

ekonom

43



Z byznysu odejdu až po osmdesátce

Majitel holdingu Koh-i-noor
VLASTISLAV BŘÍZA oslavil
77. narozeniny. Jak se udržuje v kondici
a v jaké kondici jsou jeho firmy?



ČESTNOST



ODVAHA



Už 25 let se u nás setkávají úspěšní investoři, majitelé firem i privátní klienti.
Jsme bankou, ve které se setkávají hodnoty těch nejsilnějších hráčů.
Banka českého ragby.



J&T BANKA

VŠE ZAČÍNÁ
POTKÁNÍM.

ekonom

Týdeník vydavatelství **Economia**

Ročník LXVII, číslo 43

Vychází každý čtvrtek v Praze, cena 59 Kč

Adresa redakce:

Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8, tel.: 233 072 222

e-mail: jmeno.prijmeni@economia.cz

internet: <http://www.ekonom.cz>

Šéfredaktor: Petr Kain

Zástupci šéfredaktora: Martin Petříček, Alžběta Vejvodová

Séředitel: Karel Janků

Editor: Josef Káininský

Redakce: Jan Beránek,
Eva Hníková, Radek Novotný,
Josef Pravec, Vojtěch Wolf

Spolupracovníci:

Martin Frei, Eva Srpová,
Jakub Stehlik, Aleš Vojř

Grafici: Jaroslava Bělovská, Petr Hrubý

Fotoprodukcni: Michaela Špíchalová

Produkce: Marcela Skladanová

Korektorna: Petr Vaněk (vedoucí)

Marketing: Pavel Volčík, Matouš Hutník

Vydává: **Economia, a.s.**

Adresa vydavatelství: Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8

tel.: 233 072 222, IČO: 28191226

Autorská práva vykonává vydavatel. Jakékoliv užití části nebo celku, zejména rozmnožování a šíření jakýmkoli způsobem (mechanickým nebo elektronickým) i v jiném než českém jazyce bez písemného svolení vydavatele, je zakázáno.

© 2023 **Economia, a.s.**

Inzerce přijímá inzertní oddělení:

obchodní garant: Zuzana Kučera Vlnasová,
zuzana.kucera@economia.cz, 777 323 083

backoffice inzerce: inzerce@economia.cz

Ředitel speciálních projektů: Aleš Mohout,
Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8,
tel.: 775 921 915

Distribuce: Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8

Volný prodej: e-mail: distribuce@economia.cz

Ve volném prodeji rozšiřuje: PNS, a.s.

Předplatné, nové objednávky:

tel.: 217 777 888, e-mail: předplatne@economia.cz,
www.ekonom.cz/předplatne

Zákaznická linka: tel.: 217 777 888

Objednávky do zahraničí: tel.: 217 777 888,
e-mail: předplatne@economia.cz

Doručování předplatného provádí:

Česká pošta s.p., PNS, a.s., Monitor CZ, s.r.o.

Předplatné v SR zajišťují:

Magnet Press Slovakia, s.r.o., PressMedia, s.r.o.,
L.K. Permanent, s.r.o., MediaCall, s.r.o.

Internetový on-line archiv: předplatne@economia.cz

Internetová inzerce: Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8,
tel.: 233 07 41 68, e-mail: inzerce@ihned.cz

Layout: Jan Vyhnánek

Tiskne: Walstead Moraviapress s.r.o., Břeclav

Náklad ověřuje Kancelář ověřování nákladů tisku ABC ČR

Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí.

MK ČR E 5549 I MIČ 47 619 I ISSN 1210-0714 (Print)
ISSN 2787-9380 (On-line)

Vážení a milí čtenáři



Společnost, která je bez limitů tolerantní, bude vždy zničena nebo ovládnuta netolerantními. Proto by každá společnost, která chce zůstat tolerantní, měla mít základní právo netolerovat netolerantní. Tahle slova pocházejí z knihy *Otevřená společnost a její nepřátelé*, kterou napsal rakousko-britský filozof Karl Popper. Vyšla už v roce 1945, jak ale ukazuje dění posledních dnů v řadě měst západní Evropy, USA či Austrálie, stále je mimořádně aktuální.

Demonstrace na podporu Palestiny, které probíhají po útocích teroristů z Hamásu na Izrael, odhalují, že Západ si zadělal na velký problém. Otevřený antisemitismus a výzvy ke zničení státu Izrael nemají a nesmí mít v demokratické společnosti místo. Jestli se těmto projevům nebudou demokratické státy bránit, dopadnou zcela v intencích Popperova citátu – budou zničeny a ovládnuty netolerantními.

Události, které se nyní odehrávají v Izraeli, v sobě každopádně mají potenciál proměnit svět. Proto se v tomto čísle zabýváme tím, jaké mohou mít geopolitické i ekonomické dopady.

Přeji pěkné čtení.

OBSAH

Názory

- 6 Tomáš Petříček: Útok na křehkou rovnováhu na Blízkém východě
- 8 Jakub Rákosník: Dějiny vzniku kapitalismu; 19. díl: Než se objevili podnikatelé

Události týdne

- 10 Přehled nejdůležitějších zpráv uplynulého týdne

Téma čísla

- 12 Mapa světového obchodu se přeskupuje. Zaplatí to zákazníci

Rozhovor

- 18 Vlastislav Bříza: Řídit stát jako firmu nejde. Ale nemohou ho řídit ani učitelé jako Petr Fiala

Další témata

- 24 Izrael pod palbou. Ekonomiku může podržet startupová mentalita
- 28 Za 100 let zažila kráska jménem Disney vzestupy i pády. Teď čeká na svého prince
- 32 Revoluce se odkládá. Auta bez řidiče se na silnici vydávají postupně
- 34 Základy českého autolandu položili společníci Laurin a Klement
- 38 Přibývají firmy s nepořádkem v datech. S úklidem pomůže umělá inteligence
- 40 Lidé budou muset pojistit i e-kolo-běžky a traktúrky. Kola ne
- 42 Nefinanční reporting příští rok zasáhne i malé firmy či živnostníky. Většina z nich to netuší

Investice

- 44 Realitní fondy sráží vysoké úrokové sazby, jejich výnosy klesly

Právo

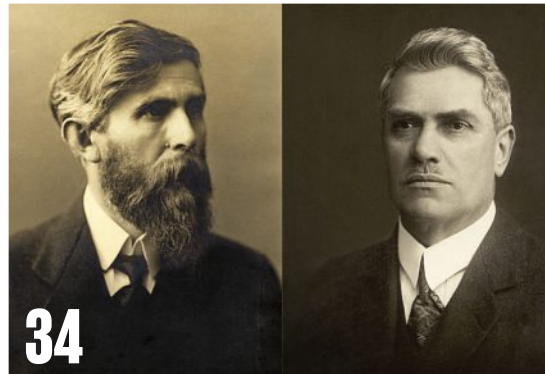
- 46 Obce a antimonopolní úřad se prou o pravidla umístování heren

Lifestyle

- 48 VW T-Roc Cabrio: Zábavný společník je ohrožený druh

#datavize

- 50 Zdolávání kopců inflace



Až 5 milionů Kč s podnikatelským PROFI ÚVĚREM do 5 dnů od Komerční banky Flexibilní financování a odborné poradenství pro malé podnikatele a živnostníky

Pro podnikatele, kteří potřebují rychle reagovat na nové výzvy, přináší Komerční banka, tradiční partner živnostníků a malých podnikatelů, rychlý a flexibilní způsob financování. S Profi úvěrem mohou získat až 5 milionů Kč, a to už do 5 pracovních dnů. Úvěr si mohou klienti sjednat online z pohodlí domova nebo prostřednictvím sítě Firemních center, která klientům nabízí služby a poradenství v rozsahu, který byl dlouhou dobu vyhrazen pouze velkým firmám.

Profi úvěr nabízí podnikatelům možnost nastavit splatnost až na 7 let s možností mimořádných splátek a předčasného splacení zdarma. Produkt je k dispozici jak pro stávající klienty Komerční banky, kteří nemusí předkládat finanční výkazy a mohou si úvěr sjednat online, tak i pro nové klienty, u nichž je pro sjednání nutná návštěva pobočky.

Prostřednictvím Profi úvěru se klientům otevírají široké možnosti využití nově nabytých finančních prostředků pro podporu jejich podnikání. Klienti mohou tuto finanční injekci využít na provozní financování, opravy a údržby, nákup materiálu, investice do majetku, refinancování stávajících úvěrů, konsolidaci dluhů nebo jakýkoliv jiný účel spojený s rozvojem a růstem jejich podnikání.

Zázemí s vysokou mírou specializace

Jak noví, tak stávající klienti mohou také pro sjednání úvěru navštívit Firemní centra Komerční banky a odnést si nejenom výhodné financování pro rozvoj svého podnikání. Firemní centra poskytují odborné poradenství a individuální služby nejen klientům z velkých měst, ale i podnikajícím osobám z menších lokalit, přičemž jejich původní pobočka jim je i nadále plně k dispozici.

Další produkty a služby KB pro snadnější podnikání

Navštivte Firemní centrum Komerční banky pro podnikatele a živnostníky a získajte další výhodné produkty a služby.

- **Digitální dílny** – Tvorba webu na míru za bezkonkurenční cenu 8 990 Kč.
- **iÚčto** – Vedení účetnictví firem i živnostníků včetně párování příchozích plateb s fakturami. Sleva 1 450 Kč ročně pro klienty KB.
- **Fakturoid** – Online nástroj na rychlé vystavování faktur s hlídáním splatnosti a párováním plateb. Pro klienty KB na 2 měsíce zdarma při roční platbě předplatného.
- **Paymium** – Platební tlačítko pro váš e-shop.
- **Firma pro vás** – Založení firmy zdarma, zaplatíte jen zákonné poplatky.
- **Paltební terminál/PayPhone** – K firemnímu účtu na 12 měsíců zdarma v rámci akce „Česko platí kartou“.
- **Kreditní karta pro podnikatele** – Cashback ve výši 1% z plateb zpět na podnikatelský účet.
- **Kontokorent** k podnikatelskému účtu.

Na svých původních pobočkách mohou klienti využívat služeb každodenního bankovníctví a provádět hotovostní operace tak, jak jsou zvyklí, a pro složitější služby či individuální řešení si mohou sjednat schůzku s bankovním poradcem ve Firemním centru. Se svým poradcem a dalšími specialisty banky mohou klienti navíc komunikovat vzdáleně. Videohovor probíhá v prostorách Firemního centra KB, na domácí pobočce klienta nebo v místě, které klient preferuje, například v jeho provozovně či v sídle společnosti.

Kromě Firemních center Komerční banka usnadňuje svým klientům podnikání také prostřednictvím dalších výhodných nabídek a produktů. Klientům s podnikatelským účtem KB a Visa kartou například nabízí tvorbu webu na míru za skvělou cenu.

Firemní centrum je součástí každé z dvaceti páteřních poboček KB v Praze, Brně, Ostravě, v Plzni a dalších velkých městech po celé ČR. Jejich kompletní seznam včetně informací pro podnikatele je uveden na kb.cz/firemni-centra.

PROFI ÚVĚR

- Až 5 milionů Kč
- Schválení úvěru do 5 dnů
- Splatnost úvěru až 7 let (možnost nastavit od 1–7 let)
- Mimořádné splátky i předčasné splacení zdarma
- Sjednání online v internetovém bankovníctví – klienti
- Sjednání na pobočce – neklienti
- Možnost sjednání pojištění schopnosti splácet
- Bez předložení finančních výkazů pro stávající klienty a malé úvěry novým klientům

VYUŽITÍ ÚVĚRU:

- Provozní financování společnosti, opravy a údržby, nákup materiálu a skladových zásob, pohledávek z obchodního styku
- Investice do hmotného i nehmotného majetku, například nových počítačů nebo softwaru – vhodné i pro začínající podnikatele
- Refinancování podnikatelských úvěrů na investice, oběžné prostředky, provozní potřeby
- Konsolidace úvěrů na podnikání, kreditních karet a povolených debetů
- Na cokoli jiného ve firmě či podnikání



Útok na křehkou rovnováhu na Blízkém východě

– TEXT – Tomáš Petříček – FOTO – Archiv

Ještě před několika týdny se mohlo zdát, že Blízký východ prožívá jedno z neklidnějších období své novodobé historie. V posledních letech došlo k normalizaci vztahů Izraele s řadou arabských států. Hovořilo se dokonce o možnosti průlomu ve vztazích mezi Izraelem a Saúdskou Arábií.

Masivní útok na Izrael, který rozpoutal palestinský Hamás, však může tento poměrně pozitivní trend velmi rychle zvrátit. Zcela přirozeně tak vyvstává řada otázek. Jaké budou bezprostřední dopady a dlouhodobé důsledky konfliktu mezi Hamásem a Izraelem na bezpečnostní situaci na Blízkém východě? Může konflikt dále zhoršit již tak napjatou geopolitickou situaci ve světě? Může mít menší či větší vliv na světovou ekonomiku? A jaké zájmy mohou mít konkrétní mezinárodní aktéři?

I když je předčasné dělat nějaké definitivní závěry, řada faktorů je stále neznámá, tak je vhodné alespoň některé možné dopady nastínit. V první řadě se jedná o rizika pro stabilitu blízkovýchodního regionu, a především dvě neznámé, kde bude důležité, jak klíčoví mezinárodní aktéři pomohou situaci řešit nebo se naopak budou snažit jí zneužít.

Zaprvé, zda dojde či nedojde k ohrožení výsledků takzvaných Abrahámovských dohod, které otevřely cestu k normalizaci vztahů mezi Izraelem a několika arabskými zeměmi. Jedním ze strategických cílů Hamásu je zcela očividně tento trend zvrátit, předejít případnému podpisu dalších dohod a znovu obrátit pozornost arabského světa k palestinské otázce. Naši pozornost bychom proto měli věnovat především vztahu mezi Izraelem a Saúdskou Arábií. Jestliže se podaří navzdory otřesům, které konflikt zcela určitě ještě vyvolá, dosáhnout jakéhokoliv pokroku v saúdsko-izraelských vztazích, tak to bude znamenat prohru Hamásu.

Druhou neznámou je to, jestli konfliktu nezneužijí někteří mezinárodní aktéři k případné širší destabilizaci regionu. Zejména Írán, ale také Rusko mohou mít zájem na tom, aby se konflikt rychle nevyřešil.

Tím výčet dopadů nekončí. V ekonomické oblasti může širší blízkovýchodní konflikt přispět k zvýšení cen ropy a zemního plynu. Zejména pro Evropu, která musela diverzifikovat dodávky ropy a zemního plynu v důsledku ruské války proti Ukrajině, by to před nadcházející zimou znamenalo další problémy. A ukazuje to, že nalézt bezpečné dodávky těchto klíčových energetických surovin může být v dnešní době velmi složité. Možné riziko dalšího inflačního tlaku tak může vyvolat nižší důvěru v krátkodobý i střednědobý ekonomický výhled. Podle některých komentátorů může uvrhnout světovou ekonomiku, která se jen s obtížemi vyrovnala s pandemií a s dopady ruské agrese, do recese.

Vedle ekonomických dopadů je potom také namístě vnímat například vliv na vztahy mezi Západem a globálním Jihem. Obdobně jako v případě ruské války proti Ukrajině řada zemí odsoudila kruté útoky Hamásu proti civilistům. Ale zároveň mnozí představitelé afrických či asijských států upozorňují, že nebyla dostatečně věnována pozornost neutěšené a bezprizorní situaci běžných Palestinců. A že tragédie, jichž jsme svědky v posledním týdnu, jsou toho důsledkem.

V neposlední řadě je pak otázka, jaký bude dopad konfliktu na samotný Izrael. Lze předpokládat, že se bude prošetřovat, jak mohlo k takovému překvapivému útoku dojít. Je otázka, jestli to přispěje k zarovnání příkopů, které v Izraeli v uplynulých letech vznikly. Je zřejmé, že pro Izrael, ale také pro jeho partnery, včetně Evropské unie, není možné nadále tolerovat kontrolu teroristické organizace nad územím Pásma Gazy. Navzdory své vojenské převaze je však také potřeba si uvědomit, že Izrael může stát nikoliv před rychlou operací, ale před vleklým guerillovým konfliktem s množstvím civilních i vojenských obětí. A je zřejmé, že to může zásadně ovlivnit celou izraelskou společnost. ■

Autor je bývalý ministr zahraničí.



SUSTAINABILITY

Přidejte se k nám na cestě
k udržitelné budoucnosti



Life Is On

Schneider
Electric

www.se.com/cz



Dějiny vzniku kapitalismu

19. díl: Než se objevili podnikatelé

– TEXT – Jakub Rákosník – FOTO – Libor Fojtik

Vnášení nových vědeckých poznatků a inovací do průmyslové praxe (viz předchozí díl seriálu věnovaný „užitečnému vědění“) bylo nepochybně nutnou ingrediencí startu moderního hospodářského růstu. Samo však nebylo dostačující k tomu, aby se rozjel. Vždyť ekonomicky užitečných technologií dokázalo lidstvo vyprodukovat nespočet, aniž by tím vyvolalo vznik kapitalistické ekonomiky.

Klíčové zdroje pro proces průmyslové revoluce byly skutečně známy už dávno. Můžeme si být jisti, že Číňané byli schopni používat uhlí již přinejmenším před třemi tisíci lety. I knižní nebo kolovrat vynalezli lidé v raném středověku. Funkční parní stroj znal fecko-římský svět již v 1. století n. l. díky Heronu Alexandrijskému. A navzdory relativní zaostalosti za ostatními oblastmi Starého světa měla i středověká Evropa technologicky co nabídnout. Stačí se porozhlédnout po úžasných gotických katedrálách starých městských center anebo si připomenout starobylé vodní a větrné mlýny, kterými byla ve středověku krajina poseta.

Vědění, které dokáže být užitečné, zjevně není všechno. Musí se ho chopit aktéři se záměrem usilovat s jeho pomocí o hospodářský zisk – podnikatelé.

Podnikatel či kapitalista je pro tržní řád (kapitalismus) ústřední postavou. Jedněmi je vynášen jako osvícený inovátor, který se nebojí rizika a dává práci ostatním, zatímco druhí jej vidí jako vypočítavého vykořisťovatele a moderního otrokáře. Nemusíme se na tomto místě zabývat řešením tohoto rozporu, je primárně politické a hodnotové povahy. Osvětleme si, jakou úlohu sehrály osoby tohoto typu při genezi moderní ekonomiky.

Často bývá citována Schumpeterova definice podnikatele. Jeho funkci spatřoval „v reformování nebo revolučním proměňování vzorce výroby pomocí inovací či obecněji řečeno pomocí dosud nevyzkoušených technologických možností produkce nových výrobků nebo produkce výrobků už zavedených novými metodami, nacházením

nových zdrojů dodávek materiálu nebo nových odbytišť pro výroby, reorganizováním výroby atd.“ Dotyčný tak činí za účelem dosažení zisku a jeho maximalizace, aby jej mohl investovat znovu, říká Joseph Schumpeter, politický ekonom narozený roku 1883 v Třešti.

Nemýlil se ani jeden z jeho předchůdců, pruský teoretik kapitalismu Karel Marx, když v roce 1844 psal o asketickém, ale lichvařícím lakomci na jedné straně moderní ekonomiky (podnikatel) a asketickém, ale vyrábějícím otrokovi na jejím opačném konci (zaměstnanec). Konstrukce ideálně typického podnikatele tomuto obrazu odpovídá: podniká pro podnikání, nikoli pro opulentní život v luxusu, a své zdroje spotřebovává minimálně; snižoval by si tak totiž možnosti dalších investic.

Reálný život se však hodně liší od takových ideálně typických konstrukcí, s nimiž je nucena pracovat věda. Podnikatel nepodniká jen s takovouto motivací. A jako každý člověk může být dobrodincem i padouchem. Z hlediska našeho tématu je zásadní otázka, proč se podnikatelé v Schumpeterově smyslu začali více objevovat až v raném novověku a proč jich řekněme od konce 16. století v Evropě začalo přibývat geometrickou řadou, až jejich aktivity ve svém souhrnu dokázaly transformovat světové hospodářství.

Přidržíme-li se optiky skotského ekonomy a filozofa Adama Smithe, vžité už od druhé poloviny 18. století, směna se rozvíjí mezi lidmi od pravěku. Proto

Kapitalista je pro tržní společenské uspořádání ústřední postavou. A jako každý jiný může být dobrodincem i padouchem. Spor o to, čím je víc, má hodnotovou povahu.



i podnikatele nalezneme ve všech dobách. Přibývat jich začne teprve v okamžiku, kdy odpadnou institucionální bariéry omezující jejich činnost. Smithovu předpokladu dává archeologie a historie za pravdu. Již ve starověké Mezopotámii si můžeme být jisti existencí typu lidí, kteří by definici splňovali. Vývoj v tomto směru ovšem rozhodně nebyl lineární. Pozdější řecko-římská civilizace byla podnikatelským ctnostem přátelská podstatně méně, než byly údajné despotie Blízkého východu ve stejné či předchozí době.

Podnikatelé za určitých okolností mohou sehrávat produktivní roli, zatímco za jiných roli parazitickou. Americký ekonom William Baumol tomuto tématu v roce 1990 věnoval slavný článek pojmenovaný příznačně „Podnikání produktivní, neproduktivní a destruktivní“. I když nalezneme výjimky, jakou je starověký národ zdatných obchodníků zvaných Féničané, pro tradiční společnosti je ve vztahu k obchodním aktivitám charakteristická spíše zdrženlivost. Hodnotový žebříček starověku i středověku preferoval vojenské ctnosti a dobývání bohatství v cizině před snahou o růst domácí produkce. V éře klasického starověku existovaly tři oblasti, jež slibovaly nejvyšší zisk: účast na výběru daní, kontrakty na stavbu veřejných budov a zásobování armády či jiných veřejných institucí. V oněch časech, jak konstatuje Baumol, vedli podnikatelé parazitickou existenci, která ekonomiku poškozovala.

Ani produktivní práce se v žebříčku hodnot nenacházela vysoko. Pro plnoprávného občana athénské demokracie to byla činnost obdobně nedůstojná jako pro středověkého rytíře. Je to zásadní kontrast v porovnání s moderními společnostmi založenými na trhu, kde práce je konstitutivním prvkem identity člověka a pro společenské uznání bohatství je potřebné jeho ospravedlnění prostřednictvím práce. Společenský status jednotlivců, kteří získali bohatství podezřelými metodami nebo vysloveně činnostmi nekalými, není srovnatelný s těmi, o nichž panuje široké přesvědčení, že toho dosáhli vlastní invencí prací.

V tradičních společnostech starověku a středověku také panovala nedůvěra k dluhu. Půjčování peněz bylo podezřelou, či dokonce i zakazovanou činností. V klasickém Řecku se mu věnovali cizinci, v Římě zpravidla lidé nízkého společenského postavení. Středověké křesťanství, stejně jako islám, úrok zakazovalo. Jen jinověrci, například židé, mohli v tehdejší Evropě půjčovat peníze na úrok a platili za to vysokým zdaněním, nejistým postavením a vyloučením z majoritní společnosti. V neposlední řadě až do raného novověku zůstávaly obchodní společnosti

▶ V tradičních společnostech starověku a středověku panovala nedůvěra k dluhu. Půjčování peněz se zakazovalo a věnovali se mu cizinci a jinověrci.

vyššího typu s omezeným ručením neznámé. I to osudově podvazovalo možnosti dlouhodobě úspěšného podnikání ve velkém.

V ekonomické teorii se rozlišují dva typy podnikání: redistributivní a produktivní. Redistributivní bylo charakteristické právě pro tradiční společnosti. Neznamená to však, že se dnes neobjevuje. Baumol v jiné ze svých prací redistributivní podnikatele charakterizuje tak, že se orientují na dobývání renty. Zisku dosahují prostřednictvím speciálních privilegií, jako jsou daňové výhody a dotace. Využíváním manipulace v rámci politického systému usilují o získání výhod a upevnění svých pozic. Patřily by sem i vojenské nájezdy, které přerozdělují bohatství mezi společnostmi, a také ochrana lidského kapitálu před novými technologiemi prostřednictvím silných institucí, což byly třeba středověké cechy.

Naopak produktivní podnikání je kreativní a naplňuje výše citovanou schumpeterovskou definici. Je však zřejmé, že takoví podnikatelé neexistují jen tak, sami o sobě. Není pochyb o tom, že v každé historické epoše žije značné množství lidí s takovými dovednostmi, jaké moderní kreativní podnikatele činí úspěšnými. V odlišném společenském uspořádání, jež výrazně znesnadňuje podnikání, však tito lidé svůj talent věnují něčemu jinému – třeba vojenské kariéře anebo stoupání po příčkách církevní hierarchie.

Aby převážili kreativní podnikatelé nad redistributivními a aby jich stále více věnovalo svůj talent právě této činnosti, musely se nejprve proměnit etické systémy, hodnotové žebříčky a institucionální uspořádání společnosti, zděděné od starověku a středověku. ■

Jakub Rákosník

Vystudoval práva, historii a politologii na Univerzitě Karlově. Aktuálně zastává funkci proděkana pro infrastrukturu na Filozofické fakultě UK a odborně působí jako docent v Ústavu hospodářských a sociálních dějin téže fakulty. Specializuje se na hospodářské a sociální dějiny 19. a 20. století.



1. Microsoft už je třetí v počítačových hrách

Podlouhým přezkumu evropských regulačních úřadů dokončil Microsoft dohodu o převzetí vývojáře her a vydavatele interaktivního zábavního obsahu Activision Blizzard v hodnotě 69 miliard dolarů (1,6 bilionu korun). Je to největší transakce společnosti v její 48leté historii.

V dubnu spojený za-blokoval britský Úřad pro hospodářskou soutěž a trhy v obavě, že americký počítačový gigant získá kontrolu nad vznikajícím trhem cloudových her. Až upravená verze dohody obou firem to vyřešila.

Generální ředitel Microsoftu Satya Nadella, který se ujal vedení v roce 2014, se snaží diverzifikovat podnikání společnosti i mimo její hlavní oblasti, jako jsou operační systémy a firemní software. Activision vydává populární hry, jejichž výroba může stát stovky milionů dolarů. Jsou mezi nimi populární Call of Duty, World of Warcraft a Candy Crush.

Microsoft se díky transakci stává třetí největší herní firmou na světě podle výše tržeb za společnostmi Tencent a Sony.

2. Čína pomůže Srí Lance k záchraně balíčku

Srí Lanka potvrdila, že dosáhla dohody s Čínou o restrukturalizaci dluhu ve výši 4,2 miliardy dolarů (bez mála bilion korun). O totéž se snaží s řadou dalších věřitelů, aby mohla v kooperaci s Mezinárodním měnovým fondem rozdělit v dalším záchraně balíčku tři miliardy dolarů.

Země nesplatila svůj zahraniční dluh v květnu 2022, kdy se ocitla uprostřed nejhorší finanční krize za poslední desetiletí. Mírně nadpoloviční většinu dluží čínským finančním domům. Podrobnosti o podmínkách dohody s exportní a importní bankou China Exim nejsou známy.

Rostoucí ceny a nedostatek základního zboží loni vyvolaly celonárodní protesty.



3. Pohřební fond padl a je podezřelý z podvodu

V Británii začalo vyšetřování podvodu poskytovatele pohřebních služeb Safe Hands, po jehož krachu přišlo o peníze asi 46 tisíc

lidí, kteří sobě nebo blízkým předplatili pohřeb.

Úřad pro závažné podvody uvedl, že vyšetřuje jak danou společnost, tak mateřský fond SHP Capital Holdings. Věřitelé nárokují jak danou společnost, tak mateřský fond SHP Capital Holdings. Věřitelé nárokují přibližně 70,6 milionu liber (přes dvě miliardy korun). Hodnota majetku firmy, který je nyní rozprodáván, však k pokrytí této sumy nestačí.

Sporení na záležitosti spojené s poslední cestou se v zemi stalo obzvláště populárním, když ceny pohřbů prudce vzrostly. Experti nyní hovoří o tom, že ochrana zákazníků v nově vzniklém odvětví nebyla dostatečná.



4. Hackeri znásobili sílu útoků na giganty

Google, Amazon a Cloudflare přečkaly největší známý útok na dostupnost služeb, takzvaný denial of service (DoS), který začal koncem srpna a omezeně stále trvá. Společnosti při tom podle jimi zveřejněných informací odhalily novou hackerskou metodu.

Útok na Google byl více než sedmkrát větší než předchozí. Firma zabývající se ochranou internetu Cloudflare oznámila, že zažila trojnásobnou sílu

oproti rekordu. Umožnila to slabina v protokolu HTTP/2, novější verze síťového protokolu HTTP, který je základem celosvětové webové sítě WWW.

Metoda DoS servery zahltil velkým množstvím požadavků na data s cílem je vyčerpat a omezit dostupnost služeb uživatelům.



5. Taylor Swift má další hit, tentokrát filmový

Film o koncertní šňůře americké písničkářky Taylor Swift se stal kasovním trhákem týden před čtvrtletním vstupem do kin. Do neděle si lidé v předprodeji koupili vstupenky za více než 100 milionů dolarů. Už teď je nejvýdělečnějším snímkem žánru v historii, předstihl Never Say Never s kanadským R&B zpěvákem Justinem Bieberem z roku 2011.

Samo globální turné Taylor Swift Eras Tour se může stát nejúspěšnějším v historii. Začalo letos v březnu a naplánováno je do listopadu 2024.





Paliva ORLEN Benzina

Následujte kvalitu

Kdyby si auta mohla sama vybrat, tankovala by kvalitní paliva od ORLEN Benzina. Paliva, která zcela odstraňují usazeniny v motoru a prodlužují jeho životnost.





Státy zvyšují soběstačnost ve výrobě důležitého zboží, firmy vrací produkci blíže ke spotřebitelským trhům. Díky zkracování dodavatelských řetězců se sníží uhlíková stopa globální nákladní přepravy.

Mapa světového obchodu se přeskupuje. Zaplatí to zákazníci

Kvůli výpadkům obchodních toků za pandemie a rostoucímu napětí mezi Západem a Východem firmy přesouvají své dodavatelské řetězce z Číny.

– TEXT – Radek Novotný – FOTO – Shutterstock

Mezinárodní obchod ve světě prudce brzdí. Do poklesu se dostal už v posledním čtvrtletí minulého roku. V letošním červenci, za který jsou k dispozici poslední data, klesla mezinárodní výměna zboží podle nizozemského Úřadu pro analýzu hospodářské politiky CPB meziročně o 3,2 procenta. V tomto století to je třetí nejvyšší číslo po světové finanční krizi v letech 2008 a 2009 a po výkyvech dodavatelských řetězců na začátku pandemie před třemi lety.

Mezinárodní obchod sráží stále ještě vysoké úrokové sazby a inflace, kvůli kterým lidé i firmy méně utrácí. To

se začíná měnit. Podle Jiřího Schwarze, ředitele Centra ekonomických a tržních analýz, ale ani pokles inflace a úrokových sazeb nemusí přinést oživení světového obchodu.

Dochází totiž k přeskupování globálních dodavatelských řetězců. „Před covidem všichni hledali cestu, jak co nejlevněji vyrobit své zboží. Většinou ji našli v Číně. Nicméně s covidem a pak také s válkou na Ukrajině se začali poohlížet po alternativních lokalitách,“ říká Lukáš Jílek, ředitel pro oblast dodavatelských řetězců poradenské společnosti Deloitte. Nová místa pro svou výrobu hledají firmy proto, že se během pandemie covidu zpřetrhaly

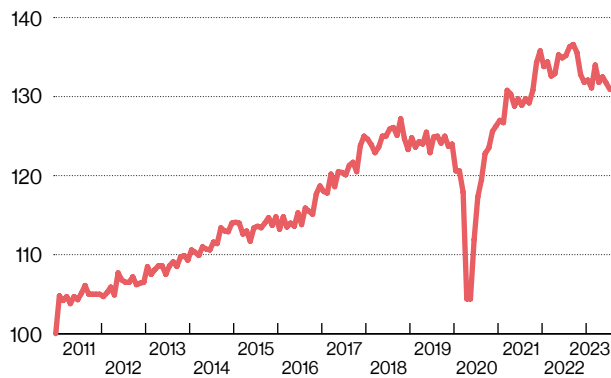
světové dodavatelské řetězce, zabrzдила se výroba i dálková přeprava, která mnohanásobně zdražila. Významnou překážkou růstu světového obchodu jsou podle Schwarze také vyostřené geopolitické a ekonomické spory mezi Západem a Východem, zejména Čínou.

Firmy proto dávají stále více přednost zvýšení bezpečnosti dodávek zboží a komponent před nízkými náklady. Ve světě tak posiluje obchod mezi geograficky blízkými a ideologicky spřátelenými zeměmi. Zároveň mají jednotlivé státy či regiony po desítkách let prohlubující se globalizace tendenci víc kontrolovat průmyslovou výrobu na svém území a zvyšovat svou soběstačnost.

„Nejsme ve fázi deglobalizace, ale spíš budeme čelit postupu další regionalizace a jisté fragmentaci globálního obchodu,“ říká Tomáš Petříček z Centra globální politické ekonomie Ústavu mezinárodních vztahů.

Růst mezinárodního obchodu ve světě se zastavil

(index vývoje mezinárodního obchodu, sezonně očištěno, 100 % = 2010)



Organizace pro hospodářskou spolupráci OECD ve své zprávě varovala, že sílící geoeconomická roztříštěnost a posun k obchodní politice více zaměřené na vnitřní obchod by omezily zisky z globálního obchodu a zasáhly by životní úroveň zejména v nejchudších zemích a domácnostech.

Protekcionalismus na vzestupu

Západní státy se snaží snížit zejména závislost na dodávkách zboží, komponent a surovin z Číny. Ta je zdaleka největším dovozcem do Evropské unie, která za poslední desetiletí zvýšila import z této země 2,5násobně. Během pandemie covidu ale Čína zavedla silné restriktce, kvůli kterým se v řadě továren i přístavů přestalo pracovat

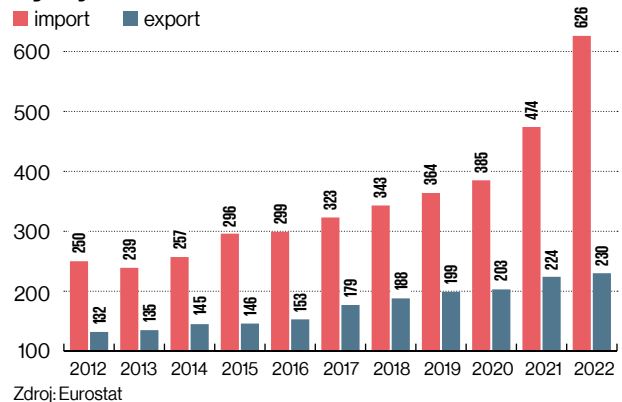
a obchod vázl. Odhalilo to rizika obchodu s Pekingem, v kterém navíc utužuje svou moc stále autokratičtější prezident Si Ťin-pching. Ten na rozdíl od svých předchůdců víc sází na nacionalismus a regulaci než na růst obchodu. „Už mnoho let v Číně klesá podíl výroby postavené na zahraničních investicích, což je dané strukturálními překážkami, které tam režim vytváří. Čína chce výrobu víc dostat pod kontrolu svého kapitálu,“ popisuje Petříček. Čínský prezident také značně posiluje armádu země a často hovoří o přípravě na boj.

Výsledkem je například čipová válka, kdy USA vydaly přísná omezení na vývoz polovodičových součástek a zařízení na jejich výrobu do Číny. Oficiálně hlavně proto, aby znepřijemnilo technologický rozvoj její armády. K tomu se připojily i evropské a japonské firmy. Peking v odvěť zastavil vývoz gallia a germania, dvou klíčových surovin pro výrobu čipů. Evropská unie, Spojené státy i další země proto plánují investovat desítky miliard dolarů do posílení produkce polovodičů na svém území.

Ochrana vlastního trhu pomocí protekcionalistických opatření jde ale mnohem dál. Bývalý americký prezident Donald Trump vstoupil do kampaně za své zvolení v roce 2016 se sloganem „America First“, který prosazoval i během svého vládnutí. Například v roce 2018 výrazně zvýšil cla na dovoz oceli a hliníku. Řada politicky spřátelených a okolních zemí jako Kanada, Mexiko, Jižní Korea a na poslední chvíli i Evropská unie dostaly výjimku. Čína ale mezi nimi nebyla a na vyhlášení obchodní války reagovala zvýšením cel na vybrané americké zboží jako maso nebo víno.

Ochrana amerického trhu a posílení místní výroby pokračuje ve Spojených státech i po nástupu nového prezidenta Joea Bidena, například v podobě stovek

Vývoj obchodu EU s Čínou (v mld. eur)



miliard dolarů daňových úlev a dotací v rámci takzvaného zákona o snižování inflace. „Ten má v podstatě přimět výrobce, aby měli větší část dodavatelského řetězce přímo na území USA. Týká se to například elektromobility, klíčových technologií pro zelenou tranzici a dalších,“ uvedl Petříček.

Evropská unie se proti americkému zákonu ohradila s tím, že její firmy začnou víc investovat v USA, kam budou přesouvat svou výrobu. To už se také děje. Evropské podniky ale táhnou do Severní Ameriky i nízké ceny energií. Jednou z nich je česká strojírenská skupina Wikov, která nedávno dokončila akvizici dvou firem v Kanadě.

„Amerika bude těžit z geopolitiky nejen jako bezpečný přístav, ale i jako stát, který se snaží přitáhnout zpátky byznys z Asie. Probíhá tam dodavatelské rozpojování s Čínou. Amerika bude také těžit ze zbrojařského průmyslu a myslím si, že její hospodářská hegemonie se ještě zvýší,“ říká majitel Wikovu Martin Wichterle.

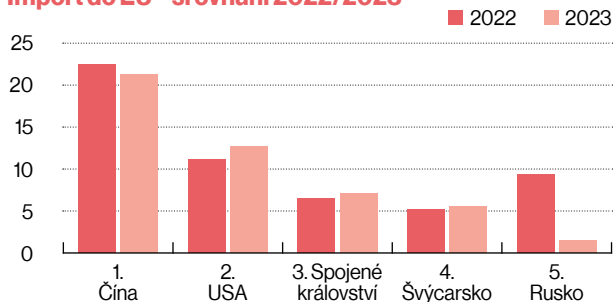
Kamarádský byznys

Oddělování západních obchodních toků od Číny dokládají i data. Podíl Pekingů na celkovém dovozu do USA klesl z 22 procent v roce 2018 na letošních 13 procent, což je

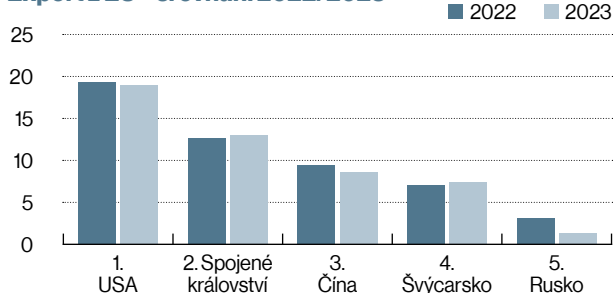
Hlavní obchodní partneri EU

(podle podílu zemí, v %, za 2. čtvrtletí roků)

Import do EU – srovnání 2022/2023



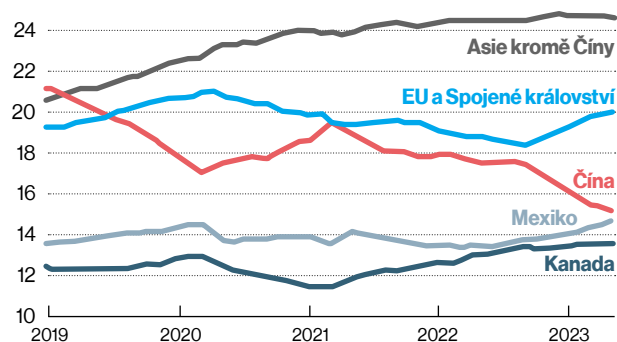
Export z EU – srovnání 2022/2023



Zdroj: Eurostat

Hlavní dovozci do USA a vývoj jejich podílu

(podílí země a regionů v %)



Zdroj: WSJ / Census Bureau

nejméně od roku 2003. Naopak vzrostl podíl geograficky a politicky blízkých partnerů z Mexika, Kanady a Evropské unie.

Po letech rychlého zvyšování obchodu s Čínou se zdá, že letos pomalu obrací i Evropská unie. V prvním pololetí roku se meziročně lehce snížil vývoz do Číny, ale zejména se o 13 procent propadl dovoz z této země.

Tuto změnu může částečně vysvětlovat klesající celkový export Číny, jejíž ekonomice se stále nedaří plně se vzpamatovat z útluhu během pandemie. Je ale evidentní, že Evropská unie nahrazuje Peking jinými, ideologicky i zeměpisně bližšími partnery. Zatímco podíl Číny na celkovém dovozu zboží do EU letos klesl, unie víc obchodovala s USA, Velkou Británií nebo Švýcarskem.

Čína zase nahradila západní byznysmeny ruskými, když vzájemná obchodní výměna s Moskvou letos vyrostla o třetinu, samotný vývoz do Ruska vystřelil o dvě třetiny.

Přesměrování obchodních toků do zemí politických spojenců se projevuje i na aktivitách největších firem v Česku. PPF expandovala do Ruska na začátku století a do Číny se vydala o něco později. Nyní se z obou trhů stahuje – z Ruska kvůli válce na Ukrajině a z Číny kvůli geopolitickému napětí a silné regulaci trhu. Zaměřit se nyní chce na Evropskou unii a Spojené státy. Také Škoda Auto odešla z Ruska a pozice ztrácí i v Číně.

Z Číny do Indie a Vietnamu

Odríznutí od levné výroby v Číně, která je zároveň obrovským spotřebitelským trhem, je ale pro řadu firem těžko přijatelné. Před tímto trendem varoval například ředitel Nike John Donahoe nebo šéf Siemensu Roland Busch, rozšiřovat obchod s Čínou chtějí německé automobilky BMW nebo Mercedes-Benz. Zmírnit obchodní napětí mezi

Západem a Čínou se snaží také politické delegace z Evropské unie a USA.

Přesto se dodavatelské řetězce dále přesunují do jiných zemí. „Před rokem byl odpor vůči Číně větší než dnes, ale tak jako tak firmy dále hledají a budou hledat alternativy,“ předpokládá Jílek z Deloitte.

Západní firmy hledají tyto alternativní destinace pro svou výrobu i prodej hlavně v jižní a jihovýchodní Asii, zejména v Indii, Vietnamu nebo Indonésii. Podle Schwarze jde o země, kde je dostatek levné pracovní síly a nízké náklady díky menším ekologickým standardům výroby. Jde také zpravidla o rychle rostoucí ekonomiky s rozsáhlým spotřebitelským trhem. Například HDP nové nejlidnatější země světa, Indie, poroste podle odhadu Mezinárodního měnového fondu letos o 6,1 procenta a konzultační firma Brookings odhaduje, že v příštích dvou dekádách se bude zvyšovat meziročně o 3,5 procentního bodu rychleji než ve stárnoucí Číně.

V Indii například otevírá nový montážní závod zmíněná strojírenská firma Wikov, výrobu tu rozšiřuje i Škoda Auto, která v zemi loni zdvojnásobila své prodeje a zodpovídá tam i za několik značek koncernu Volkswagen. „Myslím si, že vstupujeme do dekády Indie, která v poslední době vykazuje ohromný nárůst,“ uvedl nedávno v rozhovoru pro týdeník Ekonom Martin Jahn, člen představenstva Škody Auto. Ta v září vstoupila také na vietnamský trh, otevřela tam autosalon a od příštího roku tam plánuje s místním partnerem TC Group výrobu vozů z plně rozložených sad přivezených z Indie. Automobilka podle Jahna také zvažuje vstoup na thajský, malajský a indonéský trh.

Díky zkracování dodavatelských řetězců a přesunu výroby do Evropy se sníží uhlíková stopa globální přepravy i průmyslové produkce.

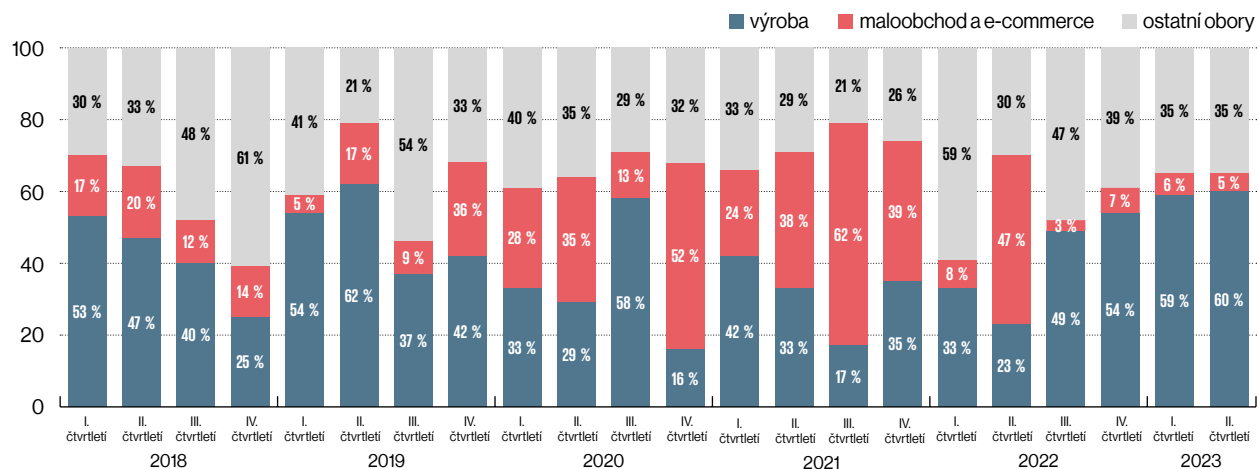
Na rozšiřování svého dodavatelského řetězce v oblasti jižní a jihovýchodní Asie pracují také německá elektrotechnická společnost Siemens, americký výrobce telefonů Apple, producent čipů Micron Technology a řada dalších západních firem.

Nejde jim jen o to, aby odtud vyvážely své zboží do světa. Ještě silnějším důvodem je snaha vyrábět co nejbliž zákazníkům, nejlépe přímo na daném trhu. Podle Dušana Drábka z průmyslového oddělení nemovitostní poradenské firmy Savills se tak firmy hlavně snaží zmírnit rizika výpadku dodávek kvůli chybějícím přepravním kapacitám a zablokovaným dopravním trasám.

Jak vysvětluje ekonom Schwarz, díky zkracování dodavatelských řetězců se sníží uhlíková stopa globální přepravy. „A pokud se výroba přesune z východní Asie do Evropy, sníží se globální znečištění i díky tomu, že jsou v Evropě ekologické standardy výroby podstatně vyšší než kdekoli jinde ve světě s výjimkou Japonska, Austrálie a Nového Zélandu,“ dodává.

Z průzkumu technologické firmy ABB vyplývá, že 74 procent evropských a 70 procent amerických firem

V Česku se zvyšuje podíl výrobců na nových pronájmech průmyslových hal



Zdroj: Savills

plánuje přiblížit své dodavatelské řetězce blíže k zákazníkům. Přesun výroby do nových lokalit ale povede podle Jílka z Deloitte ke zvýšení nákladů a tím i vyšším cenám finálních produktů. Za vyšší bezpečnost dodávek tak zaplatí v důsledku hlavně spotřebitelé.

Zkracování v Evropě

Zkracování dodavatelských řetězců už je patrné i v Evropě. Výrobu, dodavatele či sklady stěhují z Asie blíže k evropským zákazníkům společnosti jako Hugo Boss, Cannondale nebo Ikea. Podle realitní firmy Cushman & Wakefield loni výrobci obsadili téměř o třetinu více továrních prostor než rok předtím.

Ke stejnému vývoji dochází také v Česku. Jak vyplývá z dat společnosti Savills, podíl výrobních firem na nově pronajatých industriálních prostorech se ve druhém čtvrtletí letošního roku zvýšil až na 60 procent. Podle Drábka pronájem továrních hal v Česku táhnou zejména firmy z automobilového průmyslu, energetiky a elektroniky. V budoucnu lze pak očekávat velký nárůst zájmu firem kolem produkce čipů. Evropská unie chce do posílení výroby polovodičových součástek na svém území investovat 43 miliard eur a peníze na čipy chtějí poslat i jednotlivé země, Německo například 20 miliard eur. Podle studie Savills to v příštích sedmi letech vyvolá poptávku po průmyslových prostorech o rozloze téměř 11 milionů metrů čtverečních. „Česká republika má nyní v tomto ohledu jedinečnou šanci v možném rozšíření výroby čipů v Rožnově pod Radhoštěm, přičemž by v budoucnu nemuselo zůstat pouze u této lokality,“ říká Drábek.

Na tuto vlnu naskakuje také střeoevropský developer komerčních nemovitostí CTP se sídlem v Praze. Jeho manažeri nedávno vyrazili do východní Asie hledat zájemce o přesun výroby do Česka. Zúčastnili se při tom také jedné z největších světových výstav čipového průmyslu v Tchaj-wanu.

„Většina našich stávajících klientů z Tchaj-wanu rozšiřuje své působení v Evropě a zejména v České republice. Mezi sektory se zvýšenou poptávkou patří výroba elektroniky, elektromobilů a polovodičový průmysl, přičemž ohlášení investice do nové továrny společnosti TSMC v Drážďanech představuje pro Českou republiku velkou příležitost přilákat a rozšířit aktivity v high-tech polovodičovém průmyslu,“ uvedl Bert Hesselink, ředitel pro vztahy s klienty skupiny CTP.

Podle něj asijské společnosti v minulosti investovaly hlavně v západní Evropě, nyní se ale začínají víc

zaměřovat na střední část kontinentu. Překážkou není podle Hesselinka ani nízká nezaměstnanost, protože přicházející společnosti hledají spíše nižší počty kvalifikovaných zaměstnanců.

To potvrzuje i německý výrobce skladové techniky Jungheinrich, který letos rozšířil svou produkci do Česka. „Nejdůležitějším kritériem byl dostatek kvalifikované pracovní síly. Výroba je v maximální možné míře automatizovaná, tudíž není náročná na nekvalifikovanou pracovní sílu, které je větší nedostatek,“ uvedl Martin Koudelka, vedoucí marketingového oddělení české pobočky Jungheinrichu.

Pro a proti

Zkracování dodavatelských řetězců a přesun výroby do Česka může mít podle Pavla Sobíška, hlavního ekonomy UniCredit Bank, na ekonomiku státu dvojitý efekt. Jednak je to pro exportně orientovanou zemi dobrá příležitost nahradit úbytek zakázek v čase, kdy objem mezinárodního obchodu nejspíš neporoste. „Ideální by ale bylo trochu se vyvázat ze závislosti na zpracovatelském průmyslu a rozvíjet jiné obory. Osobně ovšem v zázračné změny ve struktuře české ekonomiky nevěřím. U nás půjde spíše o to, racionalizovat výrobu tak, aby nevázala tolik energie a dopravních kapacit a aby se zvýšila přidaná hodnota,“ říká Sobíšek.

► Většina našich stávajících klientů z Tchaj-wanu rozšiřuje své působení v Evropě a zejména v České republice.

Podle Wichterleho posune příchod dalších výrobců Česko ještě hlouběji do pozice subdodavatelské ekonomiky. „Ve střednědobém horizontu v tom vidím spíše potenciální problémy než příležitost pro tygří skoky českého hospodářství,“ říká jeden ze signatářů výzvy k druhé ekonomické transformaci. Ta volá po tom, aby se česká ekonomika víc opřela o technologicky vyspělé firmy, které v zemi nejen vyrábějí, ale především vyvíjejí a prodávají odtud do světa vlastní výrobky. S tím souhlasí i Petříček: „Samotná výroba nepřispěje k transformaci ekonomiky. Měli bychom se soustředit na klíčová technologická odvětví, na vývoj, inovace a zavádění výzkumných poznatků do praxe. Velkou mezeru máme i na konci řetězce – v marketingu a obchodu.“ ■

FIREMŇÍ
BANKOVNICTVÍ



Raiffeisen
Bank



ÚVĚR NA ÚSPORU ENERGIÍ

- Financování, dotace i energetický audit s námi můžete řešit jako **jeden balíček služeb**.
- **Zdarma vám vypracujeme základní analýzu** přijatelnosti dotace a kolik energií a financí projektem uspoříte.
- Úvěrem lze financovat až **100 % investice**.

www.rb.cz/uspory-energie

ROZHOVOR

Vlastislav BŘÍZA

majitel holdingu Koh-i-noor



-TEXT- Petr Kain, Martin Petříček
-FOTO- Tomáš Nosil

Řídit stát jako firmu nejde. Ale nemohou ho řídit ani učitelé jako Petr Fiala

Potkali jsme se s ním den po jeho 77. narozeninách. Nějaká únava věkem ani oslavami ale na Vlastislavu Břízovi, šéfovi holdingu Koh-i-noor, nebyla znát. Nedostatkem energie, elánu a optimismu tenhle člověk rozhodně netrpí, a to navzdory tomu, že jeho firma dostala pořádnou ránu v důsledku války na Ukrajině. A přestože o sobě tvrdí, že s postupujícím věkem je trochu smířlivější, stále se dokáže pořádně rozčítit. Třeba když vypočítává, co všechno dělá současná vláda špatně.

Nedávno vám bylo 77 let, to je věk, kdy už je spousta vašich vrstevníků v důchodu. Neláká vás také hodit nohy na stůl?

Ty narozeniny, to není žádný mezník. Tím bude až rok 2027, kdy začnu zvažovat, jestli odejdu do ústraní. Původně jsem myslel, že odejdu už v lednu 2027, teď jsem to ale odložil až na prosinec. A to je ještě spousta let.

Jak se udržujete v kondici?

