

Požadavky ke zkoušce z ruštiny

Následující požadavky ke zkoušce se týkají jazyka ruského zvoleného jako **Jazyk II v prezenčním studiu** (kód **MPJ_JII2Rb**), výstupní úroveň B2.

Pro připuštění ke zkoušce je nutné v JS splnit následující požadavky:

- min. 80% účast na seminářích,
- aktivní účast na seminářích (zejména soustavná průběžná příprava a vypracování zadaných úkolů),
- povinné průběžné úkoly (prezentace – ve dvojicích; 10x domácí čtení – samostatně; poslech: glosář – samostatně).

Zkouška má dvě části – písemnou a ústní.

Písemná část

Maximální počet dosažitelných bodů písemné části je 80. Student musí získat alespoň 60 % bodů, aby se mohl zúčastnit ústní části zkoušky. Písemný test (**cca 110 minut**) se skládá z následujících částí (bez použití slovníků):

1. Poslech s porozuměním (15 bodů);
2. Gramatika + slovní zásoba (30 bodů);
3. Čtení (20 bodů);
4. Psaní (15 bodů).

V části *Gramatika* se mohou jevy obměňovat, nepřekročí však rámec tří učebnic

* *Russian for business (L. Kotane, B1, 2014)*,

* *Russian for business (L. Kotane, B2, 2014)*,

* *Ruština pro podnikatelskou sféru (H. Myronova – D. Gálová, 2003)*.

Slovní zásoba bude vždy vycházet tematicky z výše uvedených učebnic.

Ústní část

Maximální počet dosažitelných bodů ústní části je 20. Pro absolvování zkoušky musí student získat alespoň 60 % bodů z písemné a ústní části (celkem max. 100 bodů).

Průběh ústní zkoušky (**cca 15 minut**):

1. Zkoušený pohovoří o svém současném zaměstnání, reaguje na otázky zkoušejícího (3 minuty);
2. Vylosuje si odbornou otázku a vyjádří se k tématu (témata 1–10) (monolog 3 minuty, reakce na otázky 2 minuty);
3. Vylosuje si konverzační otázku a vyjádří se k tématu (témata 11–18) (monolog 2 minuty, reakce na otázky 2 minuty);
4. Shrne ruský text, odpoví na otázky k textu, reaguje na otázky zkoušejícího (3 minuty);

Doba přípravy: **20 minut**, přečtení textu se slovníkem, text o délce **0,5** normostrany.

Student by měl být schopen hovořit o daném tématu a reagovat na otázky zkoušejícího.

Odborná témata:

1. Инновации
2. Коммуникация
3. Конфликты
4. Прием на работу
5. Реклама
6. Финансы
7. Конкуренты
8. Управление временем
9. Спрос и предложение
10. Выставка
11. Планирование
12. Имидж компании

Konverzační témata:

1. Vzdělání, instituce, školy
2. Dovolená, cestování, hotel
3. Město, doprava
4. Sport, druhy sportu
5. Umění a masmédiá
6. Stravování, restaurace, pozvání na oběd
7. Zdravotnictví, u lékaře
8. Ekologie

Dotazy:

Monika.Seveckova@econ.muni.cz