se počet hostů v HUZ neustále zvyšuje. V roce 2012 navštívilo Českou republiku celkem 15 098 817 hostů, z toho 7 451 773 hostů tvořili rezidenti. V roce 2014 se počet hostů v České republice zvýšil celkem na 15 587 076, z toho rezidentů bylo 7 491 191. V roce 2016 se počet hostů v České republice již zvýšil na 18 388 853, z toho domácích rezidentů bylo 9 067 413. Nejvíce zahraničních hostů přijelo do České republiky v roce 2016 z Německa a to celkem 1 881 095, jejich počet se od roku 2012 zvýšil z 1 521 246, dále pak ze Slovenska, jejich počet se od roku 2012 zvýšil ze 435 595 hostů a dále nejvíce zahraničních hostů přijelo také z Polska a to celkem 541 332, jejich počet se od roku 2012 zvýšil ze 401 997. V rámci Moravskoslezského kraje se celkový počet hostů v HUZ zvýšil od roku 2012 z celkového počtu 698 746 hostů, z toho rezidentů přijelo 545 718 na celkový počet 816 653 hostů v roce 2016, z toho rezidentů přijelo 637 612, viz obr. 3.

Obr. 3: Celkové počty hostů a rezidentů v České republice a v Moravskoslezském kraji v období 2012 – 2016

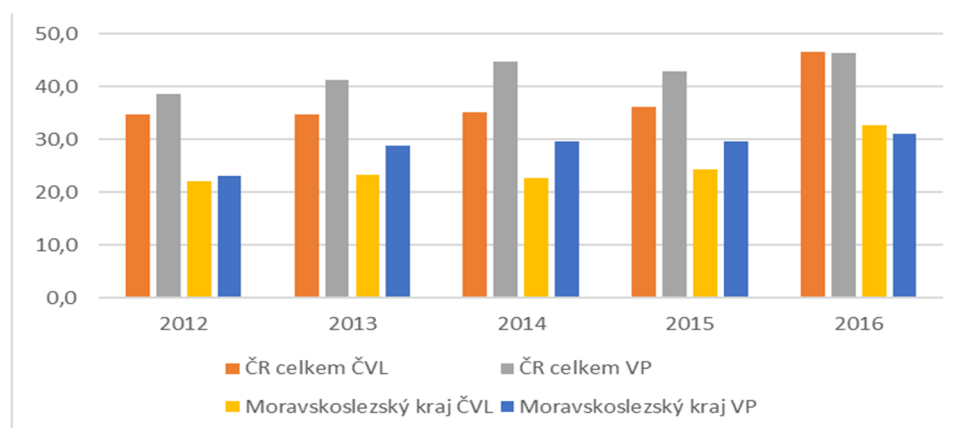
Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

Na rozdíl ve srovnání s Českou republikou, nejvíce zahraničních hostů do Moravskoslezského kraje v roce 2016 přijelo ze Slovenska a to 38 882 hostů, z Polska 37 669 hostů a z Německa 23 070, viz obr. 4. Jak se vyvíjely jejich počty, lze vysledovat v následujícím obrázku.

Obr. 4: Celkové počty vybraných zahraničních hostů v Moravskoslezském kraji v období 2012–2016

Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

Posledním ukazatelem, který autor v příspěvku rozebírá, je čisté využití lůžek (ČVL) a využití pokojů (VP) v hotelech a podobných ubytovacích zařízeních v krajích. Čisté využití lůžek (ČVL) se vypočítá jako podíl počtu přenocování za sledované období a součinu průměrného počtu lůžek k dispozici s počtem provozních dnů. Využití pokojů (VP) – se vypočítá jako podíl počtu realizovaných pokojůdnů (tj. počtu obsazených pokojů za jednotlivé dny sledovaného období) a součinu průměrného počtu pokojů k dispozici s počtem provozních dnů. Oba ukazatelé se udávají v %. V České republice se ukazatel (ČVL) zvýšil od roku 2012 z 34,8 % na 46,5 % v roce 2016. Ukazatel (VP) v České republice se naproti tomu od roku 2012 zvýšil z 38,6 % na hodnotu 46,4 % v roce 2016. Také v Moravskoslezském kraji došlo ke zvýšení hodnot obou ukazatelů, sice v menším rozsahu, ale i přesto v roce 2012 dosáhl ukazatel (ČVL) hodnoty 22 % a v roce 2016 došlo k jejímu zvýšení na 32,7 %. Ukazatel (VP) v Moravskoslezském kraji dosáhl hodnoty v roce 2012 23,2 %, v roce 2016 došlo k jejímu zvýšení na hodnotu 31 %.

Obr. 5: Čisté využití lůžek (ČVL) a využití pokojů (VP) v hotelech a podobných ubytovacích zařízeních v České republice a v Moravskoslezském kraji v období 2012–2016

Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ

Závěr

Cílem příspěvku bylo zhodnotit vybrané statistiky cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji. Na základě provedené analýzy můžeme konstatovat, že v České republice počet HUZ od roku 2012 postupně klesá. Vývoj počtu HUZ v Moravskoslezském kraji reflektuje vývoj v České republice, kromě počtu míst pro stany a karavany, kdy v České republice dochází k poklesu z 50 000 v roce 2012 na 48 700 v roce 2016, v Moravskoslezském kraji naopak dochází k jejímu růstu z hodnoty 1 800 v roce 2012, na hodnotu 2 100 v roce 2016.