Ono to je stejné jako v podnikání. Musíte mít nějaké genetické předpoklady. A pak se o sebe samozřejmě musíte starat. V zimě lyžuji, v létě zase jezdím na kole.

A v jaké kondici je momentálně vaše byznysové impérium?

Náš holding má aktuálně 28 společností v Česku a devět v zahraničí. Jako strojař vím, že když chci, aby něco bylo stabilní, musí to stát nejméně na třech nohách. Proto jsme k tužkám, které mají silnou značku, přidali nejprve zdravotnictví a pak i strojírenství. Posléze přibýly i další nohy. Když se podíváte na moje boty, vidíte, že mám na nich pořád trochu hnoje, pořídili jsme si totiž zemědělské družstvo, a tak mám teď třeba stádo tisíce krav. No a pak máme nemovitosti a hotely, což je taková moje libůstka. Moji synové tedy spíš tvrdí, že je to úchylka.

Proč?

Protože když třeba přijdete do našeho hotelu Olympia v Churáňově, což je krásně zrekonstruovaná budova, která mě stála čtvrt miliardy, říkáte si, kolik nám to asi musí vydělávat. A já to ve skutečnosti dotuji. Každopádně ale

platí, že díky té široké diverzifikaci je celý holding stabilní a není podle mě možné, aby se v dohledné době položil.

Uvažujete o tom, že byste holding rozšířil o další firmy?

Kdyby se vyskytla nějaká seriózní možnost, jsme připraveni do toho jít. Na druhou stranu už nechceme nakupovat stoprocentní podíly ve firmách. Koupíme třeba poloviční podíl, tak abychom nemuseli spravovat podnik manažersky. Na to už nemáme kapacitu.



V důsledku války jsme jednak přišli o továrnu v ruském Tomsku, jednak o trh v Rusku a vlastně i na Ukrajině.

Takže byste byli ochotni přidat i zcela novou nohu, na které bude holding stát?

Klidně, když ale budu mít k dispozici lidi, kteří to budou schopni řídit.

Která z těch stávajících noh je momentálně nejsilnější a která se nejmíc viklá?

Známkou je jednoznačně nejsilnější Koh-i-noor. Tenhle tužkový byznys se nicméně potýká s několika negativními vlivy. Jednak je tu silná konkurence na Dálném východě, pak navíc došlo k válce na Ukrajině. V jejím důsledku jsme jednak přišli o továrnu v ruském Tomsku, jednak o trh v Rusku a vlastně i na Ukrajině. To máte nějakých 200 milionů lidí, to je samozřejmě rána. A to prosím nebrečím, ale konstatuji. Navíc samozřejmě rostou personální náklady, tady je třeba zdůraznit, že my všechno vyrábíme v Česku. Suma sumárum tak nejsem schopen říct, jestli a jak to budeme v dalších letech ve výrobě zvládat. Určitě ji budeme muset utlumovat, ať se mně to líbí, nebo ne. Umělecký sortiment však určitě

Vadí mi zrušení EET. V téhle zemi chceme digitalizovat, a pak najednou přijde vláda a EET zruší. Vždyť to nedává smysl, říká **Vlastislav Bříza.**



zůstane, stejně jako zůstane na 100 prodejen Koh-i-noor Hardtmuth a další distribuční kanály.

A co ty další nohy?

Pokud jde o zdravotnictví, tak naše Gama Group je podle mě jednou z posledních firem v Česku, které jsou v téhle oblasti konkurenceschopné. Vyvážíme 70 až 80 procent produkce do zahraničí a myslím si, že do budoucna přežijeme. I když to bude strašně těžké, protože podobně malé firmy skupují velké korporace. Nemáme to v Česku lehké, vezměte si, že když si nemocnice chce pořídit obyčejné kapačky, udělá výběrové řízení a vybere si v něm výrobek z Číny, protože je třeba o dvacetník levnější než náš. Nikdo ale nezohlední, že já tu zaměstnávám lidi, platím nemocenské a sociální pojištění a platím tu daně. Takže republika ve výsledku nakonec přinese mnohem víc, i když můj výrobek je o trochu dražší.

Jak je na tom strojírenská část holdingu vyrábějící pro sektor automotive?

Všechno tam směřujeme k výrobě pro elektromobily. Každý si může myslet a říkat, co chce, ale v tomhle ohledu už je kvůli Německu rozhodnuto, půjde se cestou elektromobility. Kdo tenhle trend nezachytí, bude mít

problémy. My máme tři výroby, v Poličce, Brně a Rožnově pod Radhoštěm. Jsou v zisku, ale není to nic zázračného, to nejlepší mají podle mě za sebou.

Kolik procent vaší výroby jde do elektromobilů?

Trochu jiný poměr je v každé z našich tří továren. Nemůžu to říct přesně, ale třeba v Rožnově je to o hodně víc než polovina.

Pokud jde o budoucnost, o kterou nohu by se měl podle vás holding nejvíc opírat?

Musí se vyváženě opírat o všechny nohy a čekat na příležitost. O tom je přece podnikání. Čekat na příležitost a pak ji rychle využít.

AŽ SE POKLONÍ PROFESOR

Co podle vás Česku chybí, co by potřebovalo?

Víc techniků a méně politologů. Ono je to asi logické, vystudovat technické obory není sranda. Vzpomínám, že když já jsem šel na průmyslovku, tak udělat přijímačky a dostat se tam bylo strašně těžké. Přijímačky na gympl byly ve srovnání s tím sranda. Dneska už ta průmyslovka neexistuje. Tak kde ty lidi pak chcete brát. V ekonomice



Přijde doba, kdy se profesor medicíny bude klanět před instalatérem. Řemeslnické profese tu prostě budou chybět.

zákonitě chybí. V souvislosti s tím jsem taky přesvědčený, že přijde doba, to já už tady nebudu, ale vzpomeňte si na moje slova, že profesor medicíny se bude klanět před instalatérem. Řemeslnické profese tu prostě budou chybět. Víte, já si myslím, že tahle země by měla sázet na IT a digitalizaci. Ale i k tomu přece potřebujete elektrikáře. V krámě můžete mít automatické pokladny, ale když vám ten přístroj odejde, tak potřebujete někoho, kdo ho buď opraví, nebo vymění. Ale ono se to časem zase obrátí a poptávka mladých po technice se obnoví. Kyvadlo dějin se vždycky vychýlí a pak se zase vrátí zpátky.

Je už teď těžké sehnat kvalifikovanou pracovní sílu?

Samozřejmě že je, a to na všechny možné pozice. Snažíme se je k nám do fabrik dostat různým způsobem. Třeba v Poličce jsem se domluvil se starostou a za naše peníze se tam začnou stavět byty.

Není řešením dostat k nám kvalifikované pracovníky ze zahraničí?

Je. Když sem přijdou chytří lidé, budu mít jen radost. Potřebovali bychom sem dostat třeba Indy. Ti umí všichni anglicky a v IT jsou tak daleko, že se na ně my těžko hrabeme.

Je něco, co byste na Česku změnil, co vám na něm vadí?

Nejsem schopen vystát, jakým způsobem v Česku fungují úředníci. Souhlasím zcela s Miroslavem Kalouskem, že je třeba radikálně osekát přebujelý počet úředníků. Vadí mi například i zrušení EET. V téhle zemi chceme digitalizovat, a pak najednou přijde vláda a EET zruší. Vždyť to nedává smysl. Navíc platí, že Češi jsou národ švejků, vždycky se snaží stát přechytračit a ošidit a zrušením EET se jim to jen usnadní. Nedávno mi jednatelka jednoho z mých hotelů popisovala, jak za ní přišel uchazeč o práci kuchaře a říká, ať mu dá plat 20 tisíc. Ona si říká, že to není možné, že chce tak málo, a on na to, že chce samozřejmě 20 oficiálně

a 40 na ruku. Jí spadla brada a vysvětlovala mu, že nic takového u nás nejde. On na to jen: A to nevíte, že premiér Fiala zrušil EET? Takhle to v Česku prosím funguje.

Kdybyste byl premiérem, co byste dělal jinak?

Především musím říct, že bych jím být nechtěl. Jak se říká: Ševče, drž se svého kopyta. A v politice podle mě končí lidé, kteří se ho držet neumí. Vládě ale podle mě chybí silný lídr, který určí směr a který bude velet. Vládu nemohou řídit učitelé, jako je Petr Fiala. Na jeho obranu je zase ale třeba říct, že ukočirovat často rozdílné zájmy pětičlenné koalice určitě není lehké. A jak říká můj syn Vlastík, a já s ním souhlasím, nikdo jiný by asi tuhle vládu pohromadě neudržel. Na druhou stranu, správný lídr musí jít za svým cílem, ať už je jakkoliv zostouzen a vane mu protivítr. Tato vláda si cíle stanovila a teď je neplní a vylouvá se na všechny možné okolnosti, to je špatně.

inzerce

EK015028

Pourazová asistence po nehodách se vyplatí



Při dopravních nehodách nedochází jen ke škodám na vozidlech, ale často také ke zraněním. Ta mohou být i vážnější, takže pak mohou postižené dočasně omezovat. Proto UNIQA nabízí užitečný doplněk k pojištění aut – úrazovou asistenci.

Úrazové připojištění s touto speciální asistencí lze uzavřít buď pro řidiče auta, anebo pro celou posádku. Zajišťuje komplexní servis pro osoby s handicapem po autonehodě, které nejsou schopné během léčby úrazu vykonávat běžné činnosti a po určitou dobu jsou odkázány na pomoc jiných lidí. Služby lze nárokovat až do celkového limitu 20 tisíc korun pro každou pojištěnou osobu s omezenou pohyblivostí v důsledku úrazu v autě.

„Pourazová asistence je dostupná 24 hodin denně telefonicky a není nijak omezena věkem pojištěného,“ uvedla Eva Svobodová, mluvčí pojišťovny UNIQA.

Co kryje úrazová asistence

Motoristovi může pomoci s dopravou k lékaři a zpět domů, užitečné jsou telefonické zdravotní konzultace. K servisu patří dovoz léků, nákup potravin a hygienických potřeb, úklid domácností, asistence při osobní hygieně a další. Využit lze opatrování dětí a seniorů ve společné domácnosti či zajištění pobytu a dopravu psa nebo kočky do nejbližšího zvířecího hotelu na nezbytnou dobu.



Že lze stát řídit jako firmu, to si asi myslí spousta podnikatelů. Jestli jsem si to ale já někdy myslel, tak jsem záhy přišel na to, že to nejde.

Jaké cíle podle vás vláda neplní?

Řekli například, že sníží počty úředníků a nebudou rozšiřovat státní aparát. A nedělají to. Podnikatelský sektor, a to vám garantuji, je s vládou nespokojený.

Říkáte, že tato vláda řídí stát jako učitelé a že to není správně. Předtím jsme tu měli Andreje Babiše, který zase chtěl řídit stát jako firmu. Bylo to podle vás lepší?

Že lze stát řídit jako firmu, to si asi myslí spousta podnikatelů. Jestli jsem si to ale já někdy myslel, tak jsem záhy přišel na to, že to nejde. Znáám spoustu byznysmenů, kteří byli nadšení, když se vlády v zemi chopil Andrej Babiš. Teď už jich má ale na své straně jen pár.

BYZNYS JAKO ZÁBAVA

Baví vás ještě vůbec podnikání?

No jasně. Já nedělám byznys pro peníze. Vždyť je to radost, baví mě to strašně. Začínám hezky v devět ráno, kdy si projdu výsledky všech našich firem, které mi přijdou do e-mailu. Bez toho si ani den nedovedu představit.

Tak to zkuste. Jak bude váš den vypadat, až na sklonku roku 2027 odejdete do ústraní?

Buď budu mrtvý, nebo budu stavět v Českých Budějovicích na víc než 15 tisících metrech čtverečních novou čtvrť. Náklady by měly být kolem čtyř miliard korun.

Asi každý chlap chce, aby po něm něco zbylo, je tahle čtvrť něco, co by mělo být vaším odkazem? Nebo co to je?

Něco vám ukážu, vydržte chvilku (*vytahuje telefon a dlouhou chvíli v něm hledá - pozn. red.*). Jednou mi kdosi dal jeden můj zarámovaný citát. Zní takto: „Vizi musíte mít podloženou perfektními znalostmi a pak za ní musíte nekompromisně jít a neurvat se z toho. Vědět, za čím jdete, a nebloudit. Uvědomit si, že budete během cesty muset udělat nepopulární rozhodnutí. Že vás okamžitě začnou

pomlouvat. Právem i úplně neprávem zostouzet. Ale vy to přesto budete připraveni unést, proto je pro mě psychická odolnost absolutně rozhodující vlastností pro podnikání. Když ji nemáte, tak se z toho zblázníte.“ Já jsem ten zarámovaný citát položil u nás v sekretariátu, lidé si to tam čtou a ptají se, kterýpak člověk to kdy řekl. A koukají, když zjistí, že jsou to moje slova. Chci tím říct, že mým odkazem může být klidně takováhle myšlenka. Nemusí to být vůbec firmy, které se časem přetvoří a budou jiné.

Říkal jste, že neděláte byznys pro peníze. Myslíte, že vás nezměnilo, že jste tak zbohatl?

O penězích platí jedno. To, že je máte, vás nejdřív osvobodí. A pak vás to strašně sváže. Já si myslím, že mě peníze moc nezměnily. A nemyslím si to jen já. Nedávno byl sraz spolužáků z vysoké školy, já jsem tam nemohl a jeden kamarád mi pak vyprávěl, že se o mně bavili. A shodli se prý na tom, že jsem se z těch peněz nezbláznil. Oni tedy použili jiné slovo, ale to tady říct nemůžu. Jasně, mám peněz tolik, že si můžu koupit v podstatě, co chci, takže jsem si třeba pořídil opravdu drahou elektrickou motorku od BMW. Ale dobře si pamatuju doby, kdy jsem peníze neměl. Když jsem potřeboval sekačku, tak jsem si ji vyrobil a dal do ní motor ze staré pračky. Dodnes o sobě radši nechám říkat, že jsem lakomý, než abych byl rozhazovačný.

A jak jste se tedy, bez ohledu na zbohatnutí, změnil výsám? Jste třeba měkčí na podrážené než dřív?

Pořád sice dokážu být pěkný rapl, ale určitě jsem měkčí než dřív. Víte co, když se škrábete na vrchol, tak musíte mít pořád v ruce cepín. Když už na tom vrcholu jste a jdete zase dolů, tak už ho tolik nepotřebujete. A já moc dobře vím, že ten vrchol už je za mnou. ■



Vlastislav Bříza (77)

Po studiu na Vysoké škole strojírenské nastoupil do závodu Koh-i-noor Hardtmuth, kde vystřídal řadu pracovních pozic, až se roku 1994 stal generálním ředitelem. V roce 2000 pak závod od tehdejšího vlastníka Petra Kellnera odkoupil. Od té doby se mu podařilo vytvořit rozsáhlý holding, který se rozrostl od tužek a pastelek do oblasti automotive, strojírenství či zdravotnictví.

**RYCHLOST
VYŘÍZENÍ**



Přímé a vstřícné
jednání s okamžitou
odezvou

**ÚVĚR SE ZVÝHODNĚNÝM
ÚROKEM**



Úvěrové zatížení již od 0 %,
možnost odkladu splátek, možnost
předčasného splacení zdarma

**MOŽNOST ZÍSKAT
FINANČNÍ PŘÍSPĚVEK**



Při splnění programových
podmínek
a poradenství zdarma

**JEDNODUŠŠÍ
ADMINISTRATIVA**



Méně „papírování“,
nemusíte dělat výběrové řízení
na dodávky a služby



Firma Place Store Concept
začala podnikat ve vlastních
prostorech.



Firma INOTECH electric navýšila
výrobní kapacitu, a může proniknout
do nových zákaznických segmentů.



váš projekt



Chytrá cesta ke zdrojům pro živnostníky a podnikatele

Finanční nástroje, to jsou zvýhodněné úvěry, záruky nebo kapitálové vstupy. Představují chytrou cestu, jak živnostníkům a podnikatelům pomoci rozjet jejich podnikatelské aktivity. **Finanční nástroje umožňují podnikatelům získat výhodné finanční zdroje a spolupracujícím finančním institucím snižují úvěrové riziko.** Více informací o možnostech a využití finančních nástrojů najdete na webu financninastroje.cz.



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR





Hrozba pro ekonomiku.

Raketové útoky poškodily Izrael, který to Hamásu vojensky vrací. Intenzivní střet může zemi hospodářsky vyčerpat.

Izrael na dvou frontách. Ekonomiku může podržet startupová mentalita

–TEXT– Martin Petříček –FOTO–Reuters

Zádná z válek Izraele v posledních padesáti letech zatím jeho hospodářství významněji nepoškodila. Nyní se země ocitla uprostřed největšího otevřeného konfliktu za tu dobu a právě v důsledku takového rozsahu může být leccos jinak.

Na překvapivý a nečekaně silný útok palestinského radikálního hnutí Hamás zpoza Pásma Gazy předminulou sobotu zareagovala – rovněž mohutně – izraelská armáda. Do operace Železný meč povolala vojenské rezervy, s jejichž pomocí hodlá zničit politické a vojenské vedení Hamásu.

Židovský stát se připravuje na dlouhý a obtížný vojenský konflikt.

Počínaje druhou libanonskou válkou v roce 2006 dospěly konflikty ke konci relativně rychle, většinou během několika dnů. Nejdelší z nich, válka v Gaze v létě 2014, skončila průměrně po necelých dvou měsících. Přestože raketové útoky nepřítel uzavřely části země, nepodařilo se mu zastavit celou ekonomiku. Válka přinesla bezprostřední propad maloobchodních tržeb, ale ekonomika se po ní rychle vzpamatovala a už v prvních poválečných týdnech ztráty vyrovnala.

Podle předchozích zkušeností by i nyní „běžná“ válka s Gazou Izraeli přinesla jen obvyklé ekonomické škody: paralyzuje turistický ruch a nutí organizátory zrušit hromadné akce, od obřích koncertů po svatební hostiny. Hospodářská aktivita na jihu (z oblasti kolem měst Aškelon a Beer Ševa, které leží poblíž Pásma Gazy, pochází zhruba čtvrtina průmyslové výroby v Izraeli) bývá ochromena. Vzrostou výdaje na armádu a v práci chybí zejména mladší zaměstnanci, neboť dostali povolávací rozkaz.

Nedávná studie izraelské centrální banky uvádí, že druhá libanonská

válka v roce 2006 znamenala pro Izrael ztrátu v rozmezí 0,35 až 0,5 procenta HDP. Rychle však přišlo výrazné oživení, které tento propad kompenzovalo. Navíc hlavní motor ekonomiky – sektor špičkových technologií, který má na izraelském HDP takřka pětinový podíl – nebývá podle této studie na válku či teroristické útoky příliš citlivý.

Hamás věděl, jak útok načasovat

Izraelský list Haaretz nicméně ve své analýze uvádí, že přílišný optimismus ohledně rychlého překonání ekonomických ztrát nyní není namístě. Země vstupuje do války v době zpomalování ekonomického růstu. Musí zabojovat i na této „druhé frontě“.

Izraelská ekonomika se obstojně dokázala zotavit z pandemie covidu – v roce 2021 stoupl HDP o 8,6 procenta a loni o 6,4 procenta. Pro letošek a příští rok se podle předválečného odhadu počítalo s ročním růstem ekonomiky kolem tří procent. Země se potýká s podobnými problémy jako celý svět. Technologický sektor čelí slabšímu zájmu investorů, lidé a firmy kvůli inflaci a vysokým úrokovým sazbám šetří.

K tomu se však přidávají i specifiky izraelské problémy. Nástup pravicově konzervativního kabinetu v čele s Benjaminem Netanjahuem před koncem loňského roku prohloubil politickou a společenskou polarizaci, což sráží náladu spotřebitelů i podnikatelů. Důvěru investorů podkopává také reforma soudnictví, která oslabuje moc soudců.

Optimismus ohledně rychlého překonání ekonomických ztrát není namístě. Už před válkou růst izraelské ekonomiky brzdil.

Tato situace devaluje izraelskou měnu – šekel oslabil k dolaru za poslední rok zhruba o 10 procent, zahraniční kapitál se více než dříve stahuje. Prudce se zvýšil i původně plánovaný rozpočtový deficit, mimo jiné kvůli vyšším dávkám pro ultrortodoxní Židy.

Hamás si pro svůj útok nemohl vybrat příhodnější dobu, protože vedle ničivých důsledků ozbrojených akcí může zasáhnout Izrael více než jindy i ekonomicky. Na rozpočet napadeného

státu dopadnou válečné výdaje a zvýšené náklady na zdravotnický systém. Na tyhle nečekané výdaje si bude muset půjčit, a podle všeho dost drazě.

Izraelští analytici se shodují v tom, že čím delší konflikt bude, tím větší ekonomický propad nastane. Jeho konečná síla však bude záviset nejen na počtu válečných dnů, ale také na rozsahu škod na domácí frontě, na počtu front a na globální reakci na odvetu za vpád Hamásu. „Úvěrový profil Izraele v minulosti prokázal odolnost vůči teroristickým útokům a vojenským akcím. Dlouhotrvající konflikt, který by trvale a výrazně narušil hospodářskou činnost a tvorbu politiky, by však tuto odolnost prověřil,“ píše ve své aktuální zprávě ratingová agentura Moody's.

Čerstvý odhad banky Hapoalim ukazuje, že náklady spojené s válkou se vyšplhají takřka na sedm miliard dolarů. „Podle velmi hrubého odhadu dosáhnou 1,5 procenta HDP, což znamená navýšení rozpočtového deficitu nejméně o 1,5 procenta v příštím roce,“ říká hlavní stratég banky Modi Shafir. Oproti tomu, jak to bylo po dřívějších bojových operacích, nyní předpokládá bezprostřednější dopad na izraelskou ekonomiku. A to i kvůli rozsáhlé mobilizaci – 360 tisíc povolovaných členů záloh představuje přes osm procent zaměstnanců.

Už to komplikuje chod firem, práce v některých sektorech je utlumená. Izraelci jsou sice zvyklí v takových podmínkách fungovat, ale práce je obtížnější – přerušovaná například častými odchody do krytu, poznamenaná nevyspaním. Nicméně například v přístupu Ašdod poblíž Gazy dál vykládají zboží i navzdory raketovým útokům: stát musí jíst a fungovat.

„Všechny významné ekonomické organizace, institucionální investoři,

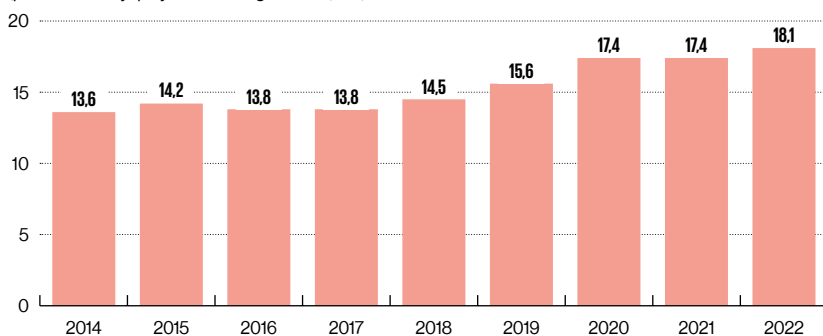
Počet start-upů ve významných inovačních centrech

| | |
|---------------|--------------|
| San Francisco | 14 350 |
| New York | 12 583 |
| Izrael | 9 093 |
| Londýn | 8 013 |
| Boston | 6 255 |
| Los Angeles | 6 207 |
| Peking | 5 552 |
| Šanghaj | 3 547 |
| Paříž | 3 352 |
| Singapur | 2 569 |

Pozn.: Zahrnuty technologické společnosti, které získaly alespoň jednu investici. Údaje jsou k dubnu 2023 a vztahují se k danému městu a jeho bezprostřednímu okolí. Zdroj: Israel Innovation Authority

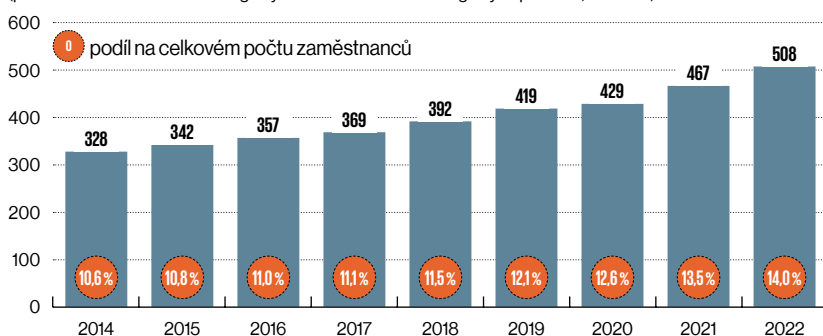
Jak špičkové technologie posilují izraelskou ekonomiku

(podíl sektoru vyspělých technologií na HDP, v %)



Izraelci v technologiích

(počet zaměstnanců v technologických firmách a na technologických pozicích, v tisících)



Zdroj: Israel Innovation Authority

velké společnosti přijímají preventivní opatření. Vedou diskuse, jak komunikovat se zaměstnanci, z nichž někteří jsou v boji, někdo zase v nouzi, kdekdo potřebuje nějak pomoci," sdělil Ekonomu generální ředitel Izraelsko-české obchodní a průmyslové komory (ICCCI) Assaf Dovrat.

Vyjdeme z toho silnější

O Izraeli se v posledních letech mluví jako o zemi start-upů. Příběh izraelského ekonomického zázraku, v němž právě mladé firmy hrají klíčovou roli, sepsali už před 15 lety novináři Dan Senor a Saul Singer. Zakladatel a šéf start-upu Neuronix AI Yaron Raz teď pro Ekonom popsal, že právě v současné situaci je mentalita „národa start-upistů“ vidět všude. „Lidé přebírají iniciativu, kde se dá," potvrdil.

Jakmile se předminulou sobotu objevily první zprávy o útoku, řada organizací začala podporovat vojáky, poskytovaly potraviny, oblečení, nabíječky, cokoli, co chybělo. „Předběhly oficiální logistiku. Ale v případech, jako jsou tyto, se každá hodina počítá. „Distribuovaný a iniciativní způsob myšlení, kdy jednotlivci nečekají na centralizovanou autoritu a neustále hledají způsoby, jak pomoci nebo mít vliv i v malém měřítku, dodává v takových časech velkou odolnost

Izraelská startupová scéna nevznikla přes noc. Je to výsledek systematického třicetiletého investování do technologií.

a morální podporu," myslí si Raz. Izrael je na podobné situace vcelku dobře připravený. Každá budova má kryt a každý byt vybudovaný v posledních 25 letech má jednu místnost postavenou z betonu s železnými dveřmi a oknem. „Naše práce v Neuronixu pokračuje na dálku. Poskytuje mi to aspoň částečný útek před zprávami z televize a internetu. Ale přiznám se, že mě také docela rozptylují zprávy od přátel a rodiny," říká Raz. Množství iniciativy a odvahy jednotlivců, stejně jako vzájemnou podporu a pomoc označuje za ohromující: „Vyjdeme z toho silnější."

Izraelská startupová scéna nevznikla přes noc, jde o výsledek třicetiletého systematického investování do technologií a podpory inovací. Technologický sektor se na izraelském HDP podílí 18 procenty a zaměstnává 14 procent populace. „Start-upy jsou skutečným podhoubím izraelské ekonomiky a mají zásadní vliv na její růst," říká Karel Tušek z investičního fondu Springtide Ventures, který cílí hlavně na izraelské start-upy v klíčových transformativních odvětvích.

Lidé, kteří se pohybují ve startupové komunitě, vyzdvihují tamní podnikatelskou kulturu. „Každý zaměstnanec, v soukromé nebo státní firmě, je podněcován k podnikání, zakládání start-upů. Nikdo neeší konflikt zájmů. Jste zaměstnán, přijdete s nápadem, postavíte firmu a zaměstnavatel vás v tom ještě podporuje, často také investuje. Souběh není problém. Na každém rohu jsou akcelerátory a inkubátory. Izraelské start-upy míří rovnou na americký trh, jsou globální. A přímo směřují k úpisu akcií," uznává partner investiční společnosti DEPO Ventures Petr Šíma.

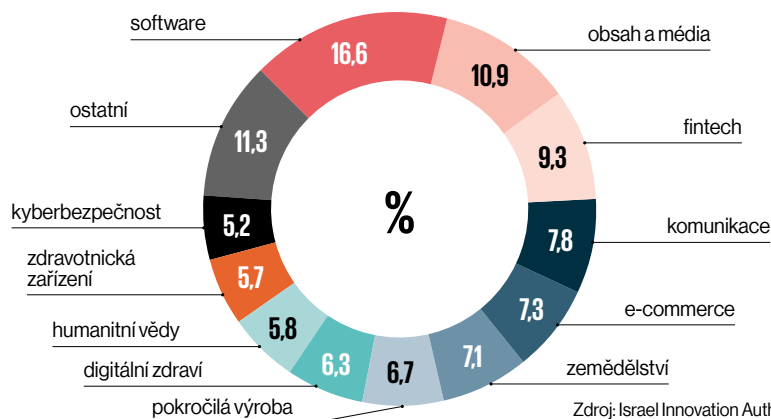
Tušek upozorňuje, že izraelské firmy nemají možnost expandovat

do okolních zemí, což je častým jevem v jiných regionech. Proto už od prvního dne přemýšlejí globálně, obracejí se od počátku na zámořský trh a v menší míře potom na trhy jihovýchodní Asie. S nadhledem potvrzuje i to, co říká Raz. „Izraelci vynikají ve hledání nejrychlejších a nejpřímějších cest k dosažení cíle. Jsou vedeni k samostatnosti a zodpovědnosti. Nečekají, až se něco stane nebo někdo nějak rozhodne. Jdou si za svým. Navíc jdou velmi rychle s kůží na trh. Nečekají, až něco bude dokonalé, stačí jim, že je to dostatečně dobré, aby to zákazník mohl používat a ideálně za to platit,“ říká Tušek.

Propojení výzkumu, start-upů a velkých firem ekonomice obrovsky prospívá. Díky tomu jsou izraelské

Sektory, v nichž působí izraelské technologické firmy

(podíl start-upů v jednotlivých sektorech, v %)



firmy technologicky na výši a celá ekonomika dokáže rychle reagovat na problémy. „Je to kontrast k Česku. Ekonomiku máme postavenou na levné výrobě, což je mnohem

zranitelnější. Tento konflikt Izrael zase spíš posune dopředu, mladá generace už měla pocit, že není třeba bojovat. Teď bude muset. Bohužel to na žádné usmíření nevypadá,“ dodává Šíma. ■

inzerce

ZAJISTĚTE SVÉ FIRMĚ KLID I V NEKLIDNÉ DOBĚ

Na výzvy budoucnosti se každá firma připravuje jinak. Ať už se rozhodnete investovat do udržitelných technologií, fotovoltaiky, nebo se zajistit před riziky souvisejícími se změnou klimatu, s naším Podnikatelským pojištěním překoná vaše firma i neklidné časy.





Walt Disney Company slaví 100 let existence. Společnost přitom málem nepřežila hned na začátku. Zachránila ji licence na výrobky s Myšákem Mickeym.

Za 100 let zažila kráska jménem Disney vzestupy i pády. Teď čeká na svého prince

–TEXT– Vojtěch Wolf –FOTO– Profimedia, Shutterstock

Bylo nebylo jedno království a to teď slaví hodně kulaté výročí. Věřte tomu, nebo ne, ale 16. října uplynulo 100 let od založení The Walt Disney Company. Společnosti, která celou tu dobu baví děti i dospělé všech věkových kategorií, definuje moderní pojetí animace a udává v něm směr kinematografii.

Myšlenka, že by animované filmy mohly být něčím zásadním, byla ve 20. letech 20. století silně kritizována. Vizionář Walt Disney ale

považoval vyprávění pohádky pomocí roztomilých kreslených postavíček, doplněných úžasnými vizuálními efekty a oslnivou hudbou, za zásadní. Díky inovacím patří studio, které

stvořilo třeba Myšáka Mickeyho, stále k průkopníkům grafiky a postupům vyprávění.

Neustále jimi zvedá laťku konkurenci.

Jenže příběh obřího konglomerátu není jen příběhem úspěchu. Jak před časem popsal časopis The Economist, dnes spíš připomíná jednu ze slavných atrakcí jeho zábavních

parků, Splash Mountain. Oblíbená atrakce disneylandů se tyčí nad dalšími, které zachycují stoletou historii společnosti.

V jižní části, na takzvané Main Street, jež se nachází v každém ze šesti těchto center, se v malém kině promítá film Parník Willie, v němž v roce 1928 debutoval právě Mickey Mouse. Uprostřed parku se nachází zámek Šípkové Růženky a evokuje klasické Disneyho animované filmy ze 40. a 50. let minulého století. Na okrajích se nacházejí oblasti s tematikou Star Wars a světa Marvel. Disney je převzal během akviziční



horečky v prvních letech nového milénia. Cestující v nejvyšším bodě horské dráhy mají několik vteřin na to, aby se pokochali výhledem. Pak se jejich vůz prudce zřítí do téměř vertikální polohy a všichni jsou promočení. A to je i situace samotné největší zábavní společnosti na světě.

Návrat bývalého šéfa spasením není

Jízda směrem dolů začala za covidu. Restrikce donutily společnost zavřít areály pro veřejnost. S nejistotou, co bude dál, se svezly ceny akcií – jedna se prodávala pod 100 dolarů. Americké zábavní parky se pak dokázaly vzpamatovat z pandemických odstávek a generovaly rekordní zisky. V roce 2021 akcie vyšplhaly přes 180 dolarů za jednu.

Dnes se cena akcií Disney pohybuje kolem 85 dolarů, což je úroveň, kterou naposledy akcionáři viděli v roce 2014.

Loni Disney ovládl kina a měl na kontě čtyři z deseti top filmů roku 2022 podle příjmů, včetně pokračování nejvýdělečnějšího filmu všech dob Avatar. Ve streamovacím byznysu nasbíral více předplatného než kdokoli jiný a loni předstihl Netflix. Vysílací a kabelové stanice jako ESPN, ABC a další generovaly taktéž miliardy ročně.

Přesto se dnes cena akcií společnosti pohybuje na jedné z nejnižších úrovní – prodává se kolem 85 dolarů,

tam byla naposledy v roce 2014. Hodnota společnosti v současnosti činí asi 155,6 miliardy dolarů.

Sestup byl rychlý. Tržby v pokladnách kin se snižují a počet předplátců služby Disney+ klesá dvě čtvrtletí po sobě. A po celou dobu je zároveň kanonická americká značka republikánským gubernérem Floridy a nadějí na prezidentský úřad Ronem DeSantisem pasována na vnitřního nepřítele. Disney se totiž loni zapojil do odporu proti jím prosazenému zákonu o rodičovských právech ve školství, který vyvolal pobouření kvůli pasáži o sexuální výchově přezdívané „Neříkej gay“.

Snahu zvrátit nepříznivý vývoj předznamenal zejména návrat zkušeného generálního ředitele Boba Igera v listopadu loňského roku. Před svým

inzerce

EK015373

Pojištění fotovoltaických elektráren s extra službami



Fotovoltaické elektrárny (FVE) rostou jako houby po dešti. Stále více firem se rozhoduje, že jejich pořízení přispějí ke svému udržitelnému chování. Motivace je samozřejmě i finanční, protože obnovitelné zdroje energie mohou přinášet úspory.

Projekt pořízení a spuštění FVE však není snadnou záležitostí, tím spíše, když s sebou nese i rizika spojená s provozem takového zařízení. Tato nebezpečí přitom nejsou zanedbatelná.

Generali Česká pojišťovna nabízí ucelený program pojištění pro malé a střední podnikatele, který kromě tradičních oblastí (pojištění majetku či odpovědnosti) řeší flexibilním způsobem i nejnovější technologie – ať už jde o fotovoltaiku nebo další zařízení na výrobu energie z udržitelných zdrojů.

„V případě fotovoltaických elektráren nabízíme firmám servis, který na českém pojistném trhu nemá zatím obdoby,“ říká Oldřich Volejníček, senior manažer rizikového inženýrství v Generali České pojišťovně. Podle jeho slov už samotná instalace (střešní) FVE zvyšuje míru rizika objektu, na který se taková instalace umístí a kterou pojišťovna při přijetí takové technologie musí nutně zvažovat. „Naši rizikovní inženýři ale mohou firmám poskytnout odborné konzultace, v jejichž rámci pomáhají firmám hledat taková řešení a způsoby instalace této technologie, které sníží míru rizika na minimum nebo ho zcela vyloučí,“ upřesňuje Volejníček. Výhodou jsou pak příznivější podmínky pojištění. Rizikovní inženýři pojišťovny přitom znají problematiku spojenou s FVE – ať už jde o normy, nařízení, technická řešení či požární řešení. V praxi přitom takových konzultací využívají zejména klienti, kteří instalují fotovoltaiku například na střežích skladových hal.





Remake Malé mořské víly
asi za 250 milionů dolarů vydělal
celosvětově 569 milionů USD.

odchodem v únoru 2020 řídil společnost Disney dlouhých 15 let a povedlo se mu z ní vybudovat největší zábavní a mediální korporaci na světě. Pod jeho vedením koupil Disney například studio Pixar, které stálo za filmovými animovanými trháky, jako jsou Příběh hraček, Wall-E a další. V roce 2009 se šéfovi podařilo asi za čtyři miliardy dolarů vyjednat převzetí Marvel Entertainment, majitele práv na komiksově superhrdiny, jako je Thor či Iron Man, a jeho vrcholným kouskem bylo, když v říjnu roku 2012 koupil od George Lucase za čtyři miliardy dolarů práva na slavné značky Hvězdné války a Indiana Jones.

Jenže ani rok od Igerova návratu se nedaří studiu najet do starých profitabilních kolejí a filmy, od kterých se dost čekalo, se naopak ukazují jako propadáky. Například Indiana Jones a nástroj osudu vydělal od červnové premiéry celosvětově v kinech 383 milionů dolarů, ale stál 329 milionů. Ve chvíli, kdy polovina ze vstupenek zůstává kinům, to znamená, že se zatím nezaplátil a už se to asi nepovede.

Nedobře z hlediska profitu si vede remake Malé mořské víly zhruba za 250 milionů dolarů – celosvětově sice vydělal 569 milionů dolarů, ale zaplatil se jen tak tak. Mimo jiné část

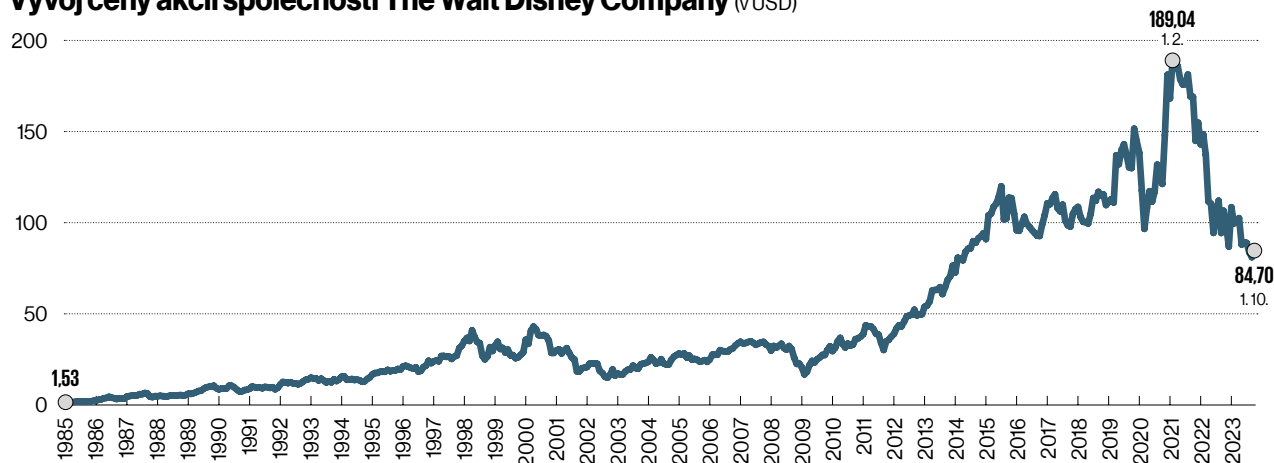
diváků odmítla obsazení hlavní role Ariel černoškou Halle Baileyovou.

Do toho začala klesat návštěvnost parků a vysoce zadlužená společnost teď naopak zvažuje prodej některých aktiv. Otazník visí nad budoucností streamovací platformy Disney+, která má nyní přibližně 150 milionů uživatelů. Aby je tak rychle získala, nabídla službu levněji než konkurence. Přesto to byl nákladný akviziční proces, a jak se ukazuje, takzvaný segment přímého prodeje spotřebitelům, který zahrnuje Disney+, zaznamenal v loňském roce ztrátu čtyři miliardy dolarů.

Filmy jako příběhy o původu zboží

Několika okamžiky, kdy to měla nahnuté jako dnes, už společnost prošla. V roce 1932 ji srazila na kolena hospodářská krize. Zachránil ji obchodník Herman Kamen, který získal licenci na obrázek Mickey Mouse a dostal ho například na hodinky, ubrousky a další předměty, čímž jej rázně zpopularizoval. Spolu s prvotní finanční nabídkou postoupil studiu i 50 procent z tržeb a podařilo se mu získat licenční smlouvu na veškerý Disneyho merchandising. Jeho firma ji držela po další dvě desetiletí.

Vývoj ceny akcií společnosti The Walt Disney Company (v USD)



Zdroj: Yahoo.com

Do roku 1948 činily příjmy z licencovaných Disneyho výrobků více než 100 milionů dolarů.

To je i základ úspěchu obchodního modelu, v němž jsou filmy fakticky příběhem „o původu zboží“. Je jedno, zda to je Mickey v nespočtu svých podob, nebo jde o obvyklá trička či figurky, například s Darthem Vaderem, záporákem ze Star Wars.

Jak poznamenal list Financial Times, právě tento obchodní model v roce 1991 zařadil obrozenou továrnu na zábavu do indexu Dow Jones Industrial Average. Byla okamžitě zapsána jako lídr showbyznysu, přesto v témže roce neměla v americké kasovní top 10 jediný film. Její neúspěšnější snímek Kráska a zvíře nebyl ani nejoblíbenějším rodinným filmem



Staronový šéf Walt Disney Company Bob Iger se vrátil, aby zachránil společnost, již donedávna 15 let šéfoval.

roku, v kinech ho porazily Sám doma a Želvy Ninja II.

Milníkem historie jedné z nejznámějších značek světa a prověrkou byznysu byla smrt Walta Disneyho v roce 1966. Bez zakladatele se

společnost na dlouhou dobu propadla. Oživení přišlo až v 80. letech s novým generálním ředitelem Michaelem Eisnerem. Jako symbol rozchodu s minulostí dostalo pro prezentaci na veřejnosti přednost pohádkové logo před podpisem zakladatele. Až tehdy přišlo období nazývané Disneyho renesance. Rozjela se vlna hitů v čele s Malou mořskou vílou (1989), Aladinem, Lvím králem a dalšími.

V téže době digitální animace umožnila snižovat náklady a na úspěšné filmové tituly se začaly vázat seriály či pokračování určená jen pro videotrhy, tehdy slušně vynášející. To při stém výročí už neplatí. Nadešel čas pro pohádkového prince jako ze Šípkové Růženky, který probudí princeznu a celé království s ní. ■

inzerce

Valorizovat mzdy a zároveň optimalizovat výdaje i daňovou zátěž mohou zaměstnavatelé i díky volnočasovým benefitům. V Česku je dostává už více než polovina zaměstnanců.

Volnočasové benefity se vyplatí zaměstnancům i firmám

Firmám za poslední rok výrazně vzrostly provozní náklady. Ty jsou spojené s vyššími cenami energií i rostoucími cenami zboží a služeb, do kterých se promítla vysoká inflace. To vše má ale také dopad na životní náklady zaměstnanců. A i když taková situace není nakloněná zvyšování mezd, zaměstnavatelé se je snaží valorizovat. Jednou z možností, jak na to, jsou volnočasové benefity. Díky nim lze také současně s valorizací mezd optimalizovat výdaje a daňovou zátěž firem.

Benefitní karty a Cafeterie

Více než polovina zaměstnanců v Česku dostává volnočasové benefity. Ve firmách s více než 100 zaměstnanci, které spolupracují se Sodexo, největší společností na českém trhu v oblasti benefitů pro volný čas a stravování, je to nejčastěji ve formě benefitních karet nebo Cafeterie. Díky těmto službám mohou zaměstnavatelé i zaměstnanci využívat a spravovat volnočasové benefity v digitální podobě. „Z průzkumů vyplývá, že třetina všech zaměstnanců, kteří dostávají od zaměstnavatele volnočasové benefity, má v Cafeterii k dispozici více než 10 tisíc korun za rok. Dalšíh 33 % pak 5 až 10 tisíc,“ říká Martina Machová, HR ředitelka společnosti Sodexo Benefit.

Způsob odměny i motivační nástroj

„Firmy volnočasové benefity chápou nejen jako něco

na přilepšenou, ale hlavně jako motivační nástroj. Často zaměstnancům navyšují rozpočet jako odměnu třeba za nové nápady, darování krve a nebo jako součást pravidelných i mimořádných odměn. Obvyklé jsou také příspěvky k narozeninám a pracovním výročím,“ přibližuje Martina Machová.

Vliv na spokojenost zaměstnanců

Naprostá většina personalistů se v průzkumech B-inside pro Sodexo ze září 2022 shoduje, že volnočasové benefity přispívají ke spokojenosti zaměstnanců. A většina zaměstnanců to potvrzuje.

Uplatnění volnočasových benefitů

Volnočasové benefity mohou zaměstnanci využívat na nákup široké škály služeb a zboží, pro sebe, ale i svou rodinu. Na rozdíl od úzce zaměřených benefitů, například jen na aktivity spojené se sportem, volnočasové benefity nejsou diskriminační a může je využít prakticky každý, bez ohledu na to, kterou oblast zájmu preferuje. Lze s nimi uhradit například vitamíny, léky a zdravotní pomůcky v lékárnách, ale i brýle a čočky v optikách či zdravotní obuv. Dále dovolenou a rekreaci v Čechách i v zahraničí, pronájem chaty či karavanu, knihy, jazykové kurzy a kurzy osobního rozvoje, terapie, sportovní a wellness aktivity, vstupenky na koncerty, do divadel, do kin i do zoo a mnoho dalšího. Nejširší sít smluvních partnerů, u kterých je možné volnočasové benefity

uplatnit, má v Česku Sodexo. Společnost spolupracuje se spolehlivými subjekty a dbá na to, aby využívání volnočasových benefitů bylo v souladu s platnou legislativou.

Optimalizace daňové zátěže a odvodů firem

Využití volnočasových benefitů znamená pro firmy daňovou optimalizaci a částečnou úsporu na odvedech na zdravotní a sociální pojištění. Ve spojení se stravenkami to může být pro firmy výhodný způsob, jak hospodárně valorizovat mzdy.

O 26 % výhodnější než příspěvek do mzdy

„Zaměstnanci z volnočasových benefitů žádné daně ani pojistné neodvádějí,“ zdůrazňuje Martina Machová a dále vysvětluje: „Příspěvek do volnočasových benefitů je osvobozen od daně z příjmu a odvodů sociálního i zdravotního pojištění. Úspora na straně zaměstnance je 26 % oproti tomu, kdyby dostal o stejnou částku vyšší mzdu.“ Pokud se zaměstnavatel rozhodne přispět zaměstnanci formou volnočasových benefitů, je to pro zaměstnance tedy výrazně výhodnější, než kdyby dostal stejnou částku do mzdy.

Kolik by díky využití volnočasových benefitů mohlo zůstat navíc v hospodaření vaší firmy?

Podrobnější informace najdete na webových stránkách [sodexo.cz](https://www.sodexo.cz).

Revoluce se odkládá. Auta bez řidiče se na silnice vydávají postupně

–TEXT– Eva Hníková –FOTO–Waymo

Poněkud kuriózní nehoda, při níž chodkyni v San Francisku na začátku října srazilo běžné auto a následně na ni najel autonomní taxík společnosti Cruise, ilustruje dohady, jak rychle a zda vůbec se auta bez řidiče rozšíří do běžného provozu.

Před pár lety byly automobilky pod velkým tlakem. Chystaly se na revoluci, ta ale nepřišla. „Momentálně se ubíráme spíše evoluční cestou, postupně se zvyšuje úroveň autonomie klasických vozů,“ říká Zdeněk Hanzálek z Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT, který spolupracuje na vývoji systému

autonomního řízení s firmou Porsche. V sázce na spolehlivost se podle něj nevyplatí plný risk, jakým nyní auta bez řidiče jsou.

Mezi postupná vylepšení patří třeba parkovací asistenti či systémy schopné převzít řízení na dálnici. „Nebo si představte, že přijedete k hotelu či nákupnímu centru, vystoupíte z auta a to samo odjede na parkoviště, najde si místo a počká na další pokyny,“ popisuje Hanzálek.

Velikost celosvětového trhu autonomních systémů pro vozidla dosahovala loni podle odhadu společnosti McKinsey 40 až 55 miliard dolarů. Šlo převážně o pomocné asistenční

systémy. Očekává se tady výrazný růst. V roce 2035 se hodnota trhu vyšplhá na 300 až 400 miliard dolarů a zhruba polovina této částky připadne na vysoce autonomní vozy, kdy je řidič přítomen jako určitá pojistka.

V některých amerických městech už firmy jako Cruise (majitelem je GM) nebo Waymo, spadající pod Alphabet, stejně jako Google, s vozy bez řidiče jezdí. „Jsou tam široké silnice, mají jednotný povrch, většinou nemusíte řešit křížení s tramvají,“ přibližuje Jirí Matas z Fakulty elektrotechnické ČVUT. Ve spolupráci s Toyotou se podílí na vývoji kamer pro autonomní vozy a upozorňuje na praktické



Robotický taxík. Společnost Waymo jezdí s vozy bez řidiče na běžných silnicích v San Francisku.

nevýhody – senzorů je mnoho, jsou zranitelné a musí se pravidelně čistit.

Velkou poptávku po jízdě bez řidiče Matas necítí. Že z ní lidé mají přirozené obavy, potvrzuje český odborník na umělou inteligenci Stanislav Fort, který při pobytu v Silicon Valley auto bez řidiče využíval. „Několikrát týdně jsem z domu běžel 10 kilometrů k moři a zpátky jsem jezdil samořiditelnými vozy firmy Waymo,“ říká. Ačkoliv je de facto z oboru, napoprvé se trochu bál: „Byl to nezvyk. Na místě řidiče neseděl nikdo, volant se ale točil.“ Postupně se přesvědčil, že se auto chová bezpečně. Zastavilo před křižovatkou, dalo přednost, vyhýbalo se kuželům. Takže strach opadl a Fort pak už za jízdy volal kamarádům nebo si četl. Zprávy o nehodách autonomních vozů ho neděsily.

Mnozí obyvatelé USA ovšem prošli opačnou názorovou změnou. Podle letošního průzkumu Americké automobilové asociace se samořiditelných aut bojí 68 procent respondentů. V roce 2022 obavy vyjadřovalo jen 55 procent lidí.

Sázka na taxíky a dodávky

Většinu nasazení aut bez řidiče do ulic brání také neschopnost vypořádat se odpovídajícím způsobem s nenadálými situacemi. Umělá inteligence se učí zkušenostmi, a pokud je dění na silnici netypické, neumí si s ním zpravidla poradit.

Dalším problémem je, jak zpracovat v rozumném čase obrovské množství dat. I vůz, který jede samostatně jen v určitých úsecích a jehož řidič musí být připraven zasáhnout, generuje během testovací jízdy každou sekundu 6 GB dat. Testovací jízda trvá řádově 33 tisíc hodin. „Ve výsledku to znamená stovky petabajtů dat. A v případě plně autonomních vozů bude potřeba

sbírat ještě mnohonásobně větší množství,“ říká Leoš Dvořák, generální ředitel vývojového centra firmy Valeo, kde se zabývají vývojem a výrobou senzorů, softwaru a celkově systémů pro autonomní řízení, které dodávají automobilkám.

Studie McKinsey odhaduje, že auta bez řidiče najdou uplatnění zejména jako taxíky, kyvadlové autobusy a dodávky, a Dvořák souhlasí. Stárnutí populace podle něj zvýší nedostatek

Autonomní vozidla jezdí hlavně na širokých silnicích s jednotným povrchem. V netypické situaci si umělá inteligence neporadí.

řidičů dodávek a kamionů. Porostou také rozvozové služby a autonomní vozítka by se mohla stát alternativou pro logistiku takzvané poslední míle.

Trochu zdrženlivěji vidí nástup samořiditelných dodávek Matas. „Řidiči mají na starosti i řadu vedlejších činností, jako je odnos nákupu, úklid auta nebo řešení poruch,“ říká. Souhlasí však, že stárnutí populace může cestu otevřít, a to nejen kvůli nedostatku řidičů. Ve Spojených státech, zejména na Floridě, jsou rozlehlá městečka pro seniory s malými domky, golfovými hřišti a bazény. Člověk bez auta se tam nezvládne pohybovat a ve vyšším věku už má s řízením problém.

Autonomní vozy by tam našly využití, zvláště kdyby se pro ně vytvořily podmínky. „Ve vybrané oblasti lze jeden pruh na silnici zcela vyhradit,“ navrhuje Matas. „Celé prostředí lze pak lépe kontrolovat. Pravděpodobnost nečekané dopravní situace je mnohem menší,“ vysvětluje, jak překonat obavy lidí.

I proto se autonomní auta často používají ve vyhrazených areálech mimo běžný provoz. Třeba jako kyvadlová doprava na letištích, v univerzitních kampusech, obchodních centrech, nemocnicích či výrobních podnicích.

