

GOLDWELL.

Dceřiná společnost firmy GOLDWELL v ČR (Brno) přijme vhodného kandidáta na pozici:

MARKETINGOVÝ ANALYTIK

pro segment výrobků profesionální vlasové kosmetiky

Náplň práce:

- Produktová analýza trhu profesionální vlasové kosmetiky
- Komunikace přímo s německou centrálou o produktech, plánech a akcích
- Uvádění nových produktů na trh v ČR po produktové, marketingové a obchodní stránce
- Lokalizace korporátního marketingového plánu spojeného se startem nových produktů
- Příprava doplňujících lokálních prodejních a marketingových aktivit
- Lokalizace produktových a podpůrných materiálů pro lokální prodejní potřeby (katalogy, letáky, POS etc.)
- Příprava produktových prezentací a všech pomocných materiálů pro obchodní tým včetně interní verbální prezentace nových produktů a systému podpory
- Interní analýza hlavních parametrů prodeje produktů (obrat, cena, distribuce, zákazníci, struktura etc.)

Požadujeme:

- VŠ ekonomického směru se zaměřením na MKT
- Velmi dobrá znalost anglického jazyka slovem i písmem
- Uživatelská znalost MS OFFICE (power point, excel)
- Základní znalost obchodních principů
- Základní analytické schopnosti
- Zkušenosti v oblasti produkt marketingu výhodou
- Znalost oboru kosmetiky výhodou
- Schopnost efektivního zadávání práce externím subjektům a jejich kontrola
- Schopnost pracovat se svěřeným budgetem, včetně administrativy nákladů

Nabízíme:

- Být součástí úspěšného nadnárodního koncernu
- Zajímavou práci pro dynamické lokální zastoupení
- Stát se produktovým architektem prémiové značky Goldwell
- Možnost být součástí progresivního marketingového teamu
- Úzká provázanost s obchodem, aktivní výměna zkušeností a celkový rozhled
- Odpovídající finanční ohodnocení
- Možnost dalšího osobního a profesního růstu v rámci nadnárodní společnosti

Strukturované životopisy, prosím, zasílejte na adresu michal.kos@kao.com