Dalším statistickým ukazatelem, který autor v příspěvku rozebírá, byla návštěvnost v HUZ. V roce 2016 Českou republiku navštívilo celkem 18 388 853 hostů, z toho zahraničních bylo 9 321 440 a domácích 9 067 413. Stejný

vývoj spočívající ve zvyšování počtu turistů se projevuje také v Moravskoslezském kraji, kdy v roce 2016 se počet návštěvníků zvýšil na hodnotu 816 653, z toho zahraničních návštěvníků bylo 179 041 a domácích 637 612. Také počet přenocování se v roce 2016 zvýšil na hodnotu 2 350 517. V rámci Moravskoslezského kraje se celkový počet hostů v HUZ zvýšil od roku 2012 z celkového počtu 698 746 hostů, z toho rezidentů přijelo na 545 718 na celkový počet 816 653 hostů v roce 2016, z toho rezidentů přijelo 637 612. Nejvíce zahraničních hostů přijelo do Moravskoslezského kraje v roce 2016 ze Slovenska, Polska a Německa.

Posledním ukazatelem, kterému se autor v příspěvku věnoval, byl ukazatel čistého využití lůžek (ČVL) a využití pokojů (VP) v hotelech a podobných ubytovacích zařízeních v krajích. V České republice se ukazatel (ČVL) pohyboval na úrovni 46,5 % v roce 2016 a ukazatel (VP) na hodnotě 46,4 %. Také v Moravskoslezském kraji došlo ke zvýšení hodnot obou ukazatelů, kdy v roce 2016 ukazatel (ČVL) se pohyboval na úrovni 32,7 % a ukazatel (VP) v Moravskoslezském kraji dosáhl hodnoty 31 %.

Literatura

- [1] ČSÚ, (2017). *Cestovní ruch v Moravskoslezském kraji v 1. až 3. čtvrtletí 2017*. [online]. [2018-01-05]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xt/cestovni-ruch-v-moravskoslezskem-kraji-v-1-az-3-ctvrtleti-2017>.
- [2] ČSÚ, (2016). *Cestovní ruch - časové řady* [online]. [2018-01-22]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/cru_cr.
- [3] ČUKA, P., VÁCLAVÍNKOVÁ, K., (2014). Regionální gastronomie v Moravskoslezském kraji jako prostředek pro podporu cestovního ruchu. In *XVII. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Sborník příspěvků*. Brno: Masarykova univerzita, pp. 887-894. ISBN 978-80-210-6840-7. DOI: 10.5817/CZ.MUNI.P210-6840-2014-115.
- [4] KAJZAR, P. (2014). Cultural Tourism and World Heritage. In *XVII. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Sborník příspěvků*. Brno: Masarykova univerzita, pp. 901-906. ISBN 978-80-210-6840-7. DOI: 10.5817/CZ.MUNI.P210-6840-2014-117.
- [5] KAJZAR, P., VÁCLAVÍNKOVÁ, K. (2016). Předpoklady zážitkového turismu v Moravskoslezském kraji se zaměřením na venkovský a industriální cestovní ruch. In *XIX. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Sborník příspěvků*. Brno: Masarykova univerzita, pp. 1008 – 1015. ISBN 978–80–210–8273–1. DOI: 10.5817/CZ.MUNI.P210-8273-2016-130.
- [6] KIVELA, J., CROTTS, C. J., (2006). Tourism and Gastronomy: Gastronomy's Influence on How Tourists Experience a Destination, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, vol. no. 30, pp. 354–377. ISSN 10963480.
- [7] KOSTKOVÁ, M., PELLEŠOVÁ, P., BOTLÍKOVÁ, M., (2015). Development of Consumption in Czech Tourism In The Time of Changing the Monetary Policy. *Innovation Management and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to Global Growth*. International Business Information Management Association, pp. 480-488. ISBN 978-0-9860419-5-2.
- [8] LEGIERSKÁ, Y., (2007). *Statistika v cestovním ruchu*. Praha: MMR ČR.
- [9] McKERCHER, B., KOH, E. (2017). Do attractions “attract” tourists? The case of Singapore. *International Journal of Tourism Research*, vol. no. 19, pp. 671-671. ISSN 1522-1970. DOI: 10.1002/jtr.2138.
- [10] McKERCHER, B., (2017) Do Attractions Attract Tourists? A Framework to Assess the Importance of Attractions in Driving Demand. *International Journal of Tourism Research*, vol. no. 19, pp. 120-125. ISSN 1522-1970. DOI: 10.1002/jtr.2091.
- [11] WÖBER, K. W. (2000). Standardizing city tourism statistics. *Annals of Tourism Research*, vol. no. 27, pp. 51-68. ISSN 0160-7383. DOI: doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00054-7.
- [12] ZEDKOVÁ, A., KAJZAR, P. (2013). Cultural destinations as one of the most important generators of tourism. *Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D*, vol. 20, no. 29, pp. 191-202. ISSN 1804-8048.

Tento článek vznikl za podpory Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR v rámci Institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace v roce 2018.