I Češi už měli možnost se svézt

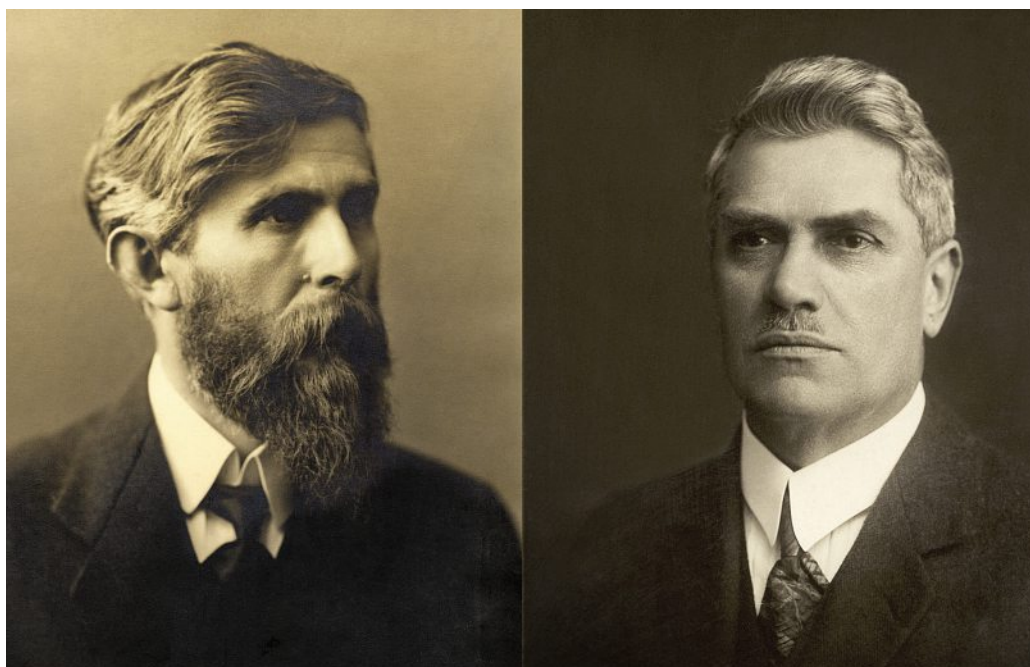
Odborníci oslovení Ekonomem hovoří o tom, že Evropa v tomto oboru za USA zaostává, kroky jsou opatrnější. „Legislativa zatím neumožňuje plošně jízdu aut bez řidiče,“ říká Dvořák. Dovoluje ji zpravidla pouze v omezeném, dobře popsaném prostoru bez standardní silniční dopravy. Autonomní autobusy se testovaly třeba na londýnském letišti Gatwick nebo v univerzitním kampusu v Bruselu. Povolení pro první evropské zkoušky aut bez řidiče v běžném provozu získal letos start-up Vay. V Hamburku jezdí jeho vozy na dálku kontrolované operátory.

Podobná pravidla platí i v Česku. „Bez lidského dozoru je možné provozovat například autonomní shuttle služby,“ uvádí mluvčí ministerstva dopravy František Jemelka. Přeprava cestujících samořiditelnými vozidly se děje na předem stanovených trasách mimo pozemní komunikace.

Autonomním minibusem, ovšem za přítomnosti řidiče, se zájemci mohli svézt na několika místech v Brně a naposledy letos v říjnu na pražském Výstavišti. Vozítko firmy BringAuto zase převáží vzorky v chemickém závodu BorsodChem MCHZ v Ostravě. Je metr široké, tři metry dlouhé a uveze tunu nákladu. „V upravené podobě ho na marketingových akcích a festivalech využívá třeba společnost Kofola,“ uvádí Jemelka. Před pár dny bylo vozítko představeno také na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. ■

Základy českého autolandu položili společníci Laurin a Klement

–TEXT– Josef Pravec –FOTO– Škoda Auto



Václav Klement (1868–1938) a Václav Laurin (1865–1930) stáli u zrodu českého automobilového průmyslu. Na jejich mladoboleslavský podnik dnes navazuje Škoda Auto.

Výroba automobilů, která v tuzemské ekonomice hraje klíčovou roli, má v Česku dávnou tradici. K zakladatelům tohoto průmyslového odvětví před více než sto lety patřili východočeští podnikatelé Václav Laurin a Václav Klement. Jejich život a dílo přiblíží další díl seriálu týdeníku Ekonom o významných postavách domácího byznysu.

Kolo s vlasteneckým názvem

Oba podnikatelé se dali dohromady v roce 1895, kdy založili dílnu na výrobu jízdních kol. O tři roky

později začali prodávat motocykly a od roku 1905 i automobily. Impulzivní Václav Klement a metodický Václav Laurin byli povahově každý úplně jiný – jedno je však spojovalo. Šlo o české self-mademany, muže z prostých poměrů, kteří se díky schopnostem a houževnatosti dokázali vypracovat a proměnit v úspěšné průmyslníky.

Václav Klement byl vychováván macechou a od čtrnácti let musel manuálně pracovat. Prodával v obchodě knihy a současně studoval měšťanku. Po vyučení začal pracovat v Praze, odtud odešel do Mladé Boleslavi.

Knihkupectví, v němž pracoval, nakonec odkoupil. Vedle knih měl rád i jízdní kola, jezdil na nich a také je začal ve svém obchodě prodávat a nakonec i vyrábět.

V roce 1896 si koupil jízdní kolo od firmy Seidel & Naumann. Když se porouchalo – neustále padal řetěz –, napsal výrobci česky dopis s žádostí o opravu. Dostalo se mu odpovědi, že o to musí žádat německy. To ho jako vlastence rozzuřilo a přivedlo k nápadu založit vlastní dílnu na opravu a výrobu jízdních kol. Sám ale nebyl technicky nadaný, a tak hledal společníka. Toho našel ve strojníkově Václavu Laurinovi.

**Seriál
ekonom**
České podnikání

I ten pocházel z chudých poměrů a sám se dokázal vypracovat ve zdatného mechanika, o čemž svědčil jeho diplom strojníka získaný v Drážďanech.

V roce 1895 si společně v Mladé Boleslavi na místě zvaném U Sedmi zlodějů najali dílnu, kde pak pod jménem Laurin & Klement se svými pěti zaměstnanci začali vyrábět jízdní kola. Václav Laurin se staral o technickou stránku podnikání a Václav Klement o komerční aktivity. O rok později už prodávali pět modelů – nejlevnější podle historika Zdeňka Vacka přišel na 110 zlatých, nejdražší, dámský na 180 zlatých. Nebyla to tedy úplně laciná záležitost, na takový bicykl by tehdy dělník musel pracovat (a neutráčet za nic jiného) tři měsíce. Běžný proto byl prodej na splátky.

Podnikatelé postupovali obdobně jako dnes Čiňané – rozhlédli se po světě, vybrali vzor a ten mírně upravili. Laurin dokázal vymýšlet drobná zlepšení a současně jako málo společenský člověk byl ochotný neustále pracovat. Jiné už bylo to, že používali kvalitní součástky. O zákazníky nakonec nebyla nouze, zvláště když se velociped prodával pod vlasteneckou značkou Slavia. Orientace na českou klientelu byla evidentní, na jednom z reklamních letáků ostatně stálo: „Hřích na národohospodářských zájmech svého národa páše každý, kdo ještě dnes za to, co doma dostati může, peníze do ciziny zanáší.“

Od motocyklů k automobilům

Zakrátko firma prodávala kola nejen v českých zemích, ale i v Evropě, a tak se Klement rozjel do Paříže, aby se seznámil s aktuálními trendy. A viděl, že tam na rozdíl od Prahy

na ulicích jezdí i motorové tříkolky, omnibusy a první automobily. V ne-dalekém Buloňském lesíku spatřil i velociped bratří Wernerů s benzinovým motorkem na přední vidlici. Po návratu domů jeho společník Laurin vzápětí usoudil, že motor bude s ohledem na stabilitu a ovládnutí lepší umístěn do rámu, a tak vznikl první český motocykl.

První představili na velodromu v Bubnech koncem listopadu 1899. Výkon jednoho kilowattu přenášel od motoru na zadní kolo řemen. Další inovací bylo dokonalejší zapalování motoru nikoliv rozžhavenou kovovou trubičkou, jak tehdy bylo běžné, ale vlastním nízkonapěťovým magnetem. Takový motocykl byl zhruba pětkrát dražší než normální jízdní kolo.

Výroba motocyklů byla zprvu okrajová, v monarchii zájemci prakticky neexistovali v důsledku nižší kupní síly i nedůvěry k domácím výrobkům. Prvních 35 kusů šlo do Německa. Postupně ale pomáhala obratná propagace – zejména pomocí tehdy populárních motocyklových závodů. Zlomem se podle publikace L&K – Škoda od Petra Kořínka a Jana Králíka stala dodávka 150 motocyklů pro londýnskou společnost Hawetson. Teprve po podepsání této smlouvy se Václav Klement rozloučil se svým knihkupectvím a naplno se začal věnovat továrně.

Ta koncem roku 1905 měla už 350 zaměstnanců a její areál zaujímal téměř hektar. Koncem tohoto roku firma začala s výrobou osobních automobilů. Šlo o lehký dvoumístný vůz, takzvanou voiturettu (tedy vozík) Laurin & Klement A, prodával se za 3600 korun. Konstruktorem byl Václav Laurin, který postavil dvouválec s obsahem 1005 kubických

Od Laurin & Klement ke Škodě

1865

V Pěncině na Liberecku se narodil Václav Laurin, který se vyučil strojním zámečnickem. O tři roky později se ve Velvarech narodil Václav Klement, který se stal knihkupcem a začal ve svém obchodě prodávat i velocipedy.

1896

Oba muži se dali dohromady a založili v Mladé Boleslavi firmu Laurin & Klement na výrobu jízdních kol. Ta pod vlasteneckou značkou Slavia zakrátko začala vyvážet i mimo habsburskou monarchii.



1899

Firma vyrobila první motocykl. Ten měl benzinový motor uložený ve spodní části rámu, a nikoliv nad předním kolem. Prvních 35 těchto strojů šlo do Německa.

1905

Podnikatelé představili svůj první osobní automobil Laurin & Klement A. Zájem o něj okamžitě projevila stovka zákazníků, které přilákala nízká cena ve výši 3600 korun. O dva roky později se firma přeměnila na akciovou společnost, do níž kromě zakladatelů vložili kapitál aristokraté a banky. Jejím šéfem byl Václav Klement.



1912

Po koupi libereckého podniku RAF se mladoboleslavský podnik stal největším automobilkou v Rakousku-Uhersku. Třetina jeho produkce mířila do Ruska.

1925

Upadající firmu Laurin & Klement, která navíc o rok dříve částečně vyhořela, pohltily plzeňské Škodovy závody. Ze zmodernizovaných mladoboleslavských linek začaly sjíždět osobní vozy Škoda.

centimetrů, jenž dokázal jet až čtyřicetkilometrovou rychlostí.

Firma ale musela čelit první stávce. Dělníci se domáhali devítihodinové pracovní doby, o 15 procent vyšších mezd a placení přesčasů. Když se majitelům nepodařilo sehnat stávkokazy, tak na většinu těchto požadavků přistoupili.

Podnik současně musel investovat, potřeboval nové pozemky, budovy, stroje, sklady, prodejní a servisní síť i stovky nových zaměstnanců. Firma se proto přeměnila na akciovou společnost, v níž se Klement s větším podílem akcií stal generálním ředitelem s platem 12 tisíc korun ročně a Laurin ředitelem technickým s platem o dva tisíce korun nižším. Mezi akcionáři se objevili aristokraté a také Länderbanka a Živnostenská banka.

Nová akciovka dále spoléhala na sportovní reklamu. Tovární jezdcí, včetně hraběte Alexandra Kolowrata, jednoho z akcionářů, vyhráli závody v rakouském Semmeringu

Před první světovou válkou byla mladoboleslavská továrna největší automobilkou v celém Rakousku-Uhersku.

a také v tehdy populárních dálkových závodech v Rusku. Čtyřválcový vůz typu F zase dosáhl na anglickém okruhu Brooklands světového rychlostního rekordu ve své kategorii, a to téměř 119 kilometrů v hodině. Závodil dokonce i temperamentní Klement.

Nabídku rychle rozšířily nové modely. Klement se snažil o zlevnění výroby zavedením nových lehkých automobilů vyráběných ve větších sériích, objevily se ale také vozy robustnější a rychlejší. Vedle osobních automobilů se začala vyrábět i nákladní auta, užitková vozidla nebo třeba navijákové motorové orací pluhy či silniční válce pro cestáře.

Český automobilový trh nicméně byl malý a firma musela spoléhat na obchody v rámci celé monarchie. Výrazný podíl měl také export do zahraničí – předválečné Rusko nakonec odebíralo více než třetinu vozidel. V roce 1911 se firma rozrostla přikoupením německé továrny na auta RAF v Liberci. Takže před první světovou válkou byla mladoboleslavská továrna největší automobilkou v celém Rakousku-Uhersku.

Za války se však z automobilky stala munička a vyráběla i vojenské nákladáky a těžké tahače děl. Většina dělníků ale díky tomu nemusela narukovat na frontu.

Vynucený prodej

Po skončení války přišly problémy. Společnost Laurin & Klement ztratila většinu dosavadních trhů. Monarchie se rozpadla a nástupnické státy se ohradily hradbou vysokých dovozních cel. Trh v klíčovém

Václav Klement
(uprostřed snímku)
byl i manažerem
závodního týmu své
firmy. V roce 1905 pro
ni Václav Vondřich
vyhrál neoficiální
motocyklové
mistrovství světa
v Dourdanu.



Rusku – tehdy už ovládaném bolševiky – přestal fungovat úplně. Přestalo se ale vyvážet i do samotného Rakouska a výrazně poklesl také někdejší export do vzdálených zemí, jako byly Austrálie či Japonsko. Komplikovala ho silná koruna.

Po vzniku samostatné republiky navíc několik let panoval rozvrat a chudoba. Lidé neměli na nákup automobilů peníze. Veřejné mínění několik let považovalo osobní automobily za nepřiměřený luxus. To se promítlo i do zákonodárství – na vozidla byla uvalena daň z přepychu,

3600

Tolik korun stál v roce 1906 první vůz firmy Laurin & Klement. Měl benzinový motor o obsahu 1005 kubických centimetrů a dokázal jet rychlostí 40 kilometrů za hodinu.

kteřá se začala odbourávat až v polovině 20. let za konjunktury. Dokonce jednotlivé obce zatěžovaly automobilisty žijící v jejich katastru mimořádnými poplatky. K tomu se nedostávalo benzínu, jehož volný prodej byl obnoven až v roce 1921. V tomto roce se v Československu vyrobila jen tisícovka nových vozů. Podnik s tisícovkou zaměstnanců se obtížnou situaci snažil překonat i výrobou nákladňáků na dřevoplyn či motorových pluhů Excelsior.

Automobilce Laurin & Klement také doma vyrostla silná konkurence. Firmy Praga a Tatra, za nimiž stály velké a kapitálově silné společnosti. V prvním případě vznikající ČKD a Živnostenská banka, ve druhém pak mamutí vagonka Ringhoffer. Přičemž tyto rozvětvené koncerny



V roce 1925 společnost Laurin & Klement pohltily Škodovy závody. Největší prodejna nových vozů Škoda byla v Praze na náměstí Republiky. Náhradní díly na škodovky se zde prodávaly až do 90. let.

mohly dočasné ztráty v jednom oboru kompenzovat jinde.

Vozy Laurin & Klement v poválečném konkurenčním boji prohrávaly rovněž z důvodu stárnoucí koncepce, malosériové výroby, a tedy vysokých cen. Václav Klement, který v podniku vždy hrál prim, viděl, že budou nezbytné další peníze na výstavbu nových provozů, zahájení efektivnější velkosériové výroby po vzoru Henryho Forda a velkorysejší vývoj nových typů.

Za této situace v červnu 1924 závod vyhořel a obnova výroby v původním rozsahu už byla nad sílu obou majitelů. Klement přesvědčil Laurina, aby souhlasil se začleněním podniku do největší československé strojírenské firmy, Škodových závodů, které zatím osobní vozy vyráběly jen z dovážených dílů. Po této fúzi se v létě roku 1925 mladoboleslavská automobilka stala pouze jedním z mnoha výrobních závodů koncernu a orientovala se výhradně na osobní automobily. Výroba motocyklů byla okamžitě zastavena, výroba a výroba užitkových automobilů se přestěhovaly do Plzně.

Václav Laurin se stal řadovým technickým ředitelem, Václav Klement

generálním radou a oba už zůstali bez významnější zodpovědnosti a bez pravomocí. Auta, která byla v Mladé Boleslavi vyvinuta do fúze, ještě několik let nesla na chladiči jak symbol Škody, tak nápis Laurin & Klement.

Zakladatelé českého automobilového průmyslu ještě v Mladé Boleslavi závěrem 20. let zažili montáž moderní výrobní linky, z níž už však nesjížděly laurinky, ale jen škodovky. Laurin zemřel na sklonku roku 1930. Jeho někdejší společník Klement svět opustil o osm let později.

Značka Laurin & Klement na mnoho dekád zmizela z výrobního programu Škodovky. Mladoboleslavská automobilka ji částečně oprášila až v novodobé historii, kdy ji používá pro označení nejvyšších, tedy nejdražších, stupňů výbav. Jako poslední tak do ceníků přibyl elektromobil Škoda Enyaq Laurin & Klement. ■

Seriál České podnikání

Jednotlivé díly vycházejí uprostřed měsíce.

říjen: Auta od firmy Laurin & Klement

listopad: Škodovy závody, stát ve státě

prosinec: Emil Kolben a zrod ČKD

leden: Mautner, textilky na severu

únor: Jaroslav Brouk – první český obchodák

Přibývají firmy s nepořádkem v datech. S úklidem pomůže umělá inteligence

– TEXT – Martin Petříček

Data jsou v době informační nejcennějším aktivem, a firmy se jich proto snaží sbírat co nejvíc. Mohou je využít třeba k tomu, aby nabídly klientům lepší produkty či zlepšily fungování podniků. Bankovní datoví experti – Petr Fabera z ČSOB, Jiří Kacerovský z Komerční banky a Lukáš Mazánek z Raiffeisenbank – se však při debatě na KPMG Data Festivalu, přednáškové akci věnované problematice využívání dat, shodli, že mít plný datový sklad nestačí. Je třeba zajistit, aby sesbíraná data byla dostatečně kvalitní. A lidé ve firmách navíc musí přesně vědět, k čemu jsou data potřeba.

V bankách mohou sloužit třeba k lepšímu zabezpečení transakcí či pro zajištění kybernetické bezpečnosti. Banky k tomu používají například

Vedle spolehlivých čísel jsou důležité i datové vizualizace. Obrázek řekne víc než tisíc slov nebo tisíc čísel.

okamžité údaje o využívání bankomatů nebo o chování konkrétního klienta. Zaměřují se na anomálie, které jim při odhalování podvodů mohou pomoci. „V boji proti kybernetické kriminalitě je důležitá datová kvalita. Pokud datům nerozumíme, nedokážeme je ani použít,“ říká Mazánek.

KPMG Data Festival, na kterém se letos podílelo 43 společností, ukázal, že zejména velké firmy si nutnost pořádku v sesbíraných datech uvědomují. Zakladatel festivalu a prorektor

Vysoké školy ekonomické v Praze Ota Novotný však upozorňuje, že s rozšiřováním počtu firem, které datovou analýzu používají, přibývá – bohužel – i těch, jež mají v datech nepořádek. „Naším cílem je rozšířit dovednost ‚uklízet‘ v datech mezi co největší počet firem. Stejně jako se dříve rozšiřovalo používání samotné datové analytiky,“ říká Novotný.

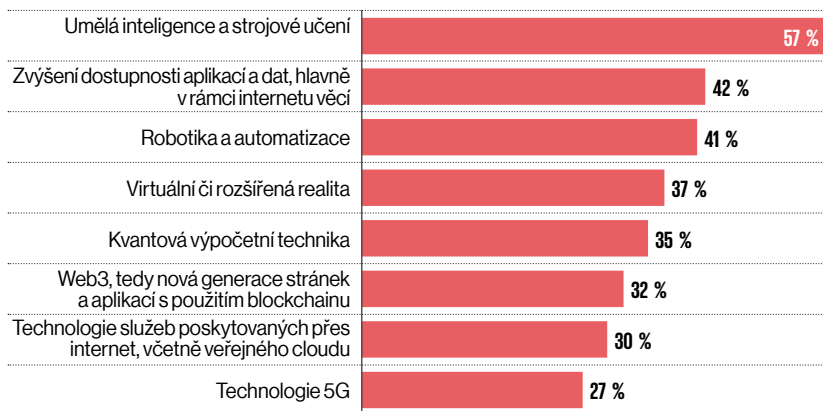
Expert poradenské společnosti KPMG na data a umělou inteligenci Ondřej Michalák říká, že někdy je lepší sbírat dat méně, avšak pořádně, než mít přehršel údajů, ale méně kvalitních. „Pomáhá, když mají firmy jasně určeno, kdo za data zodpovídá. O celé datové prostředí by měl pečovat datový ředitel, který by jim neměl rozumět jen po technické stránce, ale hlavně po té byznysové. Úplně nejlepší je, když na něm neleží úplně vše a datová gramotnost je rozšířená napříč firmou,“ říká Michalák. Neznalost kvality a významu dostupných dat patří podle něj k nejběžnějším problémům.

Paralýza analýzou

Kvůli rostoucímu objemu sbíraných dat bez dostatečného třídění však podle Novotného často nastává spíše „paralýza analýzou“. „Analytici se v datech většinou slušně vyznají, ale řadoví zaměstnanci to tak jednoduché nemají, pokud jim právě analytici nepřipraví vhodné vstupy,“ upozorňuje Novotný. Situace se podle něj

Která z technologií nejvíce přispěje k dosažení cílů vaší firmy?

(možnost více odpovědí)



Pozn.: Data vycházejí z průzkumu mezi 2100 vedoucími pracovníky ze 16 zemí po celém světě.

Zdroj: KPMG global tech report 2023

Co by pravděpodobně mohlo zpomalit digitální transformaci vaší firmy? (možnost více odpovědí)



Pozn.: Data vycházejí z průzkumu mezi 2100 vedoucími pracovníky ze 16 zemí po celém světě.
Zdroj: KPMG global tech report 2023

nezlepší, dokud analytické dovednosti nezíská nebo nebude používat většina zaměstnanců. Jinými slovy, je třeba školit pracovníky na různých pozicích, aby i oni získali povědomí o využití, správě a ochraně dat.

Vedle spolehlivých čísel jsou však podle Michaláka důležité také datové vizualizace. „Obrázek řekne víc než tisíc slov nebo tisíc čísel,“ připomíná Michalák okřídlené, ale platné rčení.

Při zpracování velkých dat poroste do budoucna dál i role umělé

inteligence. „Je obvykle schopná lépe a rychleji odhalit vzorce, které se v datech odrážejí. Analýzy většiny množství dat, které dříve končily jen nějakým expertním odhadem, mohou díky umělé inteligenci přinést přesnější výsledky,“ říká. Někdy je produkt firmy přímo závislý na využití strojového učení. Třeba Spotify, YouTube či Instagram využívají algoritmy k vyhodnocování nejrelevantnějšího obsahu pro daného uživatele. Jinde, třeba v automobilovém

průmyslu, se snaží využít data, která generují vozy či výrobní zařízení, k optimalizaci výroby či nabídce nových služeb. „Umělá inteligence může například po přečtení provozních dat automobilů doporučit návštěvu servisu. Nebo dokáže bez zapojení člověka odhalit z netypických zvuků motoru možnou poruchu,“ přibližuje Michalák.

Umělá inteligence může na základě dat pomoci třeba i při hledání úspor CO₂, optimalizuje spotřebu materiálů, dopravy, odpadu a ostatních zdrojů oxidů uhlíku, upozorňuje zakladatel společnosti Green0meter Karel Kotoun. Význam umělé inteligence by však při snaze o zvyšování datové kvality nepřeceňoval.

„I přes rostoucí investice do nástrojů a strategií pro správu dat je stále výzvou zajistit jejich konzistenci a aktuálnost, zejména vzhledem k neustálým změnám a růstu datových zdrojů. Data se totiž mění a jejich objemy rostou, což znamená, že potřeba neustálého monitorování a úklidu nikdy nekončí. Umělá inteligence nám v boji s datovou kvalitou pomůže, ale spásu nepřinese,“ říká Kotoun. ■

inzerce

 UNIQA

Bezstarostná jízda za lepšími zážitky.

Pojištění vozidel UNIQA vás bezpečně dopraví k vašemu cíli:

- vysoké pojistné krytí u povinného ručení,
- právník do auta na 1. rok zdarma,
- služba SafeLine dohlížející na bezpečnost auta a posádky 24/7.

uniqa.cz

lepší život společně



EK015029

Obchodní sdělení

Lidé budou muset pojistit i e-koloběžky a traktůrky. Kola ne

–TEXT– Vojtěch Wolf –FOTO– Shutterstock

Od konce roku se dočká pojištění odpovědnosti z provozu vozidla (takzvané povinné ručení) několika významných změn.

Pod tím sdělením není skryto mírné zdražování, které lze v posledních měsících v tomto byznysu pozorovat. Poslanci v létě schválili, že od Vánoc bude vyšší minimální limit pro pojistné plnění, nově by měl auto pojišťovat provozovatel, a ne nutně vlastník. Zároveň má časem zmizet povinnost vozit v autě zelenou kartu.

Velkou novinkou je, že nově bude zákon vyžadovat pojištění pro motorové vozidlo poháněné výhradně mechanickým pohonem, jehož maximální konstrukční rychlost je vyšší než 25 km/h nebo jehož provozní hmotnost je vyšší než 25 kg a maximální konstrukční rychlost vyšší než 14 km/h. „Z nových druhů motorizovaných vozidel půjde o e-koloběžky,

Jestli si lidé e-koloběžky pojistí, to bude záviset na jejich poctivosti.

Kontrolovat to bude namátkově Policie ČR.

segwaye, zahradní traktory, sněžné skútry, rolby a podobně. Za předpokladu, že se budou pohybovat po veřejné komunikaci, včetně prostých přejezdů mezi pozemky,“ říká Eva Svobodová, mluvčí pojišťovny Uniqa. Opatření se nedotkne elektrokol, protože jsou poháněna hlavně lidskou silou.

Nehod koloběžek narůstá

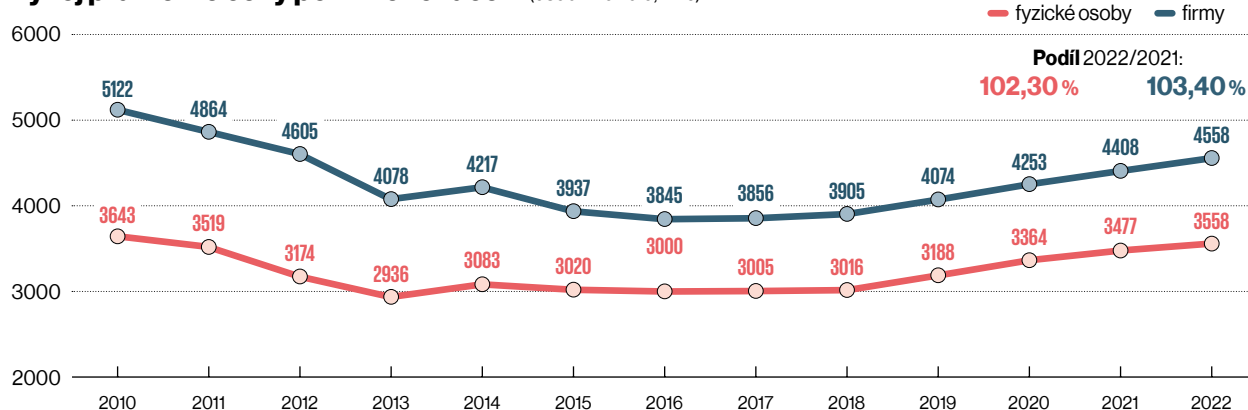
Nový druh pojištění podle odhadů z trhu vyjde majitele takového zařízení na několik stovek korun ročně. Kolik jich bude přihlášeno, si nikdo

netroufne přesně odhadnout. Podle statistik by mělo jít o desetitisíce. Česká kancelář pojistitelů ale pravděpodobně nebude mít jak hlídat, že je elektrokoloběžka pojištěna.

„Je třeba počítat s tím, že ve valné většině půjde o vozítka bez povinnosti registrace v registru silničních vozidel, tudíž případné nesplnění povinnosti pojištění bude jen těžce vymahatelné pomocí dat z registru,“ říká Lucie Žulavská, projektová manažerka Slavia pojišťovny.

Namátkově kontrolovat to bude Policie ČR. Předpokládá se, že na nesplnění povinnosti se přijde většinou až v okamžiku dopravní nehody. Podle České asociace pojišťoven (ČAP) se počet nehod na kolech pohybuje okolo 3800 za rok, u koloběžek za posledních pět let desetkrát vzrostl. „Zatímco v případech cyklistů tvoří elektronehody asi 13 procent, počet

Vývoj průměrné ceny povinného ručení (osobní vozidlo, v Kč)



Zdroj: Česká asociace pojišťoven



Zvýší se minimální limit pojistného plnění na 50 milionů korun. Dosud v průměru v ČR nestačilo pojištění u pěti nehod ročně.

nehod na elektrokoloběžkách je více než dvojnásobný oproti těm na běžných koloběžkách,“ doplňuje mluvčí ČAP Tomáš Pavlík.

Jaký limit na trvalé následky nehod

Další velkou změnou v pojištění motorových vozidel je zvýšení minimálních limitů pojistného plnění při újmě na zdraví, smrti nebo majetkové škodě. Ve všech případech se zvedá na 50 milionů korun z dosavadních 35 milionů. Jednak to vyvolala nutnost uvést limity do souladu s evropskou směrnicí, jednak se tím má zvýšit zabezpečení poškozených motoristů.

„Typická nehoda ve výši desítek milionů korun zahrnuje situace, kdy dochází k nejzávažnějším zdravotním újmám, z velké části s trvalými následky, jako je například nemožnost pohybu po zbytek života, trvalé odkázání na péči, absence možnosti jakékoli další činnosti a podobně,“

říká Pavlík. V této situaci se z povinného ručení poškozeným hradí prodělaná bolest, ztížené společenské uplatnění, dlouhodobá ztráta výdělku, náklady na péči, asistence v domácnosti i dlouhodobé náklady na léčení.

V případech, že takto závažně zranění utrpí člověk, jehož příjmy jsou i středně nebo i značně vysoké, zejména v mladším a středním věku, základní limit 35 milionů korun na úhradu škody nemusí stačit. Dopusud takových případů bylo pět.

Navzdory tomuto vysokému počtu se mluvčí Generali Česká pojišťovna Monika Majerčíková domnívá, že zvýšení limitu je namístě. „Našim klientům doporučujeme zvolit vyšší limit a nabízíme jim možnost sjednat ho až do výše 300 milionů korun,“ přibližuje praxi.

Zelená karta jen do ciziny

Nová legislativa přináší ještě jednu novinku. Od příštího léta nebudou

muset řidiči vozit při cestách v Česku zelenou kartu. Všechna data o pojistných smlouvách budou od pojišťoven v databázi České kanceláře pojistitelů k dispozici online. „To umožní, aby kontroly pojištění ze strany policie či registru vozidel probíhaly náhledem do databáze ČKP,“ říká Pavlík.

Zelená karta je hlavně mezinárodní dokument vázaný mezinárodními pravidly a do zahraničí bude i do konce roku 2024 nutné zelenou kartu brát v tištěné podobě. „Doporučujeme si ji vytisknout, aby klienti v případě nehody předešli zbytečným komplikacím. Určitě je vždy dobré si před cestou zjistit, co vyžadují zákony zemí, kterými bude motorista projíždět,“ uzavírá Marie Petrovová, mluvčí Allianz.

Nicméně obecná pravidla se s koncem příštího roku změní. Poté by mělo stačit mít zelenou kartu pouze jako PDF verzi v jakémkoli elektronickém zařízení. ■

Nefinanční reporting příští rok zasáhne i malé firmy či živnostníky. Většina z nich to netuší

–TEXT– Petr Kain –FOTO– Shutterstock



„Už ne jen řemeslo. Povinnost sestavovat nefinanční reporting může zprostředkovaně dopadnout i na malého živnostníka v subdodavatelském postavení.“

Od ledna 2024 začne platit pro podnikatele nová informační povinnost. Ve své zprávě o hospodaření budou muset uvádět, jak jejich obchodní model podnikání přispívá k ochraně životního prostředí nebo zohledňuje sociální aspekty, jako jsou transparentní odměňování zaměstnanců, rovné příležitosti žen a mužů na pracovišti či lidská práva. Tyto informace, tedy takzvaný nefinanční reporting, bude muset uvádět každá firma, která má více než 500 zaměstnanců (od roku 2025 i společnosti s více než 250 zaměstnanci).

Tato nová pravidla ale nedopadnou pouze na velké podniky. Aby tyto

zprávy mohly velké firmy sestavit, budou potřebovat informace také od OSVČ a malých a středních podniků, které jsou součástí jejich dodavatelského řetězce. A zatímco velké podniky se na tuto novou povinnost připravují, ty malé o ní často vůbec nemají tušení. Vyplývá to alespoň z aktuálního šetření Hospodářské komory, do něhož se zapojilo přes 400 podniků.

Jak se ukázalo, drtivá většina podnikatelů a menších firem (přes 80 procent) se mylně domnívá, že se jich nová pravidla pro nefinanční reporting nebudou týkat. A to i přesto, že většina z nich je i podle jejich vlastních vyjádření součástí

dodavatelského řetězce společností, jež budou muset nefinanční informace reportovat.

Velcí jsou připraveni, malí často ne

Velké podniky naopak podle výsledků šetření Hospodářské komory moc dobře vědí, co je od příštího roku čeká. Každý osmý takový podnik hlásí, že je na novou legislativu už připraven, další více než čtvrtina velkých firem na zavedení nových pravidel v současnosti pracuje.

„Velkých firem, které se na změnu pravidel vůbec nepřipravují a ani to neplánují, je pouze šest procent,“ uvedla viceprezidentka Hospodářské komory Jana Havrdová.

Že jsou na českém trhu lídrem v oblasti udržitelnosti zatím především velké podniky, je logické. Mohou na rozdíl od menších firem na tento sektor vyčlenit celé týmy lidí. Dokladem může být třeba Zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ za rok 2022.

Jde o podrobný přehled aktivit a sledovaných parametrů v oblasti ochrany životního prostředí, sociálních a zaměstnaneckých otázek, dodržování lidských práv nebo boje proti korupci. Celkem zpráva obsahuje na dvě stovky nejrůznějších dat a v rámci celé Skupiny ČEZ na ní pracovalo více než 100 lidí. Menší podniky takové lidské kapacity samozřejmě nemají, a navíc je u nich téma udržitelnosti mnohdy vnímáno s předsudky a obavami.

Podle expertů na udržitelnost je přitom tato optika mylná a může malým firmám uškodit a limitovat jejich potenciální rozvoj. „Přechod k udržitelnosti vnímáme jako ohromnou příležitost pro růst a nové obchodní příležitosti. Snažíme se našim klientům vysvětlit, že se jedná o strukturální změnu, která firmám, jež ji pochopí a přenesou do svého podnikání v podobě přizpůsobených produktů a služeb, přinese příležitost oslovit nové klienty a obchodní partnery,“ říká Kateřina Špániková, která se v Raiffeisenbank věnuje oblasti ESG. Právě malé a střední podniky přitom podle ní mají výhodu díky větší flexibilitě svého fungování, a tedy i schopnosti přizpůsobit se změnám.

Podle Špánikové přitom neplatí, že by malé podniky o takzvaném nefinančním reportingu nic netušily. „Většinou o něm vědí, ale neorientují se v tom, co přesně to pro ně znamená. Čekají na konkrétnější požadavky,

ať už ze strany legislativy, nebo svých obchodních partnerů,“ říká.

Podle Hospodářské komory se v budoucnosti objeví i mnohem více případů, kdy firmy za hranicemi České republiky budou další obchodní spolupráci s českými dodavateli podmiňovat snížením jejich uhlíkové stopy.

Podle analytičky Hospodářské komory Renée Smyčkové by se na to české podniky měly připravit. „Jestliže třetina celkové hodnoty produkce připadá na vývoz, má silný vliv na vývoj české ekonomiky právě zahraniční poptávka. Pokud se ale rostoucí poptávce zahraničních firem po udržitelnosti ty tuzemské nepřízpůsobí, negativně se to promítne do výkonnosti tuzemského hospodářství a do životní úrovně občanů,“ je přesvědčena Smyčková.

O nefinančním reportingu malé podniky často vědí, ale neorientují se v tom, co přesně to pro ně znamená.

Banky vydělávají na poradenství

Zatímco malé firmy zatím téma udržitelnosti mnohdy opomíjejí, banky se rozhodly, že tuto příležitost byznysově využijí. Velké bankovní domy v Česku začaly v poslední době za úplaty poskytovat firemním klientům poradenství o udržitelnosti a ESG. Nejdál jsou v tom Česká spořitelna, ČSOB a Komerční banka, poradenství však nabízí třeba i Raiffeisenbank. „Našim firemním klientům poskytujeme komplexní poradenství v oblasti udržitelných financí. Pomáháme jim s pochopením a strukturováním udržitelných transakcí,“ říká Špániková. ■

Jak stát přichází o miliardy

MARTIN SKALICKÝ

Situace týkající se státního rozpočtu je čím dál extrémnější a je s podivem, jak hluboko a rychle se finanční stabilita Česka propadá. Hledají se úspory, škrtá se, kde to jde, o vysoké příjmy do státní kasy se přitom stát připravuje sám. Měl by se konečně zaměřit na podporu výstavby, zjednodušení a zrychlení povolovacích procesů, jež umožní rychlý a efektivní development. Získání stavebních povolení na rozsáhlejší projekty v Praze trvá až 10 let. To je v evropském měřítku ostudně dlouhá doba.

Každá investovaná koruna do stavební činnosti přitom přináší státu až trojnásobek. Tento efekt vzniká v komplexu procesů od projekce přes výrobu stavebních materiálů, dopravu, vlastní výstavbu a stovky dalších aktivit. Výsledného „trojnásobku“ se dosahuje díky řetězení daní v celém procesu. Stát tak přichází o desítky miliard korun.

Navíc v případě komerční i rezidenční výstavby se zpravidla jedná o peněžní prostředky ze soukromých zdrojů. Zdá se, že i přes nesporné argumenty nemá stát o tyto peníze zájem, protože v opačném případě by dělal maximum pro zjednodušení stavebního procesu. Výsledkem dosavadního snažení je pokles mezi 190 porovnávanými zeměmi světa ze 156. místa na 157. příčku ve vyřizování stavebního povolení. Všudypřítomná regulace nám připravuje dnes a denně nové a nové překážky. Výsledkem je, že stát chudne a lidé nemají kde bydlet. Kdy jindy tento tragický stav změnit než teď, v době krize a deficitu státního rozpočtu na úrovni 300 miliard korun?

Autor je head of advisory board ve společnosti Progresus Invest Holding

Realitní fondy sráží vysoké úrokové sazby, jejich výnosy klesly

Zlevnění úvěrů může přijít už na přelomu roku. Úleva však nebude velká.

– TEXT – Adam Kotrbatý – ILUSTRACE – Shutterstock

Problémy realitního trhu se odrážejí i na výnosech nemovitostních fondů. Doba, kdy svým střadatelům zhodnocovaly vklady o desítky procent, je minulostí. Nejúspěšnější fondy sice stále umí doručit dvouciferný výnos, trh jako celek ale výrazně přibrzdil. Také v dalších měsících se navíc bude potýkat s negativním vlivem vysokých úrokových sazeb – hlavní příčinou současných potíží.

Realitní fondy jsou nástroje kolektivního investování, které umožňují zhodnocovat peníze na nemovitostním trhu. Češi si je oblíbili hlavně v době nízkých úrokových sazeb na spořicíh účtech, kdy jako jedny z mála investičních nástrojů nabízely zajímavé výnosy. Ve druhém čtvrtletí

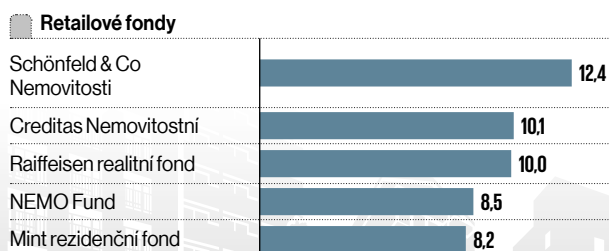
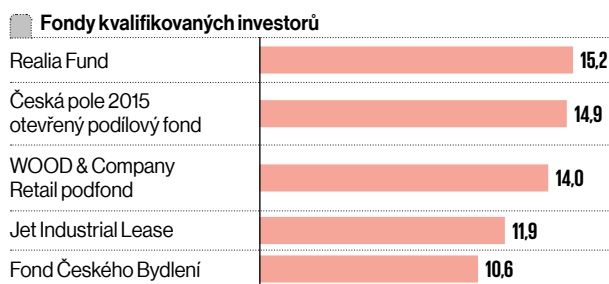
zhodnocovalo své peníze skrze české fondy 330 tisíc investorů, asi o 10 tisíc více než v prvním kvartále.

Data o realitních fondech sbírají a analyzují Hospodářské noviny ve spolupráci s Institutem strategického investování (ISTI) při Fakultě financí a účetnictví na pražské VŠE. Základním kritériem pro zařazení fondu do žebříčku TOP realitní fondy je možnost veřejné nabídky podílových listů či investičních akcií jednotlivých fondů.

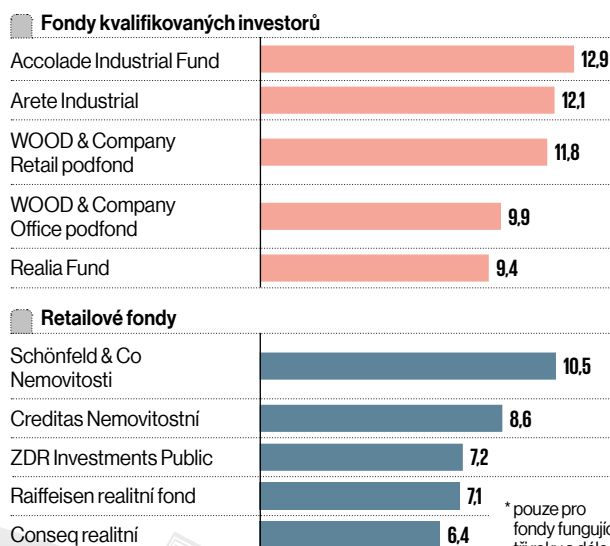
V kategorii pro takzvané kvalifikované investory (FKI), kteří jsou schopni investovat alespoň milion korun, byl v letošním druhém čtvrtletí nejvýnosnějším fond Realia Fund. Za dvanáct měsíců dosáhl zhodnocení 15,2 procenta. Retailové fondy, tedy ty určené drobným střadatelům

Nejvýkonnější realitní fondy (data k 30. 6. 2023)

Výnos za posledních 12 měsíců (v %)



Průměrný roční výnos za poslední tři roky* (v %)



Realitní fondy

- ▶ **Jde o specializované struktury**, které pořízují komerční nemovitosti – logistické parky, výrobní, kanceláře, hotely, obchodní centra či bytové domy. Nemovitosti kupují tyto fondy za peníze od stovek až tisíců svých vkladatelů a také s využitím úvěrů od bank.
- ▶ **Budovy ve vlastnictví** mají zpravidla dlouhodobé nájemníky a z těchto nájmů pak vkladatelům plynou stabilní výnosy.
- ▶ **Celkové zhodnocení fondu** se skládá právě z příjmů z nájmů a také z růstu hodnoty nemovitosti. Tu stanovují pravidelně nezávislí znalci. Výsledné skutečné zhodnocení se ale investoři dozvědí až na konci investičního období, když je majetek z fondu prodán.
- ▶ **Fondy pro takzvané kvalifikované investory** (jde o klienty, kteří mají na investici jeden milion korun a víc) jsou většinou výkonnější, protože na rozdíl od fondů pro běžné investory mají ze zákona volnější pravidla pro nakládání s majetkem.

investujícím pravidelně například stovky korun, jsou více regulované. Jejich výnosy tak bývají nižší. Největší zhodnocení nabídl fond Schönfeld & Co Nemovitosti s výsledkem 12,4 procenta.

„Celkově je na datech za celý sektor patrný jasný pokles výnosnosti posledních 12 měsíců jak u retailových, tak u FKI fondů. Tento pokles trvá již od roku 2022 u FKI fondů, u retailových fondů k poklesu dochází od roku 2023,“ říká ředitel ISTI David Mazáček. Vliv na zhoršení výnosů měly především vysoké úrokové sazby, které v posledních měsících zvyšuje i Evropská centrální banka. To představuje problém pro fondy s eurovým financováním, které je běžné například u průmyslových hal nebo kanceláří.

Největší zpomalení zažívají fondy zaměřené na průmyslové reality, tedy výrobní haly a sklady. Ty měly v minulosti rekordní výnosy až kolem 30 procent za rok. Nyní se dvanáctiměsíční výnos velkých fondů tohoto typu propadl ke dvěma až třem procentům.

Drahé úvěry budou trápit české nemovitostní fondy i nadále. Mírné zlepšení by mohlo přijít na přelomu roku, kdy podle expertů může začít se snižováním sazeb Česká národní banka. Úleva však nebude velká. Sazba by podle odhadů měla klesat pozvolna z nynějších sedmi procent na 5,60 procenta v polovině příštího roku. ECB navíc o snižování eurových sazeb nemluví vůbec.

„Celkově se v letošním roce dá očekávat, že výnosy nemovitostních fondů budou ve srovnání s předchozími dvěma roky spíše nižší. Klíčovou roli pro další vývoj v nadcházejících měsících bude hrát dynamika cen komerčních nemovitostí, poměr ceny nemovitostí a výnosu z nájmu a vývoj úrokových sazeb,“ říká Miroslav Linhart z poradenské společnosti Deloitte, který se věnuje nemovitostem a stavebnictví. ■

PARTNEŘI PROJEKTU TOP REALITNÍ FONDY



Hodnota nemovitostí (v mld. Kč)

Fondy kvalifikovaných investorů

| | |
|-------------------------------|-------|
| Accolade Industrial Fund | 39,51 |
| WOOD & Company Office podfond | 11,46 |
| ZDR Investments | 9,31 |
| NOVA Real Estate | 8,42 |
| WOOD & Company Retail podfond | 5,32 |

Retailové fondy

| | |
|-----------------------------------|-------|
| REICO ČS Nemovitostní | 35,49 |
| Investika Realitní Fond | 17,61 |
| Czech Real Estate Investment Fund | 7,74 |
| Conseq realitní | 4,10 |
| ZDR Investments Public | 2,74 |

Počet investorů

Fondy kvalifikovaných investorů

| | |
|--------------------------|------|
| Accolade Industrial Fund | 3263 |
| ZDR Investments | 2208 |
| Czech Development Fund | 302 |
| NOVA Real Estate | 300 |
| DOMOPLAN investiční fond | 298 |

Retailové fondy

| | |
|-------------------------|---------|
| REICO ČS Nemovitostní | 108 839 |
| Investika realitní fond | 64 000 |
| ZFP realitní fond | 58 716 |
| Conseq realitní | 35 649 |
| REICO ČS Long Lease | 16 878 |

Zdroj: ISTI, HN

Obce a antimonopolní úřad se přou o pravidla umístování heren

Určování, kde pouze se smí hrát hazardní hry, může narušit hospodářskou soutěž. I regulace hazardu musí mít jasná a nediskriminační pravidla.

– TEXT – Jan Beránek

Nejčastějším důvodem, proč Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) ukládá sankce také obcím, jsou takzvané loterijní vyhlášky. Jimi státní správa může narušit hospodářskou soutěž úplně stejně jako soukromá společnost. Předpisy, které regulují provoz hazardních her na území obcí, jsou problematické zejména vymezením přesných adres, na kterých může být zřízena herna. Může jít o bezdůvodné zvýhodnění nebo naopak poškození soutěžitele, případně taková obecní nařízení vyloučí soutěž na konkrétním trhu úplně.

Podle slov předsedy ÚOHS Petra Mlsny vedl úřad od roku 2015 v souvislosti s loterijními vyhláškami necelé dvě desítky řízení. Většinou skončila udělením pokuty pohybující se v rozmezí od několika desítek tisíc korun až po více než dva miliony v případě Prahy. „Úřad určí základní částku pokuty na základě velikosti obce či města, závažnosti a doby trvání přestupku, případně zohledňuje další přitěžující nebo polehčující okolnosti,“ poukazuje na to, že zákon určuje maximální výši pokuty 10 milionů korun.

Právě hlavní město bylo v poslední době v souvislosti s loterijními vyhláškami nejvíce vidět. Krátce po sobě předseda ÚOHS potvrdil dvě pokuty v souhrnné výši více než pět milionů korun za uplatňování vyhlášky platné v letech 2012–2021. Kvůli první se město obrátilo na správní soud, aby věc posoudil. Právní kroky chystá i v případě druhé pokuty ze září tohoto roku. „Proti rozhodnutí opět budeme podávat žalobu. Chceme si obhájit právo na samosprávu. Pokutu nicméně uhradíme,“ uvedl v tiskovém prohlášení pražský radní pro majetek, legislativu a transparentnost Adam Záborský.

Vágní pravidla brání novým firmám ve vstupu na trh

Antimonopolní úřad loterijní vyhlášky obcí považuje často za narušení hospodářské soutěže proto, že obsahují přesné adresy, kde se smí hazardní hry provozovat. Tím zvýhodňují dosavadní provozovatele. „Nejčastěji obec obecně závaznou vyhláškou stanoví, že hazardní hry je možno provozovat pouze na místech, kde existovaly herny nebo kasina v době přijetí vyhlášky, aniž by měla nachystaný mechanismus pro nakládání s novými žádostmi. Tímto postupem pak naprosto vyloučí možnost, že by na trh mohl vstoupit nový subjekt,“ přibližuje Mlsna.

Nejen Praha, ale i další pokutované obce se rozhodly bránit soudně. Opírají se o argument, že postup ÚOHS narušuje ústavou garantované právo na samosprávu. V poslední době však dávaly správní soudy v případech týkajících se loterijních vyhlášek za pravdu dohlížejícímu orgánu. V rozhodnutí z letošního srpna Nejvyšší správní soud zamítl kasační stížnost města Šumperk a potvrdil, že v daném případě nebyl výběr adresných míst pro umístění heren proveden na základě transparentních a objektivních kritérií. Takovéto nastavení podmínek

V pořádku není ani odlišný režim regulace hazardních her v různých městských částech. Nulová tolerance vůči hazardu na jejich území je problematická.

představuje nepřiměřený zásah do volné hospodářské soutěže a postup ÚOHS nenarušil právo na samosprávu, usnesl se soud.

Některé obce na výtky antimonopolního úřadu reagovaly změnou předpisů regulujících hazard na jejich území. Ostatně i Praha, ačkoli se soudí, vyhlášku změnila. V nové z roku 2020 opustila systém konkrétních adres a zavedla úplný zákaz technické hry (tedy například výherních automatů, elektronických rulet a podobných zařízení) na území města. Naopak živá hra s krupíerem byla v obecné rovině povolena s výjimkou těch městských částí, které na svém území zavedly nulovou toleranci k hazardním hrám.

Jenže i s tímto pojetím loterijní vyhlášky hlavní město u Úřadu na ochranu hospodářské soutěže narazilo. „Právě tuto skutečnost, tedy odlišný režim regulace spočívající mimo jiné v nulové toleranci v jednotlivých městských částech, považuje ÚOHS za problematickou,“ přibližuje jeden aspekt aktuálně probíhajícího sporu Vít Hofman, vedoucí oddělení médií a tiskový mluvčí Magistrátu hlavního města Prahy.

Do budoucna hodlá ÚOHS využívat nových možností daných zákonem. Řízení bude možné ukončit bez pokuty, když se obec zaváže, že odstraní závadný stav.

Obec, která bude spolupracovat, se sankci vyhne

Přestože jde o vcelku viditelnou agendu, ÚOHS nepovažuje řízení související s loterijními vyhláškami za svou prioritu, tou zůstávají kartelové dohody a jiná závažná narušení volné soutěže. Proto ani nechce postupovat zvlášť přísně. „Do budoucna hodláme využívat nových možností novely zákona na ochranu hospodářské soutěže. Bude možné řízení ukončit bez pokuty, jestliže obec přijme závazky, které odstraní závadný stav na trhu. Bude tedy záležet především na dané samosprávě, zda bude s úřadem aktivně spolupracovat a pokutě se vyhne,“ vysvětluje Mlsna. ■

inzerce

ekonom
PODCAST

**BUSINESS
LEGAL**



**Nová pravidla pro
dohodáře nebo
výpověď mailem.
Jak žít s novelou
zákoníku práce?**

JAKUB GUTH

advokát Peterka & Partners



VW T-Roc Cabrio: Zábavný společník je ohrožený druh

– TEXT – Eva Srpová – FOTO – Eva Srpová

T-Roc Cabriolet je jedinečný exemplář. Mezi mainstreamovými značkami je kabrioletů dnes jako šafránu, Volkswagen je výjimka. Automobilka vsadila na to, že jako SUV s uřízlou střechou má šanci oslovit zákazníky více, než kdyby poslala do světa klasický otevřený hatchback, tedy tradiční Golf kabriolet.

Aby jeho přitažlivost podpořila také pragmatickým argumentem, nacenila ho chytře. Kabrio je oproti standardnímu T-Rocu 1.5 TSI dražší jen o 34 tisíc korun, nad tím už se dá mávnout rukou, pokud někdo zatouží

tu a tam za pouhých devět sekund složit plátno za hlavu a uživat si smyslnou jízdu s větrem ve vlasech.

Váhání nad ceníkem ho nečeká, model se dodává s jedinou motorizací, benzinovou patnáctistovkou, která může mít do tandemu buď manuál, nebo za příplatek zhruba 70 tisíc korun dvouspojkový automat. Ten se k charakteru kabrioletu pochopitelně hodí víc. Výbavy jsou na výběr jen dvě, i základní Style je velmi bohatá, nechybí jí 17palcová litá kola, parkovací asistent, navigace, elektricky sklopná a vyhřívaná zpětná zrcátka či větrná clona, kterou lze rozložit

přes zadní sedadla, aby při jízdě bez střechy na posádku sedící vpředu tolik netáhlo. Kdo se chce nechat maximálně hýčkat, může zvolit vyšší výbavu R-Line, která je bohatší ještě o lepší multimediální rozhraní s větší obrazovkou, LED světlomety s přisvětlováním do zatáček a automatickým tlumením dálkových světel, automatickou klimatizaci, výrazněji tvarovaná sedadla a adaptivní podvozek, který nabídne několik jízdních režimů.

Ale upřímně, zrovna bez něj se obejít dá. T-Roc Cabriolet je ideální společník na uvolněnou jízdu, při které se posádka kochá krajinou nebo jen tak projíždí městem. Navzdory vrozené nevýhodě plynoucí ze zhoršené tuhosti karoserie a nutnosti ji různými způsoby nahradit, tlumí nerovnosti statečně. Jistá těžkopádnost je cítit, vždyť auto přibralo 200 kilogramů, ale dá se mu to odpustit. Uvnitř není se střechou



Dvouspojková automatická převodovka

se k charakteru auta hodí, vyjde na 70 tisíc.



Sportovněji tvarovaná sedadla jsou velmi pohodlná.

Ovládání multimédií je ve Volkswagenu poměrně intuitivní.



Když je střecha dole a kolem auta dost místa, **nastupuje se dozadu poměrně snadno.**

Technické parametry

Volkswagen T-Roc Cabriolet

Motor: benzinový, 1498 cm³, turbo

Výkon: 110 kW / 150 k

Toč. moment: 205 Nm

Zrychlení 0–100 km/h: 9,6 s

Max. rychlost: 205 km/h

Komb. spotřeba: 6,4 / 100 km

Cena: od 900 900 Kč

nataženou ani takový hluk, jak by se mohl někdo obávat. Vše navíc funguje velmi dobře, ať už jde o přehlednost přístrojů, ovládání multimédií či hlasové ovládání různých funkcí. Zkrátka se s ním dá žít prakticky jako s běžným autem, ne jen hračkou na občasné letní vyjížděky.

Pro více než dvě osoby ale není stažený. Už i samotné nastupování není občas tak elegantní, pokud se s autem parkuje v těsných garážích. Kombinace dlouhých dveří a nízké střechy dělá své. V přední části kabiny je místa dost, vzadu už ale podstatně méně. Na krátkou trasu sem někoho usadit můžete, ale chce to ohebné tělo. Limující je také kufr, který nabídne jen 284 litrů, tedy zhruba o 90 litrů méně než ten ve standardním T-Rocu, navíc je do něj horší přístup.

Kdo ale touží po „lidovějším“ autě bez střechy, s tím vším je přece dávno smířený. Výměna části praktičnosti za zážitky, které přicházejí s otevřeným nebem nad hlavou, k tomuto typu aut patří. A navíc dnes není z čeho vybírat. Konkurentem mu může být už jen Mini Cabrio.

Plíživě zdražování aut se ale nevyhnulo ani otevřenému Volkswagenu, a tak dnes vyjde na minimálně 901 tisíc korun, nejvybavenější verze R-Line s DSG převodovkou se hodně přehoupne přes milion. Před více než rokem přitom stál o 70 tisíc méně. ■

Zdolávání kopců inflace

Růst cen v Česku aktuálně zpomaluje. Nicméně v posledních letech jsme zaznamenali třetí největší zdražování v Evropské unii. Hůř na tom byli už jenom Maďaři a Estonci. Nejvíce se na tuzemské inflaci podepsaly ceny bydlení a energií.

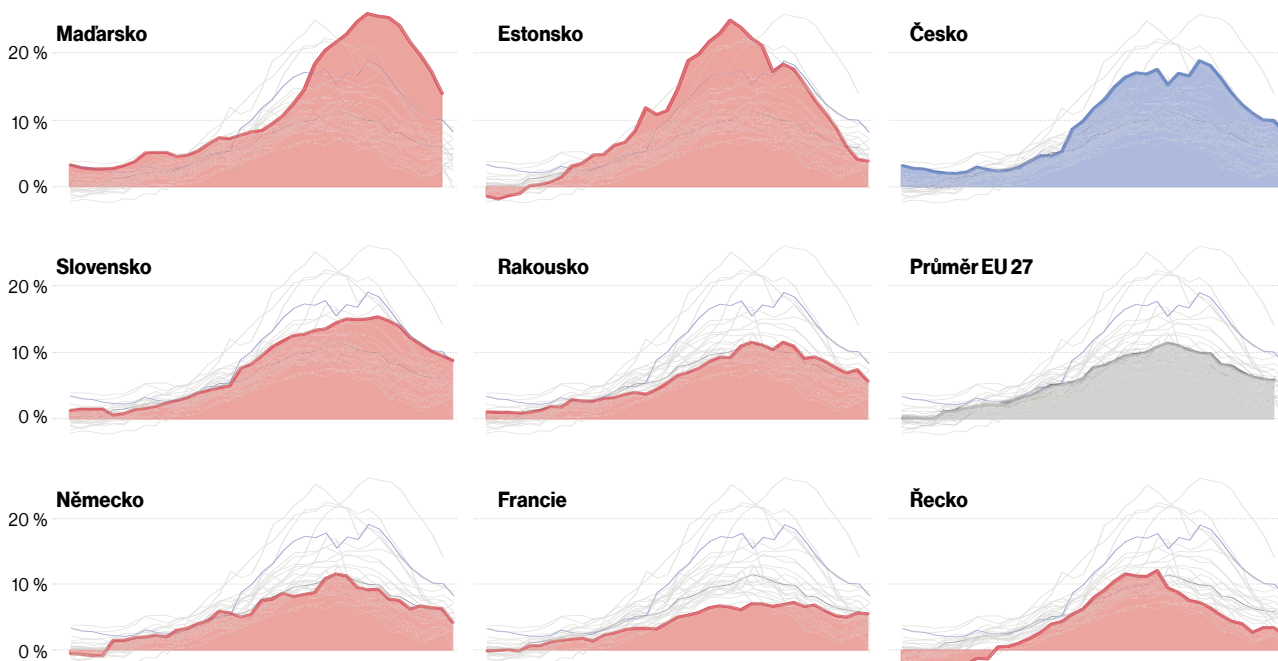


Proklikněte si všechna data na [Ekonom.cz/datavize](https://ekonom.cz/datavize)

– INFOGRAFIKA – Aleš Vojří, Johana Kofroňová, Jaroslava Bělovská

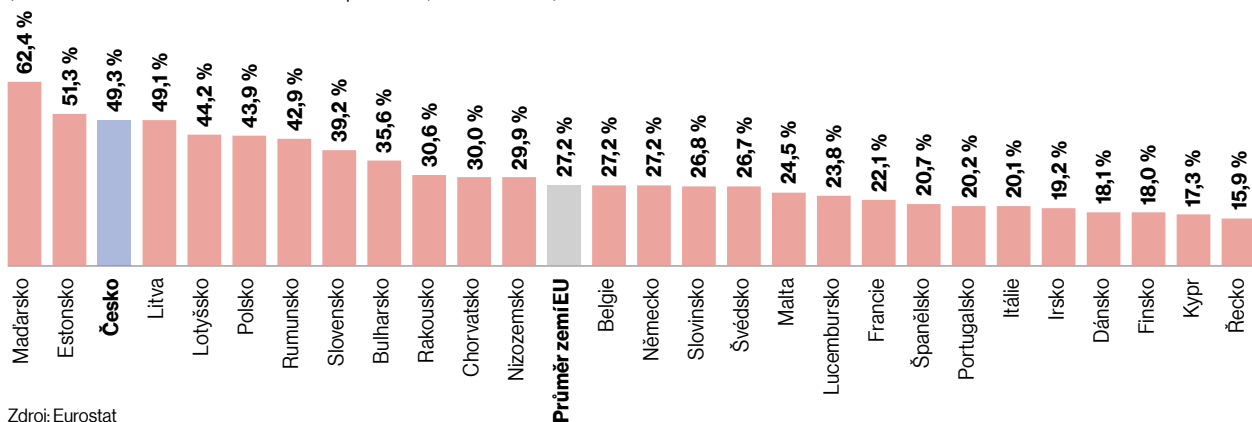
Meziroční míra inflace ve vybraných zemích EU

(září 2020 – srpen/září 2023)



Kumulovaná inflace v evropských zemích

(kumulované zdražení od roku 2015 do srpna 2023, ukazatel HICP)



Zdroj: Eurostat

ekonom
KONFERENCE

DIGI INDUSTRY

SPOJKA KARLÍN
14. 11. 2023

Vše co potřebujete vědět o robotizaci českého byznysu

Vystoupí:

Alžběta Krausová, expertka na AI Akademie věd ČR

Michaela Horáková, generální ředitelka Lego Production

Vítězslav Lukáš, generální ředitel ABB Group ČR

ekonom.cz/digi-industry

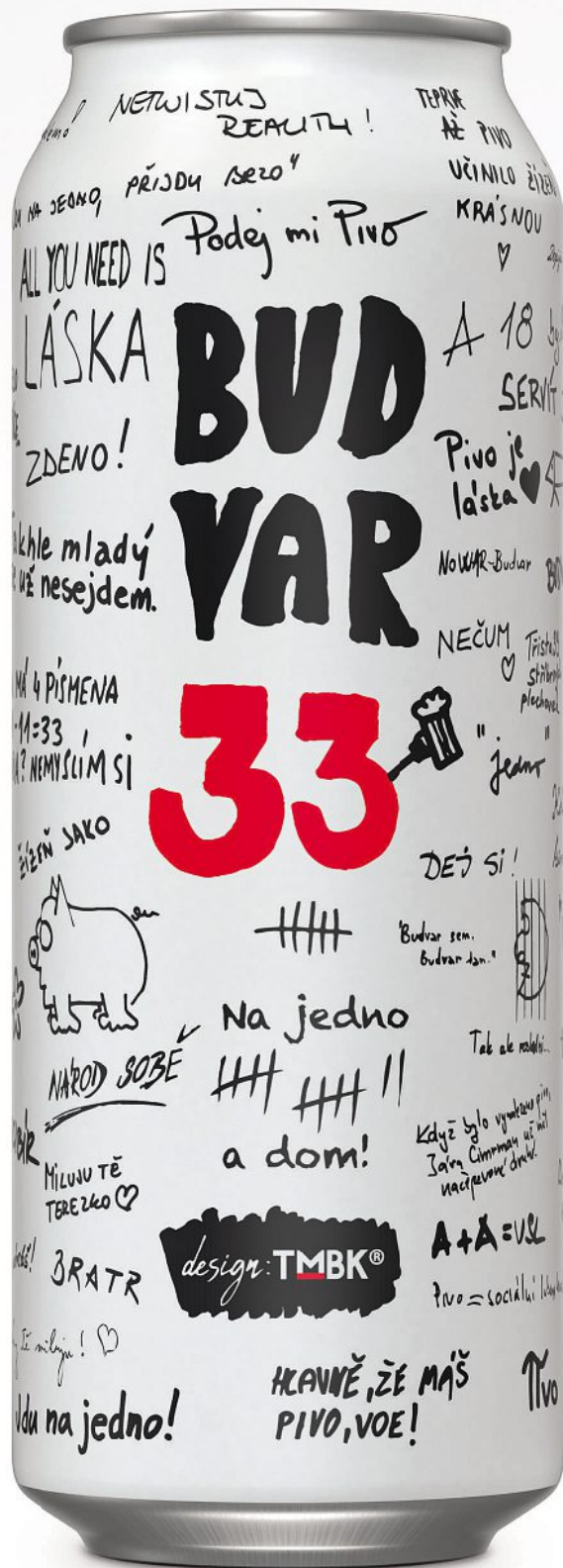
HLAVNÍ PARTNER



ABRA FlexiBee

PARTNER

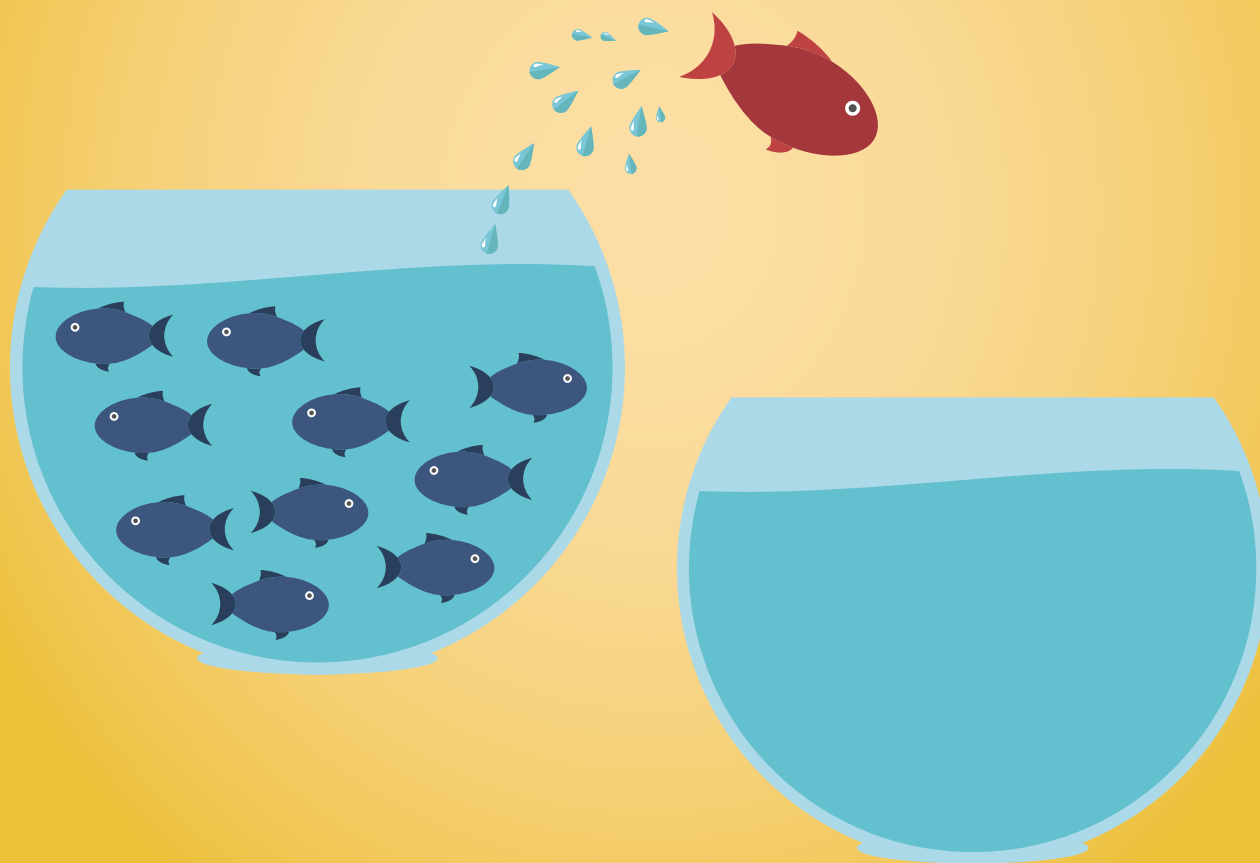




WTF?
TMBK
LMTK!

BUDVAR 33
V LIMITOVANÉ
DESIGNOVÉ EDICI
OD TMBK

NEJLEPŠÍ ZAMĚSTNAVATELÉ



Hledá se ESG manažer

Za dva roky budou firmy sestavovat udržitelný report. A vytvořit ho neumí každý.

Kariéra po kariéře

Tři čeští sportovci ukazují, že po jedné úspěšné kariéře může přijít i druhá v jiném oboru.

Řekněte, proč ne já

Výběrové řízení připomíná námluvy. I v milostném vztahu chcete vědět, proč to nevyšlo.



Udržitelné obaly

V Dobrušce pod Orlickými horami vznikají udržitelné obaly světové úrovně. Sídlí zde totiž Servisbal, který je navrhuje a vyrábí. Letos tato rodinná firma slaví výročí 30 let od založení. Jubileum si Servisbal zpříjemnil získem několika prestižních ocenění, z nichž nejvýznamnější jsou mezinárodní Worldstar pro nejlepší obaly a Best Managed Companies oceňující nejlépe řízené firmy. Společnost je jedinou v ČR, která získala ocenění nejenom za svá obalová řešení, ale zároveň za kvalitu a výkonnost i ekologii.

Jedna firma, 4 prestižní ocenění



Servisbal získal i v roce 2023 ocenění za způsob řízení a firemní kulturu, celkově již 3x.

ekonom
žebříček udržitelnosti

Praxe Servisbalu v oblasti ESG byla letos **oceněna 3. místem** v kategorii Strategie Ekonom žebříčku udržitelnosti. ESG hodnotí kolektivní odpovědnost firmy v oblasti sociálních, ekonomických a environmentálních faktorů.



2x ocenění pro Servisbal v letošním ročníku nejprestižnější obalové soutěže. Obaly uspěly v konkurenci 488 exponátů ze 44 zemí.



Řešení od Servisbalu pro balení elektromotorů získalo cenu Obal roku 2023. Celkem Servisbal **nasbíral již 24 těchto trofejí.**

www.servisbal.cz

OBSAH

Téma

04-07

Výběrové řízení do jisté míry připomíná klasické námluvy. I v milostném vztahu chcete vědět, proč si vás dotyčný nevybral. Díky tomu se může „uchazeč“ posunout, zlepšit. V práci to není jiné – při neúspěšném pohovoru taky chceme znát zpětnou vazbu.



Rozhovory

10-13

Nejhledanější profese? Zapomeňte na programátora nebo vývojáře. Firmy se přetahují o ESG manažery. Za dva roky totiž budou muset všechny velké společnosti vykazovat ESG report a sestavit ho není žádná legrace.

Změna kariéry

16-20

Vrcholoví sportovci se dostanou do sportovního důchodu hodně mladí. Je na nich, čemu se budou věnovat ve druhé polovině života. Přinášíme vám příběhy tří, kteří úplně změnili obor a jsou úspěšní.



Infografika

22-24

Jak se cítí čeští zaměstnanci v práci? Doporučili by svého zaměstnavatele ostatním a je pro ně důležitější plat, nebo společenská odpovědnost firmy? Dozvíte se z průzkumu společnosti Ipsos.

MAGAZÍN NEJLEPŠÍ ZAMĚSTNAVATELÉ – PŘÍLOHA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN 18. 10. 2023 a týdeníku Ekonom 19. 10. 2023. Ředitel speciálních projektů Aleš Mohout • Art director Jan Vyhnánek • Editorka Markéta Prokšánová (marketa.proksanova@economia.cz) • Layout Jan Stejskal • Grafika vizuální studio mediálního domu Economia • Adresa redakce Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8 • Tisk Walstead Moraviapress s.r.o., Břeclav • Samostatně neprodejně • <http://www.hn.cz>

Partner magazínu



Inzerce



RESPEKT

SPECIÁL

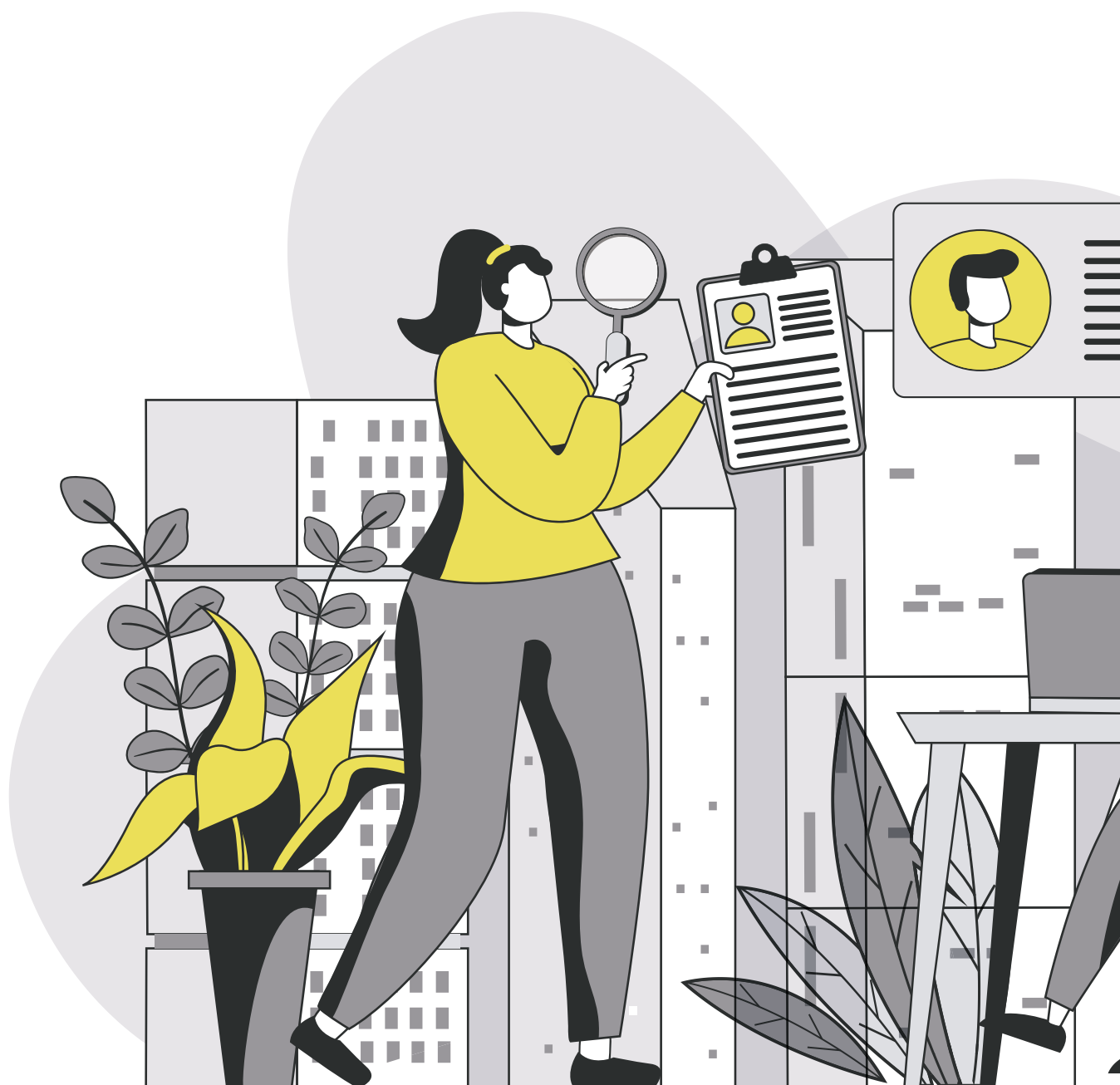
114 stran jen za 99 Kč

ve stáncích nebo na

RESPEKT.cz/special

TÉMA

Jako v milostném vztahu. Řekněte, proč se k vám nehodím?



Seznámete se přes inzerát, podle prvních informací to vypadá, že si budete rozumět, tak si domluvíte rande. Jdete na něj s nadějí i s obavami, strávíte spolu hezký večer a získáte dojem, že je to začátek perspektivního vztahu. Nakonec vám protějšek slíbí, že se brzy ozve, a tak se těšíte na další setkání. Jenže nic. Zpráva ani telefonát nepřichází a vám se už honí hlavou nepřijemné myšlenky: Udělal jsem špatný dojem? Mám se připomenout? Nebo si najít někoho jiného? Na pokus o kontakt přijde nicneříkající odmítnutí. A zanechá ve vás zase jen nezodpovězené otázky.

Podobný scénář jako v partnerském životě se často opakuje i při hledání zaměstnání. Umění poskytnout uchazečům dobrou zpětnou vazbu

“

V 90 procentech mi přišla zamítavá odpověď, nebo se raději ani neozvali.

totiž stále ještě ovládá jen docela málo firem. Ale podle odborníků tím hodně získávají. Ozvat se kandidátům včas a vysvětlit jim důvody odmítnutí je totiž přínosné pro obě strany, které tím získají lepší pozici pro další komunikaci a rozvoj.

Objevil chybu v inzerátu, hned ho přijali

Vytrvalost se v tomto ohledu vyplatila Martinovi, který se před třemi lety rozhodl změnit obor a po rekvalifikačním kurzu začal hledat práci v IT jako juniorní tester. Vytvořil si profil na sociální síti LinkedIn a poslal svůj životopis firmám, které ho nejvíc zaujaly. „Pozvání na pohovor jsem dostal pouze od jedné z nich, takže jsem se na to pořádně připravil. Z mého pohledu proběhl pohovor dobře, ale pak mi přišlo zamítavé vyjádření. Trochu mě to zklamalo a mrzelo mě, že nebyly uvedeny důvody nepřijetí,“ popisuje svou zkušenost, která se později ukázala jako standardní.

Telefonátu se nikdy nedočkal, reakce od náborářů byly pokaždé písemné a nápadně podobné: „V 90 procentech mi přišla zamítavá odpověď, nebo se raději ani neozvali. Absolvoval jsem pár dalších pohovorů, ale všechny skončily odpovědí, že vybrali zkušenějšího uchazeče.“ Reakce nepřišla ani poté, co Martin o zpětnou vazbu přímo požádal.

Po asi dvaceti pokusech mu však pomohl jeho obor. V jednom z pracovních inzerátů totiž našel softwarovou chybu, a když na ni upozornil, firma ho pozvala na pohovor, který skončil úspěšně. Dnes už Martin pracuje na vedoucí pozici a přijímací řízení absolvuje z druhé strany. Díky své zkušenosti si ale velmi dobře uvědomuje, jak je komunikace s uchazeči důležitá.

Martinův příběh není nijak ojedinělý. Neschopnost poskytnout kandidátům zpětnou vazbu je podle HR specialisty a školitele Martina Graua problémem většiny firem a objevuje se ve všech fázích náborového procesu, i když v každé z nich má svoje specifika. Největší počet odmítnutí se odehrává hned na začátku, když se náborářům po vypsání volné pozice scházejí více či méně odpovídající žádosti a životopisy. „Děje se to dnes a denně, že se vám hlásí lidé, kteří nejsou relevantní ani vzdálené,“ říká Grau.

I těm je ale podle něj důležité odpovědět, poděkovat jim za zájem a krátce vysvětlit, kde se požadavky obou stran nepotkávají. „Dnes ráno jsem například obsazoval pozici, kde je bezpodmínečně nutná velmi dobrá angličtina. V inzerátu je to srozumitelně napsáno, včetně rozsahu zodpovědností, mezi které patří každodenní komunikace se zahraničím. Přesto se mi přihlásil uchazeč, který uvedl, že angličtinu má základní,“ vypráví příklad, kdy stačí zájemci napsat nebo zavolat a vysvětlit mu, že bez požadované jazykové vybavenosti není pro vypsanou pozici vhodným adeptem.

Ani přijatý, ani odmítnutý. Jak se chovat k tomu uprostřed?

V praxi se v první fázi náborového procesu nezdá stává, že se uchazečům neozve nikdo. Případně dostanou zprávu, že firma obdržela jejich životopis a že je časem vyzkouší o dalším po-



stupu, což se ovšem nestane. Důvodem je podle Graua přehlcenost náborářů a manažerů, kteří buď nechtějí věnovat čas komunikaci s – z jejich pohledu – neperspektivními kandidáty, nebo nemají dostatečně efektivně nastavené standardy a postupy pro komunikaci s uchazeči.

Někdy ale mohou vhodného zájemce přehlédnout, a pokud se tím uchazeč nenechá odradit, není vyloučeno, že bude při druhém pokusu úspěšnější. Otestovala si to šestatřicetiletá Alena, která si procesem hledání práce prošla letos v létě. „Když mi jedna firma odpověděla klasickým ‚Dali jsme přednost jinému uchazeči‘ a za čtrnáct dní vypsala stejnou pozici znovu, znovu jsem se přihlásila a podruhé už byla jejich reakce jiná. Bylo vidět, že tentokrát se mému životopisu věnovali, ozvali se mi a komunikovali se mnou jako s nadějnou uchazečkou,“ dokládá své přesvědčení, že první bezdůvodné odmítnutí nemusí ještě znamenat konec všech nadějí.

Pokud jde o komunikaci na začátku náborového procesu, nejhůř zpravidla dopadnou kandidáti, kteří nejsou hned zamítnuti ani přijati, protože požadavkům vypsané pozice odpovídají částečně. „Zatímco slibným a nevyhovujícím uchazečům se náboráři ozvou hned, u ostatních občas váhají a odpověď odkládají, protože si je nechávají stranou jako náhradníky,“ prozrazuje analytik pracovního trhu Tomáš Ervín Dombrovský.

Komunikace s těmito „odloženými“ uchazeči se ale zlepšuje díky tomu, že se firmy naučily používat šablony pro různé poloautomatizované odpovědi v průběhu výběrových řízení. Už tedy není tak neobvyklé, že nezařazeným kandidátům přijde hned odpověď s poděkováním za zasláný životopis a informace o tom, že jsou stále ještě ve hře. Díky ní se také dozvědí, kdy mohou očekávat pozvání do dalšího kola nebo odmítnutí, případně co to znamená, když se firma do určitého termínu neozve.

Viděli jste se při pohovoru, proto i odmítnutí by mělo být osobní

Grau obecně doporučuje, aby uchazečům, u kterých personalisté vidí alespoň základní splnění požadavků, dali vždy šanci a alespoň je kontaktovali telefonicky. Při rozhovoru s nimi mohou objevit potenciál, který na první pohled v životopisu nebyl patrný. I v této fázi pak může dojít k tomu, že se s uchazečem rozloučí, nenechají ho ale v nejistotě a s pocitem špatného zacházení. Ten si totiž kandidáti rádi nenechávají pro sebe. „Během hledání práce jsem byla v kontaktu s dalšími lidmi ve stejné situaci, s některými jsme si podávali dveře u různých pohovorů a často jsme si vyměňovali zkušenosti. Ptali jsme se jeden druhého, jestli se z té nebo jiné firmy už ozvali,“ potvrzuje Alena. Špatnou zkušenost se dnes uchazeči nebojí vyprávět ani na sociálních sítích, kde bez váhání jmenují nebo přímo označí společnost, která se k nim nezachovala profesionálně, a špatné jméno firmy se pak šíří dál.

Ještě horším prohřeškem je pak neozvat se uchazečům po absolvovaném pohovoru nebo po vypracování cvičného úkolu. To už se stává

“

Mladší lidé jsou zkrátka úspěšnější než staří. Nikdo vám ale neřekne, že vás nepřijal kvůli vašemu věku.

méně často. Firmy obvykle pošlou účastníkům přijímacího řízení alespoň stručné mailové oznámení, ve kterém je informují, že do dalšího kola nepostupují. Podle experta to ale není dobrý postup. „Když už se s vámi dotýčný setkal osobně, tak i zpětná vazba by měla být osobní, nikoli textová. Může být telefonická, ale měla by existovat možnost spolu mluvit. A nemělo by chybět vysvětlení, proč k rozhodnutí zaměstnavatel došel,“ doporučuje Grau a dodává, že značná část firem to podle jeho zkušeností nerespektuje: „Často se setkávám s tím, že si firmy chtějí zjednodušit život a radši pošlou univerzální mailovou odpověď. Nebo se jim prostě nechce říkat lidem nepříjemné zprávy, protože je pochopitelné, že kandidáty v této fázi náboru odmítavá odpověď nepotěší.“

Paradoxně se ale stává, že upřímné vysvětlení důvodů, proč uchazeč nebyl vybrán, danému člověku naopak pomůže, protože díky němu lépe vyhodnotí své silné a slabé stránky. Mnohdy ho taková zpětná vazba dokonce povzbudí. „Pokud je to pravda, fekněte kandidátovi, v čem byl dobrý a v čem ho třeba jen o chloupek překonal jiný uchazeč,“ radí Grau. Tuto pomyslnou stříbrnou medaili ale nedoporučuje udělovat jen naoko. I zde platí, že pravda je lepší odpovědí než vyfabulované komplimenty.

Předběhnout konkurenci za tři minuty

Důvodů, proč se firmám vyplatí zpětnou vazbu uchazečům poskytovat, je hned několik. Jedním z nich je již zmíněné dobré jméno, které firma buď posiluje vstřícným přístupem k uchazečům, nebo oslabuje svým neférovým jednáním. Podle průzkumu společnosti CareerArc svou špatnou zkušenost s nábořem sdílí online nebo ústně s druhými lidmi až 72 procent kandidátů. Zklamání z neprofesionální komunikace při výběrovém řízení se pak odrazí na celkovém dojmu, který společnost vytváří. Ten může mít dopad



také na ochotu lidí využívat její služby nebo kupovat její zboží. Při špatném jednání s kandidátem tak firma přijde nejen o zaměstnance, ale také o potenciální zákazníky.

Kromě toho se může stát, že uchazeče odmítnutého při jednom výběrovém řízení bude firma potřebovat příště. „Jednou kandidát, navždy kandidát,“ shrnuje to jedním sloganem Grau. Odradit ho nebo nechat odejít se špatnou zkušeností se při dnešním nedostatku pracovní síly moc nevyplácí.

Proto je Grau rád, že výběr zaměstnanců a komunikaci s nimi zatím v drtivé většině případů stále ještě neřídí umělá inteligence.

Lidský faktor, který dokáže číst mezi řádky, vycítit atmosféru a vyjádřit podstatu, je podle něj v těchto situacích nenahraditelný. „Používat šablony je fajn, ale když v zamítavé odpovědi vyměníte kromě jména i univerzální odůvodnění za pár konkrétních postřehů a poznámek pro daného uchazeče, jste hned lepší než většina konkurenčních zaměstnavatelů. A může vás to stát třeba jen tři minuty práce navíc,“ dodává.

Jste starý, ale to vám neřekneme

Jak tedy neúspěšným uchazečům zpětnou vazbu dávat? V praxi se personalisté setkávají se třemi scénáři. Ten první je pro ně nejsnazší, protože se jedná se o situace, kdy kandidát nevyhovuje z objektivních důvodů. Nesplňuje třeba všechny nutné podmínky nebo se neshoduje se zaměstnavatelem v otázce financí. „Když hledáte někoho, kdo ovládá určitou technologii, jeden z kandidátů má tu kompetenci povrchní a jiný perfektní, tak se na to dá jednoduše při zpětné vazbě poukázat,“ popisuje Grau.

Náročnější je to v případě, kdy uchazeči chybí měkké dovednosti, které jsou těžko měřitelné. „Chcete třeba zaměstnat obchodníka a máte dva zájemce s podobnými zkušenostmi. Jeden z nich na vás ale působí lépe v obchodnických dovednostech,“ uvádí jako příklad Grau. I tady je podle něj dobré vysvětlit odmítnutému uchazeči důvod nepřijetí co nejpravdivěji. „Nebojte se pojmovat, co vás k rozhodnutí vedlo, může to být například to, že kandidát má jiný styl jednání se zákazníkem, než ve vaší firmě preferujete,“ navrhuje.

Pak ale může nastat situace, kdy si vedení firmy uchazeče nevybere ze zcela subjektivních důvodů. Nezapadá charakterově do firemní kultury či atmosféry týmu nebo není povahově kompatibilní se svým budoucím šéfem. V případech, kde jde o osobní antipatie, expert příliš nedoporučuje pouštět se do detailního vysvětlování. To ale neznamená, že by bylo lepší odmítnutému uchazeči lhát. I tady je namístě upřímnost, důležité je ale nehodnotit kandidáta jako člověka a vyvarovat se případných zbytečně zraňujících podrobností. „Je třeba nezapomínat na to, že při náboru se hodnotí pouze vhodnost pro danou pracovní pozici v konkrétním týmu, nikoliv člověk jako celek,“ připomíná Grau. Nezapadat do týmu či firemní kultury je regulérní důvod k odmítnutí. Kandidát si zaslouží slyšet, že jeho odborné kompetence jsou pro danou pozici vyhovující a že nebyl vybrán



Často se setkávám s tím, že si firmy chtějí zjednodušit život a raději pošlou univerzální odpověď. Nebo se jim prostě nechce říkat lidem nepříjemné zprávy.

kvůli složení kolektivu, do kterého se typově nehodí. A také by v něm možná ani nebyl spokojený.

V praxi ale takto formulované odpovědi mohou být jen zástěrkou jiných, nepříznaných motivů zaměstnavatele. Když totiž v rozhodování o přijetí či nepřijetí zaměstnance hraje roli subjektivní dojem, dost často hrozí vědomá nebo podvědomá diskriminace. Data společnosti LMC například ukazují, že úspěšnost ve výběrových řízeních je přímo úměrná věku. „Mladší lidé jsou zkrátka úspěšnější než staří. Nikdo vám ale neřekne, že vás nepřijal kvůli vašemu věku,“ konstatuje Dombrovský.

Podobně je tomu v případě pohlaví nebo barvy pleti. Otázka na mateřství sice u pohovoru nepadne, statisticky však mají ženy u přijímacích pohovorů nižší šanci na úspěch, stejně jako cizinci. „V drtivé většině těchto případů zaměstnavatel uvede při odmítnutí nějaký zástupný důvod,“ domnívá se Dombrovský. Průzkumy mezi uchazeči sice potvrzují, že lidé chtějí důvod odmítnutí znát a firmy na to reagují tím, že jsou ochotné ho sdělit, ve skutečnosti ale není možné ověřit, nakolik jsou tyto důvody věcné a pravdivé.

Ozve se. Dobře, ale dokdy?

Povzbudit firmu ke zdůvodnění nepřijetí může uchazeč i sám. Ne každý na to má odvalu, ale když překoná ostych a řekne si o zpětnou vazbu, může získat cenné informace, které zúročí při dalších pohovorech. Někdy je navíc potřeba se ozvat kvůli času, který hraje při hledání práce klíčovou roli. „Není na tom nic špatného, když kandidát řekne, že má na stole ještě další dvě nabídky zaměstnání, na které musí do určitého termínu zareagovat,“ říká Grau. Důležité je, aby v každé fázi náboru obě strany věděly, co bude následovat a kdy. „V této věci se dá kandidátům krásně vyjít vstříc a domluvit s nimi harmonogram. Ideální pak je, když se tomu člověku sejdou třeba tři nabídky současně, on přesně ví, dokdy na ně má odpovědět, a v klidu si může srovnat svoje priority,“ pokračuje expert.

Výběrové řízení ostatně není jen hrou, kde jedna strana určuje pravidla a druhá se jimi řídí. Tak jako při osobním seznamování mají oba partneři svá očekávání a nároky, tak i při náboru zaměstnanců jsou požadavky vzájemné. A obě strany mohou nabídku kdykoli odmítnout. „V dnešní době bych dokonce řekl, že kandidáti tahají za delší konec provazu,“ hodnotí situaci Grau. Nabízí se tedy i otázka, proč zpětnou vazbu nedávají také uchazeči zaměstnavatelům. „Někdy se to děje. Firmy si o to občas samy říkají a žádají kandidáty o vyplnění hodnotícího dotazníku nebo o slovní komentář,“ říká expert.

Ne vždy pak ovšem s obdrženými informacemi pracují. V některých případech to pochopitelně nemusí být směrodatné, když je třeba z velmi negativního hodnocení znát, že je jen emotivní reakcí kandidáta zklamaného z nepřijetí. Jindy ale může být i připomínka ze strany nepřijatého uchazeče pro firmu užitečným podnětem k budoucímu zlepšení.

Krizе k nám přivedla vysokoškoláky

Dvě třetiny lidí v bezpečnostních službách pracují na dohodu o provedení práce. Na obor silně dopadne nová legislativa, která vstoupí v platnost od nového roku a zaměřuje se právě na práci na dohody. Firmy mají jen pár měsíců na to, aby se novinkám přizpůsobily.

Změny, které přijdou s novým rokem, jsou určitě k dobrému a mohly by přispět ke zvýšení kvality služeb, přicházejí však příliš rychle,“ říká k zákonu, jenž upraví práci takzvaných dohodářů Jan Chodora, obchodní ředitel Centr Group. Podle jeho slov je obor bezpečnostních služeb v Česku značně deformovaný, sektoru by prospěl příliv kvalifikovaných lidí a valorizace cen, hlavně u smluv ve veřejném sektoru.

Máte opravdu značnou zahraniční zkušenost, v čem se liší práce v bezpečnostních službách v Česku oproti ostatním evropským státům?

Rozdílů je několik a jsou poměrně velké. V první řadě jde o kvalifikaci bezpečnostních pracovníků. Například v Norsku musí budoucí strážný projít dvouletou školou, ve Finsku musí absolvovat půlroční studium ukončené zkouškou. U nás stačí profesní kvalifikace, kterou na základě zkoušky získá téměř každý.

To pak úzce souvisí s vnímáním této profese ze strany veřejnosti. Zatímco v zahraničí je práce v bezpečnostních službách považována za běžné zaměstnání, u nás je to často poslední štace pro lidi, kterým zdravotní stav neumožňuje dělat odbornou práci, anebo si potřebují odsloužit pár let před důchodem.

Dalším výrazným rozdílem je odměna ve vazbě k průměrné mzdě. V zemích západní Evropy pracují v oboru lidé v aktivním věku a jejich příjem jim umožňuje vést běžný život včetně například pořízení auta a dovolené. V bývalém východním bloku je tomu jinak, mám srovnání s Maďarskem, Slovenskem i zeměmi bývalé Jugoslávie.

Čím to je, že reputace oboru je tak odlišná?

Je to dáno historicky. Na západ od našich hranic se obor vyvíjel od skončení druhé světové války. Firmy tam velmi dbají na svou pověst i kvalitu

poskytované služby, své lidi často posílají na školení. U nás byla závodní stráž a vrátný zaměstnancem podniku, ve kterém také sloužili. Firmy specializující se na bezpečnostní služby začaly vznikat až po revoluci.

Jejich prvními zaměstnanci se stali bývalí vojáci a policisté, tedy lidé ve svém oboru vysoce kvalifikovaní. Jak však rostla poptávka po službách ostrahy, stavy těchto lidí se vyčerpaly a firmy snížily své nároky na uchazeče. Tím začala klesat kvalita a zákazník byl ochotný platit stále méně. Postupně se s oborem spojila pověst mizerné práce za mizerné peníze a z toho se nám už nikdy nepodařilo vystoupit. Jsou tu firmy, které poskytují službu velmi kvalitní a profesionální, jinde je kvalita pochybná, a to poškozují reputaci celého oboru.

Kolik si dnes vydělá takový pracovník?

V Německu je to kolem 10–12 eur na hodinu, zatímco u nás kolem pěti eur. Je to sotva polovina, přitom při srovnání životních nákladů na méně než polovinu nejsme. V Norsku činí mzda 22 eur, tam se pochopitelně žije velmi draze.

Nicméně auto stojí zhruba všude stejně, anebo když jedou Nor a Čech lyžovat do rakouských Alp, za ubytování nebo permanentku zaplatí oba také stejně.

Na druhou stranu pracovník bezpečnostní služby ve Švédsku nebo Norsku mluví plynně anglicky a je to aktivní člověk ve vynikající fyzické a zdravotní kondici. Svou mzdu si určitě zaslouží.

Jak z toho ven?

Kvalitu služby z velké části ovlivňuje klient – pokud dobře zaplatí, dostane ty nejlepší produktivní a vzdělané lidi. I u nás je najdeme, pracují však jen v určité kategorii jako přeprava peněz, cenností, bodyguarding a detektivní služby. Tam



Pracovník bezpečnostní služby ve Švédsku nebo Norsku mluví plynule anglicky.

jsou na pracovníky mimořádně vysoké požadavky a tomu odpovídá i jejich odměna.

Musím říct, že našemu oboru velmi prospěla finanční krize, která k nám před deseti až dvanácti lety přivedla velké množství vysokoškoláků. Najednou byli bez práce a my jsme si mohli vybírat. Dnes je však situace opačná.

V uplynulých deseti letech docházelo k pravidelnému navýšování minimální mzdy, nyní je na více než dvojnásobku. Jak se to odrazilo v bezpečnostních službách?

Většina našich pracovníků nepracuje za minimální mzdu, dělají za takzvanou minimální zaručenou. Ta se spolu se zvyšováním minimální mzdy zvedala o asi osm procent ročně, proto jsme i my museli našim lidem přidat. Když se to opakovalo i v dalších letech, chtěli jsme toto promítnout částečně i do cen zákazníkům. V tom momentě se ukázal velký rozdíl mezi soukromým a veřejným sektorem. Veřejné zakázky jsou obvykle vytendrované na několik let a cena je fixně daná bez možnosti valorizace. Jinými slovy, stát nám navýšením minimální mzdy nařídil

Jan Chodora

Nastoupil do Centr Group po více než 20 letech zkušeností nastřádaných ve společnostech zabývajících se komerční bezpečností. Nyní působí ve firmě jako obchodní ředitel. Specializuje se na bezpečnostní řešení na míru, bezpečnost kulturního dědictví, administrativních budov a veřejné dopravy, ochranu měkkých cílů.

vyplácet zaměstnancům vyšší mzdy, na druhé straně v roli zadavatele odmítl přistoupit na zvýšení úhrad za poskytovanou službu.

Firmy se nejdřív snažily snížit režii, poté ukročily ze svého zisku, nešlo to však do nekonečna. Pro představu, výnos našeho odvětví se pohybuje kolem tří až pěti procent před zdaněním, vyděláváme tedy hlavně na objemu. Pak se na jedinou na trhu vyrojily firmy, které šly do tendrů s neuvěřitelně nízkými cenami. Začaly totiž ve velkém najímat lidi na dohody, ze kterých se neodvádí sociální a zdravotní pojištění. Aby obešly limit 300 hodin ročně, zakládaly velké množství firem a začaly u svých pracovníků řezat dohody o provedení práce. Trh se tím obrovsky deformoval.

Práce na dohody nedává v produktivním věku příliš velký smysl, protože se toto období nezapočítává na důchod. Jak se firmám dařilo naplnit stavy?

Nabídkou práce na dohody přilákala nekalá konkurence lidí, kteří jsou částečně mimo systém a šedá zóna jim vyhovuje. Mám na mysli především lidi v exekucích. Bohužel to má obrovský negativní dopad na kvalitu i reputaci celého oboru včetně těch, kteří podnikají poctivě.

V tu dobu se také začala vytvářet chráněná pracovní místa, na která stát přispívá, což přivedlo do bezpečnostních služeb řadu lidí různého stupně invalidity. V jejich případě mluvíme o standardním pracovním poměru, nikoliv o práci na dohodu.

K narovnání této situace by částečně mohla přispět novelizace legislativy o práci na dohodu, kterou již podepsal prezident a která vstoupí v účinnost od nového roku. Jak se na to díváte?

Systémově se změnami souhlasím a věřím, že by mohly pomoci narovnat trh, jsou však velmi rychlé. My patříme k firmám, které chtějí do budoucna růst a záleží jim na oboru a jeho pověsti, nelze to však dělat skokově. Nová úprava týkající se „dohodářů“ velmi zdraží cenu práce, a to firmy potřebují absorbovat, jak na straně poskytovatele služby, tak na straně zákazníka. Situace může tlačit některé klienty k rušení objednávek.

Také to dopadne na studenty a další pracovníky, kterým se omezí možnost brigád. Mám na mysli například starobní důchodce a lidi, kteří si na dohodu přivydělávají nad rámec svého hlavního pracovního poměru. Bavíme se tady o stovkách tisíc lidí.

Změny silně dopadnou na všechny, kdo fungují v sezonnosti včetně e-shopů. Obávám se, že může dojít ke kolapsu ve službách, nejen v oboru bezpečnostních služeb, ale i jinde včetně úklidových firem, správy budov, gastro segmentu. Zastávám názor, že pro rozumnou adaptaci na nové podmínky by byly potřeba dva až tři roky.



Firmy zoufale shánějí ESG manažery. Nejsou

Specialista na udržitelnost je teď na pracovním trhu ještě více horké zboží než vývojář či programátor. Od roku 2025 totiž budou muset velké firmy vykazovat ESG report, který ale neumějí sestavit. Ten má vycházet z ESG strategie, jíž v mnoha firmách nikdo nerozumí. Hlad po těchto manažerech ještě zesílí.

Na konzultační společnost Flagship se obrací řada firem s tím, aby jim pomohla sestavit ESG report. Je to zpráva o tom, jak udržitelně se firma chová ve třech oblastech – Environmental (životní prostředí), Social (sociální oblast) a Governance (správa a řízení firmy). „Musíme jim vysvětlit, že nejprve musí mít strategii udržitelnosti a teprve z ní ten report vychází,“ říká Sandra Feltham, zakladatelka Flagshipu.

Navíc na trhu práce zoufale chybí manažeři, kteří by takovou strategii a report zvládli sestavit. A situace se přibližuje s tím, jak se blíží rok 2025, kdy se nová povinnost udržitelného reportování dotkne všech firem v Česku, které zaměstnávají více než 250 pracovníků.

Sledujete v poslední době zvýšený zájem firem o ESG manažery?

Určitě, a to hlavně v posledním roce. Už ale tak dva roky je po nich zvýšená poptávka. Všichni naši klienti ve velkém hledají lidi se znalostí ESG problematiky. Až doposud to často řešila HR oddělení, teď to kvůli přicházející legislativě převzali finanční ředitelé, ale vidí, že takhle široký záběr nemohou ještě vedle svého úvazku zvládnout. Proto začínají hledat někoho, kdo se tomu bude věnovat naplno. Dotyčný člověk pak spolupracuje s námi.

O kolik se zájem o tyto manažery v posledním roce zvýšil?

Klientů s tímto požadavkem je v posledním roce jednou tolik. Ale myslím si, že to je teprve začátek. Hlavní nápor přijde až příští rok, protože většina firem, jichž se reporting bude týkat, to stále ještě neřeší.

Povinnost reportingu se bude od roku 2025 týkat všech firem s více než 250 zaměstnanci nebo s čistým obrátem nad jednu miliardu

Korun. Myslíte, že tohle tu poptávku nastarovalo?

Stoprocentně. Samozřejmě dalším důvodem jsou konkurenční a investiční výhody, protože banky jsou už od roku 2021 regulované Evropskou unií a musí vykazovat udržitelnost od všech svých partnerů a klientů. Tudíž k firmám se to dostává i ze strany bank, pokud u nich chtějí například půjčku. Ale legislativa, to je alfa a omega.

Kde mohou firmy manažery udržitelnosti získat?

To je oříšek, řeší to se mnou každý. Problém je, že jak nová povinnost najednou vyskočila a předtím tu v této oblasti dlouho nic nebylo – na rozdíl od Západu, kde už téma udržitelnosti řeší firmy dvacet let – nemáme lidi, kteří by tomu rozuměli. Nemáme tady know-how. Když se teď podíváte na pracovní servery, všude všichni hledají manažery udržitelnosti a nikdo nenachází. Oni totiž v Česku opravdu nejsou. Firmy potřebují najít člověka, který má k tématu blízko nebo v minulosti pracoval v CSR nebo s environmentální problematikou a prostě se to postupně naučí.

Jaký je rozdíl mezi CSR a ESG manažerem?

CSR je předchůdce ESG. V minulosti CSR aktivity byly jenom sociální a charitativní povahy. Šlo vlastně o filantropii. Takový manažer se věnoval například zaměstnaneckým sbírkám, velmi populární bylo zaměstnanecké dobrovolnictví, sázení stromků a podobně. Teď se k tomu S (Social – pozn. red.) přidalo ještě E a G, tudíž je třeba mít také znalosti z environmentální oblasti a governance, tedy správy a řízení firmy, kam patří třeba korupce a etika. Obor se tedy velmi rozšířil.

Dá se tedy tato nová pozice obsadit CSR manažerem?

Je to asi nejjednodušší předstupeň, protože CSR manažer k tomu zřejmě bude mít nějaký vztah,



Na Západě se firemní udržitelnost řeší už 20 let. U nás ale ještě nemáme know-how.



bude ho to bavit. Ale problém je, kde má získat know-how. V Česku v tomto ohledu nic moc není. Máme tady různé spolky a platformy, kde můžete projít obecným školením, dále Vysoká škola chemicko-technologická a Vysoká škola ekonomická v Praze nabízejí semestrální kurzy, ovšem není tu ucelené vzdělávání v oboru ESG. A to takové, které by se zaměřovalo především na legislativu.

Finální standardy směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive – pozn. red.) vyšly letos v srpnu a to výrazně mění celý náhled na ESG a udržitelnost. Směrnice totiž poskytuje metodiku, jak si má firma nastavit strategii udržitelnosti, jak ji reportovat a vykazovat. Až dosud jsme fungovali dle mezinárodních rámců a standardů, které se ale teď s novou legislativou mění. EU jejím prostřednictvím nastavuje jednotný proces, aby k tomu všechny firmy přistupovaly stejně. Takže v tomhle je to úplně nové.

Pokud má firma matku v zahraničí, poradila byste jí, aby si pozvala experta na udržitelnost z ní?

Ano, je to nejjednodušší. Pokud je matka na Západě, tak už tam pravděpodobně se strategií udržitelnosti mají velké zkušenosti, pracují s tím už dlouho. Pokud firma má matku v zahraničí, je to určitě první krok, který doporučujeme – spojit se s jejím expertem a nechat si poradit.

Musí ESG manažer umět sestavit report?

Ano. Podstatou jeho práce je umět nastavit strategii udržitelnosti a připravit ESG report. Strategie přitom tvoří základ reportu. Legislativa přímo říká: Musíte napsat report, ale ten má vycházet z konkrétní strategie, která bere v potaz

konkrétní kroky. Gró reportu je tedy strategie a ta by měla být hlavním pilířem know-how ESG manažera. Ale jak je to nové, tak si nemyslím, že by firmy v Česku lehce našly někoho, kdo by tohle dokonale znal a uměl.

Poskytuje EU nějaká školení nebo kurzy?

Ne. Evropská komise říká, že přijde s detailními pokyny a tipy, jak report zpracovávat a připravit, ale ještě nic nevydala. Očekáváme pokyny snad do konce letošního roku. Ovšem měly být už loni, takže kdo ví. Čekáme také na český stát, jestli s něčím přijde. Ale vzhledem k tomu, že je vždy spíše o krok pozadu, tak asi ne.

Když si vezmeme ta tři písmena – Environmental, Social a Governance –, ve které oblasti české firmy nejvíce tápou?

Oblast E, tedy životní prostředí, je pro firmy nejvíce uchopitelná. Zmíněná směrnice CSRD vyžaduje dekarbonizaci, hlídání emisí, ale i dalších dopadů, jako je biodiverzita, na kterou teď Evropská unie klade velký důraz. Tedy i v environmentu je nyní spousta nových témat. Ovšem je to nejkonkrétnější oblast, firmy ji chápou. To S, tedy social, mají firmy nejvíce nastavené, protože tahle oblast zahrnuje zaměstnance a místní komunity. Tam už většinou dialogy fungují. Oproti tomu G je zřejmě nejvíce nejasné. Patří sem transparentní a etické řízení. Firmy tohle chápou asi nejméně.

Jaké nedostatky firmy ve svých strategiích udržitelnosti nejčastěji mají?

Většina firem si myslí, že musí hlavně připravit ESG report a tím chtějí začít. Ale neuvědomují si, že to znamená, že už musí mít nastavenou ESG strategii. Na ní ten report stojí.

Dále tato strategie pracuje s tím, kde firma vytváří dopady, tedy co ona ovlivňuje a jaké dopady, tedy vlivy, působí na ni. Říká se tomu dvojitá materialita. Tohle všechno jsou extrémně důležité kroky, bez nichž to nejde. Firmy se tedy učí, že si musí nejprve projít analýzou rizik a dopadů, aby zjistily, na co se mají v oblasti udržitelnosti ve svém případě zaměřit. A až na základě těchto výsledků si mohou nastavit cíle a strategii a pak teprve připravit report. Na nás se ale pořád obraceli klienti, že chtějí report, a jsou překvapeni, když jim řekneme, že nejprve musí mít strategii a dvojitou materialitu.

Jak firmy celou tuto novou povinnost berou? Chtějí do toho investovat energii a zdroje, nebo to berou jen jako něco zatěžujícího, co přichází z Bruselu?

Firmy, které doposud v tomto směru nic nedělaly, to samozřejmě berou negativně. A takových je hodně. Pak jsou společnosti, které s tím třeba kvůli konkurenční výhodě začaly dříve, a ty to vnímají jako příležitost. Analýza rizik a dopadů totiž přinese nové nápady, nový design produktů, služeb a fungování. Legislativa navíc vyžaduje, aby firmy měly každý rok nějaký posun ve svých výsledcích. Takže i to je velký hnací motor, jak se neustále zlepšovat.

Sandra Feltham

Je expertka na oblast ESG a udržitelnosti, je prezidentkou spolku Business Leaders Forum, který sdružuje zodpovědné firemní lídry již od roku 1992. Vlastní firmu Flagship Impact, konzultační agenturu působící ve střední a východní Evropě již deset let, která nabízí poradenství v oblasti firemní udržitelnosti a ESG.

ESG manažer v bance pomůže výrobcí kotlů najít zelenější podnikání

Pozice manažera udržitelnosti je v Česku nová, tito lidé si teprve prošlapávají vlastní cestu, jak firmu směřovat a jak se poprat s ESG reportem. Česká spořitelna má dvě výhody: tohoto manažera už zaměstnává, a navíc má zkušenější rakouskou matku.

Matúš Púll nastoupil na pozici manažera udržitelnosti v České spořitelně v podstatě jako nadšenec a tak trochu samouk. Od té doby prosadil mnoho konkrétních věcí, firma se o šetrné fungování zasazuje u sebe i u svých klientů. Radí jim například, jak zateplit dům nebo jak snížit emise z výroby. Jak sám Púll připouští, ne všechno jde zatím hladce. Aby kolegové nové povinnosti přijali, musí jim novinky vysvětlovat, a hlavně nastavit vše tak, aby pro ně znamenaly co nejméně práce navíc.

V pozici ESG manažera jste dva a půl roku. Musel jste kvůli ní projít nějakým speciálním školením?

Mám raději označení manažer udržitelnosti, protože jen ESG je zúžený pohled na tuto problematiku. Jsou zhruba dvě cesty, jak se do takové funkce dostat: Buď si doplníte kvalifikaci, nebo přímo tento obor vystudujete. Já jsem ten druhý případ - v České spořitelně pracuji 16 let, předtím jsem měl na starosti úvěrování pro firemní klienty. Poté, co jsem do té pozice nastoupil, jsem na pražské Vysoké škole chemicko-technologické u profesora Vladimíra Kočího absolvoval kurz Sustainability management (Udržitelný management, pozn. red.). Podobný kurz nabízejí také na Vysoké škole ekonomické. Ještě před nástupem jsem si ale prošel i online kurzy různých zahraničních univerzit.

Co vás k pozici manažera udržitelnosti přivedlo?

Mě tyhle otázky zajímaly vždy. Ještě když jsem v polovině 90. let studoval vysokou školu, odjel jsem do Anglie na letní kurz Corporate Social

Responsibility (Společenská odpovědnost firem, pozn. red.), což mě ještě víc nakoplo. Pracoval jsem také v Rakousku v bance, která byla správcem rakouského fondu životního prostředí, což mě také motivovalo. Vždy jsem měl k udržitelnosti blízko a dlouhou dobu to pro mě byl koníček.

Co všechno je nyní náplní vaší práce?

První a nejdůležitější úkol je vytvořit strategii udržitelnosti, tedy co jsou relevantní témata, jimiž se spořitelna potřebuje zabývat. Tuto strategii jsem s týmem připravil a nechal schválit. Její součástí je zamýšlení nad tím, jaké jsou příležitosti a rizika v environmentální a sociální oblasti. V sociální oblasti už má spořitelna program finančního zdraví, takže pro mě byl úkol zejména zamyslet se nad environmentálními dopady toho, co financujeme. A také nad tím, jaká rizika dnes máme: za prvé v provozu, i když tady jsou pro nás jako pro banku rizika malá, protože toho ve fyzickém světě děláme málo; za druhé v tom, co financujeme, tedy v aktivitách klientů. Tady jsou naše hlavní rizika.

Řešíte něco i s konkrétními lidmi v jejich úkolech?

Ano, nejprve bylo třeba určit, kdo je za udržitelné aktivity zodpovědný na úrovni představenstva, koho všeho je ve firmě potřeba do aktivit zapojit a jak to všechno budeme řídit a reportovat. Také nám z analýz vyplynulo, jak produkty potřebujeme upravit a jaké je třeba zavést nově.

Dalším velkým tématem je regulace, prakticky každý měsíc vychází nová evropská nařízení. A banky jsou v první linii, protože Evropská komise si správně řekla, že přes peníze se bude snaha o udržitelnost lépe škálovat. Dále je potřeba celou tuto snahu dobře komunikovat, aby

“

Jsem zvědav, jestli najdete někoho, kdo vám řekne, že ví, jak na sestavení ESG reportu.

naši zaměstnanci, zákazníci i celkově veřejnost věděli, co a proč děláme.

Co znamená řízení rizik? Třeba to, že když budu například výrobce kotlů na tuhá paliva s vysokými emisemi, jejichž zákaz se blíží, tak mi na mé podnikání nepůjčíte?

My jako banka kompletně zhodnotíme rizika. Protože tyto kotle už v Evropské unii nebudete moci prodávat, velmi pravděpodobně byste nám peníze nikdy nevrátili. Naše služba ale není jen půjčování peněz, ale také pomoc s orientací. Zřejmě bychom si s vámi sedli a pomohli vám vymyslet, kam jít orientovat váš byznys a čím kotle na uhlí nahradit. Celkově se snažíme kritéria udržitelnosti nastavit tak, aby je zohledňovali všichni bankéři. Jde o celkové nastavení strategie banky.

Co konkrétně s firmami vy jako manažer udržitelnosti například řešíte?

Dám příklad: Česká spořitelna je největší poskytovatel hypoték na českém trhu. Už v roce 2021 jsme odhadovali, že pravděpodobně budou stoupat ceny energií, jelikož porostou ceny emisních povolenek. Česko se v Zelené dohodě pro Evropu zavázalo ke snížení emisí, ovšem 35 až 40 procent emisí vzniká z vytápění budov. Je to tedy jeden z největších dopadů, které my jako banka máme. Přemýšleli jsme, co brání běžnému majiteli domu a klientovi, který má od nás hypotéku, aby si starší dům zateplil a vyměnil kotel na tuhá paliva za tepelné čerpadlo. Zjistili jsme, že pro mnoho lidí je hlavní problém si takovou výměnu sám naplánovat, zařídit a zafinancovat. Proto domy opravují svépomocí třeba v průběhu deseti let. Často ale výsledek není tak efektivní, jak by mohl být, pokud by takový člověk měl na začátku dobrý plán.

Chtěli jsme klientovi jednoduše ukázat, jak takovou úpravu udělat a co by ho to mohlo stát. Nedávno jsme tak v našem elektronickém bankovníctví George spustili aplikaci, kam si klient jednoduše zadá, jaký dům má, čím topí a tak dále. A aplikace mu ukáže, jestli potřebuje zateplení nebo výměnu oken či kotle, kolik ho to bude stát, jaké jsou na to k dispozici dotace, kolik my mu půjčíme a kolik peněz za energie díky tomu ušetří.

Další příklad: voláme si třeba s našimi klienty v automobilovém průmyslu nebo ve výrobě oceli, ptáme se jich, jak přemýšlejí nad snižováním svých emisí, kolik očekávají, že je to bude stát a jaké investice v téhle oblasti plánují, případně jakou roli bychom my jako banka mohli ve snižování jejich emisí zaujmout.

Máte matku v zahraničí, rakouskou Erste Group Bank. Zasahuje vám nějak do práce?

V Rakousku je životní prostředí vnímáno ještě citlivěji než tady u nás, mají v tomto ohledu dlouhou tradici. Máme společné cíle za všechny země skupiny. Můžeme se od kolegů v Rakousku učit, sdílet zkušenosti a posunovat se rychleji. Protože co funguje v Rakousku, může fungovat i u nás. Máme proto velký respekt k lidem, kteří dělají manažer-



Matuš PŮL

Pracuje v České spořitelně 16. rokem. Předtím působil ve třech jiných bankách.

Vystudoval ekonomii na VŠE a k tomu přidal studium managementu udržitelnosti na VŠCHT. Studoval také principy udržitelného financování na Rotterdam Management School v Nizozemsku.

ra udržitelnosti samostatně v českých firmách a tuto podporu ze strany mateřské sítě nemají.

Příští rok budete sestavovat ESG report. Víte, jak na to?

Zprávy o udržitelnosti sestavujeme na dobrovolné bázi už několik let, tu regulatorní, povinnou, za nás sestavuje Erste Group. V tom máme výhodu. Tahle výjimka už ale končí, za rok 2024 už pro spořitelnu platit nebude, budeme sestavovat vlastní zprávu ověřenou auditorem. A jestli vám přesně, jak na to? To jsem zvědav, jestli najdete někoho, kdo vám řekne, že ano. Teprve na konci července vydala EU nařízení se standardy, takže společně se skupinou Erste a v diskusi s našim auditorem ladíme, jak ta zpráva bude vypadat, co všechno do ní obsáhnout a jak ji správně sestavit.

Jak vaši kolegové reagují na to, když za nimi přijдете s požadavky ohledně udržitelnosti?

Jsou tací, kteří to vítají, je tu také část čistých pragmatiků a lidí, kteří se proti tomu z nejrůznějších důvodů staví. Není divu, přicházíme za nimi s dodatečnými požadavky na jejich práci. My s nimi ale hledáme cestu, jak vše připravit, aby pro ně nové úkoly byly co nejjednodušší. Drtivá většina lidí u nás si ovšem uvědomuje, že posun k udržitelnosti je ne nutně, že je skutečně potřeba.

Inovace a úspěch mají stejnou váhu jako sociální odpovědnost

Společnost onsemi z Rožnova pod Radhoštěm má nakročeno stát se lídrem ve výrobě polovodičů založených na karbidu křemíku, které jsou zásadní pro budoucí rozvoj v energetice a elektromobilitě. Špičkové technologie a inovace jdou však v této firmě ruku v ruce s udržitelností, sociální odpovědností a péčí o zaměstnance.

Spoločnost onsemi, která působí v Rožnově pod Radhoštěm a v Brně, je součástí nadnárodního dodavatele polovodičových součástek pro automobilové a komunikační technologie, počítače a spotřební elektroniku, průmysl, energetiku a mnoho dalších odvětví. Navrhují se zde integrované obvody, vyvíjejí nové technologie, vyrábí křemíkové desky a polovodičové čipy.

Aktuálně se firma soustřeďuje na velice slibný materiál, karbid křemíku, jenž v některých aplikacích nahrazuje křemík. Nyní se ve výrobním závodě v Rožnově pod Radhoštěm vyrábí leštěné a epitaxní desky karbidu křemíku. Růst krystalů pro velkoobjemovou výrobu zajišťuje sesterský závod onsemi v USA. Na Moravě se ale provádí výzkum a vývoj této unikátní technologie. Desky z Rožnova pak směřují do onsemi v Koreji, kde se na nich vyrábějí špičkové čipy.

Nicméně v blízké budoucnosti by mohlo dojít ke spojení všech tří kroků na jednom místě, tedy v onsemi ve Zlínském kraji. A to pokud se rožnovskému závodu podaří získat od matky investici ve výši dvou miliard dolarů (přibližně 44 miliard korun), což je mnohem vyšší částka, než byla dosud v této výrobě investována. „Tímto spojením by se zdejší výroba stala naprosto jedinečnou nejen v Evropě, ale i ve světě a Česko by získalo postavení zcela zásadního partnera v dodavatelském řetězci pro světové automobilky,“ vyzdvihuje Aleš Cáb, viceprezident pro výrobu ve společnosti onsemi. Proč? Protože...

... elektromobilita táhne

Velkým trendem dneška je elektromobilita a výrobci budují nové dodavatelské řetězce. Někte-

ré komponenty zůstávají stejné jako u klasických vozů, ale v elektromobilech je řada nových, jako třeba baterie a měnič, založených na čipech na karbidu křemíku.

„To je pro Českou republiku příležitost, která se otevírá jednou za 20 let. Naše korporace má podepsané dlouhodobé kontrakty s předními automobilkami, a pokud by se investice povedla podle očekávání, dodávali bychom od roku 2026 až 2027 tyto komponenty světovým automobilkám a byli jejich zásadním partnerem. Státní pobídka na tuto investici je v současnosti předmětem jednání se zástupci ministerstva průmyslu a obchodu a následně bude projednána vládou České republiky,“ dodává Aleš Cáb.

Přínos pro region

Společnost onsemi si je vědoma, že tak velká investice do růstu firmy bude znamenat velký rozvoj i pro lokalitu, kde působí. Bude mít dopad na produkci a odběr dalších komponent potřebných pro výrobu – elektřiny, plynů jako vodík a dusík, náhradních dílů pro stroje a servisní služby pro strojní park –, a tedy podporu dalších firem v regionu. A vyvolá také potřebu dalších šikovných pracovních sil. Firma plánuje nárůst o tisíc pracovních míst, proto intenzivně jedná s vedením města Rožnova a zástupci mikroregionu o možnostech ubytování, infrastruktury, kapacitách škol a školek, volnočasových aktivitách a podobně.

Práce v onsemi neznamená ale jen špičkové moderní pracovní prostředí s nejmodernějšími přístroji v maximální čistotě. Není jen o přesnosti a pečlivosti, možnostech profesního růstu či vyu-



Velké věci na poli inovací lze udělat jen s dobrým a spokojeným pracovním týmem a odpovědným přístupem ke komunitě a prostředí, kde působíte.



živání příležitostí k dalšímu vzdělávání a osobnímu rozvoji. Je také o příjemném prostředí, dobrých pracovních vztazích, odpovědnosti k zaměstnancům a komunitě, ve které onsemi působí. A rovněž o angažovanosti a zapojení samotných zaměstnanců.

Zapojení firmy inspiruje zaměstnance

Společnost se zapojuje do sociálních projektů, do technického vzdělávání mládeže i do podpory sportovních aktivit. A na těchto projektech velmi výrazně participují přímo zaměstnanci. Ať už jde o pomoc při úklidu a údržbě města či přírodních lokalit Beskyd nebo o asistenci seniorům při výletech do okolí nebo údržbu zahrad neziskových organizací.

Významně firma podporuje také ochotu zaměstnanců pomáhat z vlastních prostředků. Stejným dílem dorovnává jejich příspěvky. Zaměstnanci tuto možnost hojně využívali například na pomoc při povodních na jižní Moravě nebo pro huma-

Vrchlašská koruna Valašska

Zaměstnanci onsemi evidují každý zdolaný vrchol, ať už na kole nebo pěšky, a firma jej ocení stokorunou. Zaměstnanci sami rozhodnou, kam naspořená částka půjde a komu či kde pomůže. Částka, kterou zaměstnanci v tomto programu za dobu jeho existence vysportovali, již přesahuje milion.

nitární pomoc spojenou s válečným konfliktem na Ukrajině.

Vedení společnosti také propojuje sportovní aktivity zaměstnanců a pomoc komunitě. „Již šestým rokem jsme partnerem cyklistické výzvy Vrchlašská koruna Valašska. Naši zaměstnanci každý zdolaný vrchol, ať už na kole nebo pěšky, evidují do firemní databáze a jako společnost jej oceníme stokorunou. Při vyhodnocení programu pak sami naši zaměstnanci rozhodnou, kam takto naspořená finanční částka poputuje. Celkově již naši pracovníci v tomto programu za dobu jeho existence vysportovali přes jeden milion korun,“ s potěšením konstatuje Lenka Stráalková z oddělení komunikace společnosti onsemi.

Ve onsemi jsou si velmi dobře vědomi, že uskučtečnit velké věci na poli inovací lze jen s dobrým a ve všech směrech spokojeným pracovním týmem a odpovědným přístupem ke komunitě a prostředí, kde působí. Příjemným bonusem pro zaměstnance jsou nadstandardní benefity. Společnost poskytuje svým pracovníkům řadu firemních zaměstnaneckých výhod. Kromě příspěvků na dětské tábory, sport, kulturu, volný čas a zdraví patří mezi nejžádanější benefity také:

- ▶ nástupní bonus až 100 000 korun
- ▶ příspěvek na dojíždění
- ▶ příspěvek na penzijní připojištění ve výši šest procent ze mzdy
- ▶ skupinové životní pojištění pro případ úmrtí, trvalé invalidity a trvalých následků úrazů
- ▶ 25 dní dovolené ročně + tři dny placeného volna pro případ náhlých zdravotních potíží a při projevech krátkodobých infekčních onemocnění (sick days)
- ▶ roční odměna při splnění stanovených cílů

Hlavně udržitelně

Výrobky společnosti nacházejí uplatnění v elektromobilitě, obnovitelných zdrojích elektřiny, bateriových úložištích, při nabíjení elektromobilů, tedy obecně v systémech přispívajících k dekarbonizaci, elektrifikaci a snižování ztrát energií. Jsou tedy zaměřené na udržitelnost. To ale v onsemi nestačí. Korporace vyhlásila na celosvětové úrovni plán uhlíkové neutrality od roku 2040 a ten chtějí naplnit i v Rožnově.

Zaměřují se na snížení spotřeby energie, využití energie z obnovitelných zdrojů, možnosti úspory vody a celkovou redukcí materiálové náročnosti výrobních procesů.

„Naši vlastní strategií je vždy postupovat tak, abychom nejen plnili, ale v nejlepším smyslu slova překonávali limity stanovené legislativou. Značné prostředky jsme investovali do bezpečnosti a snažíme se instalovat nejlepší známé technologie, které případné negativní dopady eliminují. Mapujeme například hladinu hluku v průmyslovém areálu. Ten neprodukujeme ale jen my. Identifikujeme místa s největším hlukem a pak aktivně pracujeme na snížení jeho hladiny u jeho původce,“ shrnuje Aleš Cáb, viceprezident pro výrobu ve společnosti onsemi.

Jak chytit druhý dech. Po posledním zápasu nohy nahoru? Kdepak

Sportovci se do „důchodu“ dostávají velmi mladí. Pak je na nich, jestli si budou užívat vydělaných peněz, nebo začnou někde znovu. Andrea Sestini Hlaváčková, Šárka Strachová a Marcel Gecov se rozhodli pro druhou možnost a každý z nich si vybral zcela jiný obor. Do čeho se po konci jedné kariéry pustili a jak složité pro ně bylo chytit druhý profesní dech?

Vjeden den navlékáte dres českého reprezentačního A-týmu, přebíráte medaili na olympijských hrách, zvedáte nad hlavu pohár pro vítězky Turnaje mistryň a druhý den prodáváte luxusní povlečení, řídíte kliniku nebo vedete rozhovory na Radiožurnálu Sport. Kariéra mnohých českých sportovců nekončí rozloučením s fanoušky.

„V podnikání je to velmi podobné jako ve sportu. Cesta za stanovenými cíli je plná překážek, dlířích úspěchů a pádů, poznávání a překonávání vlastních hranic, vystupování z komfortní zóny,“ líčí Šárka Strachová, mistryně světa ve slalomu z roku 2007, bronzová medailistka ze zimních olympijských her ve Vancouveru, ale také zakladatelka Kliniky celostní terapie a sportu VO2max.

Její konkrétní cíle se změnilly. „Už to není medaile z olympiády, ale spokojený klient bez bolesti.“ Nejlepší alpskou lyžařku české historie už nevidíte bojovat o cenné kovy na olympiádě, zato ji najdete v čele její kliniky v pražském Karlíně. A daří se jí vsuktu dobře. Klinika, kterou založila v roce 2015, dva roky před oficiálním koncem své sportovní kariéry, má aktuálně kapacitu 300 klientů týdně a její měsíční obrat je přes 1,5 milionu korun.

„Ke konci kariéry jsem jako každý sportovec přemýšlela, jakým směrem se začít ubírat. Věděla jsem, že u lyžování a sportu, i když třeba v jiné roli, zůstat nechci. Na druhou stranu jsem cítila, že chci předávat zkušenosti, které jsem během těch více než 15 let nasbírala. A to především z oblasti zdraví a celostního přístupu k němu,“ vypráví Strachová, která je po celá ta léta stále duší kliniky. Dala dohromady celý koncept, filo-

zofii, strategii, tým. „Vím o všem, co se na klinice děje, a jsem neustále její součástí.“

Její VO2max se specializuje na fyzioterapii dospělých, gynekologickou a dětskou fyzioterapii a péči o sportovce. Pomáhá dětem, jež se vydaly na dráhu vrcholového sportu, ale také ji vyhledávají ti, které trápí obtíže způsobené sedavým zaměstnáním. „Nejmladším klientem bylo miminko, kterému bylo 20 dní. Naopak nejstarší klientkou byla dáma ve věku 91 let,“ říká lyžařka.

A co bylo pro ni nejtěžší a stále občas je? „Naučit se delegovat práci na ostatní a mít důvěru v to, že i někdo jiný dotahuje věci do konce. Ze všech oblastí, které řeším, je pro mě i po těch letech tou nejnáročnější oblastí personalistika. Vytvořit a udržet si výborný tým, podporovat vzájemnou komunikaci a to správné týmové flow vyžaduje téměř každodenní práci.“

Klinika si i po osmi letech pořád vyžaduje její plnou pozornost. „Rozjíždíme nové spolupráce, vzděláváme zaměstnance. Po těch letech, co předávám své zkušenosti skrze odborníky na své klinice, cítím stále více touhu být blíže k lidem a dělit se o své zkušenosti napřímo,“ vidí své další působení Šárka Strachová.

Svoji pozornost směřuje i do firemních workshopů a seminářů, kde prezentuje témata, která se týkají zdraví a jeho udržitelnosti. „Předávám zkušenosti z vrcholového sportu a vedení firmy nebo správné komunikace v týmu, zdravé firemní kultury a týmového flow,“ pokračuje Strachová, jež se na jaře stala po ročním výcviku také lektorkou jógy a aktuálně je v koučovacím výcviku metodou NLP. „Vše se hezky propojuje a stále posouvám své hranice a naplňuji svůj potenciál. To mi zůstalo z vrcholového sportu.“

“

Nejtěžší je pro mě personální oblast. Vytvořit a udržet si výborný tým, mít správné flow vyžaduje každodenní práci.

Tenistka teď bere místo rakety do rukou mikrofon

Nový adrenalin si našla i Andrea Sestini Hlaváčková, tenistka a stříbrná olympijská medailistka ve čtyřhře, která má na kontě řadu grandslamových titulů. Jejím hlavním životním směrem je nyní moderování. Od roku 2021 vede na rozhlasové stanici Radiožurnál Sport rozhovory a moderuje řadu příležitostných akcí včetně těch pod záštitou Českého olympijského výboru. „Mám štěstí, že je pro mě přirozené mluvit v médiích a vést rozhovory. Není to pro mě žádný výstup z komfortní zóny,“ říká Andrea Sestini Hlaváčková.

„Jestli jsem se ale někdy zapotila, bylo to při mém prvním živém přenosu, kdy jsem s Tomášem Vernerem moderovala sjezd představitelů olympijských výborů z celého světa a musela jsem si zapamatovat jméno jednoho šejka, které bylo asi na osm slov,“ prozrazuje. „A pak samozřejmě při StarDance, kdy jsem se dostala mimo svoji komfortní zónu,“ vzpomíná na své účinkování v taneční soutěži z doby před dvěma lety.

O tom, že by se pustila do nějakého podnikání, prý neuvažovala. „V tomhle jsem velký realista. Nemám ráda nejisté plány a věci, o kterých skoro nic nevím,“ vysvětluje. Naopak svou novou

Andrea Sestini Hlaváčková vyhrála v tenisové čtyřhře řadu grandslamových titulů. Největších úspěchů dosáhla s krajankou Lucií Hradeckou, s níž se probojovala i do finále letních olympijských her v Londýně. Nakonec si odvezly stříbrnou medaili. Dnes se Hlaváčková věnuje své dceři Isabelle a pro televizní stanice ČT sport, BBC a Nova Sport opakovaně komentovala tenis. Už dva roky moderuje pro Radiožurnál Sport.



Inzerce

EK015310

Zkušenosti z ciziny nás obohacují

„Skupina Colas působí ve více než 50 zemích na pěti kontinentech. Díky tomu mohou motivovaní zaměstnanci z Česka jezdit na zkušenou opravdu do celého světa,“ říká Pavlína Jílková, HR manažerka stavební firmy Colas CZ.



vycházet vstříc. Máme velmi dobře propracovaný systém talent managementu, ve kterém jsme schopni zájemcům najít a nabídnout takovou pozici v rámci celé Skupiny Colas, kde by mohli uplatnit své dovednosti a současně načerpat nové zkušenosti. Díky tomu, že Skupina Colas působí na pěti kontinentech, možností, kam se dostat, je opravdu dost. Jeden náš zaměstnanec v rámci firemní mobility zakotvil až v australské obalovně.

Funguje to i obráceně? Je zájem také o Česko?

Nedávno jsme dokončili velký projekt pro automobilku BMW, který vedl doslova mezinárodní tým. Na tomto konkrétním projektu se potkali zkušení zaměstnanci Colasu z Francie,

Německa, Maďarska, Slovenska nebo Rumunska. Zastoupení cizinců tedy není nijak výjimečné. To dokazuje, že mobilita pro nás není jen jednosměrnou cestou.

Plánujete nějak využívat zkušenosti zaměstnanců, kteří se vrátí ze zahraničí?

Ano, jistě. Každá taková zkušenost je pro nás obohacující, protože zaměstnanci se ze zahraničí vrací s novými pohledy a podnětnými zkušenostmi. Dokáží se na denní rutinu i řešení projektů podívat jinými očima a doporučit postupy, které načerpali u kolegů v cizině. Mobilita tak nejen rozvíjí a obohacuje individuální talent zaměstnanců, ale přispívá k dalšímu rozvoji firmy. V dnešní době je důležité talentované lidi nejen nalákat a rozvíjet jejich dovednosti, ale také je ve firmě udržet. A právě mobilita v rámci nadnárodní Skupiny Colas nám v tom velmi pomáhá.



kariéru si budovala už během té tenisové. Psala do několika časopisů, dělala rozhovory, komentovala zápasy pro rozhlasovou stanici BBC, vytvářela videoblogy pro O2 televizi.

„Při tom jsem se naučila stříhat videa a pracovat s dabingem. A když jsem otěhotněla, tak jsem také chvíli pracovala jako reportérka na Primě,“ říká bývalá profesionální tenistka, jež radí těm, kdo se rozhodují zcela změnit obor, aby se na změnu připravovali ještě během aktuálního povolání, jako to udělala ona. „Snažte se nové řemeslo poznávat a získávat zkušenosti už předem.“

Vyhrála ve čtyřhře French Open a US Open, dvakrát vyhrála Fed Cup a nad hlavu zvedla také pohár pro vítězky Turnaje mistryň. A i když občas dává fanouškům tenisové lekce, mnohé překvapí tím, že tenis jí vůbec nechybí. „Hrála jsem ho 30 let a vím, jaký je to dennodenní dril. Je to práce na plný úvazek a pro mě ta nejnáročnější, jakou jsem kdy zažila, dlouhodobě. Když teď dělám nějaký náročný projekt, vím, že brzy skončí, kdežto u tenisu tomu tak nebylo. Navíc jsem v něm už dosáhla víc, než jsem kdy doufala,“ říká Andrea Sestini Hlaváčková.

Sestini Hlaváčková je také ambasadorkou iniciativy Dám respekt cyklisty Romana Kreuzigera, která se zaměřuje na zlepšení vztahů mezi cyklisty a motoristy a na zvýšení bezpečnosti na silnicích. A samozřejmě je také manželkou a matkou. „Skloubit profesní kariéru s tím být

Šárka Strachová, na svazích známější jako Záhrobská, je mistryní světa ve slalomu z roku 2007. O tři roky později vybojovala bronzovou olympijskou medaili. V roce 2012 měli v jejím případě lékaři podezření na nádor na mozku, nakonec šlo o nezhoubný útvar, který jí bez komplikací odoperovali. O tři roky později založila centrum celostní terapie VO2max, ve kterém se stále angažuje.

Klíčové vlastnosti, které podle Šárky Strachové udrží člověka na vrcholu

- **Projevení odhodlání, vytrvalosti a touhy uspět.**
- **Mentální odolnost a odvaha překonávat překážky. Schopnost zotavit se z neúspěchů, udržovat pozitivní mysl, zvládat tlak a nepřestávat věřit ve své schopnosti.**
- **Ve sportu i v podnikání je důležité správné sestavení a vedení týmu a schopnost inspirovat a motivovat jeho členy.**
- **V obou světech, které poznala, je podle ní důležitá sebereflexe, pokora a disciplína, aby sportovci i podnikatelé mohli kontinuálně růst.**
- **Neustálé hledání nových způsobů, jak posunout své vlastní hranice, překonat soupeře nebo konkurenci. Schopnost přicházet s novými cestami a nápady je klíčová pro dosažení úspěchu.**
- **Ochota riskovat, dovolit si udělat chyby a poučit se z nich. Bez odvahy a ochoty riskovat je těžké dosáhnout vrcholu.**
- **Pokora, respekt k soupeřům a ke svému okolí, vděčnost, že tohle vůbec můžu dělat.**

matkou je pro mě složité, protože tahle role a role manželky má u mě silné místo. Neříkám, že bych musela být nonstop doma, ráda se realizuji, ale nedovedu si představit, že bych byla až tak kariéře ambiciózní, že bych péči o rodinu přenechávala chůvě nebo paní v domácnosti,“ prozrazuje finalistka Wimbledonu z roku 2012.

A jaké jsou další plány jedné z našich nejuspěšnějších tenistek? „Chci být dvojnásobnou maminkou a pak pokračovat ve světě médií a být reportérkou na turnajích a sportovních eventech. Ráda bych šla i do něčeho zcela odlišného, nespportovního,“ prozrazuje. „Jediné, do čeho bych nešla, je Survivor.“

Fotbalista, který vždy myslí na zadní vrátka

Marcel Gecov kopal za Slavii, anglický Fulham nebo belgický Gent, vyzkoušel si Premier League i reprezentaci. Bývalý úspěšný fotbalový záložník má dnes rozjetých hned několik projektů – spoluvlastní online čistírny We Hate Ironing, je spoluzákladatelem architektonického studia Delicode, zároveň jedním z majitelů značky luxusního povlečení Lejaan, rekonstruuje zámek ve středních Čechách a plánuje rehabilitační kliniku v pražských Holešovicích.

Klinika, která by měla být otevřena na konci příštího roku, mu teď zabírá nejvíce času. „Plánujeme spojení performance, health a longevity (česky výkonu, zdraví a dlouhověkosti – pozn.

Daňově optimální stravenky znamenají při valorizaci mezd více peněz pro zaměstnance i firmy

Jak kvůli dlouhodobě trvající vysoké inflaci valorizovat mzdy zaměstnancům a zároveň optimalizovat daňovou zátěž? To je otázka, kterou v současnosti řeší management leckterých firem. Je pro zaměstnance a firmy lepší variantou navýšení finanční odměny přímo do mzdy, nebo zvýšení příspěvku na stravenky? Spočítali jsme to a porovnali za vás. A lépe z toho vyšly stravenky. Zjistěte, kolik „peněz navíc“ díky nim získají firmy i jejich zaměstnanci.

Vysoká inflace za poslední rok a půl ve fungování firem leccos změnila. A v životě zaměstnanců také. Vyšší provozní a životní náklady vedou všechny ke stále většímu zvažování skutečně účelných finančních kroků. Firmy vnímají, že je třeba zaměstnancům valorizovat mzdy, ale zároveň hledají cesty, které pro ně znamenají rozpočtově odpovědná a daňově optimální řešení.

Aktuální hodnota daňově optimální stravenky je 194 Kč

Tuto situaci lze zčásti řešit využitím možností, které nabízejí tzv. daňově optimální stravenky. Nejvýhodnější forma valorizace mzdy je totiž zvýšení nominální hodnoty stravenek právě do výše daňově optimální stravenky. To je aktuálně 194 Kč. Zaměstnavatelé si tedy odečtou z daní nejvíce, když zaměstnancům pořídí stravenky právě v této hodnotě.

Firmy mohou svým zaměstnancům uhradit i vyšší částku, to už ale bez slevy na dani na straně zaměstnavatele, jedná se pak o nedaňový náklad.

HR ředitelka Sodexo Martina Machová k tématu doplňuje: „Zákon o dani z příjmů umožňuje firmám odečíst si z daní maximálně 55 % z ceny stravenky do výše té daňově optimální, což je aktuálně 106,7 Kč. Zbývající část, tedy 45 %, si často doplácí zaměstnanci sami.“

Dvě třetiny zaměstnanců považují stravenky za žádaný benefit

Průzkum agentury Ipsos, který v srpnu 2023 provedlo Sodexo ukazuje, že dvě třetiny zaměstnanců by preferovaly navýšení mzdy o 1 000 Kč ve stravenkách oproti 740 Kč přímo do mzdy. Tato preference je stejná u respondentů, kteří stravenky mají, i u těch, kteří stravenky od svého zaměstnavatele nedostávají.

Dle průzkumu 8 z 10 zaměstnanců souhlasí s tím, že stravenky jsou důležitý benefit od zaměstnavatele, který jim přilepšuje k rodinnému rozpočtu. Oceňují, že jim zaměstnavatel dává něco navíc.

„Díky daňovému zvýhodnění jsou příspěvky na stravenky o čtvrtinu výhodnější, než kdyby zaměstnanci dostali o stejnou částku vyšší mzdu,“ vysvětluje Martina Machová a dodává: „Stravenky jsou spolu s příspěvkem na volnočasové benefity skvělými nástroji, jak firmy mohou svým zaměstnancům v této době pomoci a přitom minimalizovat dopady do svého hospodaření.“

Stravenky pomáhají zaměstnancům zmírnit dopady zdražování

Dle průzkumu Ipsos pro Sodexo 7 z 10 dotazovaných zaměstnanců souhlasí s tím, že stravenky pomáhají zmírnit dopady zdražování potravin a nealkoholických nápojů. Zaměstnanci, kteří dostávají příspěvek ve formě stravenek, uvedli, že průměrně platí 16 % z ceny nákupů potravin právě stravenkami.

68 % zaměstnanců využívá stravenky alespoň jednou týdně k nákupu potravin v supermarketu nebo hypermarketu a 42 % platí

stravenkami v restauracích, jídelnách, kavárnách a podobných podnicích.

Vnímaná hodnota stravenek může být vyšší než příspěvek zaměstnavatele

I když mnohým zaměstnancům na stravenky přispívají zaměstnavatelé jen zčásti, zaměstnanci mohou subjektivně vnímat jako benefit celou hodnotu stravenky. To je velmi zajímavý psychologický efekt nad rámec praktických dopadů. U stravenky s hodnotou 194 Kč tedy už mnohdy část zaměstnanců prakticky neřeší, že 45 %, tj. 87,3 Kč doplatili sami ze své čisté mzdy.

Stravenky s sebou pro ně nad rámec toho ovšem nenesou další náklady. „Zaměstnanec ze stravenek žádné daně ani pojistné neodvádí,“ zdůrazňuje Martina Machová.

Stravenková karta ve spojení s cashbackem může přinést zaměstnancům navíc až 5 500 Kč ročně

Stravenky přináší mnohé benefity nejen firmám, ale i zaměstnancům. Díky propojení stravenkové karty s platební kartou mohou lidé platit i vyšší částku, než kterou mají k dispozici ve stravenkách. Díky cashbackové službě Sodexo Peníze zpět navíc mohou získat až 5 500 Kč ročně. To jim pouhá finanční valorizace mzdy nepřinese.

„Sodexo má aktuálně více než 400 000 uživatelů stravenkových karet a více než polovina z nich využívá alespoň jednu ze služeb Peníze zpět a Přidat bankovní kartu,“ dodává Martina Machová.

Valorizace mezd pomocí stravenek ušetří firmě i tisíce korun ročně u každého zaměstnance

Pro názornost si vše uvedme na praktickém příkladu. Tím bude shrnutí dat pro firmu o 10 zaměstnancích, kteří odpracují 21 dní nebo 21 směn v měsíci.

Budeme počítat s tím, že dostávají 55% příspěvek od zaměstnavatele na daňově optimální stravenku ve výši 194 Kč, tedy 106,7 Kč.

| | Příspěvek do mzdy | Příspěvek do stravenek |
|--|-------------------|------------------------|
| Zaměstnavatel za měsíc zaplatí za příspěvek: | 22 407 Kč | 22 407 Kč |
| Zaměstnavatel za měsíc odvede na pojistném*: | 7 574 Kč | 0 Kč |
| Zaměstnavatel zaplatí za měsíc celkem: | 29 981 Kč | 22 407 Kč |
| Zaměstnavatel za rok uspoří: | | 90 883 Kč |
| Roční příjem zaměstnance se zvýší o: | | 6 991 Kč |

*odvody sociálního a zdravotního pojištění

Jak by to bylo v případě firem s nižšími nebo vyššími stovkami zaměstnanců? Úspora zaměstnavatele by se pohybovala v částkách, které by jim umožnily investovat třeba právě do zaměstnanců ještě jiným způsobem.

Zjistěte, kolik byste díky využití daňově optimální stravenky mohli své firmě ušetřit vy. Informace najdete na webových stránkách sodexo.cz.

red.). Toho chceme dosáhnout díky špičkovým doktorům a fyzioterapeutům, kteří jezdí s českým národákem a starají se o profesionální tenisty. Součástí budovy bude nekonvenčně vybavené fitness, wellness a několik ordinací. K dispozici bude i antigravitační trenažér běhu,“ nastiňuje svou vizi Marcel Gecov, který neustále chrlí jeden nápad za druhým.

Nejinak tomu bylo v dobách, kdy byl profesionálním fotbalistou. Už během své sportovní kariéry rozjížděl několik podnikání, od balení dárků v obchodních centrech až po půjčovnu sportovních aut. „Když člověk chce být nejlepším sportovcem na světě, měl by mít v hlavě jen to. Já ale cítil, že to mě šťastným neudělá. Velmi brzy jsem se proto začal věnovat něčemu jinému a až za pět let mi došlo, že jsem to cítil správně,“ vypráví Gecov. V poslední době o něm bylo v médiích slyšet v souvislosti s jeho značkou luxusního povlečení Lejaan, o které je přesvědčen, že bude do tří let dělat stamilionové obraty.

Těm, kteří se odhodlávají zcela změnit obor, radí, aby se nebáli udělat rychlý řez. „Až když to člověk vytkne a rozhodnutí udělá, začnou se dít ty správné věci. Do té doby je to jen teorie a nemůžete čekat, že se stane něco tak zásadního, co vám rozhodování usnadní. Musíte to rozseknout,“ motivuje ostatní.



Už během své fotbalové kariéry myslil na zadní vrátka, a tak provozoval několik podnikání. Nyní zase nespolehá pouze na jeden byznys. Ke svým třem už rozběhnutým nově rekonstruuje zámek a plánuje rehabilitační kliniku.

A jaké jsou jeho manažerské tipy, které nabízí díky svým zkušenostem ze sportu? „Je strašně důležité být odolný vůči stresu, protože myslet si, že člověk bude podnikat a nebude se u toho stresovat, je nereálné. Vždy přijdou chvíle, kdy se cítíte být na kolenou, ale je strašně důležité si to nepřipouštět a jít za svým cílem. Důležitá je také pracovitost. Za každým cílem je tolik práce, že si to člověk ani nedokáže představit,“ říká nyní už zkušený byznysmen.

Inzerce

Agrostroj Pelhřimov

Agrostroj.

Lídr ve strojírenské výrobě, mezinárodně úspěšná společnost Agrostroj Pelhřimov nabízí pozice

Firma Agrostroj patří v pelhřimovském okrese k jednomu z nejvýznamnějších regionálních zaměstnavatelů. Podílí se tak bezesporu na nejnižší nezaměstnanosti v tomto okrese. Podle Úřadu práce byla totiž nezaměstnanost na Pelhřimovsku v letošním lednu 2 %, v Česku 3,9 %. Čím je tedy firma Agrostroj tak výjimečná? Svým zaměstnancům nabízí bydlení přímo v Pelhřimově, spolupracuje s technickými školami a díky vlastnímu školicímu centru dokáže zaměstnancům poskytnout odborné vzdělání.

Najdi si svou perspektivu u nás!



Aktuálně nabízíme

♦ **Integrátor na instalování robotických pracovišť FANUC** **Mimořádně**
40.000 až 90.000 Kč

♦ **Co Vám nabízíme?**

Motivující systém hodnocení a benefitů více info na webu

Možnost zaměstnaneckého bydlení více o bydlení přes QR kód

♦ **Napište nám e-mail nebo volejte zdarma!**

AGROSTROJ Pelhřimov, a.s.
U Nádraží 1967, 393 01 Pelhřimov
Email: personalni@agrostroj.cz
Web: www.agrostroj.cz

☎ **800 700 627**

🌐 **agrostroj.cz**



Ženy se mužům ve stavebnictví vyrovnají

Na čem staví stavební firma? „Samozřejmě na dobrých základech a těmi jsou naši lidé,“ říká Karin Bílková, vedoucí oddělení People and Culture společnosti STRABAG a.s. „Bez lidí nic nepostavíme, a proto jsou pro nás na prvním místě.“

Čím oslovuje velká firma, jako je STRABAG, potenciální zaměstnance?

Práce ve stavebnictví je zajímavá především tím, jak je pestrá, jak spojuje exaktní technické myšlení s kreativitou a přináší hmatatelné výsledky. Nabízí stabilitu, férové ohodnocení, rovné příležitosti pro všechny, další vzdělávání a otevřenou kulturu komunikace. Naší výhodou je i to, že díky množství poboček, které máme v regionech, můžeme lidem nabídnout práci v blízkosti jejich domova prakticky v celé republice. Při náboru je pro nás nejdůležitější sdílení společných hodnot. Jsme stavební firma, která se stále rozvíjí, a jdeme naproti všem výzvám, které s sebou doba přináší. Podporujeme nové technologie a inovace, prosazujeme digitalizaci. Budoucnost stavebnictví však vidíme nejen v moderních technologiích, ale také v zodpovědnosti vůči životnímu prostředí. Planetu Zemi máme pouze jednu a musíme ji uchovat i pro příští generace. Stanovili jsme si proto velmi ambiciózní cíle, i pokud jde o udržitelnost a zejména snižování uhlíkové stopy. Formovat tvář stavebnictví budoucnosti směrem k digitalizaci a udržitelnosti ale můžeme pouze tehdy, pokud naši lidé sdílí stejné hodnoty. Právě proto je pro nás důležité být s našimi zaměstnanci hodnotově na jedné lodi. Nechceme lakovat věci nazeleno ani narůžovo, v mnoha ohledech se ještě musíme zlepšit, ale své cíle si umíme pojmenovat a dokážeme za nimi jít.

Je digitalizace tím, co může přitáhnout mladé lidi do stavebnictví?

Demografická křivka je neúprosná a my víme, že generační obměna bude velkou výzvou. Týká se to nejen stavebnictví, ale i jiných odvětví. Nemá cenu si stěžovat a je třeba hledat řešení. Digitální technologie nejenže na stavbách pomáhají, ale mění podobu celého oboru a nepochybně jsou jedním z faktorů, které dávají stavebnictví novou energii a svěží impuls. Stavebnictví nabízí perspektivu, protože stavět se bude stále. Ale bude se stavět jinak. A myslím, že právě nyní je skvělá příležitost být u toho – aktivně se podílet na revoluci, kterou stavebnictví prochází. Používají se nové technologie, testují se inovativní metody, vyvíjejí se nové materiály... STRABAG se na tom všem aktivně podílí, nechce se nechat pouze unášet proudem. A mladí lidé to, myslím, registrují. Letos jsme již

podeváté v řadě získali od českých vysokoškoláků ocenění TOP zaměstnavatel v oboru stavebnictví a to je pro nás velkým povzbuzením i potvrzením toho, že jdeme správným směrem. Využíváme každé příležitosti k setkávání s mladými lidmi. Snažíme se jim zprostředkovat, o čem stavebnictví je, a probudit jejich zájem. Pořádáme exkurze i odborné přednášky, nabízíme studentům brigády a praxe. Spolupracujeme i s akademickým prostředím, pokud je vůle, a snažíme se výuku ovlivnit tak, aby absolventi byli připraveni a schopni co nejrychleji „naskočit do práce“. Ale nejpodstatnější je, aby získali motivaci stát se stavaři.

Individualista, nebo týmový hráč? Kdo je pro vás ideální kandidát?

Vzhledem k velikosti a komplexní povaze projektů, na kterých pracujeme, je to v každém případě týmový hráč. S přibývajícím zkušenostmi samozřejmě lidé dozrávají v silné individualisty, což je dobře, ale je nezbytné, aby ani poté neztratili schopnost táhnout se svými kolegy za jeden provaz. Tým snů tvoří mix různých osobností, které se doplňují svými dovednostmi, znalostmi i zkušenostmi. Tím se samozřejmě dostáváme k tématu diversity, kterou vnímám jako zásadní. Pozornost v tomto směru věnujeme nejen tomu, abychom měli věkově různorodé týmy, ale také tomu, aby byly kariérní příležitosti otevřené mužům i ženám. Podpora žen a jejich odborného růstu je pro nás velmi aktuálním tématem a věnujeme jí v celém koncernu velkou pozornost.

Stavebnictví je ale stále vnímáno spíše jako mužský obor, nebo to již neplatí?

Některé změny se dějí pomalu, ale to neznamená, že se nedějí. V technických profesích stále převládají muži, ale máme ve svých řadách kolegyně, které dokazují, že ženy se mužům i v těchto pracovních pozicích vyrovnají. Jen se nesmí nechat odradit předsudky nebo na tyto předsudky narazit. A tomu se právě snažíme zabránit. Věříme také, že je třeba ženy podporit, pokud mají zájem svou kariéru rozvíjet – nikoliv kvótami, ale vstřícnými podmínkami, např. pokud jde o návrat z mateřské dovolené, pracovní dobu nebo rozvoj odborných a osobnostních kompetencí. V týmech je ideální mít zastoupené muže i ženy, mladší i starší kolegy – každý přináší svůj úhel pohledu, svou zkušenost a to je cestou k nejlepšímu řešení.



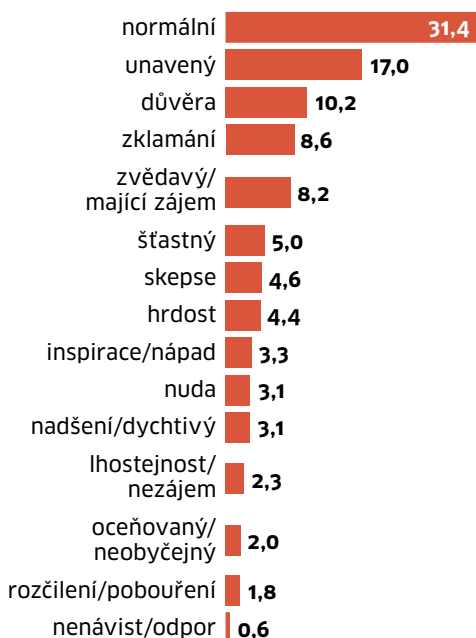
“

Demografická křivka je neúprosná a my víme, že generační obměna bude velkou výzvou. Týká se to nejen stavebnictví, ale i jiných odvětví.

Jak jsou čeští zaměstnanci spokojeni ve své práci?

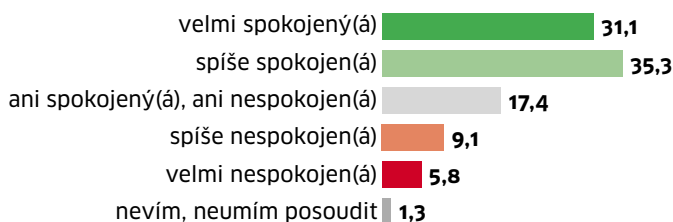
Touto otázkou se velmi zevrubně zabýval výzkum společnosti Ipsos Zaměstnanci 2023. Do tohoto šetření se zapojilo 1090 zaměstnanců Česka. Ukázalo se, že mají rádi svého nadřízeného, v práci cítí důvěru, ale i zklamání.

Jaké pocity ve vás práce pro vašeho zaměstnavatele vyvolává? (vybrané odpovědi)



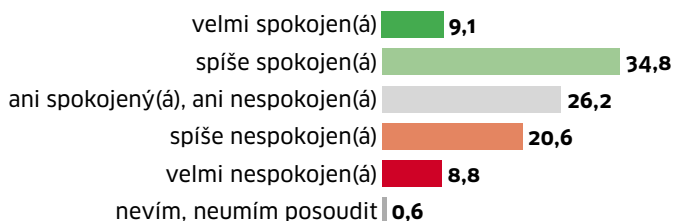
Jak moc jste spokojen(á) nebo nespokojen(á) ve svém zaměstnání s následujícími parametry?

Přímý nadřízený



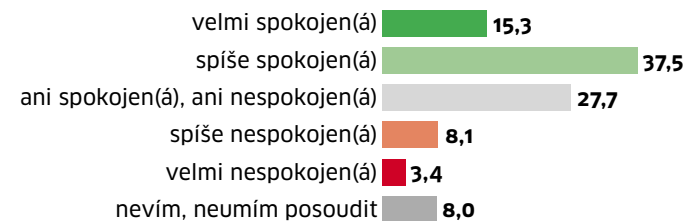
Téměř 73 % lidí ve věku 18–34 let jsou se svým přímým nadřízeným velmi nebo spíše spokojeni.

Plat

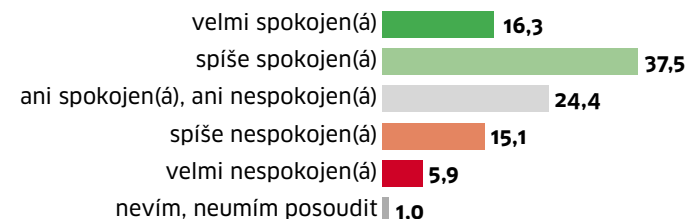


Ze sledovaných věkových kategorií nejčastěji volila jednu ze dvou kladných možností ta nejmladší – 18–34 let, naopak nejméně spokojeni se svým platem jsou lidé starší 55 let.

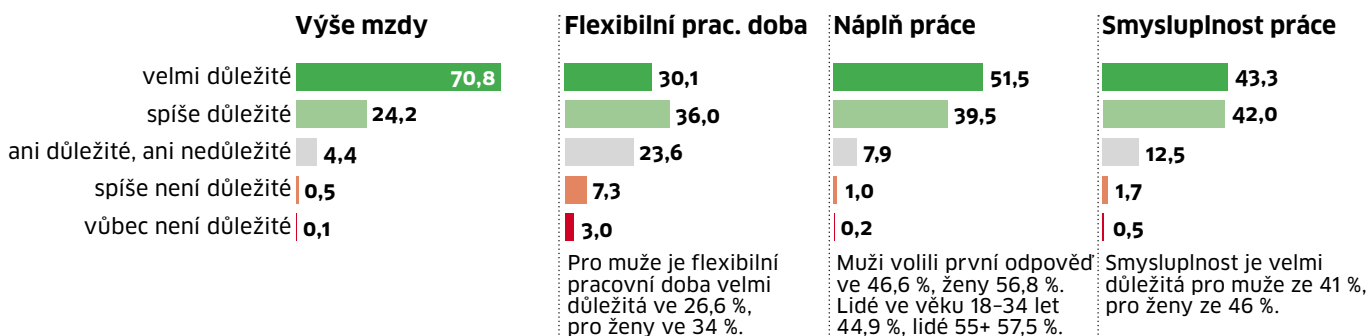
Společenská zodpovědnost zaměstnavatele



Celkový přístup k zaměstnancům

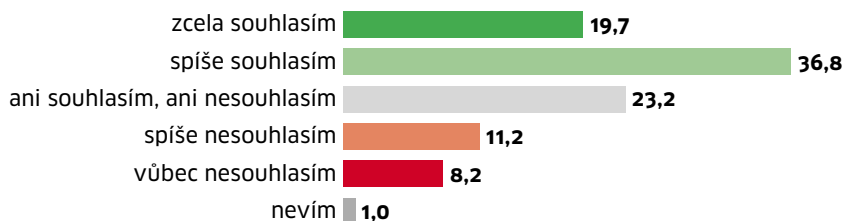


Do jaké míry jsou pro vás při volbě zaměstnavatele důležité následující oblasti?



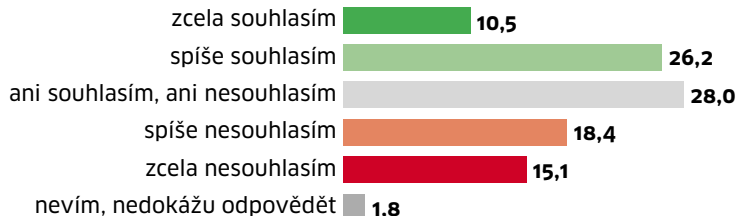
Uveďte prosím, nakolik souhlasíte s následujícím výrokem:

Moje práce mi dává pocit osobního naplnění.



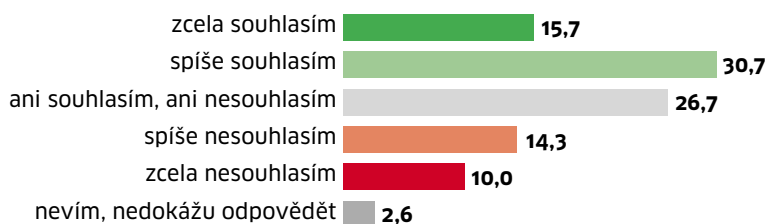
„S pocitem osobního naplnění z práce dnes bojují především mladí lidé do 34 let, a to každý 4. mladý Čech. A přitom právě pro tuto skupinu je náplň práce a smysluplnost práce důležitější oblastí při volbě povolání než pro starší ročníky,“ říká Kateřina Horynová, specialista pro zaměstnanecké výzkumy, Ipsos.

Můj zaměstnavatel se pravidelně zajímá o mou spokojenost.

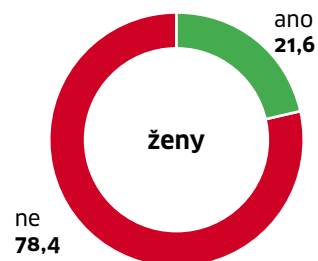
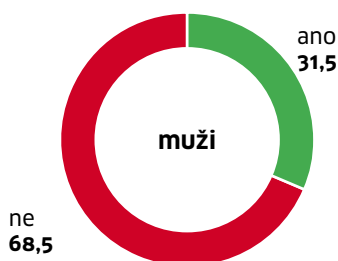
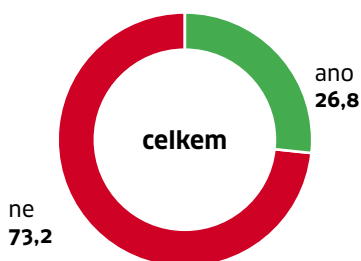


„Nespokojení zaměstnanci výrazně častěji deklarují, že o jejich spokojenost se zaměstnavatel pravidelně nezajímá,“ říká Horynová a dodává, že zájem o spokojenost zaměstnanců také klesá s velikostí firmy, kde již nelze použít neformální cesty komunikace se zaměstnanci.“

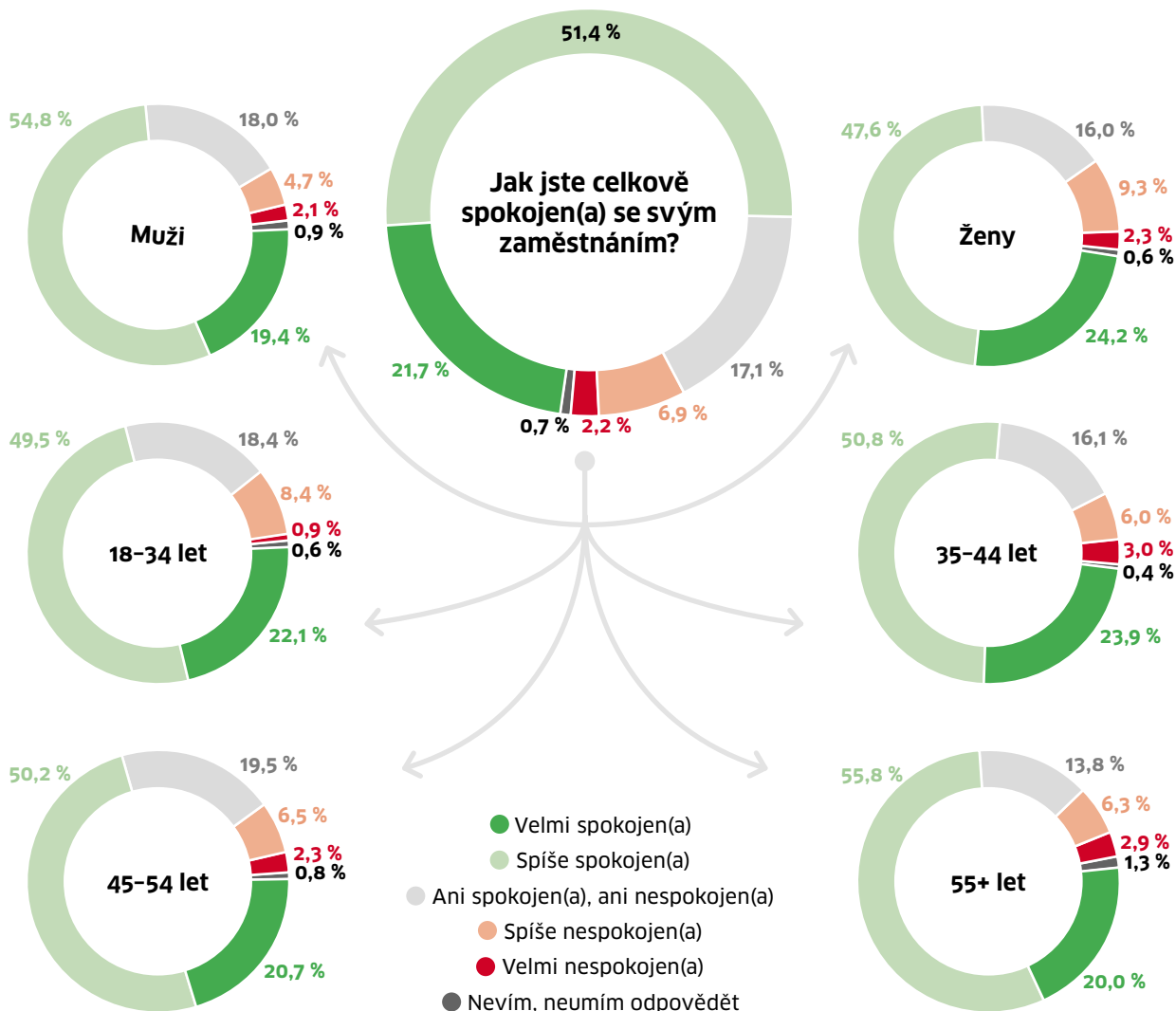
Mému zaměstnavateli záleží na mé spokojenosti, stejně jako na spokojenosti našich zákazníků.



Máte ve svém zaměstnání nějaké podřízené?



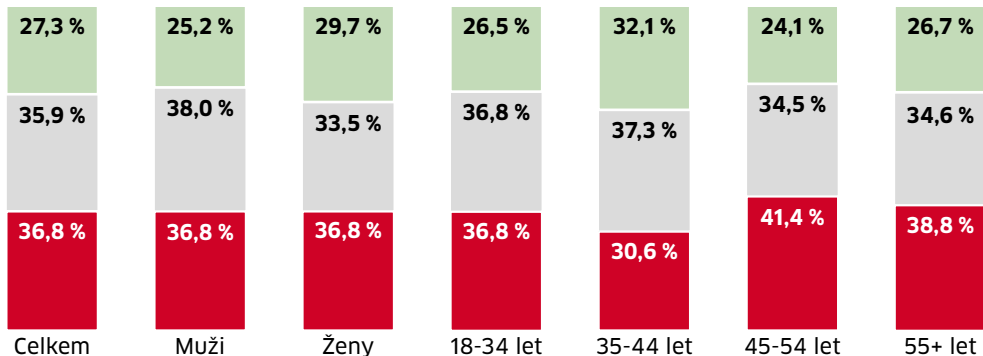
INFOGRAFIKA



Když zvážíte své celkové zkušenosti a to, co víte i o ostatních firmách ve vašem oboru, doporučil(a) byste práci u vašeho zaměstnavatele?

Svou ochotu doporučit zaměstnanci zaznamenali na škále od 0 do 10, kde 0 znamená, že by určitě nedoporučil(a) a 10 znamená, že by určitě doporučil(a).

■ Advokáti - odpovědi 10 a 9 ■ Neutrální - odpovědi 7 a 8 ■ Odmítači - odpovědi 6 a méně



Muži volili nejčastěji číslo 8, u žen nebyl tak velký rozdíl mezi odpovědí 8 a 10.

Zdroj: Ipsos, Zaměstnanci 2023

CONTIPRO A.S.



**Dolní Dobrouč 401
561 02 Dolní Dobrouč
info@contipro.com**

Právní forma
Akciová společnost

Statutární orgán
Představenstvo:
předseda představenstva
doc. RNDr. VLADIMÍR VELEBNÝ, CSc.

Oblast činnosti
Biotechnologická
společnost

Vize/poslání
„Tvoříme budoucnost.
Zdravou.“

IČO 60917431
Rok vzniku 1990

www.contipro.cz

ČESKÁ FIRMA Z DOLNÍ DOBROUČE S MEZINÁRODNÍM PŘESAHEM

Ještě před rokem 1990 si majitel společnosti docent Vladimír Velebný lámal hlavu nad tím, jak využít kyselinu hyaluronovou ve farmacii. V roce 1993 začal první prodej kyseliny hyaluronové jako suroviny, a to pro kosmetiku. V roce 2000 byl spuštěn provoz prvních výzkumných laboratoří, kde tehdy pracovali čtyři výzkumní pracovníci. Od té doby uplynulo hodně času. Nyní, v podhůří Orlických hor, v Dolní Dobrouči, pracuje skoro 300 zaměstnanců, z toho polovinu z nich tvoří lidé ve výzkumu a vývoji.

Dávno jsou již doby, kdy se kyselina hyaluronová využívala pouze v kosmetice. Dnes firma, vedle kyseliny jako suroviny, vyrábí finální farmaceutické prostředky, a to jak pro humánní, tak veterinární použití. Její produkty se vyvážejí do 70 zemí světa a patří mezi pět nejvýznamnějších výrobců kyseliny hyaluronové na světě.

JEDINEČNÉ STUDIJNÍ PROJEKTY

Contipro a.s. každý rok investuje nemalé finanční prostředky do vzdělávání a přístrojového vybavení. „Špičková věda se musí dělat pouze na špičkových přístrojích,“ říká Vladimír Velebný, majitel společnosti. Firma ve svých programech vzdělává již středoškolské studenty. 10 let běží program Fybich pro středoškolské studenty místního regionu, kde se mladí lidé prakticky vzdělávají v laboratořích firmy. Programy Institut a Trainee jsou určeny pro vysokoškolské studenty. V těchto výběrových programech jsou pro ně nachystány speciální úkoly, se kterými by se jinak těžko ve své praxi setkali. Například rozsah výzkumu derivátů hyaluronanu je jedinečný i v rámci Evropy.

JEDINEČNÉ MÍSTO PRO ŽIVOT

To, že firma stále roste, vyvíjí nové patenty, produkty, je zásluhou skvělých lidí, kteří zde pracují. Firma oslovuje mladé lidi, kteří milují přírodu, protože ta je úžasná jak pro nadšenec zimy a sněhu, tak pro „tuláky“, kteří pěšky anebo na kole objevují stále nová místa



a krásná zákoutí. Jelikož hodně zaměstnanců přichází z velkých měst a ze vzdálených oblastí, firma pro ně vystavěla nové byty. Řešení místa bydlení již tak mají nachystané. Často se také stává, jak život plyne, že se rodiny rozrostou a začnou řešit otázku školky, školy. Firma se snaží podat pomocnou ruku i v této oblasti a pro ty nejmenší zřídila Eruadio – školu a školu v Žamberku. Zde se děti pohybují již od mala v prostředí anglicky mluvících pedagogů a jsou zároveň rozvíjeny jejich talenty a dovednosti. Třídy jsou koncipovány na menší počet dětí, aby bylo zajištěno, že každé dítě dostane tolik pozornosti, kolik potřebuje.

Možnosti pro práci a život jsou v Contipru rozmanité. Mladé lidi mohou lákat pravidelné zahraniční stáže, cesty a přednášky. Ty starší zase osloví stabilita a jistota zázemí, flexibilní pracovní doba. Každý si může nakonfigurovat život podle svého a nažít tak odpověď na otázku: „Proč Contipro?“



DANIELA PREURIUSOVÁ

Obchodní referentka – zahraniční veterinární prostředky

Pocházím z velkého města, takže mám možnost srovnání. Všeobecně je tu větší klid. Žádné dopravní zácpy, zdravější vzduch, nižší informační zahlcenost, bohaté kulturní vyžití. Dopravní obslužnost je skvělá. Ležíme na spojnici Brno–Praha–Ostrava, takže pokud člověk zatouží po ruchu velkého města, nemá to až tak daleko.

LABA CZECH

Labab

Sokolovská 81/55
186 00 Praha
info@l-a-b-a.cz

Právní forma
Společnost
s ručením omezeným

Statutární orgán
Dominika Janíková
jednatelka

Oblast činnosti
Online vzdělávací kurzy
z oblasti managementu
(Labab), kreativity (Skvot),
programování a datové
vědy (robot_dreams).

Vize/poslání
Společnost Labab je
lídrem v oblasti online
vzdělávání a pomáhá
lidem plnit jejich
profesní i osobní cíle.

IČO 17519039
Rok vzniku 2022
www.l-a-b-a.cz
www.linkedin.com/
company/labab-czech
www.instagram.com/
labab_czech



DOMINIKA JANÍKOVÁ

CEO

Na Labab lidech mám nejradši energii a hlavně balanc v našem týmu. Práce u nás rozhodně není pro každého, ostatně jak se říká, work hard – play hard. U nás v Labab se z chyb nehroučíme, naopak volíme přístup, kterým co nejdříve otestujeme více věcí, a z následných chyb se potom učíme. Nejsme perfektní, ale rozhodně k tomu nemáme daleko.

MLADÝ START-UP S GLOBÁLNÍM DOSAHEM

Labab Czech je součástí globální vzdělávací sítě Labab Group. Český tým nedávno oslavil své první výročí, mateřská společnost se však na mezinárodním poli online vzdělávání úspěšně pohybuje už více než osm let. Její pobočky najdete například v USA, Anglii, Německu, Polsku, Turecku, Maďarsku, Rumunsku nebo na Ukrajině. Renomé společnosti potvrzuje více než 600 úspěšně realizovaných online kurzů a 120 tisíc spokojených absolventů. Za kvalitou kurzů stojí experti z globálně uznávaných firem včetně takových gigantů, jakými jsou Google, Spotify, Netflix, Mattel či Amazon.

JEDNA SPOLEČNOST, TŘI ZNAČKY

Značka Labab v Česku zajišťuje trojici jedinečných projektů. Labab Czech se zaměřuje na vzdělávání v oblasti managementu, marketingu, financí, softwaru nebo lidských zdrojů. Skvot je onofline platforma pro umělce a designéry, kteří chtějí rozvíjet své tvůrčí talenty pod mentoringem zkušených lektorů z praxe. Nejmladším projektem je robot_dreams. Pomáhá svým studentům prozkoumávat informační technologie, vstupovat do světa dat a objevovat možnosti kariérního rozletu v perspektivním IT odvětví.

KARIÉRA S JISTOTOU A VIZÍ

V Labab věří v kombinaci startupové dynamiky a jistoty mezinárodní společnosti. Tato společnost nabízí nejen flexibilitu

v pracovní době, ale i reálné příležitosti pro kariérní růst. Jejich firemní kultura je založena na důvěře, vzájemné podpoře a ochotě společně zdolávat nové výzvy.

Tým stále roste. Šikovní lidé mají příležitost stoupat na kariérním žebříčku a pracovně se realizovat v souladu se svými ambicemi a osobními předpoklady.

Zázemí stabilní mezinárodní společnosti dává zaměstnancům potřebnou jistotu a mezinárodní tým poskytuje podporu. Ať už jde o výborně zpracovaný proces onboardingu, dodání veškerých potřebných dokumentů a rámců, nebo pravidelné schůzky, které usnadňují týmovou koordinaci a nabízejí příležitost k rozvoji profesních dovedností.

TVOŘIVÝ CHAOS S JASNÝM ZÁMĚREM

Daří se jim dosahovat výjimečných výsledků, přestože někdy honí termíny na poslední chvíli. Takoví jsou zaměstnanci Laby. Právě schopnost rychle se adaptovat a stále se učit z vlastních chyb tvoří perfektní dynamiku týmu.

Občas může takový workflow navenek působit neuspořádaně a chaoticky. Všichni ale pracují s jasným cílem: přinášet inovace do světa online vzdělávání. Tato pulzující energie kombinovaná s vášní pro aktuální trendy dělá z Laby místo, které nabízí příležitosti pro osobní i profesní růst těm, kteří se dokážou naladit na stejnou vlnu a udržet krok.

Vimperk



TVOŘTE S NÁMI BUDOUCNOST ELEKTROTECHNIKY

Závod Rohde & Schwarz ve Vimperku tvoří důležitý pilíř stejnojmenného koncernu podnikajícího v oblastech elektronických testovacích a měřicích přístrojů, informačních technologií a radiokomunikací. **Již více než 20 let společnost vyvíjí a vyrábí špičkové přístroje** jako osciloskopy, signální generátory, spektrální analyzátory a celou řadu dalších produktů, které najdou své využití v nejrůznějších oblastech po celém světě. **Na trzích zaujímá vedoucí postavení**, které neustále posiluje inovativními řešeními v souladu s potřebami zákazníků. **Dlouhodobě se Rohde & Schwarz závod Vimperk, s.r.o. řadí mezi největší a nejlepší zaměstnavatele regionu.** Klíčem k úspěchu Rohde & Schwarz Vimperk je tým kvalifikovaných, technicky zdatných a spokojených zaměstnanců. Proto jsou hodnoty jako udržitelnost, odpovědnost, ohleduplnost, a respekt naprostou prioritou. **Dlouhodobě je investováno do zlepšování pracovních podmínek, do rozvoje aktivit ve Vimperku a jeho okolí, i do vzdělávání na základních, středních a vysokých školách v celé České republice.** Své uplatnění ve společnosti najdou absolventi s elektrotechnickým a technickým vzděláním, ale také všichni ti, kteří chtějí svou kariéru spojit s prací na produktech, které patří do světové špičky v oboru a zabezpečují bezpečnější a propojenější svět.

www.praceRS.cz

e-mail: personal.vimperk@rohde-schwarz.com

Tel: (+420) 388 452 313



2001

ZALOŽENÍ
ROHDE & SCHWARZ
VIMPERK



ŠPIČKOVÁ PÉČE
O NAŠE ZAMĚSTNANCE
A KONTINUÁLNÍ ZLEPŠOVÁNÍ
PRACOVNÍCH PODMÍNEK



DLOUHODOBÉ
INVESTICE
DO VZDĚLÁNÍ



ROHDE & SCHWARZ
JE PRAVIDELNĚ VYHLAŠOVÁNO
JAKO JEDNÍM Z NEJLEPŠÍCH
ZAMĚSTNAVATELŮ V REGIONU



PRODEJNÍ A SERVISNÍ SÍŤ
VE VÍCE NEŽ 80 ZEMÍCH
SVĚTA

ROHDE & SCHWARZ

Make ideas real



ROZTÁČÍME SVĚT KOLEM NÁS

Staňte se jedním z nás!

Jsme jedním ze
3 světových výrobců
parních turbín
o výkonu 3 – 1 200 MW.

Naše zkušenosti
vycházejí ze **100leté**
tradice českého
strojírenství.

Vyvíjíme vlastní produkt
v našem R&D centru
díky **nejnovějším**
technologím, do
kterých pravidelně
investujeme. Neustále
hledáme nová řešení
pro čistou energii.

Je mnoho důvodů,
proč pracovat
právě u nás

Patříme mezi **TOP**
zaměstnavatele
Plzeňského kraje.

Významně
podporujeme
vzdělávání a rozvoj
našich zaměstnanců,
kteří jsou srdcem
našeho podnikání.

Jsme partnerem
mnoha technických škol
a neziskových organizací
v regionu.

Hledáme nové kolegy



Aktuální přehled všech volných
pracovních míst a jejich popis
naleznete na:

doosanskoda.jobs.cz

Přidejte se k nám!

Vyberte si vhodnou pozici na
www.roztacimesvet.cz a zaregistrujte
svůj životopis nebo nás kontaktujte:
hr.dspw@doosan.com

Stipendijní programy pro studenty VŠ a SŠ



Získej odbornou praxi již při škole
a předběhni své vrstevníky! Dej nám
o sobě vědět a ukaž, co v tobě je!

Napiš nám na: student@doosan.com

Pro více info mrkni na:
roztacimesvet.cz/studenti

Benefity, které vám budou dělat radost



Benefit program



Odborné kurzy
a školení



Nadstandardní
příplatky



Příspěvek
na penzijní
a životní pojištění



Vstupenky na
FC Viktoria Plzeň



Pracovní
doba 7,5 h



Profesní růst



Dotované obědy
ve firmní jídelně



Možnost
cestovat



Firemní akce



Home office

Plus

INTERVIEW / ROZHOVOR:
Clemens Fuest
ifo Institut

2023 SEPTEMBER/OKTOBER
ZÁŘÍ/RÍJEN

Magazin der deutsch-tschechischen Wirtschaft
Magazín česko-německého hospodářství

JETZT GEHT'S
UM DIE WURST

Ted' hrajeme
o hodně...



Schutzgebühr: 3,50 EUR / Volný prodej: 80 Kč

Energieprobleme in Deutschland
Problémy v energetice v Německu



Große Pläne mit kleinen Chips
Velké plány s malými čipy



Fotoreportage Sommerfest
Fotoreportáž z letní slavnosti

Nová Škoda Enyaq iV Laurin & Klement

Š K O D A



Ať si vyberete Enyaq nebo Enyaq Coupé, ve vrcholné verzi **Laurin & Klement** dostanete to nejlepší. Snadno je rozpoznáte díky exkluzivním detailům v barvě šedá Platinum na specifických náraznících, stejně jako na difuzoru a vnějších zpětných zrcátkách. Lišty kolem bočních oken a střešní ližiny jsou chromované. Chromovaný je také rámeček přední masky Crystal Face s 131 LED diodami. Vše podepsáno originálními odznaky na bocích vozu.

Jetzt geht's um die Wurst ...



Jahre! let
#MehrWert
Pflügendwerte
hodnotu

Ted' hrajeme o hodně...

... in Deutschland, aber auch in Tschechien. Wir bekommen derzeit regelmäßig Journalistenanfragen, wie es um Deutschland als den wichtigsten Wirtschaftspartner Tschechiens steht. Die Sorgen sind groß, dass die Problemlage beim großen Nachbarn sich so zuspitzt, dass eine Erholung in weite Ferne rückt.

Aber Transformation braucht Innovation und Investition. Beides wiederum braucht Kapital. Das wird jedoch verschlungen von horrenden Energiepreisen, Inflation und immer strengeren Auflagen zur CO2-Neutralität. Da beißt sich die Katze in den Schwanz.

Aber auch Tschechien selbst plagt ein großer Investitions- und Reformstau, wie auch Premier Fiala in seiner Grundsatzrede Anfang September richtig analysiert hat. Er sprach von einem verlorenen letzten Jahrzehnt der Untätigkeit. Möge seine Zukunftsvision eine längere Halbwertszeit haben als alle ihre Vorgänger! Wir haben aus der Rede eine Fiala-SWOT-Analyse erstellt (S. 42), Gerit Schulze beleuchtet den tschechischen Chip-Sektor, auf den Fiala seine Hoffnungen setzt (S. 28).

Zurecht verweist Fiala auf das „Humankapital“ als eine der wenigen Ressourcen Tschechiens. Und auch da sei viel vernachlässigt worden. Stimmt, leider. Die DTIHK hat seit zwei Jahrzehnten bei x-Regierungen immer wieder angemahnt, das Berufsbildungssystem flexibler und praxisorientierter auszurichten. Mit Blick auf den technologischen Wandel zur E-Mobilität hat nun der Internationale Währungsfonds Anfang des Jahres Tschechien kein allzu gutes Zeugnis in Sachen Transformation und HR-Qualifikation ausgestellt. Also: Schulbildung, Berufsbildung, Weiterbildung – das ist der Dreiklang der Zukunft! (S. 38)

Wann werden also Deutschland und Tschechien zu einem stabilen Wachstum zurückkehren? Moment... Wachstum?? Klimaschützer lehnen Wachstum als DNA unseres Wirtschaftssystems zumeist ab. In unserem Titelinterview spricht Christian Rühmkorf mit einem der wichtigsten Wirtschaftsexperten Europas, dem Chef des Münchner ifo Instituts Clemens Fuest. Heraus kam ein intensives Gespräch über Wachstum und Nachhaltigkeit, Energiewende, tschechische Atomenergie und deutsche Technologie-Skepsis. Spannend.

Und was erwartet Sie mit uns: u. a. das Czech-German Innovation Forum, der Smart City Expo World Congress in Barcelona und die Verleihung des Deutschen Wirtschaftspreises (S. 48).

Eine anregende Lektüre wünsche ich, wir sehen uns!

... in Německu, ale i v České republice. V současnosti se nás novináři opakovaně ptají na situaci v Německu, které je nejdůležitějším hospodářským partnerem České republiky. Panují velké obavy, že problematická situace u našeho velkého souseda se dále vyostřuje, a to až tak, že změna k lepšímu je v nedohlednu.

Transformace ale vyžaduje inovace a investice. Obojí zase potřebuje kapitál. Ten však pohlcují horentní ceny energií, inflace a stále přísnější požadavky na uhlíkovou neutralitu. A tady se pohybujeme v začarovaném kruhu.

Samotnou Českou republiku však také trápí odkládání investic a reform, jak ve svém klíčovém projevu na začátku září správně analyzoval premiér Fiala. Hovořil o ztracené uplynulé dekádě plné nečinnosti. Kéž by jeho vize měla delší poločas rozpadu než všechny její předchůdkyně! Z Fialova projevu jsme připravili SWOT analýzu (str. 42), Gerit Schulze zase rozebírá český čipový sektor, do kterého český premiér vkládá velké naděje (str. 28).

Fiala oprávněně poukazuje na to, že „lidský kapitál“ je jedním z mála zdrojů České republiky. A že i v tomto směru bylo mnohé zanedbáno. To je bohužel pravda. ČNOPK již dvě desetiletí opakovaně naléhá na bezpočet vlád, aby reformovaly systém odborného vzdělávání. Aby byl pružnější a více orientovaný na praxi. Mezinárodní měnový fond na začátku roku vystavil České republice, s ohledem na technologický přechod k e-mobilitě, ne příliš dobré vysvědčení, co se týče transformace a kvalifikace lidských zdrojů. Shrnutí podtrženo: školní vzdělávání, odborné vzdělávání, další vzdělávání – tak zní triáda budoucnosti! (str. 38)

Kdy se tedy Česká republika a Německo vrátí ke stabilnímu růstu? Počkat... růst?? Klimatičtí aktivisté většinou růst jako DNA našeho ekonomického systému odmítají. V našem titulním rozhovoru hovoří Christian Rühmkorf s jedním z nejvýznamnějších evropských ekonomických expertů, šéfem mnichovského ifo Institutu Clemensem Fuestem. Výsledkem je intenzivní diskuze o růstu a udržitelnosti, energetické transformaci, české jaderné energetice a německém technologickém skepticizmu. Opravdu zajímavé.

A co jsme pro Vás dále připravili: například Česko-německé inovační fórum, cestu na Smart City Expo World Congress v Barceloně nebo předávání Ceny německého hospodářství (str. 48).

Přeji Vám inspirativní čtení a těším se na naše další setkání!




Bernard Bauer

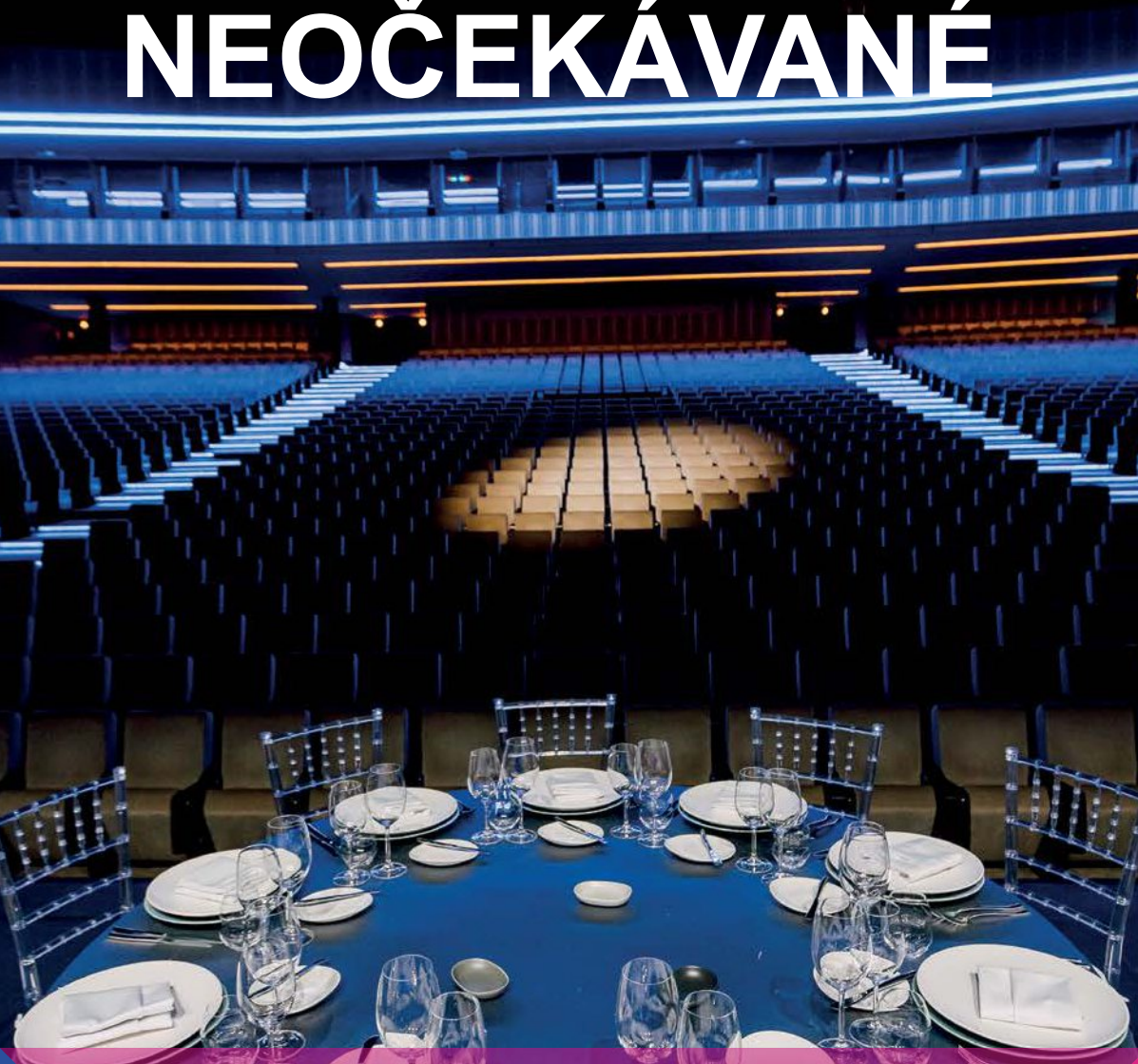
Geschäftsführender Vorstand
výkonný člen představenstva





Vyberte si jeden ze dvou specifických designů interiéru s koženými potahy v béžové nebo černé barvě. Ventilovaná přední sedadla s masážní funkcí jsou součástí standardní výbavy obou interiérů. S novou baterií přichází také vyšší výkon, zchlení i dojezd. V menu infotainmentu, ve virtuálním kokpitu a head-up displeji se odráží nová firemní identita značky Škoda.

OČEKÁVEJTE NEOČEKÁVANÉ



VEČEŘE NA PÓDIU KONGRESOVÉHO SÁLU

Pro tento speciální večer se promění pódium Kongresového sálu do nové podoby, kde můžete být i vy sami v dění muzikálu, na dosah umělcům či součástí akrobatické show moderního cirkusu. To vše s úchvatným Zátíší Cateringem, který probudí vaše chuťové buňky při servírované večeři s vinným párováním, které ještě více umocní chuť a podpoří váš gastronomický zážitek.

S kapacitou do 150 osob zařijete večer, kde vy sami budete hvězdami jeviště.

Co můžete očekávat? Více informací na booking@praguecc.cz nebo volejte na 261 172 222


PRAGUE
CONGRESS CENTRE

+ INHALT | OBSAH

- 3 Editorial
Bernard Bauer

+ THEMA | TÉMA

- 8 Anekdote/en
Business



Analyse | Analýza

- 6 Energieprobleme belasten Produktion in Deutschland
Problémy v energetice zatěžují německý průmysl
- 28 Tschechien | Česko:
Große Pläne mit kleinen Chips | Velké plány s malými čipy

Interview | Rozhovor

- 12 **Clemens Fuest**
ifo-Chef | šéf ifo Institutu
Nachhaltigkeit vs. Wachstum | Udržitelnost vs. růst

Strategie

- 38 **Bernard Bauer**
Transformation & Konkurrenzfähigkeit
gehen nur mit Qualifikation
Transformace a konkurenceschopnost
fungují pouze s kvalifikací
- 42 **Premier Petr Fiala: SWOT**



+ MITGLIEDER | ČLENOVÉ

- 46 Neue Mitglieder | Noví členové
- 48 DTIHK-Termine | Termíny ČNOPK
- 49 Kurz EUREM
- 50 Events/y: DTIHK | ČNOPK
- 60 Messen | Veletrhy
- 63 INFO:
IV. Bayerisch-Tschechischer Innovationstag
IV. Česko-bavorský inovační den
- 64 Mitglieder-News | Novinky členů
- 66 Top-Manager-Tip: **Hana Součková**, SAP ČR



PROBLÉMY V ENERGETICE ZATĚŽUJÍ NĚMECKÝ PRŮMYSL

Barometr energetické transformace německých obchodních a průmyslových komor (IHK): Firmy hodnotí Německo jako zemi pro podnikání více kriticky

ENERGIEPROBLEME BELASTEN PRODUKTION IN DEUTSCHLAND

IHK-Energiewende-Barometer:
Betriebe bewerten Standort immer kritischer

Die deutsche Version:



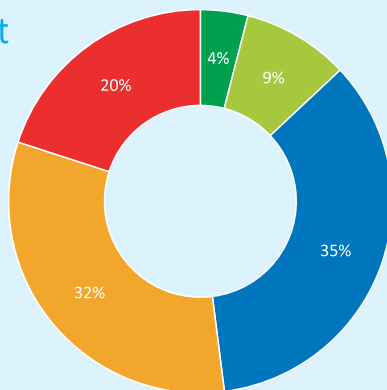
Důvěra německého hospodářství v energetickou politiku klesla na nejnižší úroveň od roku 2012. Ukazuje to barometr ekonomické transformace Německé obchodní a průmyslové komory 2023. Tohoto šetření, jehož výsledky byly zveřejněny koncem srpna v Berlíně, se zúčastnilo 3572 německých firem ze všech odvětví a regionů. Barometr dosáhl historicky nejnižší hodnoty.

„Obavy firem o vlastní konkurenceschopnost ještě nikdy nebyly větší,“ prohlásil Achim Dercks, zástupce výkonného ředitele Německé průmyslové a obchodní komory (DIHK), při prezentaci výsledků barometru. „V minulosti firmy viděly v transformaci energetiky i příležitosti. Nyní při celkovém hodnocení ekonomického vývoje převažují rizika,“ pokračoval Dercks. „Velká část německých firem se obává nedostatečných dodávek energie, a to i ve střednědobém a dlouhodobém horizontu. To je velmi znepokojivý vývoj, který bychom měli brát opravdu vážně.“

Co se týče konkurenceschopnosti, firmy v Německu očekávají výrazně více rizik než příležitostí. 52 % podniků uvedlo, že energetická transformace bude mít negativní nebo dokonce velmi negativní dopad na jejich podnikání, pouze 13 % počítá s pozitivním nebo velmi pozitivním dopadem. Současná hodnota barometru energetické transformace, přičemž -100 znamená „velmi negativní“ a +100 „velmi pozitivní“,

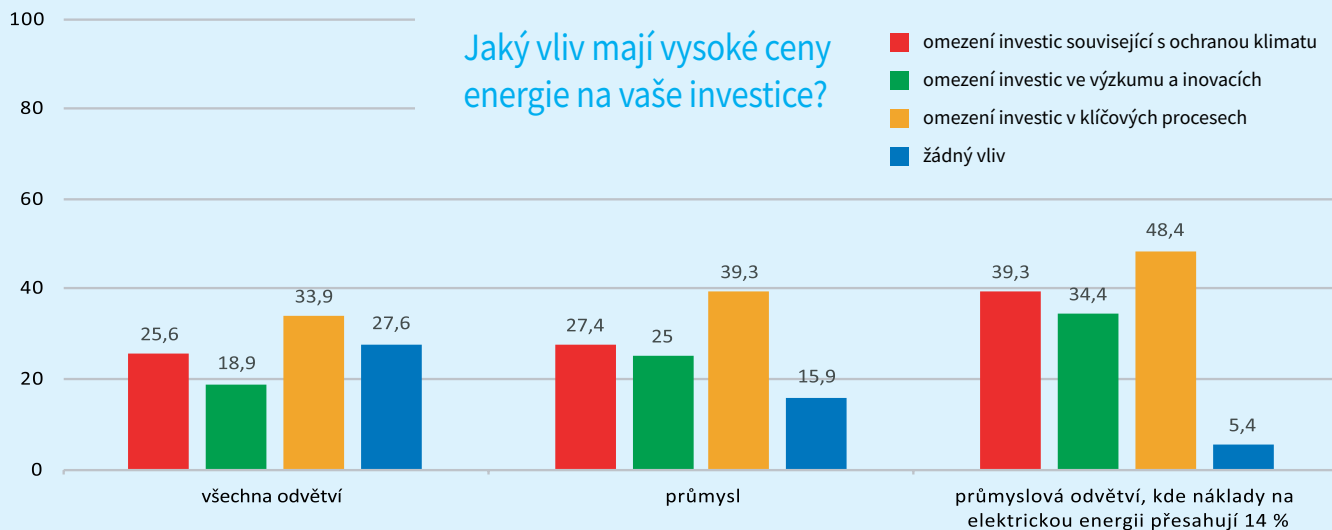
Jaký vliv má energetická transformace na konkurenceschopnost vaší firmy?

- velmi pozitivní
- pozitivní
- neutrální
- negativní
- velmi negativní



Barometr energetické transformace





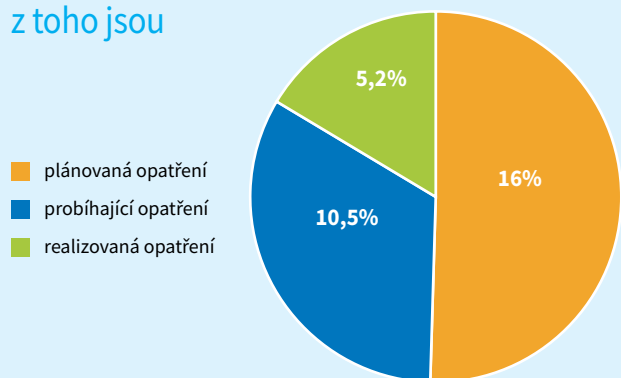
je -27. V uplynulých dvou letech barometr dosáhl hodnoty -7; nejnižší hodnota byla zaznamenána v roce v roce 2014 (-13), a to kvůli dodatečným odvodům a poplatkům za energie.

Až tři čtvrtiny podniků z energeticky náročného průmyslu uvedly, že jsou transformací ovlivněny negativně nebo velmi negativně. „Vzhledem k tomu, jak velký význam má průmysl pro německou ekonomiku, jsou tato čísla alarmující,“ zdůraznil Dercks. „Dokonce i v odvětvích, která často přímo těží ze zakázek souvisejících s energetickou transformací, jako je stavebnictví nebo služby, je nálada pochmurná.“

Z energetické politiky se stává překážka transformace

Hlavním příčinou negativního hodnocení firem jsou energeticko-politické důsledky ruské agrese na Ukrajině. „Tento vývoj jednoznačně komplikuje energetickou transformaci,“ upřesnil Dercks. „Z našeho průzkumu vyplývá, že politikům se zatím bohužel nepodařilo úspěšně a dlouhodobě tomuto vývoji čelit. Po šoku z obrovského nárůstu cen energií z konce loňského roku a relativně mírné zimě mají firmy velké obavy z budoucího vývoje. Obávají se ztráty konkurenceschopnosti.“

Přesun výroby do zahraničí zvažuje 32 % všech průmyslových firem v Německu, z toho jsou



Zdroj: DIHK

Ceny energií zůstávají vysoké a německému hospodářství chybí perspektiva, shrnul výsledek Dercks. „Hlavní otázky zůstaly nezodpovězeny.“ Téměř 60 % firem označilo za největší překážky transformace nemožnost plánovat a nespolehlivost energetické politiky. „Firmy jsou stále častěji konfrontovány s cíli, které v praxi v podstatě nejsou reálné,“ kritizuje Dercks. „Zákon o energetické účinnosti navíc stanovuje takové cíle, u nichž nikdo nedokáže říci, jak jich bude možné dosáhnout bez výrazného omezení výroby.“

To vše se odráží v průzkumu: Tři čtvrtiny firem omezují své investiční aktivity. V energeticky náročném průmyslu téměř polovina firem dokonce snižuje investice v klíčových oblastech. „To je pravý opak růstu investic, který potřebujeme k tomu, abychom překonali současnou krizi a urychlili transformaci směrem ke klimatické neutralitě,“ uvedl Dercks.

Energetická transformace zvyšuje tlak na přesun výroby do zahraničí

V souhrnu stále převažují hlasy, které chtějí výzvy německé energetické politiky řešit. Mnoho firem je k Německu stále loajální. V průmyslu, zejména mezi velkými firmami, však výrazně přibývá těch, které chtějí z Německa odejít. Téměř třetina průmyslových podniků (32 %) zvažuje nebo dokonce už realizuje přesun výroby do zahraničí nebo omezuje výrobu v Německu. V porovnání s loňským rokem je to o nárůst o 16 procentních bodů, tj. dvakrát více.

„Politici musí co nejrychleji přijmout opatření k tomu, aby byla zachována perspektiva německé ekonomiky,“ zdůraznil Achim Dercks. „DIHK vypracovala pět bodů, jak pro firmy zajistit dodávky energie. Jejich rychlá realizace je pro Německo velmi důležitá.“

Pět úkolů pro úspěšnou energetickou transformaci a zatraktivnění Německa jako investiční lokality

1. zvýšit nabídku energie a tím snížit její ceny
2. zajistit dostatečné kapacity vodíku
3. zvýšit plánovatelnost
4. snížit byrokracii
5. rozšířit elektrickou přenosovou soustavu

4 von/z 30 Anekdote/en



jahre | let
#MehrWert
Přidáváme
hodnotu

Meine Karriere begann eigentlich auf dem Fahrrad in Budweis. Ich war damals auf der Suche nach einem Thema für meine Diplomarbeit, kam gerade von einer Firma, die mir kein besonders attraktives Thema angeboten hatte und fuhr mit dem Fahrrad an einem Gebäude mit dem BOSCH-Logo vorbei. Ich dachte, ok, ich kann ja mal hier anfragen. Wenn mir damals jemand gesagt hätte, dass ich die nächsten drei Jahrzehnte bei Bosch bleiben werde, ich hätte ihn für verrückt erklärt.... Nach meiner Diplomarbeit habe ich im Bereich Maschinenbau in einem Bosch-Betrieb angefangen, damals ein Montagewerk. So war die Realität. Heute stehen wir ja ganz woanders... Dieser erste Kontakt war aber spannend und attraktiv für einen 25-Jährigen, es ging ja um Automotive. Wir konnten nach Deutschland reisen, dort Erfahrungen sammeln, neue Prozesse kennenlernen und sehen, wie man ein Unternehmen führt. Bosch zeichnete sich durch eine attraktive Personalpolitik aus. Bis heute. ☺ Eine schöne Zeit – und eine Chance...

Svou kariéru jsem vlastně začal na kole v Českých Budějovicích. Tehdy jsem hledal téma své diplomové práce. Jel jsem z jedné firmy, ale jejich zadání se mi úplně nelíbilo. Projížděl jsem kolem budovy, na které byl nápis BOSCH. Říkal jsem si, dobře, tady bych se taky mohl zeptat. Kdyby mi tenkrát někdo řekl, že u Bosche zůstanu dalších třicet let, myslel bych si, že se zbláznil... Napsal jsem diplomku, nastoupil v montážním výrobním závodě. Taková byla realita. Dnes už jsme někde úplně jinde. Ale tento první kontakt byl pro pětadvacetiletého kluka zajímavý a atraktivní, protože se jednalo o automotive. Byla možnost cestovat do Německa. Tam jsme získali zkušenosti, naučili jsme se nové procesy a jak řídit firmu. Bosch se už tehdy vyznačoval atraktivní personální politikou. A to zůstalo až do dneška. ☺ Byla to krásná doba – a příležitost.



Milan Šlachta

Repräsentant | reprezentant Bosch Group CZ & SK
DTIHK-Präsident | prezident ČNOPK

Die Wende – Plötzlich war nichts mehr, wie es war. Alles wurde in Frage gestellt. Eine Zeit dramatischer Veränderungen begann. 1990 nahm ich meine Arbeit als Leiter der Industrieabteilung der IHK Dresden auf. Internationale Beziehungen für die Unternehmen zu befördern, das sollte mein Job sein. Ich selbst hatte enge Beziehungen zur damaligen Tschechoslowakei, doch nun war alles ganz anders. Nach einer gewissen Entwicklungs- und Selbstfindungsphase der neu gegründeten Kammer stand die Region auch im Focus. Wir schufen mit dem Sächsisch-Tschechischen Kontaktbüro eine zusätzliche bilinguale Anlaufstelle für unsere Unternehmen. So war es ein schneller Entscheidungsprozess, dass die IHK Dresden 1993 Mitglied der AHK geworden ist. Diese ständige Verbindung war immer wesentlich und bereichernd für die Zusammenarbeit mit den Kollegen in der AHK.



Politický obrat 1989 – Najednou nic nebylo jako dřív. Všechno bylo zpochybněno. Začalo období dramatických změn. V roce 1990 jsem nastoupil do funkce vedoucího oddělení průmyslu Obchodní a průmyslové komory (IHK) Drážďany. Mým úkolem bylo podporovat mezinárodní spolupráci firem. Sám jsem měl úzké vztahy s tehdejšími Československem, ale najednou bylo všechno úplně jinak. Po určité fázi rozvoje a sebepoznání nově vzniklé komory jsme se zaměřili na Česko. Vytvořili jsme Kontaktní centrum pro sasko-českou spolupráci jakožto dvojjazyčné kontaktní místo pro naše firmy. Byl to rychlý rozhodovací proces, jemuž následovalo rozhodnutí, že se IHK Drážďany v roce 1993 stala členem ČNOPK. Pro spolupráci s kolegy v ČNOPK bylo toto trvalé spojení vždy důležité a obohacující.

Wolfram Schnelle

ehemaliger Geschäftsführer Industrie- und Außenwirtschaft
bývalý vedoucí oddělení průmysl a zahraniční obchod, IHK Dresden

Ein Werk in Böhmen zu errichten, tat Herr Franz Borgers aus überzeugtem Herzen. Standort, Land, Kultur - beeindruckend. So sollte er auch im ersten Produktionsjahr schon vom Engagement seiner Mitarbeiter begeistert werden – Samstagmorgen, im Herbst 1995 - das Lager unseres Logistiklers in Deutschland brannte nieder. Somit die gesamten Bestände für die Montagslieferung an die Automobilmontage. Es galt, sofort in Tschechien die Produktion zu starten, Zollpapiere zu erstellen und den Bestand aufzufüllen. Da waren sie – die 90er – Handys oder gar Telefone waren nicht selbstverständlich in jedem Haushalt, Speditionen am Wochenende nicht erreichbar, das Zollamt geschlossen. Kurzerhand fuhr unser Werksleiter mit dem Bulli rum, klopfte an die Haustüren, sammelte 100 Mitarbeiter ein, holte den Zöllner von zu Hause ab, und am Sonntag ging ein voller LKW raus! Kunde zufrieden – Was ein tolles Team!



Postavit továrnu v Čechách se Franz Borgers rozhodl z přesvědčení. Zaujala ho poloha, země, kultura. Pracovní nasazení českých zaměstnanců ho ohromilo už v prvním roce výroby. Sobota ráno, podzim 1995: Vyhořel sklad naší logistické firmy v Německu. Shořelo všechno včetně veškerých zásob pro pondělní dodávku na montážní linku automobilů. Bylo nutné okamžitě nastartovat výrobu v České republice, připravit celní dokumenty a doplnit zásoby. Byla to 90. léta – mobilní telefony, často ani klasické telefony nebyly v každé domácnosti samozřejmostí, spediční agentury o víkendech nefungovaly, celní úřad byl zavřený. Vedoucí našeho závodu se bez řeči vydal se svou dodávkou na cestu, objížděl jednotlivé zaměstnance, doslova u nich klepal na dveře, posbíral jich 100, vyzvedl z domova celníka a v neděli z továrny vyjel plný kamion! Zákazník byl spokojen – máme tu skvělý tým!

Uwe Hengstermann

CEO, Borgers CS

Gerade mal 7 Jahre liegt mein erster direkter Kontakt zu Tschechien zurück und zwar in Teheran.

Meine Frau und ich waren zu einem Empfang beim damaligen tschechischen Botschafter Petr eingeladen. Margarita, die Gattin des Botschafters, begrüßte mit einem ironischen Augenzwinkern meine Frau Natalja, die aus Russland stammt, mit den Worten: „Naja, Du weißt ja, wie ‚sehr‘ wir Russland mögen...“ Wir wurden zu Dauergästen bei den Empfängen in der Residenz des tschechischen Botschafters in Teheran. Neben tollen Menschen lernten wir die tschechische Filmkultur schätzen („Ropáci“) und bei Petr und Margarita gab es das beste Bier im Land – Tschechiens Botschaft war die Oase. In Prag haben wir uns später wiedergetroffen, unternehmen gemeinsam Radtouren von Prag nach Dresden und sind enge Freunde.

Můj první přímý kontakt s Českou republikou se odehrál před sedmi lety v Teheránu.

S manželkou jsme byli pozváni na recepci, kterou pořádal tehdejší český velvyslanec Petr. Jeho žena Margarita přivítala moji ženu Natálii, původem z Ruska, s ironickým mrknutím a slovy: „No, ty víš, jak ‚moc‘ máme Rusko rádi...“ Stali jsme se stálými hosty recepcí v rezidenci českého velvyslance v Teheránu. Kromě skvělých lidí jsme se seznámili s výbornou českou filmografií (např. Ropáci) a u Petra a Margarity vždycky bylo nejlepší pivo v zemi – česká ambasáda byla oázou. Později jsme se opět setkali v Praze, podnikáme spolu cyklovýlety z Prahy do Drážďan a stali se z nás blízcí přátelé.



René Harun

damals GF der AHK Teheran, heute stellv. GF der AHK Tschechien
v té době ředitel AHK Teherán, dnes zástupce výkonného člena představenstva ČNOPK



Mastering sound and heat

Borgers CS spol. s r.o. , seit April 2023 eine Gesellschaft des Schweizer Automobilzulieferers Autoneum, nahm die Produktion in Tschechien 1995 auf. Die ersten Kunden zu dieser Zeit waren Audi, Škoda und BMW. Sukzessive entstanden um die Stadt Rokycany vier große Produktionswerke für akustisch wirksame textile Auskleidungsteile. Insgesamt betreibt Autoneum in Tschechien derzeit sieben Standorte mit insgesamt 2700 Mitarbeitenden. Zu den Kunden gehören alle großen europäischen Fahrzeughersteller. Nicht nur im Innenraum, sondern auch im Exterieur kommen die Entwicklungen des Unternehmens für das nachhaltige Akustik- und Wärmemanagement von Fahrzeugen zum Einsatz. In Rokycany, Hrádek, Volduchy und Břasy-Stupno werden unter anderem Unterbodenverkleidungen und Radlaufschalen für PKW hergestellt. Der Fokus der Standorte in der Region um Bor liegt auf der Produktion von umweltfreundlichen Tufting- und Nadelvliessteppichen. Im Herstellungsprozess werden wo immer möglich rezyklierte Materialien eingesetzt.

Borgers CS spol. s r.o., od dubna 2023 součástí společnosti švýcarského dodavatele automobilového průmyslu Autoneum, zahájila výrobu v České republice v roce 1995. Prvními zákazníky v té době byly značky Audi, Škoda a BMW. V okolí Rokycan postupně vznikly čtyři velké výrobní závody na výrobu akustických obkládacích dílů. V současné době má společnost Autoneum v České republice sedm závodů s celkem 2700 zaměstnanci. Mezi její zákazníky patří všichni významní evropské výrobci vozidel. Vývoj společnosti v oblasti udržitelného akustického a tepelného managementu vozidel se uplatňuje nejen v interiéru, ale i v exteriéru. V Rokycanech, Hrádku, Volduchách a Břasích-Stupně se mimo jiné vyrábí obložení podvozku a obložení podběhů kol pro osobní automobily, zatímco závody v okolí Boru se zaměřují na výrobu ekologických všivaných a jehličkových koberců. Při výrobním procesu jsou co nejvíce využívány recyklované materiály.



Nachhaltigkeit im Fokus – das Beste aus zwei Welten

Mit der Übernahme des Automotive-Geschäfts der Borgers Gruppe im April 2023 gewinnt Autoneum auch die mehr als 150 Jahre Erfahrung des bereits 1866 im westfälischen Bocholt gegründeten Familienunternehmens im Bereich des Recyclings textiler Materialien hinzu. Die nachhaltigen Produktportfolios der beiden Unternehmen ergänzen sich in optimaler Weise.

Mit Autoneum Pure etablierte Autoneum 2020 als erster Automobilzulieferer ein Nachhaltigkeitslabel im Bereich Akustik- und Wärmemanagement. Das Label kennzeichnet besonders nachhaltige Technologien, die sich durch eine exzellente Umweltbilanz während des gesamten Produktlebenszyklus auszeichnen. Ergänzt wird Autoneum Pure künftig mit dem von Borgers lancierten LABEL blue. Durch die Wiederverwertung von in küstennahen Regionen, Flüssen, Ufern und Stränden gesammelten PET-Abfällen tragen blue-Produkte dazu bei, die weitere Verschmutzung der Weltmeere zu reduzieren.

Autoneum ist global führend im Akustik- und Wärmemanagement bei Fahrzeugen. Das börsennotierte Unternehmen mit Konzernsitz in Winterthur, Schweiz, betreibt weltweit 67 Produktionsstätten und beschäftigt in 24 Ländern rund 16 600 Mitarbeitende.

Udržitelnost v centru pozornosti – to nejlepší z obou světů

Převzetím automobilové společnosti skupiny Borgers Group získá společnost Autoneum také více než 150 let zkušeností v oblasti recyklace textilních materiálů rodinné firmy, která byla založena již v roce 1866 ve vestfálském Bocholtu. Portfolio udržitelných produktů obou společností se vzájemně skvěle doplňuje.

Společnost Autoneum 2020 byla se svým produktem Autoneum Pure prvním dodavatelem pro automobilový průmysl, který zavedl značku udržitelnosti v oblasti akustického a tepelného managementu. Tato značka označuje zvláště udržitelné technologie, které se vyznačují vynikající ekologickou rovnováhou během celého životního cyklu výrobku. V budoucnu bude značka Autoneum Pure doplněna značkou LABEL blue, kterou uvedla na trh společnost Borgers. Recyklací PET odpadu shromážděného v pobřežních oblastech, řekách, na pobřeží a plážích přispívají modré výrobky ke snížení znečištění světových oceánů.

Autoneum je světovým lídrem v oblasti akustické a tepelné izolace vozidel. Společnost kótovaná na burze se sídlem ve Winterthuru ve Švýcarsku má 67 výrobních závodů po celém světě a zaměstnává přibližně 16 600 lidí ve 24 zemích.



Uwe Hengstermann

Managing Director – CEO, Borgers CS spol. s r.o.



Seit 1995 lebt er in Tschechien und begleitete den Aufbau aller vier Produktionswerke von Borgers CS in verschiedenen Führungspositionen. CEO der Borgers CS ist er seit 2015. „Wir haben durchaus turbulente Zeiten durchlebt in diesen Jahren. Nun, mit der neuen Muttergesellschaft Autoneum, konzentrieren wir uns darauf, weiterhin der präferierte Partner der OEM zu sein.“

V České republice žije od roku 1995 a stál u zrodu všech čtyř výrobních závodů Borgers CS spol. s r.o. Získával zkušenosti na několika manažerských pozicích a od roku 2015 působí jako generální ředitel. „Ve společnosti Borgers CS jsme prošli bouřlivými obdobími. Nyní, s novou mateřskou společností Autoneum, se zaměřujeme na to, abychom nadále zůstali preferovaným partnerem OEM.“

autoneum

Nachhaltigkeit vs. Wachstum!?

Udržitelnost vs. růst!?

„Eine wachsende Wirtschaft ist Ausdruck einer freien Gesellschaft“, sagt ifo-Chef Clemens Fuest.

„Rostoucí ekonomika je odrazem svobodné společnosti,“ říká šéf ifo Institutu Clemens Fuest.



Interview: Christian Rühmkorf
Foto: © ifo Institut/Enno Kapitza, Alena Horáčková



 **IHK** München und Oberbayern



WELCHE ROLLE SPIELT NACHHALTIGKEIT FÜR DAS WIRTSCHAFTSWACHSTUM? IN WELCHEM VERHÄLTNIS STEHEN DIE BEIDEN PHÄNOMENE NACHHALTIGKEIT UND WACHSTUM ZUEINANDER? SIND ES GEGENSÄTZE ODER BRAUCHEN SIE EINANDER? UND WAS BEDEUTET DAS ALLES FÜR DIE WIRTSCHAFTSPOLITIK IN DEUTSCHLAND, ABER AUCH IN TSCHECHIEN? DARÜBER HABEN WIR ANFANG JULI MIT DEM PRÄSIDENTEN DES MÜNCHNER IFO INSTITUTS PROF. DR. CLEMENS FUEST IN DRESDEN GESPROCHEN, EINEM DER EINFLUSSREICHSTEN WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER DEUTSCHLANDS UND EUROPAS.

JAKOU ROLI HRAJE UDRŽITELNOST V HOSPODÁŘSKÉM RŮSTU? JAKÝ JE VZTAH MEZI OBĚMA FENOMÉNY, TEDY UDRŽITELNOSTÍ A RŮSTEM? JSOU TO PROTIKLADY, NEBO SE NAVZÁJEM POTŘEBUJÍ? A CO TO VŠE ZNAMENÁ PRO HOSPODÁŘSKOU POLITIKU V NĚMECKU A V ČESKÉ REPUBLICE? O TOM JSME ZAČÁTKEM ČERVENCE HOVOŘILI V DRÁŽDANECH S PROF. DR. CLEMENSEM FUESTEM, PREZIDENTEM MNICHOVSKÉHO IFO INSTITUTU A JEDNÍM Z NEJVlivnějších ekonomů v Německu a Evropě vůbec.



Professor Fuest, kann man in dieser Zeit der externen Schocks wie Corona und Krieg überhaupt noch von Konjunkturzyklen sprechen?

Wir haben derzeit sicher keine normalen Konjunkturzyklen, sondern eine Art Achterbahn in der Konjunktur. Das heißt, wir hatten den tiefen Abschwung in der Corona Krise. Das war eine historische Krise, viel tiefer als eine normale Konjunkturkrise. Dann hatten wir eine gewisse Erholung, und dann kam die nächste Krise: der russische Angriff auf die Ukraine. Auch das ist eine ungewöhnliche Krise. Sie hat bislang nicht zu einem vergleichbaren wirtschaftlichen Einbruch geführt, aber das sind keine normalen Konjunkturzyklen.

Wo stehen wir gerade im aktuellen Zyklus? Wie tief können wir noch sinken?

Wir werden nicht so tief sinken wie zur Zeit der Coronakrise. Auf der anderen Seite haben wir uns von dieser Krise noch gar nicht wirklich erholt. Das heißt, das Wachstum in Europa und auch weltweit ist seitdem abgebrochen und erholt sich in Europa besonders langsam. Auch deshalb, weil wir hier den Ukraine-Krieg haben, weil wir in besonderer Weise von russischen Energielieferungen abhängig waren und uns daraus lösen müssen. Deshalb ist Europa, insbesondere Mitteleuropa, besonders stark betroffen. Das heißt, wir sind wirtschaftlich auf einem Niveau so etwa wie 2019. Normal wäre es eigentlich gewesen, wenn wir in diesen vier Jahren gewachsen wären. Wir sind aber nicht gewachsen, und viel wird jetzt davon abhängen, wie es an den Energiemärkten weitergeht, wie sich die geopolitischen Spannungen weiterentwickeln. Wenn es da nicht neue Schocks gibt, denke ich, dass die europäische Wirtschaft gerade auch ein gewisses Erholungspotenzial hat. Das ist vielleicht die gute Nachricht.

2019 herrschte ja noch Hochkonjunktur mit beginnendem Abschwung, zumindest der tschechischen Wirtschaft.

Für die deutsche Industrie, die eng mit der tschechischen Industrie verbunden ist, war 2019 in der Tat kein so gutes Jahr mehr. Wir hatten 2018 einen Hochpunkt bei der Industrieproduktion und 2019 dann schon erhebliche Probleme, insbesondere in der Autoindustrie, die ja für beide Länder sehr, sehr wichtig ist. Da hatten wir die Schwierigkeiten mit den Zulassungen wegen des Dieselskandals, wir haben jetzt den Strukturwandel Richtung Elektromobilität, und all das beschäftigt diese Industrie und hat sie zurückgehalten. Trotzdem ist 2019 das Bezugsjahr, weil es eben das letzte Vorkrisenjahr war.

Stichwort Wirtschaftswachstum: Was wird aus diesem Mantra, das doch eigentlich die DNA unseres Wirtschaftsmodells ist?

Wirtschaftswachstum steht im Zentrum unseres Wirtschaftsmodells, aber nicht, weil das eine Größe wäre, die zentral gesteuert ist, sondern weil eine wachsende Wirtschaft eigentlich Ausdruck einer freien Gesellschaft ist. Wachstum entsteht, weil sehr, sehr viele Menschen sich entfalten, Unternehmen gründen, sich ausbilden, wirtschaftlich tätig werden. Und da das technische Wissen mit der Zeit zunimmt, nimmt die Produktivität zu, und die Wirtschaft wächst. Das ist im Prinzip etwas Positives und

Pane profesore Fueste, lze v době vnějších šoků, jako jsou pandemie a válka, ještě vůbec hovořit o hospodářských cyklech?

V současnosti v ekonomice určitě nemáme normální konjunkturální cykly, ale jakousi konjunkturální horskou dráhu. To znamená, že během koronavirové krize jsme zažili hluboký propad. Byla to historická krize, mnohem hlubší než běžná hospodářská krize. Pak došlo k určitému oživení, a hned přišla další krize: ruský útok na Ukrajinu. I tato krize je neobvyklá. Zatím ale nezpůsobila srovnatelný hospodářský propad. Běžné hospodářské cykly to ale nejsou.

V jaké fázi konjunkturálního cyklu se tedy podle vás v současné době nacházíme? Jak hluboko ještě můžeme klesat?

Nebudeme klesat tak hluboko jako během pandemie. Na druhou stranu jsme se z této krize ještě pořádně nevzpamatovali. Růst v Evropě, ale také ve světě byl přerušen a zejména Evropa se zotavuje velmi pomalu. Je to také proto, že máme válku na Ukrajině, byli jsme hodně závislí na ruských dodávkách energie a musíme se z toho vymanit. Proto byla Evropa, zejména střední Evropa, zasažena obzvláště těžce. Jsme ekonomicky na podobné úrovni jako v roce 2019. Normální by bylo, kdybychom během těchto čtyř let rostli. My jsme ale nerostli a bude hodně záležet na tom, jak se bude vyvíjet situace na energetických trzích a jak se bude vyvíjet geopolitické napětí. Pokud nedojde k žádným dalším otřesům, myslím, že evropská ekonomika má určitý potenciál k oživení již nyní. To jsou asi dobré zprávy.

„Keine Technologie, die heute in irgendeinem Industrieland funktioniert und flächendeckend erprobt wäre.“

Není to technologie, která by v nějaké průmyslové zemi fungovala a byla plošně testována.“

Rok 2019 byl rokem konjunktury a počátku útlumu, přinejmenším v české ekonomice.

Pro německý průmysl, který je úzce propojen s českým, rok 2019 vlastně až tak dobrý nebyl. V Německu byla průmyslová výroba na vrcholu v roce 2018 a v roce 2019 jsme už měli výrazné problémy, zejména v automobilovém průmyslu, který je pro Česko i Německo extrémně důležitý. Kvůli diesellovému skandálu jsme pochopitelně měli problémy s registracemi nových vozů, teď tu máme strukturální změnu směrem k elektromobilitě. S tím vším se musí automobilový průmysl vypořádat a to vše ho brzdilo. Přesto je rok 2019 referenčním rokem, protože to byl poslední rok před krizí. ➤

Ausdruck von Freiheit. Wir müssen nur beachten, dass mit wachsender wirtschaftlicher Aktivität unter Umständen natürliche Ressourcen unter Druck geraten, verbraucht werden, Umwelt zerstört wird. Und darauf achten wir zu wenig, auch wenn wir Wirtschaftswachstum messen. Deshalb gewinnen Nachhaltigkeit und Umweltschutz seit vielen Jahren an Bedeutung. Aber die Probleme im Bereich der natürlichen Ressourcen sind mittlerweile doch so groß – weltweit, aber auch lokal –, dass wir uns stärker darum kümmern müssen. Bestimmte Umweltprobleme hat man ganz gut in den Griff bekommen, wenn wir z. B. an die Verschmutzung der Flüsse in Europa denken und auch der Luft durch Industrie- und Autoabgase. Aber in anderen Bereichen wie Klimaschutz oder Biodiversität haben wir weniger Fortschritte erzielt, und da müssen wir uns mehr anstrengen.

„Eine gewisse Technologie-Skepsis ist charakteristisch für Länder, denen es sehr gut geht.

Určitá technologická skepse je charakteristická pro země, jimž se daří velmi dobře.“

Wirtschaftswachstum Ja oder Nein – das ist also keine wirtschaftspolitische Option?

Ich denke, es ist keine realistische wirtschaftspolitische Option, das Wirtschaftswachstum „abzustellen“. Dafür gibt es keine Zustimmung in der Bevölkerung und insbesondere keine Zustimmung in Ländern, die etwas aufzuholen haben. Schutz natürlicher Ressourcen ist eine globale Fragestellung. Und Menschen in Schwellenländern werden es nicht akzeptieren, wenn man ihnen sagt, ihr dürft nicht wachsen.

Lassen Sie uns über einige Teilbereiche sprechen, die alle unter das Thema Herausforderung „Transformation“ fallen, auch mit dem globalen Blick, wie es mit der Konkurrenzfähigkeit unserer Wirtschaft aussieht, wenn wir das umsetzen, was jetzt gerade politisch diskutiert wird. Deutsche Energiepreise gehören zu den höchsten. Dann kommt noch hinzu, dass Deutschland und Tschechien ganz unterschiedliche Wege gehen, auf tschechischer Seite der Atom-Ausbau, auf der deutschen Seite Ausbau der Erneuerbaren. Was kommt da auf uns zu, was macht das mit der internationalen Konkurrenzfähigkeit der Unternehmen?

Wir haben durch den russischen Angriff auf die Ukraine eine Veränderung in den weltweiten Energiemärkten erlebt. Energie hat sich in Europa verteuert gegenüber den USA. Und in Asien war man vorher schon vor allem im Bereich Gas von LNG abhängig. Das heißt, auch dort

Hospodářský růst. Co se stane s touto mantrou, která je vlastně DNA našeho hospodářského modelu?

Hospodářský růst je středobodem našeho ekonomického modelu, ale ne proto, že by to byla centrálně řízená veličina, ale proto, že rostoucí ekonomika je ve skutečnosti odrazem svobodné společnosti. Růst vzniká proto, že se hodně, opravdu hodně lidí rozvíjí, zakládá podniky, vzdělává se, stává se ekonomicky aktivní. A protože technické znalosti se postupem času zvyšují, zvyšuje se produktivita a ekonomika roste. To je v zásadě pozitivní a je to projevem svobody. Jen musíme mít na paměti, že s rostoucí ekonomickou aktivitou může docházet k tlaku na přírodní zdroje, k jejich spotřebě, k ničení životního prostředí. A tomu věnujeme příliš málo pozornosti, když měříme hospodářský růst. Udržitelnost a ochrana životního prostředí proto již řadu let nabývají na významu. Problémy v oblasti přírodních zdrojů jsou však nyní tak velké – a to nejen celosvětově, ale i lokálně –, že se jimi musíme více zabývat. Některé ekologické problémy se daří řešit poměrně dobře, například znečištění evropských řek nebo znečištění ovzduší průmyslovou výrobou a výfukovými plyny z automobilů. V jiných oblastech, jako je ochrana klimatu nebo biologická rozmanitost, jsme ovšem pokročili méně a tady se musíme více snažit.

Hospodářský růst ano, či ne. Hospodářská politika tedy nemá na výběr?

Myslím, že „zastavení“ hospodářského růstu není z hospodářskopolitického hlediska reálné. Nemá podporu u obyvatelstva, zejména v zemích, které mají co dohánět. Ochrana přírodních zdrojů je globální záležitostí. A lidé v rozvíjejících se zemích nebudou akceptovat, když jim někdo řekne, že nemohou růst.

Pojďme teď k některým dílčím oblastem, které souvisejí s výzvami, které s sebou přináší „transformace“. A to i s globálním pohledem na to, jaká bude konkurenceschopnost naší ekonomiky, pokud budeme realizovat to, o čem v současné době politici diskutují. Německo patří k zemím s nejvyššími cenami energie. Pak tu máme fakt, že Česká republika a Německo jdou velmi rozdílnými cestami. Česko rozšiřuje jadernou energetiku, Německo obnovitelné zdroje. Co nás čeká, co to udělá s mezinárodní konkurenceschopností firem?

Ruský útok na Ukrajinu přinesl změnu na světových energetických trzích. Ceny energie v Evropě jsou teď vyšší než v USA. V Asii byli na LNG závislí již dříve. To znamená, že tam se energie nezdražuje, zdražuje se jen v Evropě. Pokud jde o ceny energie, ceny plynu, Evropa byla někde mezi Asií a USA, a nyní se přibližuje asijským cenám, což znamená, že v této oblasti se snižuje naše konkurenceschopnost. S tím se musíme vyrovnat a přizpůsobit se tomu.



ifo Institut

1949 gegründet gehört das ifo Institut zu den führenden Wirtschaftsforschungsinstituten in Europa.

Das ifo Institut gestaltet durch seine monatlichen Datenerhebungen (Konjunkturtest), seine wissenschaftliche Forschung und Analysen sowie seine Beratung die wirtschaftspolitische Debatte in Deutschland und in Europa mit. Die Forschungsergebnisse bieten Verantwortlichen in Politik und Wirtschaft eine Grundlage für sachorientierte Entscheidungen. Die wissenschaftlichen Erkenntnisse werden so aufbereitet, dass Medien und die Öffentlichkeit das aktuelle ökonomische und politische Geschehen verstehen und einordnen können.

Das ifo Institut hat seinen Hauptsitz in München, eine Niederlassung Dresden, neun Forschungszentren und eine Forschungsgruppe Steuer- und Finanzpolitik. In seinem Kuratorium finden sich Vertreter von Wirtschaft, Verbänden, Gewerkschaften, Verwaltungen und Wissenschaft.

ifo Forschungszentren:

- Makroökonomik und Befragungen
- Öffentliche Finanzen und politische Ökonomie
- Arbeitsmarkt- und Bevölkerungsökonomik
- Bildungsökonomik
- Industrieökonomik und neue Technologien
- Energie, Klima und Ressourcen
- Außenwirtschaft
- Internationaler Institutionenvergleich und Migrationsforschung
- Soziale Marktwirtschaft und Institutionenökonomik

... byl založen v roce 1949 a je jedním z předních evropských institutů pro ekonomický výzkum.

Svémi měsíčními průzkumy (Business Survey), vědeckým výzkumem a analýzami a poradenskými službami pomáhá utvářet debatu o hospodářské politice v Německu a v Evropě. Výsledky výzkumů poskytují odpovědným osobám v politice a byznysu podklady pro rozhodování na základě faktů. Vědecké poznatky jsou zpracovány tak, aby média a veřejnost chápaly a mohly klasifikovat aktuální hospodářské a politické události.

Institut má sídlo v Mnichově, pobočku v Drážďanech, devět výzkumných center a výzkumnou skupinu pro fiskální a finanční politiku. V jeho správní radě zasedají zástupci podnikatelské sféry, svazů, odborů, státní správy a akademické obce.

Výzkumná centra ifo Institutu

- makroekonomie a průzkumy
- veřejné finance a politická ekonomie
- ekonomika trhu práce a obyvatelstva
- ekonomika vzdělávání
- ekonomika průmyslu a nové technologie
- energetika, klima a zdroje
- zahraniční obchod
- mezinárodní institucionální srovnání a výzkum migrace
- sociální tržní hospodářství a institucionální ekonomie

Bundespre



„Unser mangelnder Fortschritt bei der Digitalisierung hat auch mit unserer föderalen Struktur zu tun.“

Nedostatečný pokrok v digitalizaci v Německu souvisí také s naším federálním uspořádáním.“



essekonferenz



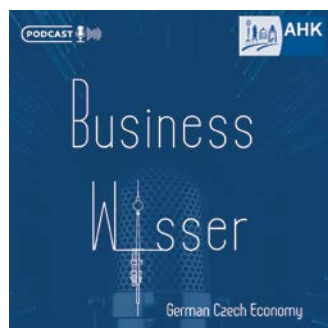
verteuert sich die Energie nicht, sie verteuert sich in Europa. Europa lag bei den Energiepreisen, bei den Gaspreisen, etwa zwischen Asien und den USA, und wir nähern uns jetzt mehr Asien an. Das bedeutet, unsere Wettbewerbsfähigkeit in diesem Bereich verschlechtert sich, und damit müssen wir umgehen, und darauf müssen wir uns einstellen.

Gibt es eine Lösung?

Ja, eine Form der Anpassung ist, dass wir andere Energiequellen ausbauen, vor allem erneuerbare Energien. Das Problem ist, dass es keine regelbaren Energien sind. Und hier kommt die Kernenergie ins Spiel. Die Kernenergie kann man national kontrollieren und sich unabhängig machen vom Ausland, und sie stößt kein CO2 aus. Sie hat also gewaltige Vorteile. Sie hat aber auch Nachteile, weil sie mit Risiken einhergeht. Ich würde sagen, es ist ganz wichtig in Europa, dass wir Länder haben, die Kernenergie auf verantwortungsvolle Weise nutzen, die auch die Forschung vorantreiben, denn das ermöglicht uns insgesamt in Europa, die Energieproduktion zu dekarbonisieren. In Deutschland ist der Plan, CO2-Neutralität zu erreichen, indem man zunächst stärker auf Gaskraftwerke setzt und sie dann später auf Wasserstoff umstellt. Das ist ein sehr anspruchsvoller Weg, es ist keine Technologie, die heute in irgendeinem Industrieland funktioniert und flächendeckend erprobt wäre. Ob das klappt, ist unklar. Es soll ja Wasserstoff

Existuje řešení?

Ano, jedním řešením je větší využívání dalších zdrojů energie, zejména obnovitelných. Problémem ale je, že obnovitelné zdroje jsou nestabilní. A právě tady se může uplatnit jaderná energie. Jadernou energii lze regulovat na národní úrovni, je to energie, díky níž můžeme být nezávislí na cizích zemích a která neprodukuje CO2. Má tedy obrovské výhody. Má ale také nevýhody, nese s sebou rizika. Myslím, že je velmi důležité, abychom v Evropě měli země, které zodpovědně využívají jadernou energii a které také pokračují ve výzkumu, protože to celkově v Evropě umožní dekarbonizovat výrobu energie. Německo chce dosáhnout uhlíkové neutrality tím, že nejprve bude co nejvíce vyrábět elektřinu v plynových elektrárnách a postupně přejde na vodíkové. To je velmi náročná cesta, vodíková technologie zatím v žádné průmyslové zemi nefunguje a nebyla plošně testována. Nevíme, jestli to bude fungovat. Počítá se s tím, že vodík se bude vyrábět z obnovitelných zdrojů. To znamená, že Německo ho bude muset dovážet. K tomuto energetickému systému vede ještě hodně dlouhá cesta. Pokud tento postup doplníme jadernou energií, máme větší šanci na dekarbonizaci.



Podcast BusinessWisser mit Clemens Fuest – jetzt anhören

Podcast BusinessWisser s Clemensem Fuestem – poslechněte si zde (v němčině)



sein, der auch mit erneuerbaren Energien hergestellt wird, und das heißt für Deutschland, es muss importierter Wasserstoff sein. Es wird also sehr lange dauern, bis dieses neue Energiesystem existiert. Ob es jemals funktioniert, wissen wir nicht. Wer das mit Kernenergie ergänzt, hat bessere Chancen zu dekarbonisieren.

Sie sagten im Vorgespräch, technologische Entwicklung, Innovation, Digitalisierung sind der Schlüssel, um nachhaltige Lösungen umzusetzen und auch zu exportieren. Nun steht Deutschland im internationalen Vergleich, zumindest was Digitalisierung betrifft, hinten. Sind das nicht eher strukturelle und regulatorische Probleme, die die Digitalisierung in Deutschland bremsen, also z. B. Datenschutz oder auch ethische Fragen, was Innovation und Forschung und Entwicklung betrifft? Und wenn ja, wie müssen wir damit umgehen?

Es gibt in Deutschland seit vielen Jahren eine gewisse Technologie-Skepsis, das ist charakteristisch für Länder, denen es sehr gut geht. Dann erscheint es plötzlich nicht mehr so nötig, neue Technologien zu akzeptieren.

Před naším rozhovorem jste říkal, že technologický rozvoj, inovace a digitalizace jsou klíčem k zavádění udržitelných řešení a jejich vývozu. Německo nyní v mezinárodním srovnání zaostává, přinejmenším ve věci digitalizace. Nezpomalují digitalizaci v Německu spíše strukturální a regulační problémy, například ochrana dat nebo etické otázky týkající se inovací a výzkumu a vývoje? Pokud ano, jak se s nimi máme vypořádat?

V Německu již mnoho let panuje určitá technologická skepsis, která je charakteristická pro země, jimž se daří velmi dobře. Pak najednou máte pocit, že není až tak nutné přijímat nové technologie. V Německu však narážíme na své limity a na příkladu digitalizace vidíme, že hrozí nebezpečí, že budeme zaostávat. Proto si lze jen přát, aby tu byla větší otevřenost a abychom místo toho, jak tradičně poukazujeme na rizika nových technologií, zaměřili větší pozornost na využití jejich příležitostí. Nedostatečný pokrok v digitalizaci v Německu

Wir stoßen damit in Deutschland aber an Grenzen und sehen eben am Beispiel Digitalisierung, dass doch die Gefahr besteht ins Hintertreffen zu geraten. Deshalb kann man sich nur wünschen, dass es hier mehr Offenheit gibt und dass diese Betonung auf die Risiken neuer Technologien, die wir in Deutschland traditionell sehen, sich vielleicht in ein bisschen auch in Richtung Nutzen von Chancen verlagert. Unser mangelnder Fortschritt bei der Digitalisierung hat auch damit zu tun, dass wir mit unserer föderalen Struktur bei vielen Prozessen nicht vorankommen. Föderalismus hat Vorteile, wenn es darum geht, zu experimentieren, Machtkonzentration zu verhindern, aber bei der Digitalisierung ist es nur sehr eingeschränkt hilfreich.

Sollten wir also das Föderale System in Deutschland aufrechterhalten?

Der Föderalismus hat sehr, sehr große Vorteile, sehr, sehr große Stärken. Viele der erfolgreichsten Länder der Welt sind föderal organisiert. Denken wir mal an die USA. Man kann Föderalismus sehr intelligent nutzen, aber wir sind darin nicht sehr gut in Deutschland. Wir organisieren viele Dinge dezentral, obwohl es Nachteile mit sich bringt. Aber wir sollten unseren Föderalismus auf keinen Fall aufgeben, sondern ihn reformieren. Wir müssen also die Dinge, bei denen sich zeigt, sie klappen auf föderaler Ebene nicht so gut, zentral organisieren. Wir müssen natürlich bedenken, dass die Deutschen ein historisch schwieriges Verhältnis zum Föderalismus haben. Der Föderalismus, den wir heute haben, der ist den Deutschen ja in gewissem Masse vorgegeben worden von den Alliierten nach dem Krieg. Man wollte ja auch unter anderem verhindern, dass die deutsche Regierung allzu agil handeln kann. Es ging um Checks and Balances. Und das hat Vorteile, unter anderem, wenn es darum geht, Unsinn zu verhindern. Es hat aber Nachteile, wenn es darum geht, bestimmte Dinge umzusetzen.

Stichwort Human Resources. In Deutschland und Tschechien herrscht extremer Fachkräftemangel. Und auch dabei gehen beide Länder unterschiedliche Wege. In Deutschland geht es vor allem um Zuwanderung. In Tschechien will man diesen Weg jedenfalls nicht gehen. Der tschechische Professor für künstliche Intelligenz und CTO von Avast, Michal Pěchouček, sagte bereits 2019 im Interview mit der PLUS, durch künstliche Intelligenz gingen weltweit zwei Milliarden Arbeitsplätze verloren. Wie passt das jetzt perspektivisch zusammen, einerseits Fachkräftemangel, andererseits bald eine große Arbeitslosigkeit durch künstliche Intelligenz?

Ach, wissen Sie, es gab Zeiten, da hat fast die gesamte Bevölkerung in der Landwirtschaft gearbeitet. In den letzten 200 Jahren sind 90 % dieser Arbeitsplätze verlorengegangen. Aber es sind jede Menge neuer entstanden. Und so wird es auch mit der künstlichen Intelligenz sein. Die Idee, dass uns die Arbeit durch Automatisierung ausgeht, ist uralte. In den 60er Jahren z.B. gab es noch Kommissionen in den USA, die ein Bürgergeld einführen wollten, weil es hieß, die Leute würden keine Arbeitsplätze mehr haben und müssten

„Das Ausbildungsthema wird an Bedeutung gewinnen, lebenslang.“

Vzdělávání bude stále důležitější, a to po celý život.“

souvisí také s tím, že v mnoha procesech nepostupujeme vpřed kvůli spolkovému uspořádání. Federalismus má své výhody, pokud jde o experimentování, zabránění koncentraci moci, při digitalizaci ale pomáhá jen velmi omezeně.

Měli bychom tedy v Německu zachovat federální systém?

Federální uspořádání má velmi, velmi velké výhody. Řada celosvětově nejúspěšnějších zemí má federální uspořádání. Například USA. Federalismus můžete využívat velmi chytře. V Německu to ale moc neumíme. Mnoho věcí organizujeme decentralizovaně, i když to má své nevýhody. Federalismu bychom se ale rozhodně neměli vzdávat, měli bychom ho reformovat. Musíme centrálně organizovat věci, u kterých se ukazuje, že na federální úrovni tak dobře nefungují. Samozřejmě musíme mít na paměti, že Němci mají k federalismu historicky složitý vztah. Klíčovým slovem jsou při tom malé státy. Dnešní federální uspořádání Německu do jisté míry po válce vnutili spojenci. Chtěli mimo jiné zabránit tomu, aby německá vláda byla příliš agilní. Byla to otázka brzd a protivah. A to má, mimo jiné, výhody, pokud jde o to zabránit hloupostem. Ale při realizaci některých věcí je to nevýhodné.

Pojďme teď k tématu lidských zdrojů. V Česku i v Německu je extrémní nedostatek kvalifikovaných pracovníků. A i tady se obě země vydávají různými cestami. Německo vidí řešení v migraci. Česká republika se touto cestou v žádném případě vydat nechce. Český profesor zabývající se umělou inteligencí a technický ředitel společnosti Avast Michal Pěchouček v roce 2019 v rozhovoru pro Plus uvedl, že umělá intelligence celosvětově povede ke ztrátě dvou miliard pracovních míst. Jak to půjde v budoucnu dohromady, na jedné straně nedostatek kvalifikovaných pracovníků, na druhé straně možná brzy velká nezaměstnanost způsobená umělou inteligencí?

Víte, byly doby, kdy téměř celá populace pracovala v zemědělství. Za posledních 200 let 90 % těchto pracovních míst zaniklo. Ale vznikla spousta nových. A tak tomu bude i s umělou inteligencí. Představa, že nám kvůli automatizaci dojde práce, je prastará. Například

versorgt werden. Das Gegenteil ist passiert. Auch in Deutschland ist heute nach Jahrzehnten der Automatisierung und Robotisierung die Zahl der Erwerbstätigen so hoch wie noch nie. Richtig ist, dass sich durch künstliche Intelligenz die Arbeitswelt stark verändern wird und vielleicht die Polarisierung zunehmen wird. Routinearbeiten werden wegfallen und anspruchsvolle Arbeiten wichtiger. Es wird denjenigen gut gehen, die diese anspruchsvollen Arbeiten durchführen können. Es kann also sein, dass die Einkommensspreizung zwischen Hochqualifizierten und weniger Qualifizierten zunimmt. Das würde mich jetzt mehr beschäftigen, als die Idee, dass wir nicht mehr genug Arbeit haben.

Automotive ist das Rückgrat der deutsch-tschechischen Wirtschaftsbeziehungen. Da vollzieht sich gerade dieser grundlegende Wandel hin zur Elektromobilität. Der IWF hat in einer Studie Anfang des Jahres Tschechien ein ziemlich schlechtes Zeugnis ausgestellt mit Blick auf HR-Qualifikationen, um diesen Wandel erfolgreich umzusetzen. Wie kann man damit umgehen, damit dieser Wandel durch ausreichend qualifizierte Arbeitskräfte begleitet werden kann?

Elektromobilität ist auf dem Vormarsch. Das bedeutet, dass insbesondere Zulieferer, die im Bereich der Verbrenner tätig sind, einen erheblichen Teil ihres Geschäfts verlieren werden. Und die Menschen, die dort arbeiten, müssen umgeschult werden - eine große Aufgabe. Insgesamt wird sich der Strukturwandel in der Wirtschaft beschleunigen. Deshalb wird das Thema lebenslanges Lernen, eine Ausbildung, die auf diese Welt vorbereitet, immer wichtiger. Also eine Verschiebung weg von sehr spezialisierten Tätigkeiten hin zu breiteren Kompetenzen. Das Ausbildungsthema wird an Bedeutung gewinnen, lebenslang.

„Es ist ganz entscheidend, dass wir unseren EU-Binnenmarkt weiterentwickeln.

Je zcela zásadní, abychom dále rozvíjeli evropský vnitřní trh.“

Schauen wir auf das Thema Nachhaltigkeit, neue Geschäftsmodelle, den Weg, den Europa, Deutschland allen voran, seit einigen Jahren eingeschlagen hat. Und schauen wir gleichzeitig auf die USA, die mit quasi protektionistischen Maßnahmen wie dem Inflation Reduction Act versuchen, Unternehmen anzuwerben und zu Investitionen in den USA zu bringen. Dazu ein relativ „regelfrei“ funktionierendes China. Wo endet das für ein stark regulierendes

v 60. letech minulého století ještě v USA existovaly komise, které chtěly zavést zaručený minimální příjem, protože se říkalo, že lidé už nebudou mít práci a bude potřeba je zaplatit. Stal se pravý opak. Dokonce i v Německu je po desetiletích automatizace a robotizace vyšší počet pracujících než kdy dříve. Je pravda, že umělá inteligence svět práce výrazně změní, zřejmě se bude více polarizovat. Bude eliminována rutinní práce a na významu získá náročná práce. Těm, kteří budou schopni tuto náročnou práci vykonávat, se bude dařit dobře. Je možné, že se zvýší rozdíl v příjmech mezi vysoce kvalifikovanými a méně kvalifikovanými. To by mě znepokojovalo víc než myšlenka, že nebude dost práce.

Páteří česko-německých hospodářských vztahů je automobilový průmysl. V současné době dochází k zásadní transformaci směrem k elektromobilitě. MMF ve své studii z počátku roku vystavil České republice poměrně špatné vysvědčení, pokud jde o kvalifikaci lidských zdrojů pro úspěšné provedení této transformace. Co je potřeba udělat, abychom pro tuto transformaci měli dostatečně kvalifikované pracovníky?

Elektromobilita je na vzestupu. Znamená to, že zejména dodavatelé, kteří působí v oblasti spalovacích motorů, přijdou o značnou část svého byznysu. A lidi, kteří u nich pracují, bude potřeba přeskolit. To je velká výzva. Celkově se strukturální změny v ekonomice urychlí. Proto je stále důležitější celoživotní vzdělávání, vzdělávání, které lidi připraví na tento svět. Jinými slovy, odklon od velmi specializovaných činností směrem k širším kompetencím. Vzdělávání bude stále důležitější po celý život.

Podívejme se na téma udržitelnosti, na nové obchodní modely, na cestu, kterou se Evropa, zejména Německo, již několik let ubírá. A zároveň se podívejme na USA, které se snaží přilákat podniky k investicím v USA kvazi-protektionistickými opatřeními, jako je zákon o snížení inflace. K tomu můžeme přidat Čínu, která je relativně bez pravidel. Kde se nachází silně regulující Evropa? Vyhledky nejsou moc dobré...

Evropský obchodní model se zakládá na vysoce integrovaném mezinárodním průmyslu, který funguje tak, že se velmi silně soustředíte na oblasti, v nichž máte komparativní výhody, a velmi silně outsourcujete věci, v nichž tak dobří nejste. Když se do globální ekonomiky zavádí stále více protektionistických opatření, je tento model samozřejmě zpochybněn. V případě USA je důležité si uvědomit, že zákon o snížení inflace má také silné nropolitické důvody. Je v něm mnoho věcí, které bychom neměli kopírovat. Pro prezidenta Bidena je v boji s republikány prostě důležité vytvářet pracovní místa v průmyslu. Obávám se, že tato

Europa? Das klingt nicht nach einer guten Perspektive...

Das europäische Geschäftsmodell ist ja, international stark integrierte Industrien zu haben, die so funktionieren, dass man sich sehr stark auf Bereiche konzentriert, in denen man komparative Vorteile hat, und sehr stark Dinge outsourced, bei den man nicht so gut ist. Und dieses Modell wird natürlich in Frage gestellt, wenn die Weltwirtschaft protektionistischer wird. Was die USA angeht, muss man verstehen, dass der Inflation Reduction Act auch starke innenpolitische Gründe hat. Es sind viele Dinge dabei, die wir nicht nachmachen sollten. Für Biden ist es in der Konkurrenz mit den Republikanern einfach wichtig, Industriearbeitsplätze zu schaffen. Ich fürchte, diese Arbeitsplätze werden nicht sehr nachhaltig sein und wahrscheinlich wieder wegfallen, wenn die Subventionen aufhören. Denn die USA haben wahrscheinlich keine komparativen Vorteile in der Standard-Batterieproduktion. Diese komparativen Vorteile liegen eher in Schwellenländern. Aber wir müssen uns auf eine Welt mit mehr Protektionismus einstellen.

Und China?

Wenn es schwieriger wird, mit China Handel zu treiben, spricht umso mehr dafür, neue Märkte zu öffnen. Wir reden ja über MERCOSUR und Freihandelsabkommen mit Lateinamerika, mit anderen asiatischen Staaten, wie der Freihandel mit Japan. Und das ist der richtige Weg. Europa hat es auch in vergangenen Krisen geschafft - und ich

„Ich sehe mit Sorge, dass teilweise sehr viel Geld für Reshoring ausgegeben wird.“

Se znepokojením sleduji, že se někde opravdu hodně peněz investuje do reshoringu.“

pracovní místa nebudou udržitelná a po zastavení dotací pravděpodobně zaniknou, protože v USA zřejmě nemají komparativní výhody ve výrobě standardních baterií. Tyto komparativní výhody budou mít spíše rozvíjející se ekonomiky. Musíme se však připravit na svět s větším protekcionismem.

A co Čína?

Pokud bude obtížnější obchodovat s Čínou, bude ještě důležitější otevřít nové trhy. Mám na mysli MERCOSUR a dohody o volném obchodu s Latinskou Amerikou a dalšími asijskými zeměmi, jako je Japonsko. To je správná cesta. V minulých krizích Evropa také



glaube, das gilt auch für die deutsche und die tschechische Wirtschaft - relativ schnell neue Märkte zu erschließen. Aber ich sehe mit Sorge, dass teilweise sehr viel Geld für Reshoring ausgegeben wird. Wir haben in Deutschland sehr, sehr hohe Subventionen für einzelne Industrieprojekte, und das beeinträchtigt den Wohlstand. Das kann man mal machen, wenn man denkt, man muss sich nun unbedingt gegen Lieferprobleme absichern. Aber wir können solche Dinge, wie wir sie jetzt im Bereich der Halbleiterindustrie sehen, nicht unendlich wiederholen, das kann man einfach nicht bezahlen.

Was kann in dieser Situation - darüber denken wir natürlich in der AHK Tschechien nach - auf bilateraler Ebene getan werden, um die nachhaltige Transformation zu schaffen, konkret auch im Bereich Automotiv, der ja so wichtig ist?

Innerhalb Europas ist ganz entscheidend, dass wir unseren Binnenmarkt weiterentwickeln. Wir sind weit davon entfernt, einen echten Binnenmarkt zu haben. Das hat die Folge, dass neue Unternehmen, neue Geschäftsmodelle, sich nicht richtig entwickeln. Dabei sind neue Geschäftsmodelle wichtig. Wir müssen das Potential des europäischen Binnenmarktes nutzen. Die Autoindustrie ist da ein sehr gutes Beispiel. Es gibt nach wie vor sehr, sehr viel Kompetenz in der Autoindustrie in Europa, die muss sich aber weiterentwickeln, um in dieser neuen Welt der Elektromobilität bestehen zu können. Wir haben derzeit chinesische Anbieter, wir haben Tesla, die in die Märkte drängen. Die europäische Industrie ist schon in der Lage diesem Wettbewerb standzuhalten. Aber dafür brauchen wir diese Marktintegration in Europa: Grenzen im Binnenmarkt weiter abbauen, in den Kapitalmärkten, in den Venture-Capital-Märkten. Wir sind weiter davon entfernt, einen Binnenmarkt zu haben, der z.B. mit den USA vergleichbar wäre.

Planungssicherheit existiert nicht mehr wirklich. Sie ist aber nun mal das dringend notwendig, um ein Unternehmen zu führen. Was brauchen also die Unternehmen jetzt am meisten, um erfolgreich zu bleiben?

Unsicherheit ist unangenehm, das gehört aber zum Unternehmertum. Aber die Politik sollte nicht leichtsinnig diese Unsicherheit noch erhöhen, sondern stabile Rahmenbedingungen bieten. Das sollte allerdings nicht die Form annehmen, dass die Allgemeinheit den Unternehmen Risiken abnimmt - die gehören schon in die Unternehmen. Deshalb bin ich etwas skeptisch, was das Thema Industriestrom angeht. Wir müssen die Rahmenbedingungen für wirtschaftliches Handeln verbessern. Und da gibt es eigentlich zwei Modelle: Das eine besteht darin, stark zu regulieren, hohe Steuern zu erheben und gleichzeitig Einzelprojekte zu fördern. Das macht die Politik gerne, weil sie damit steuern kann. Das ist aber sehr gefährlich. Die Politik weiß nicht - und selbst die Unternehmen wissen nicht immer - was Zukunftsmärkte sind. So etwas muss sich am Markt entwickeln. Statt sehr interventionistisch zu steuern, ist deshalb die Aufgabe der Politik, die allgemeinen Bedingungen zu verbessern, das heißt bei Steuern und Abgaben entlasten, bei Regulierung wirklich prüfen, ob sie notwendig ist, Planungsverfahren beschleunigen, damit Unternehmen sich entwickeln können. Und dann wird es sicherlich Unternehmen geben, die wenig erfolgreich sind. Es wird aber auch überraschende Erfolge geben. Und das ist das Wirtschaftsleben, das halte ich für vielversprechender als jetzt einzelne Branchen politisch ausgewählt zu fördern.

poměrně rychle dokázala otevřít nové trhy - a to se podle mě týká i české a německé ekonomiky. Se znepokojením však sleduji, že se někde opravdu hodně peněz investuje do reshoringu. V Německu obrovskými částkami dotujeme jednotlivé průmyslové projekty, a to ovlivňuje prosperitu. Můžeme to dělat, pokud si myslíme, že se bezpodmínečně musíme ochránit před problémy s dodávkami. Ale nemůžeme stále opakovat to, co nyní vidíme v polovodičovém průmyslu. To prostě nemůžeme zaplatit.

Co lze v této situaci udělat na bilaterální úrovni - v ČNOPK o tom samozřejmě hodně přemýšlíme - pro vytvoření udržitelné transformace, konkrétně v tak důležitém odvětví, jako je automobilový průmysl?

V Evropě je zásadní, abychom dále rozvíjeli vnitřní trh. Ke skutečně jednotnému trhu máme ještě daleko. V důsledku toho se řádně nerozvíjejí ani nové firmy, ani nové obchodní modely. Nové obchodní modely jsou přitom důležité. Musíme využít potenciál jednotného evropského trhu. Velmi dobrým příkladem je automobilový průmysl. V evropském automobilovém průmyslu je stále mnoho kompetencí, ale musí se dále rozvíjet, aby přežil v novém světě elektromobility. V současné době se na trhy tlačí Tesla i čínští dodavatelé. Evropský průmysl je určitě schopen této konkurenci čelit. K tomu však potřebujeme integraci evropského trhu: pokračovat v odbourávání bariér na vnitřním trhu, na kapitálových trzích, na trzích rizikového kapitálu. Jsme ještě daleko od toho, abychom měli jednotný trh srovnatelný například s USA.

Dnes už v podstatě neexistuje jistota při plánování. Právě ta je ale pro chod firem nezbytná. Co tedy firmy nyní nejvíce potřebují k tomu, aby byly nadále úspěšné?

Nejistota je nepříjemná, to ale k podnikání patří. Politika by však neměla tuto nejistotu lehkomyšlně zvyšovat, měla by nabídnout stabilní rámcové podmínky. Nemělo by to ale vypadat tak, že se za firmy převezmou rizika - s těmi se musí vypořádat firmy. Proto jsem ve věci cen elektřiny pro průmysl poněkud skeptický. Musíme zlepšit rámcové podmínky pro činnost firem. Existují vlastně dva modely: jeden znamená silnou regulaci, vysoké daně a zároveň podporu jednotlivých projektů. To mají politici rádi, protože mohou více ovlivňovat a řídit vývoj a procesy. Je to ale velmi nebezpečné. Politici nevědí - a ne vždy to vědí i samotné firmy - jaké budou trhy v budoucnosti. Takové věci se musí vyvíjet na trhu. Úkolem politiky proto je místo velmi intervencionistického řízení zlepšovat obecné podmínky. To znamená snižovat daňovou zátěž a odvody firem, skutečně kontrolovat, zda je regulace nutná, a urychlit plánovací řízení a umožnit tak firmám, aby se mohly rozvíjet. Jistě budou na trhu firmy, které nebudou příliš úspěšné. Ale zažijeme i překvapivé úspěchy. Tak to v ekonomice chodí. Myslím, že to má větší perspektivu, než když politici budou podporovat vybraná odvětví.

ifo INSTITUT

Niederlassung Dresden



+ Prof. Dr. Dr. h.c. Clemens Fuest

- *1968 in Münster
 - seit 2016 Präsident des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung in München
 - Professor an der Ludwig-Maximilians-Universität München und Direktor des Center for Economic Studies (CES)
 - Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats beim Bundesministerium der Finanzen sowie weiteren renommierten Beiräten
 - gilt als einer der einflussreichsten Ökonomen Deutschlands und gehört laut IDEAS/RePEc weltweit zu den Top-10 % der Ökonomen
 - 2023 wurde ihm der Bayerische Maximiliansorden für Wissenschaft und Kunst verliehen, die höchste Auszeichnung des Freistaats Bayern
- *1968 v Münsteru
 - od roku 2016 prezident ifo Institutu pro ekonomický výzkum v Mnichově
 - profesor na Univerzitě Ludwiga Maximiliana v Mnichově a ředitel Centra ekonomických studií (CES)
 - člen vědeckého poradního sboru Spolkového ministerstva financí a dalších renomovaných poradních sborů
 - jeden z nejvlivnějších ekonomů v Německu a podle IDEAS/RePEc jeden z 10 % nejlepších ekonomů na světě
 - v roce 2023 mu byl udělen Řád Maxmiliána Bavorského za vědu a umění, nejvyšší ocenění Svobodného státu Bavorsko



Energiemanagement mit SIMATIC Energy Manager

Energieverbrauch optimieren, CO₂-Emissionen reduzieren: Durch eine energieeffiziente Produktion kann die Industrie viel zu einer nachhaltigen Reduktion der CO₂-Emissionen beitragen, ohne an Produktivität zu verlieren – im Gegenteil.

Eine energieeffiziente Produktion bedeutet nicht nur, Energieverbrauch, CO₂-Emissionen oder Kosten einzusparen. Sie beinhaltet auch, dass Energie- und Produktionsdaten miteinander verknüpft werden, um sowohl Energieverbrauch als auch Energieproduktivität von Maschinen, Anlagen und Prozessen zu analysieren und zu optimieren. Das schafft die Möglichkeit, die Produktivität und Effizienz der Prozesse insgesamt zu verbessern.

Nur mit durchgängigem Energiemanagement können Energiekosten gesenkt, Wettbewerbsfähigkeit gesteigert und gesetzliche Anforderungen erfüllt werden. Um Ihren unternehmensweiten Energieverbrauch im Blick haben, bietet Siemens mit SIMATIC Energy Management ein umfangreiches ISO-50001-zertifiziertes, skalierbares Produkt- und Lösungsportfolio – von der Energiedatenerfassung bis zur Energieanalyse.

Ihr Gateway zu Energiedaten im digitalen Unternehmen

Mit SIMATIC gibt es viele Gründe, die für ein betriebliches Energiemanagement in industriellen Anlagen sprechen. Vor allem aber einen: Es leistet einen entscheidenden Beitrag zur Steigerung der Produktivität von Anlagen. Wer nachhaltig seine Energiekosten im Griff haben möchte und schon heute in die digitale Zukunft blickt, der rüstet seine Anlage daher mit integrierter Energiemesstechnik aus und setzt auf ein produktionsnahes Energiemonitoring, das sich bis zu unternehmensweiten Energieanalysen ausbauen lässt.

Den Energieverbrauch stets im Blick

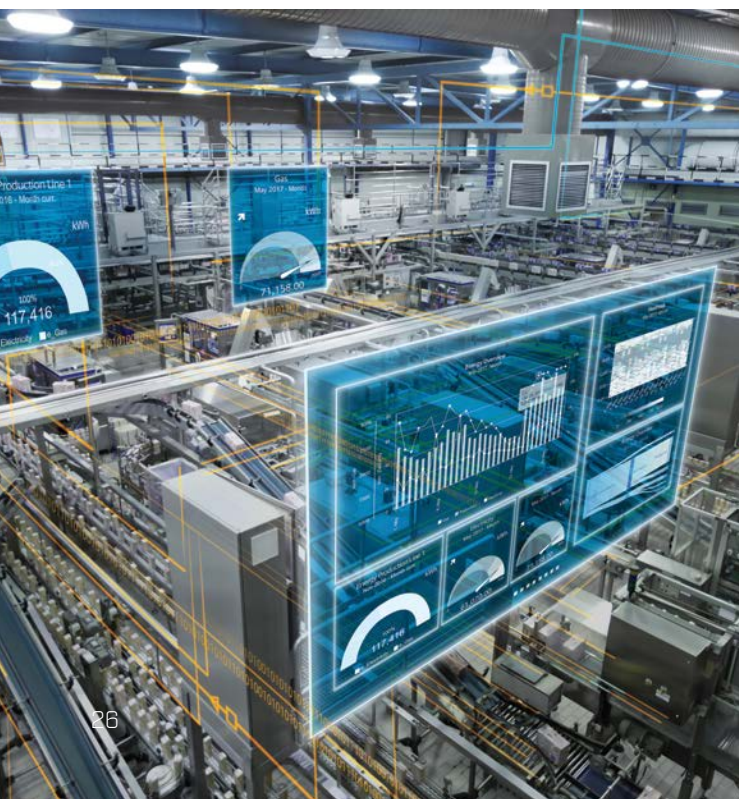
Und zwar im gesamten Unternehmen: Mit SIMATIC Energy Management werden die Energieflüsse in Ihren Produktionsanlagen sichtbar. So lassen sich Verbrauchsdaten analysieren, Energieeinsparpotenziale ableiten und Effizienz wie Produktivität nachhaltig steigern.

Mit SIMATIC Energy Manager können Sie viel mehr als nur Energiekosten sparen. Unser leistungsfähiges, skalierbares Energiemanagementsystem verknüpft Energie- und Produktionsdaten und hilft Ihnen dadurch, die Produktivität des Energieverbrauchs zu ermitteln:

- Wieviel Energie kostet es, ein bestimmtes Produkt herzustellen?
- Welche Linie kann dafür am effizientesten eingesetzt werden?
- Warum verbrauchen zwei vergleichbare Linien unterschiedlich viel Energie?

SIMATIC Energy Manager hilft Ihnen dabei, die Antworten auf diese Fragen zu finden – mit übersichtlichen, benutzerspezifischen Dashboards, aussagefähigen Energiekennzahlen und vielseitigen Schnittstellen für die Erfassung von Energiedaten.

Mehr Infos unter:





Energetická účinnost je základní podmínkou přežití

Spotřebu energie v průmyslových firmách je nutné měřit, aktivně ji řídit, obecně využívat hospodárně a udržitelně. Aby byly výsledky co nejlepší, je třeba začít od sběru dat přímo z provozních linek, přes mezivrstvu v podobě PLC nebo Industrial Edge až po analýzu a modelování v nejvyšší vrstvě.

Siemens SIMATIC Energy Manager

SIMATIC Energy Manager je softwarový nástroj, který slouží pro analýzu a ukládání dat týkajících se všech druhů energií a jejich následné zpracování. Je to interaktivní nástroj pro energetika umožňující vytvářet pokročilé grafické reprezentace energetických dat, které přehledně ukazují spotřebu energií např. během jednotlivých směn. Součástí systému je rovněž automatické vytváření grafů a export přehledů spotřeby celého závodu až po úroveň jednotlivých linek a zařízení (na nákladová střediska).

Jedním z hlavních úkolů řešení SIMATIC Energy Manageru je predikovat, jaká bude vyhlídková spotřeba na plánovanou výrobu. To je důležité například pro plánování nákupu energií od externích dodavatelů. SIMATIC Energy Manager obsahuje modul, který umí z historických dat vyhodnotit minulou spotřebu při podobné šarži, odečíst od ní množství vlastní vyrobené energie a vypočítat rozdíl, tedy množství energie, které bude potřeba nasmlouvat.

Strukturovaný přístup: od analýzy po implementaci

Jak zavádění technologií pro zvýšení energetické účinnosti konkrétně probíhá? Zpravidla se začíná obhlídkou, při které odborníci z firmy Siemens společně se zákazníkem vytipují, kde by bylo optimální umístit měřící body. Následně vzniká koncept, který je zákazníkovi představen jako pilotní projekt. Při obhlídce se také zjišťuje skutečný stav; co se na zařízeních již měří, tzn. pro která média, jako pára, plyn voda nebo vzduch, již byla instalována čidla apod. Neméně důležité je prověřit také aktuální stav IT struktury a kabelových tras.

Zavedením energetického managementu lze dosáhnout snížení nákladů na energii – elektřinu, stlačený vzduch, páru, chlazení a další média, a to až o 30 %. Nainstalovaný SIMATIC Energy Manager může předpovědět, jak se bude spotřeba energií vyvíjet v různých situacích, navíc může určit energetickou třídu každého sledovaného zařízení.

Neméně významné jsou také úspory, které jsou vedlejším efektem implementace Energy Managementu. Konkrétně jde o vytváření povědomí transparentnosti: jakmile se jednotlivé stroje a zařízení osadí měřáky, uvědomí si zaměstnanci a údržba, že se k zařízení mají chovat hospodárněji. Většinou ho sami začnou vypínat, když se nepoužívá, a obecně se k němu začnou chovat šetrněji. Jen touto změnou přístupu zaměstnanců lze získat okamžité úspory v rozsahu 3 až 10 %.

V neposlední řadě SIMATIC Energy Manager vyhodnocuje emise CO₂ a pomocí KPI umožňuje nastavit cíle pro snižování uhlíkové stopy a rovněž má certifikát ISO50001.

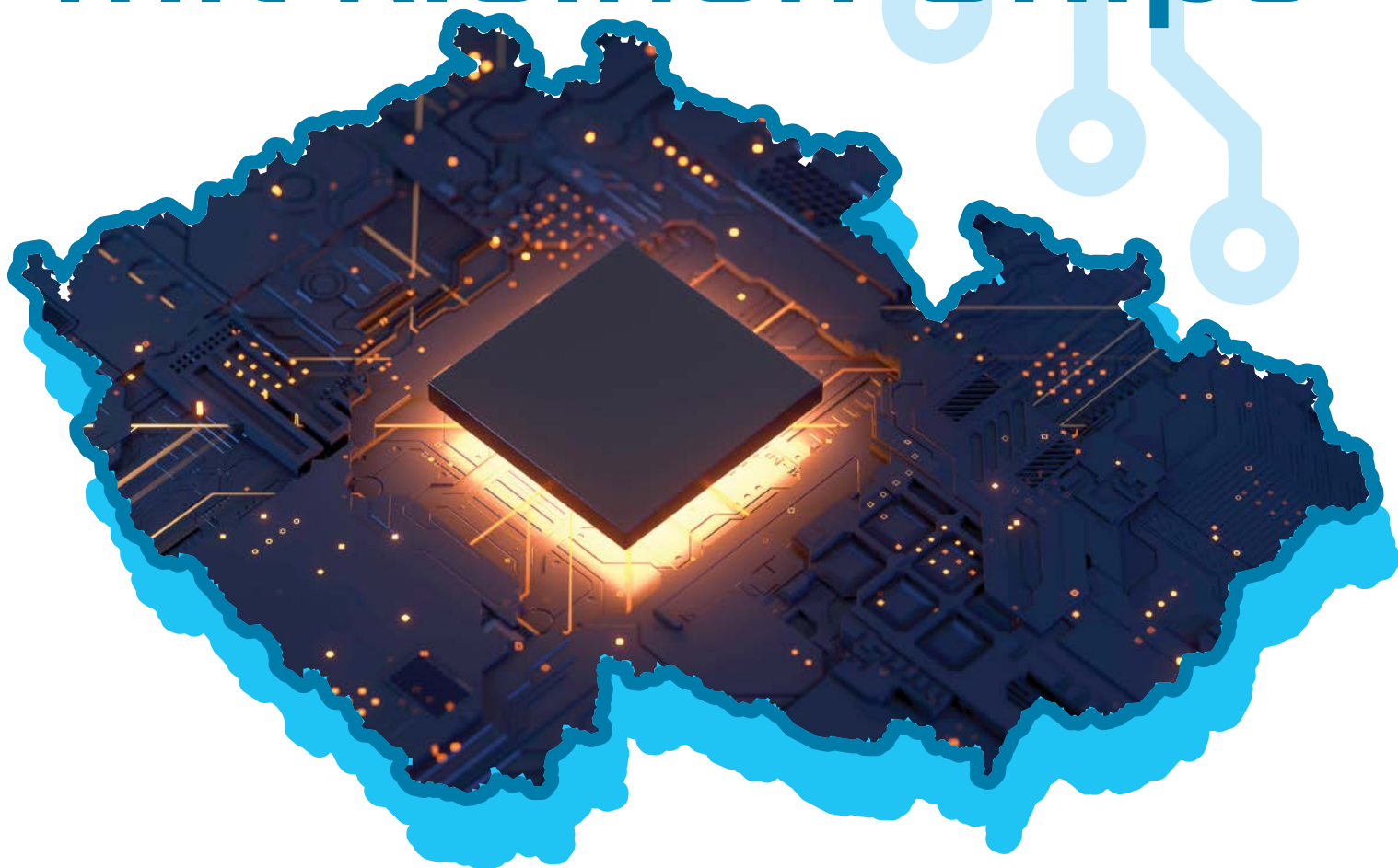
Více informací:



SIEMENS



GROBE PLÄNE mit kleinen Chips



VELKÉ PLÁNY s malými čipy



Mikrochips sind für den Erfolg des Industrielands Tschechien immer wichtiger. Deshalb will Prag eine aktive Rolle bei Europas Aufholjagd im Halbleitergeschäft spielen - mit eigener Technologie und als Produktionsstandort.

Wenn die internationale Raumstation LOP-G in ein paar Jahren um den Mond kreist, dann klappt das auch dank tschechischer Mikroelektronik. An Bord der Lunar Orbital Platform-Gateway werden halbleiterbasierte Bildsensoren des Prager Unternehmens Advacam sein. Die können Radioaktivität und kosmische Strahlung messen und sind für die Astronauten damit lebenswichtig.

Milliardenregen dank Europas Chips Act

Im Schatten der großen Mikrochip-Nationen hat sich Tschechien als interessanter Standort für die Erforschung und Produktion von Halbleitertechnik entwickelt. Während seiner EU-Ratspräsidentschaft im 2. Halbjahr 2022 war das Land ein aktiver Fürsprecher des europäischen Chip-Gesetzes ("EU Chips Act"). Dieses zielt darauf ab, die Versorgungsengpässe bei Halbleitern zu verringern und die Produktion in Europa hochzufahren. Die EU will bei dieser Schlüsseltechnologie wettbewerbsfähiger werden und ihren Weltmarktanteil von derzeit 10 auf 20 Prozent erhöhen. Tschechiens Regierung hofft, aus dem gewaltigen Chips-Act-Budget von rund 43 Milliarden Euro auch größere Summen nach Böhmen oder nach Mähren zu lenken.

Stuttgarter Anlagenbauer produziert Reinraumtechnik in Žatec

Tschechien hat einen großen Vorteil: Im Land gibt es bereits kleinere Chipfabriken, und auch wichtige Zulieferer für die Halbleiterindustrie produzieren hier. Dazu gehört der Stuttgarter Anlagenbauer Exyte, der zwei Fabriken bei Teplice betreibt und dort Produkte für Reinraumumgebungen herstellt. Aktuell errichten die Schwaben für 20 Millionen Euro einen dritten Fertigungsstandort im Industriegebiet Žatec. Mit den Produkten aus Tschechien sollen Schlüsselkunden aus der Halbleiterindustrie beliefert werden, sagt Exyte-Geschäftsführer Wolfgang Büchele.

Mikročipy jsou pro úspěch českého průmyslu stále důležitější. Česko proto chce hrát aktivní roli při evropském úsilí dohnat ostatní regiony v polovodičovém průmyslu, a to jak s vlastní technologií, tak i jako výrobce.

Až bude za několik let mezinárodní vesmírná stanice LOP-G obíhat kolem Měsíce, bude na tom mít zásluhu i česká mikroelektronika. Na palubě lunární stanice Gateway se budou nacházet kompaktní částicové kamery na bázi polovodičů od pražské firmy Advacam, které dokáží měřit radiaci a kosmické záření, a jsou proto pro astronauty životně důležité.

Miliardy díky Evropskému aktu o čipech

Ve stínu velkých zemí vyrábějících mikročipy se Česká republika stává zajímavou lokalitou pro výzkum a výrobu polovodičů. Během svého předsednictví Radě EU ve druhé polovině roku 2022 se aktivně zasazovala o přijetí Evropského aktu o čipech (EU Chips Act). Jeho cílem je snížit překážky v dodávkách polovodičů a zvýšit výrobu v Evropě. EU chce být v této klíčové technologii konkurenceschopnější a zvýšit svůj podíl na světovém trhu ze současných 10 na 20 %. Česká vláda doufá, že z obrovského rozpočtu aktu – k dispozici je cca 43 miliard eur – do Česka přitečou větší částky.

Stuttgartská firma v Žatci vyrábí technologie pro čisté prostory

Česká republika má velkou výhodu: V zemi již fungují malé továrny na výrobu čipů a vyrábějí zde i významní dodavatelé polovodičového průmyslu. Patří k nim i stuttgartská firma Exyte, která ve dvou továrnách u Teplic vyrábí produkty pro čisté prostory a nyní v žatecké průmyslové zóně investuje 20 milionů eur do výstavby třetího výrobního závodu. „Výrobky z České republiky budeme dodávat klíčovým zákazníkům z polovodičového průmyslu,“ říká jednatel firmy Wolfgang Büchele. ➤

Technische Hochschulen sorgen für Nachwuchs

Für steten Nachschub an gut ausgebildeten Fachkräften sorgen die beiden Technischen Hochschulen ČVUT in Prag und VUT in Brunn. An der ČVUT wurde 2022 ein neues Testlabor für Mikrochips eröffnet. Außerdem werden am Forschungszentrum CEITEC in Brunn Halbleitertechnologien entwickelt.

Ostmähren hat lange Halbleitertradition

Eine Schwerpunktregion der Branche ist Rožnov pod Radhoštěm ganz im Osten des Landes. Dort hatte zu sozialistischen Zeiten das Elektronikkombinat Tesla seinen Sitz und produzierte bereits in den 1980er Jahren Mikroprozessoren.

Heute dominiert der US-Hersteller On Semiconductor (Onsemi) mit drei Werken das Geschehen im Ort. Der Konzern produziert in Mähren Siliziumkarbid-Halbleiterwafer und Mikrochips. Nun gibt es Pläne, zusätzlich zur aktuellen Fertigung eine komplette Chip-Produktion auf Basis von Siliziumkarbid aufzuziehen. Die Produkte kämen vor allem in Elektroautos zum Einsatz.

Für die Investition wären rund 2 Milliarden US-Dollar (US\$) nötig. Allerdings konkurriert Tschechien bei der Investitionsentscheidung mit Produktionsstandorten in den USA und in Südkorea. Onsemi macht die Investition in Rožnov pod Radhoštěm davon abhängig, ob Prag einen Zuschuss von 20 Prozent zahlt.

Sogar Intel kauft Chipentwürfe aus Mähren

Bei der Chipproduktion ist Tschechien nicht nur auf ausländisches Know-how angewiesen. Es gibt auch einheimische Entwickler von Halbleitertechnik. Dazu gehört Codasip aus Brunn, das viele internationale Geldgeber hat und zuletzt einen ehemaligen Audi-Manager in den Vorstand holte. Das Unternehmen entwickelt eine neue Prozessorarchitektur und setzt dabei auf den frei zugänglichen Standard RISC-V. Zu den Kunden gehört unter anderem die Intel-Tochter Mobileye, die Fahrerassistenzsysteme entwickelt.

Codasips Prozessoren könnten bei künstlicher Intelligenz oder bei Cybersecurity zum Einsatz kommen. Das Unternehmen hofft auf großzügige Förderung aus dem EU-Programm für Projekte von europäischem Interesse. Diese IPCEI (Important Project of Common European Interest) genannten Vorhaben werden im Bereich Mikroelektronik in der aktuellen Runde mit 8,1 Milliarden Euro gefördert. Bei der im Juni 2023 bestätigten Projektauswahl wurden mit Codasip und Mycroft Mind (Brunn, Datenanalysen) zwei tschechische Unternehmen berücksichtigt (von insgesamt 56). Außerdem bekamen die tschechische Niederlassung von NXP Semiconductors und UJP Praha den Status als assoziierte Teilnehmer des Programms.

Prísun mladých talentů zajišťují technické vysoké školy

Stálý přísun dobře vyškolených odborníků zajišťují ČVUT v Praze a VUT v Brně. Na ČVUT byla v roce 2022 otevřena nová zkušební laboratoř pro mikročipy. Kromě toho se polovodičové technologie vyvíjejí ve výzkumném centru CEITEC v Brně.

Dlouhou tradici v polovodičovém průmyslu má východní Morava

Klíčovým regionem pro polovodičový průmysl je v Česku severomoravský Rožnov pod Radhoštěm. Za socialismu zde sídlil národní podnik – concern Tesla, kde se již v 80. letech vyráběly mikroprocesory.

V současné době Rožnovu dominuje americký výrobce On Semiconductor (Onsemi). Ve třech závodech zde vyrábí mikročipy a polovodičové destičky z karbidu křemíku. Nyní plánuje rozšířit výrobu o kompletní výrobu čipů na bázi karbidu křemíku. Výrobky by našly využití především v elektromobilech. Jednalo by se o investici cca 2 miliardy amerických dolarů. Česká republika však při tom soutěží s výrobními závody v USA a Jižní Koreji. Onsemi podmiňuje investici v Rožnově pod Radhoštěm tím, že Česko přispěje 20 %.

Návrhy čipů moravské firmy kupuje i Intel

Pokud jde o výrobu čipů, není Česká republika závislá jen na zahraničním know-how. Působí tu i tuzemští vývojáři polovodičových technologií. Patří mezi ně brněnská firma Codasip, která má mnoho zahraničních investorů a nedávno do svého představenstva získala bývalého manažera Audi. Codasip vyvíjí nová procesorová jádra a software pro navrhování procesorů postavených na otevřené architektuře RISC-V. K jejím zákazníkům patří dceřiná firma Intelu Mobileye, která vyvíjí asistenční systémy pro řidiče.

Procesory firmy Codasip by mohly najít využití v oblasti umělé inteligence nebo kybernetické bezpečnosti. Codasip věří, že získá štědré financování z programu EU pro projekty společného evropského zájmu IPCEI (Important Project of Common European Interest). V současné době je pro odvětví mikroelektroniky k dispozici 8,1 miliardy eur. Do výběru projektů, který byl potvrzen v červnu 2023, byly zařazeny (z celkového počtu 56) dvě české firmy: Mycroft Mind (Brno, analýza dat) a právě Codasip. Kromě toho byl české pobočce NXP Semiconductors a UJP Praha udělen status přidruženého účastníka programu.

Elektronik aus Přerov prüft weltweit neu Chips

Vom Boom der globalen Chipindustrie profitiert auch der Elektronikhersteller Meopta. Das Unternehmen aus Přerov im Osten des Landes entwickelt und produziert Baugruppen zur Inspektion von Halbleiterwafern. Die Umsätze sind im Krisenjahr 2022 um 37 Prozent auf über 5 Milliarden Kronen (rund 206 Millionen Euro) gestiegen, vor allem dank der Nachfrage von Mikrochipherstellern. Im Mai 2023 kündigte die US-Investmentgesellschaft Carlyle an, Meopta zu übernehmen und die internationale Expansion des Unternehmens voranzutreiben.

Chinesen entwickeln Mikrocontroller in Brno

Auch chinesische Unternehmen sind auf Tschechiens Kompetenzen bei der Halbleiterentwicklung aufmerksam geworden. Die Shanghaier Espressif Systems baut in Brunn ihr europäisches Forschungszentrum auf, in dem Chips und Mikrocontroller entwickelt werden sollen.

Ebenso sucht Taiwan mehr Kooperationsmöglichkeiten in Tschechien. Der Inselstaat will in Brunn oder in Prag ein Entwicklungszentrum für Mikrochips finanzieren. Außerdem zahlt Taipeh tschechischen IT-Studierenden Stipendien für Studienaufenthalte in Asien.

Elektronika z Přeřova testuje řipy po celém světě

Z boomu celosvětového řipového průmyslu těží i přeřovský výrobce elektroniky Meopta. Meopta vyvíjí a vyrábí sestavy pro kontrolu polovodiřových destiček. V krizovém roce 2022 vzrostly její tržby o 37 % na více než 206 milionů eur, a to především díky poptávce výrobců mikrořipů. V květnu 2023 americká investiční společnost Carlyle oznámila záměr převzít Meoptu a soustředit se na její mezinárodní expanzi.

Čiřnané v Brně vyvíjejí mikrokontroléry

I řínské řiry jsou si vědomy kompetence řeské republiky v oblasti vývoje polovodiřů. řanghajská řirma Espressif Systems buduje v Brně své evropské výzkumné centrum, kde se budou vyvíjet řipy a mikrokontroléry.

Další možnosti spolupráce v řeské republice hledá i Třhaj-wan, který chce financovat vývojové centrum pro mikrořipy v Brně nebo v Praze. Třhaj-wan také řeským studentům IT nabízí stipendia pro studium v Asii.

Anzeige | Inzerce

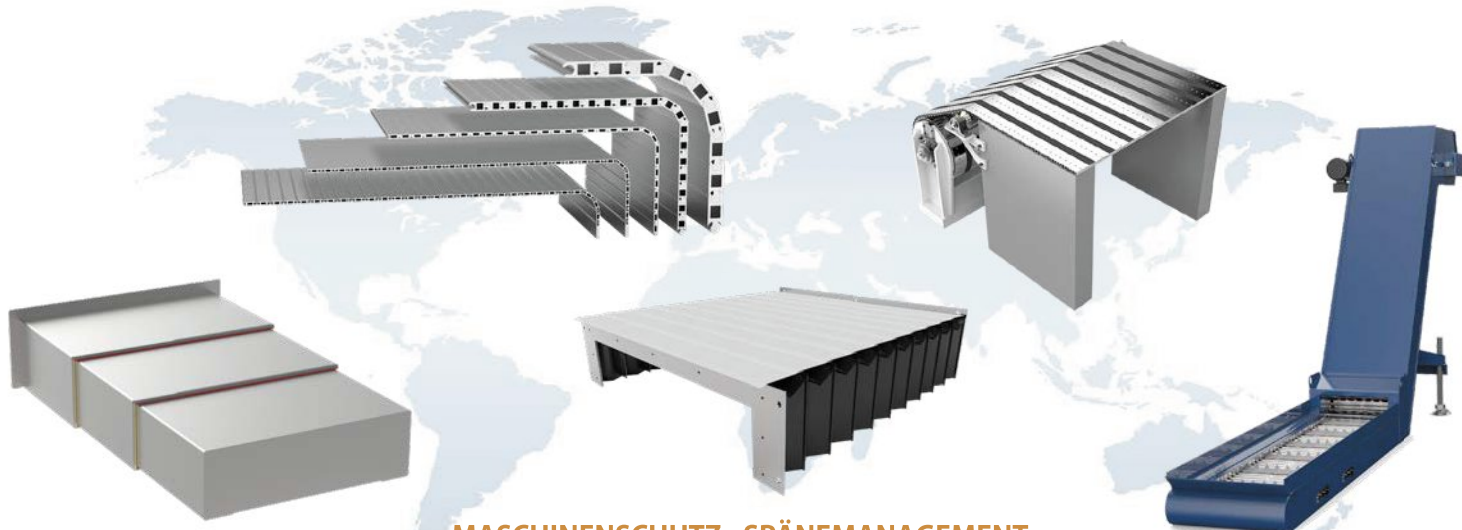
70 YEARS of EXPERIENCE

Hennig entwickelt, produziert und vertreibt seit über 70 Jahren innovative Schutzsysteme für den Maschinenbau.

Hennig již více než 70 let vyvíjí, vyrábí a prodává inovativní ochranné systémy pro strojířenství.

HENNIG
global excellence in machine protection

Überrheimerstr. 5
85551 Kirchheim/Germany
Tel. +49 89 96096-0



MASCHINENSCHUTZ - SPÄNEMANAGEMENT
OCHRANA STROJŮ - DOPRAVNÍKY TŘÍSEK A FILTRACE

www.hennigworldwide.com

Tschechiens Stärken in der Wertschöpfungskette für die Halbleiterbranche

- Design von Halbleiterstrukturen
- Entwicklung und Produktion von Elektronenmikroskopen
- Künstliche Intelligenz und 3D-Bildgebungsverfahren für die Steuerung von Produktionsprozessen
- Lösungen für Cybersecurity
- Entwicklung von Quantentechnologien
- innovative Sensoren für Industrieanwendungen
- Anwendung neuer Halbleitertechnologien in den Bereichen Fahrzeugbau, Energie, Kommunikation, Weltraumtechnik

Quelle: Wirtschaftskammer der Tschechischen Republik (HK) 2023

Silné stránky Česka v polovodičového průmyslu

- návrh polovodičových součástek
- výzkum, vývoj a výroba elektronových mikroskopů
- umělá inteligence a 3D zobrazování techniky pro řízení výrobních procesů
- řešení pro kybernetickou bezpečnost
- vývoj technologie kvantových čipů
- inovativní senzory pro průmyslové aplikace
- zavádění perspektivních polovodičových technologií pro výkonovou techniku s využitím v automobilovém průmyslu, energetice, komunikacích a kosmických technologiích

Zdroj: Hospodářská komora ČR 2023

In jedem Auto stecken mehr als 1.000 Prozessoren

Für die Automobilnation Tschechien ist eine sichere Versorgung mit Mikroprozessoren enorm wichtig. Denn in einem modernen Auto stecken rund 1.500 Computerchips. Bei einer Jahresproduktion von derzeit 1,2 Millionen Fahrzeugen in Tschechien ergibt sich ein Milliardenmarkt.

Es macht das Land aber auch anfällig für Störungen der Lieferkette. Das zeigte sich besonders drastisch 2021. Nach Angaben des Verbandes AutoSAP konnten damals wegen des Chipmangels rund 250.000 Autos in Tschechien nicht produziert werden. Damit seien der Branche Umsätze von 4,7 Milliarden Euro verloren gegangen.

Verbände drängen Regierung zu mehr Engagement

Wegen der hohen Abhängigkeit der tschechischen Industrie von Halbleiterimporten drängen Wirtschaftsverbände die Politik in Prag dazu, aktiver die Produktion von Mikrochips zu unterstützen. "Für die Tschechische Republik eröffnet sich eine einzigartige Gelegenheit, sich den europäischen Halbleiterinitiativen anzuschließen", schrieb die Wirtschaftskammer (HK) im Mai 2023 in einer Erklärung zur Förderung der Halbleiterbranche. Die digitale Transformation bringe neue Anwendungsmöglichkeiten für Halbleiterprodukte mit sich, heißt es in dem Brief. Dazu zählten das autonome Fahren, das Internet der Dinge, Konnektivität über die mobilen Netze 5G und 6G, Quantencomputer, Weltraumtechnik und Sicherheitstechnologien.

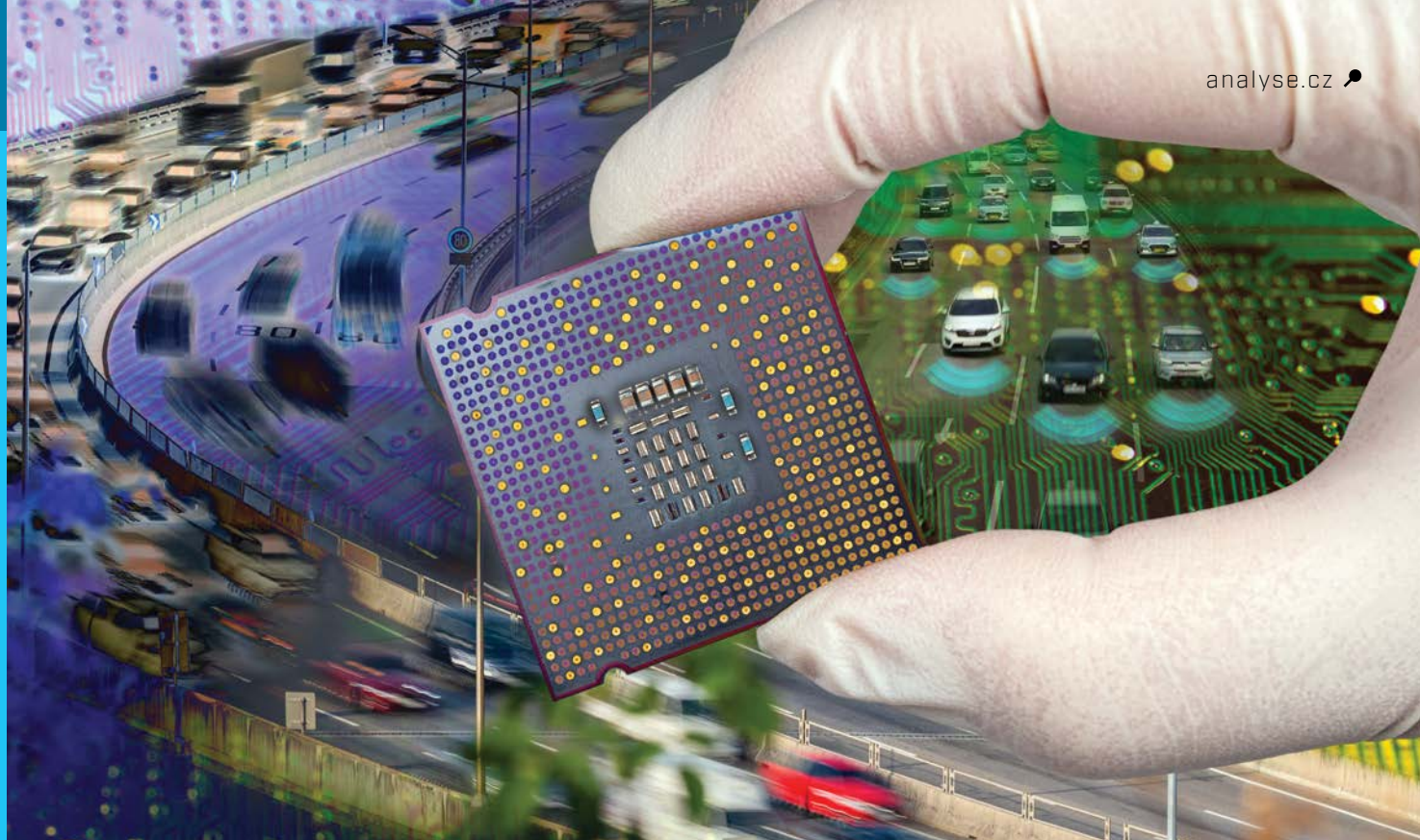
V každém autě je přes 1000 procesorů

Pro český autoland jsou nesmírně důležité bezpečné dodávky mikroprocesorů. V každém moderním automobilu se nachází kolem 1500 počítačových čipů. Při současné roční produkci 1,2 milionu vozidel to z České republiky dělá miliardový trh.

To ale zároveň znamená, že Česko je velmi zranitelné při narušení dodavatelského řetězce. Obzvláště dramatické to bylo v roce 2021, kdy podle sdružení AutoSAP v České republice kvůli nedostatku čipů nebylo vyrobeno asi 250 000 automobilů a autoprůmysl tak přišel o tržby 4,7 miliardy eur.

Podnikatelské svazy vyzývají vládu k větší aktivitě

Kvůli vysoké závislosti českého průmyslu na dovozu polovodičů naléhají podnikatelské svazy na české politiky, aby aktivněji podporovali výrobu mikročipů. „České republice se otevírá jedinečná příležitost k aktivnímu zapojení do evropských polovodičových iniciativ,“ uvádí Hospodářská komora (HK) ve svém prohlášení o podpoře polovodičového průmyslu z května 2023. V této deklaraci se uvádí, že digitální transformace přináší nové možnosti využití polovodičových výrobků. Patří mezi ně vysoce automatizované automobily, internet věcí, 5G a 6G konektivita, kvantové počítače a superpočítače, kosmické technologie, bezpečnost a obrana.



Ausbildung von Fachkräften verbessern

Wenn Tschechien sich in die Wertschöpfungskette bei der Halbleiterfertigung eingliedert, könnte das die Entwicklung anderer Industriezweige beschleunigen, betont die Wirtschaftskammer. Dafür seien aber weitere Schritte notwendig: der Ausbau von Forschung und Entwicklung sowie schnellere Kommerzialisierung der Forschungsergebnisse, die Verbesserung der technischen Ausbildung und Talentförderung und die Unterstützung der branchenübergreifenden Kooperation wie auch Austausch mit anderen europäischen Regionen.

Zlepšení vzdělávání kvalifikovaných pracovníků

Hospodářská komora zdůrazňuje, že pokud se Česká republika zapojí do hodnotového řetězce ve výrobě polovodičů, může to urychlit rozvoj dalších průmyslových odvětví. K tomu jsou však nutné další kroky: rozšíření výzkumu a vývoje a rychlejší komercializace výsledků výzkumu, zlepšení technického vzdělávání a rozvoje talentů a podpora mezioborové spolupráce s ostatními evropskými regiony.

Anzeige | Inzerce

GIESE & PARTNER

**Spojujeme české a německé právo
a poradíme Vám komplexně,
individuálně a kompetentně.**

**Wir führen das tschechische und deutsche
Recht zusammen und beraten Sie
umfassend, individuell und kompetent.**

Budujeme mosty

Wir bauen Brücken

Tschechiens Regierung hat das Thema auf dem Schirm. Das Ministerium für Industrie und Handel (MPO) bereitet derzeit eine Nationale Halbleiterstrategie vor, die im 1. Halbjahr 2024 vorgestellt werden soll. „Chips werden eine große Rolle bei den Veränderungen in der Automobilbranche spielen. Deshalb müssen wir uns gut vorbereiten“, sagte Minister Jozef Síkela laut einer Mitteilung seines Hauses.

Síkela sieht im europäischen Chips Act viele Vorteile für Tschechien: Gewinnung von Forschungsmitteln, Aufbau eines Kompetenzzentrums, neue Investition in die Chipproduktion, Kooperation mit anderen europäischen Ländern beim Aufbau der Lieferketten.

Kooperationen mit Sachsen und Bayern

Die grenzüberschreitende Zusammenarbeit funktioniert schon: Südmähren ist als Zentrum der tschechischen Halbleiterindustrie Mitglied der Allianz europäischer Halbleiter-Regionen (ESRA). Dieser Verbund entstand auf Initiative des Freistaats Sachsen und wurde am 7. September 2023 in Brüssel gegründet. Neben dem Silicon Saxony gehören 26 weiteren Regionen aus 12 EU-Mitgliedstaaten dazu.

Die Nähe zu Ostdeutschland könnte Tschechien bei seinen Halbleiterambitionen helfen. Intel baut in Magdeburg eine riesige Chipfabrik, und der taiwanesischer Gigant TSMC investiert zusammen mit Bosch und anderen Partnern voraussichtlich 10 Milliarden Euro in Dresden. Für solche Werke könnten tschechische Unternehmen wichtige Zulieferer werden.

Prag und Brunn sind die Zentren der Halbleiterbranche

Das Spektrum der tschechischen Halbleiterbranche reicht vom Großkonzern wie Intel bis zum kleinen Start-up. Die meisten Unternehmen haben sich rund um Prag und Brno angesiedelt.

Neben jungen Startups gibt es in Tschechien traditionsreiche Unternehmen der Optoelektronik, die wichtige Zulieferer für die Chipindustrie geworden sind. Auch namhafte internationale Konzerne wie Intel, NXP oder Onsemi haben Niederlassungen. Die wichtigsten Akteure der Branche:



Foto: Shutterstock.com

Česká vláda si je toho vědoma. Ministerstvo průmyslu a obchodu v současné době připravuje Národní polovodičovou strategii, která má být představena v první polovině roku 2024. „Pro Českou republiku jsou čipy stěžejní například v automobilovém průmyslu. Čipy budou hrát velkou roli v zásadních změnách, které průmysl čekají. Proto se musíme řádně připravit,“ uvedl ministr Jozef Síkela. Síkela vidí řadu výhod pro Českou republiku v Evropském aktu o čipech: příliv finančních prostředků do výzkumu a vývoje, vznik centra kompetence, nové investice do výstavby továren na výrobu čipů a spolupráci s ostatními evropskými zeměmi při budování dodavatelských řetězců.

Spolupráce se Saskem a Bavorskem

Přeshraniční spolupráce při tom již funguje: Jižní Morava jako centrum českého polovodičového průmyslu je členem Aliance evropských polovodičových regionů (ESRA). Tato aliance vznikla z iniciativy Svobodného státu Sasko a byla založena 7. září 2023 v Bruselu. Kromě „křemíkového“ Saska do ní patří dalších 26 regionů z 12 členských států EU.

Blížkost východního Německa by mohla pomoci České republice v uskutečňování polovodičových ambicí. Intel staví v Magdeburku obří továrnu na čipy a tchajwanský gigant TSMC plánuje v Drážďanech společně s firmou Bosch a dalšími partnery investovat 10 miliard eur. České firmy by se mohly stát významnými dodavateli těchto závodů.



Praha a Brno jsou centry polovodičového průmyslu

V českém polovodičovém průmyslu působí jak startupy, tak tradiční optoelektronické společnosti, které se staly významnými dodavateli čipového průmyslu. Své pobočky tu mají i známé mezinárodní korporace jako Intel, NXP nebo Onsemi. Většina polovodičových firem sídlí v okolí Prahy a Brna.

Seznam nejvýznamnějších firem naleznete na stránkách Germany Trade & Invest www.gtai.de/tschechien, rubrika Branchen.

GTAI GERMANY
TRADE & INVEST

Weitere Wirtschafts- und Brancheninformationen von Germany Trade & Invest zu Tschechien finden Sie unter www.gtai.de/Tschechien

Ekologickým projektem roku je NIL Textile

E.ON Energy Globe představil patnáctého vítěze na Ekofestivalu před 5000 návštěvníky

Česko zná ekologický projekt letošního roku. Vítězem patnáctého ročníku soutěže E.ON Energy Globe, prestižního tuzemského ocenění v oblasti ekologie a udržitelnosti, se stala ostravská společnost NIL Textile se svou výrobou textilu a oblečení, kdy sama obnošené oblečení recykluje a vytváří z něho nové látky. Mezi šesticí finalistů rozhodlo o vítězi hlasování veřejnosti na webových stránkách soutěže E.ON Energy Globe. Vítěz kromě podpory 500 000 Kč na další rozvoj od společnosti E.ON získává i možnost účastnit se světového finále Energy Globe Award.

„Stejně jako loni i v letošním roce jsme mohli ve finále sledovat přehlídku skvělých projektů, z nichž každý pomáhá stejnému cíli a to je udržitelnější svět pro nás všechny. Za to všem finalistům patří velké uznání. Vyhrát ale může vždy jen jeden a platí to i o soutěži E.ON Energy Globe. Hlasy veřejnosti rozhodly a já projektu NIL Textile ze srdce gratuluji k vítězství a zároveň mu přeji, aby naplnil své ambice expandovat do dalších zemí,“ říká Claudia Viohl, generální ředitelka společnosti E.ON v České republice.

Do letošního ročníku E.ON Energy Globe se přihlásilo na 140 projektů, z nichž odborná porota vybrala pět finalistů a šestý vzešel z hlasování zaměstnanců společnosti E.ON. O prvenství se vedle vítěze NIL Textile ucházely také síť učeben Archimedes, rybí zahrada Lážovice, projekt revitalizace základní školy Českobrodská v Praze, digitální odpadové tržiště Cyrkl a strategická hra o záchraně planety Beecarbonize.

„Vítězství je pro mě obrovským překvapením, protože jen dostat se do finálové šestky z tolika skvělých projektů, které se do soutěže přihlásily, bylo obrovským úspěchem. Na jedné straně si vítězství užívám, na druhé straně ho bereme jako velkou zodpovědnost, abychom pokračovali v tvrdé práci a šli po cestě, na kterou jsme se vydali. A to je změnit textilní průmysl k lepšímu,“ vysvětluje Mikuláš Hurta, jednatel společnosti NIL Textile.



Claudia Viohl, generální ředitelka společnosti E.ON v České republice, předává cenu pro vítěze Mikuláši Hurtovi, jednateli společnosti NIL Textile

Cenu sympatie udělili návštěvníci Ekofestivalu projektu rybí zahrady v Lážovicích

Cenu za prvenství převzali zástupci NIL Textile na prvním ročníku E.ON Ekofestivalu. Ten se konal v sobotu 9. září po celé odpoledne v pražských Kasárnách Karlín, nabídl zajímavé přednášky a rozhovory z oblasti ekologie a udržitelnosti a vyvrcholil slavnostním vyhlášením soutěže. *„Jsem ráda, že jsme se do přípravy Ekofestivalu pustili. Chtěli jsme spojit zábavu i vzdělávání v oblasti udržitelnosti a ta myšlenka se ukázala jako velmi dobrá. Věřím, že si každý z toho skvělého odpoledne něco zajímavého odnesl,“* dodává Claudia Viohl.

Vedle celkového vítěze si ocenění odnesl i projekt rybí zahrady v Lážovicích, který dostal Cenu sympatie a s ní i odměnu 50 000 Kč. O vítězi Ceny sympatie rozhodovali hlasováním sami návštěvníci festivalu. Těch přišlo během sobotního odpoledne a večera přes 5000.



150 Jahre let společnosti HOCHTIEF



Der HOCHTIEF-Konzern feiert in diesem Jahr sein 150-jähriges Bestehen. Wir blicken zurück und schauen auf eine vielfältige und erfolgreiche Geschichte. Ob Elbphilharmonie, Burj Khalifa, Gotthardtunnel, Öresundbrücke, Madison Square Garden oder die Metro in Sydney – immer hat der Konzern seine Vision in die Realität umgesetzt: „Wir bauen die Welt von morgen“. Seit 1873 verlegen und bauen unsere Mitarbeiter architektonische Meilensteine der Geschichte, die bis heute von unserer international anerkannten Baukompetenz zeugen.

Auch die tschechische Tochtergesellschaft HOCHTIEF CZ gehört zu den führenden Unternehmen ihrer Branche. Sie beschäftigt derzeit ca. 1.000 Mitarbeiter, die in der gesamten Tschechischen Republik Bauprojekte in nahezu allen Segmenten des Baumarcktes realisieren. Im Jahr 2022 wurden zwei unserer Projekte – Hala Nevoga bei Znojmo und die Elbbrücke in Nymburk – mit dem Titel „Bau des Jahres 2022“ ausgezeichnet. Derzeit beteiligen wir uns u. a. am Bau der neuen Metrolinie D in Prag.

Konzern HOCHTIEF letos slaví 150. výročí svého založení. Ohlížíme se a vidíme za námi pestrou a úspěšnou historii. Ať už se jedná o Labskou filharmonii, Burj Khalifa, Gotthardský tunel, Oresundský most, Madison Square Garden nebo metro v Sydney – skupina vždy promítla svou vizi do reality: „Stavíme svět zítřka“. Od roku 1873 naši zaměstnanci kladli a stavěli architektonické milníky dějin, které stále stojí jako důkaz naší mezinárodně uznávané stavební expertízy.

I česká dceřiná společnost HOCHTIEF CZ patří ke špičkám ve svém oboru. V současnosti zaměstnává přibližně 1000 pracovníků, kteří realizují stavby téměř ve všech segmentech stavebního trhu celé České republiky. V roce 2022 byly dva naše projekty – Hala Nevoga u Znojma a Lávká přes Labe v Nymburce – oceněny titulem Stavba roku 2022. V současnosti se mimo jiné podílíme na výstavbě nové linky metra D v Praze.



Stavíme svět zítřka



PARTNER



jahre | let
#MehrWert
Přidáváme
hodnotu

MAN Truck & Bus

erzielt große Erfolge in der Elektromobilität dosahuje významných úspěchů v elektromobilitě



In diesem Jahr hat das Unternehmen mit den Vorbereitungen für die Massenproduktion von Elektro-LKW begonnen. Die Produktion von E-LKW mit einer Reichweite von bis zu 1.000 km pro Ladung und niedrigen Betriebskosten soll 2024 im Münchner MAN-Stammwerk beginnen. Auch im Bereich der öffentlichen Verkehrsmittel steht der Münchner Hersteller nicht zurück. Der vollelektrische Bus MAN Lion's City 12 E zeichnet sich durch sein zukunftsweisendes Design, seinen Komfort und seinen leisen Innenraum aus. Er ist kein umgebauter Dieselbus, sondern ein auf Elektromobilität ausgelegtes Modell, das an individuelle Kundenbedürfnisse angepasst werden kann. Gleichzeitig investiert das Unternehmen in die Produktion von Hochspannungsbatterien für Elektro-Lkw und -Busse. Außerdem bietet das Unternehmen mit dem eMobility Consulting wichtige Beratung zur Elektromobilität an.

Společnost letos zahájila přípravu na masovou produkci elektrických nákladních vozidel. V roce 2024 je v hlavním mnichovském závodě MAN plánováno zahájení výroby e-trucku s dojezdem až 1000 km na jedno nabití a nízkými provozními náklady. Mnichovský výrobce nezaostává ani v oblasti hromadné dopravy. Plně elektrický autobus MAN Lion's City 12 E je charakteristický svým průkopnickým designem, pohodlím a tichým interiérem. Není to přestavěný diesellový autobus, ale model navržený pro elektromobilitu, který lze upravit podle individuálních potřeb zákazníka. Současně investuje do výroby vysokonapěťových baterií pro elektrické nákladní vozy a autobusy. Klíčovým je také poradenství v oblasti elektromobilního provozu prostřednictvím služby eMobility Consulting.




Bernard Bauer

DTIHK-Geschäftsführer

výkonný člen představenstva ČNOPK
Transformace a konkurenceschopnost fungují pouze s kvalifikací

Když se [další] vzdělávání stane otázkou **EKONOMICKÉ EXISTENCE**

Transformation & Konkurrenzfähigkeit gehen nur mit Qualifikation

Wenn Bildung und Weiterbildung zu einer Frage der **WIRTSCHAFTLICHEN EXISTENZ** werden

Immer wieder adressieren Wirtschaft und Politik den eklatanten Fachkräftemangel. Zu Recht. Auch unsere Konjunkturumfrage zeigt seit Jahren: Das ist die größte Hürde für die Unternehmen. Aber die jährliche Umfrage verweist auch auf einen anderen, genauso dramatischen Mangel – das Berufsbildungssystem landet im Ranking von 21 Standortfaktoren regelmäßig auf der letzten oder vorletzten Sprosse.

Die Verzahnung von schulischer Theorie und beruflicher Praxis sehen die Unternehmen als wesentlich an für die Wettbewerbsfähigkeit Tschechiens. Dafür werden folgende Mitarbeiterkompetenzen gebraucht: Soft-Skills, wie Kommunikation und Teamarbeit (63 %), tieferes Verständnis und Nutzung digitaler Technologien (51%) und hybride Führungskompetenz (47 %). Aber: Das staatliche Bildungs- und Berufsbildungssystem hat sich kaum verbessert, während sich die kommunikativen, technologischen und digitalen Anforderungen in den Unternehmen rasant verändern.

Die Schere zwischen Anforderung und Qualifikation wird weiter auseinandergehen, wie auch der Internationale Währungsfonds Anfang des Jahres in einer Studie zum Übergang hin zur Elektromobilität in Tschechien warnt. Kurzgefasst: Es werden weniger Arbeitskräfte benötigt, aber mehr Kompetenzen. Dabei weist Tschechien „einen der niedrigsten Anteile an hochqualifizierten Arbeitskräften im Automobilssektor sowie einen vergleichsweise geringeren Anteil an Hochqua-

Byznysmeni i politici se stále znovu zabývají problémem alarmujícího nedostatku kvalifikovaných pracovníků v ČR. A oprávněně. I náš konjunkturální průzkum již několik let poukazuje na to, že právě nedostatek kvalifikovaných lidí je pro firmy největším úskalím. Každoroční průzkum však upozorňuje i na další, neméně dramatický „nedostatek“, systém odborného vzdělávání se v žebříčku 21 investičních faktorů pravidelně umisťuje na předposlední nebo poslední příčce.

Firmy hodnotí úzké propojení vzdělávání na školách a odborné praxe jako naprosto zásadní pro konkurenceschopnost České republiky. K tomu jsou navíc zapotřebí následující kompetence zaměstnanců: měkké dovednosti, jako je komunikace a práce v týmu (63 %), hlubší porozumění digitálním technologiím a jejich využívání (51 %) a dovednost vést hybridní tým (47 %). Nicméně státní systém vzdělávání a odborného vzdělávání se dlouhodobě zásadně nezlepšil, zatímco komunikační, technologické a digitální nároky ve firmách se mění razantně.

Propast mezi nároky a kvalifikovaností se bude nadále prohlubovat, jak upozorňuje i Mezinárodní měnový fond ve své studii o přechodu k elektromobilitě v ČR (Czechia: Structural Transitions to Electric Vehicle Production) z počátku tohoto roku. Stručně řečeno: Bude potřeba méně pracovníků, ale více dovedností. Česká republika při tom vykazuje „jeden z nejnižších podílů vysoce kvalifikovaných

lifizierten in der Bevölkerung auf“, heißt es in der Studie weiter. Das Risiko bestehe darin, dass Tschechien mangels geeigneter politischer Maßnahmen mit einer schwierigeren Übergangsphase konfrontiert sein wird als andere Länder.

Eine aktuelle Publikation des tschechischen Arbeits- und Sozialministeriums zur künftigen Entwicklung des Arbeitsmarktes spricht zudem von 1,1 Mio. Arbeitsplätzen, die bis 2030 automatisiert und digitalisiert werden. Das ist im Grunde „übermorgen“. Aber das ist nicht alles. Künstliche Intelligenz wird den Menschen auch in hochqualifizierten Berufssegmenten – auch im Management – teilweise ersetzen. Der tschechische KI-Guru Michal Pechoucek bezifferte bereits vor fünf Jahren den Verlust von Arbeitsplätzen weltweit auf zwei Milliarden. Natürlich, neue werden entstehen. Aber sind wir auf sie vorbereitet?

Wer in Zeiten des rasanten technologischen Wandels den Mehrwert seiner Volkswirtschaft steigern will – und das will die Tschechische Republik – der muss die Menschen dazu befähigen, diesen Wandel zu schaffen und zu gestalten. Oder er riskiert die Konkurrenzfähigkeit der eigenen Wirtschaft und in der Folge den sozialen Frieden.

pracovníků v automobilovém průmyslu a relativně nižší podíl vysoce kvalifikovaných pracovníků v populaci,“ pokračuje studie. Hrozí, že Česká republika bude kvůli nedostatku vhodných politických opatření čelit obtížnější transformaci než jiné země.

Aktuální analýza Ministerstva práce a sociálních věcí o budoucím vývoji trhu práce hovoří mimo jiné o tom, že do roku 2030 bude automatizováno a digitalizováno 1,1 milionu pracovních míst. To je v podstatě „pozítří“. A to není všechno. Umělá inteligence částečně nahradí zaměstnance i ve vysoce kvalifikovaných segmentech práce – včetně managementu. Český guru umělé inteligence Michal Pechouček už před pěti lety vyčíslil úbytek pracovních míst na celém světě na dvě miliardy. Samozřejmě budou vznikat i místa nová. Ale jsme na ně připraveni?

Každá země, která chce v době rychlých technologických změn zvýšit přidanou hodnotu svého národního hospodářství – a o to České republiky jde – musí vytvořit podmínky k tomu, aby lidé mohli s těmito změnami držet krok a zároveň s nimi uměli pracovat. Jinak riskuje oslabení konkurenceschopnosti a v důsledku toho i sociální smír.



Was ist zu tun beim Thema Qualifikationen angesichts dieser gewaltigen Transformation, an deren Anfang wir stehen, und die im Grunde kein Ende haben wird?

Wir brauchen **erstens** einen klugen (Grund-)Schulunterricht, der die Kinder frühzeitig zum eigenständigen Denken, Kommunizieren und Kooperieren hinführt, und nicht nur ihre Wissensspeicher füllt. Der frontale Abfrageunterricht ist ohne Frage bequemer für alle, Lehrer und Schüler. Und er eignet sich zur Disziplinierung. („Weißt Du nicht? – Fünf!“). Aber wir müssen mehr auf die Ebene von Analyse, Bewertung und Problemlösung kommen. Das ist unbequemer für alle, aber auch spannender (und ein Weg zu mehr Disziplin). Wie sonst sollen unsere Kinder mit unvorhersehbaren Problemen klarkommen, wie sie uns schon ereilt haben?

Wir brauchen **zweitens** eine berufliche Bildung, die ganz eng mit der Praxis in den Unternehmen verzahnt und attraktiv ist. Eine Ausbildung, die zwar Wissen vermittelt, aber seine eigenständige Anwendung, Erweiterung und Aktualisierung nicht vernachlässigt. Das geht nur in den Unternehmen selbst, denn wo sonst kommen die neuesten Technologien zur Anwendung. Diese Verzahnung muss vom Staat endlich organisiert und von den Unternehmen mit Investitionen in die Auszubildenden begleitet werden. Wie man dann das Baby nennt, ob Duale oder kooperative Ausbildung, ist gleichgültig.

Und wir brauchen **drittens** ein integriertes System von Weiterbildung. Weiterbildung ist kein Benefit mehr, kein „nice to have“, sie wird zu einer Frage der wirtschaftlichen Existenz. Für den Einzelnen und für den Staat. Aber auch da ist die tschechische Performance „not nice to have“. Laut Boston Consulting Group und Aspen-Institut bilden sich in Tschechien nur 5,8 % der erwachsenen Bevölkerung regelmäßig weiter, das ist der geringste Wert in der Europäischen Union. Der EU-Durchschnitt ist mit 10,8% fast doppelt so hoch.

Wissen und Können brauchen Willen!

Co je tedy třeba udělat v oblasti zvyšování kvalifikace s ohledem na obrovskou transformaci, na jejímž začátku právě stojíme a která v podstatě nebude mít konce?

1 V **první řadě** potřebujeme promyšlené (základní) školní vzdělávání, které povede děti k samostatnosti v myšlení, komunikaci a spolupráci již v raném věku, a ne pouze k zaplňování paměti biflováním. Není pochyb o tom, že frontální výuka na bázi „otázka/odpověď“ je pro všechny, učitele i žáky, pohodlnější. Zůstáváme takto pořád na úrovni reprodukce látky. („Ty to nevíš? Za pět!“) Je však třeba dostat se více na úroveň analýzy, hodnocení a řešení problémů. Sice je to pro všechny méně pohodlné, ale také více vzrušující. Jak jinak mají naše děti umět řešit nepředvídatelné problémy toho ražení, kterým jsme čelili my?

2 Za **druhé** potřebujeme odbornou vzdělávání, které je úzce propojeno s praxí v podnicích a je atraktivní. Vzdělávání, při němž se předávají znalosti, ale nezanedbává jejich samostatné uplatňování, prohlubování a aktualizace. To lze realizovat pouze v podnicích samotných, protože kde jinde je možné aplikovat nejnovější technologie? Toto propojení musí být ve finále organizováno státem a podporováno podniky jako investice do budoucích zaměstnanců, tedy do žáků odborného učiliště. Jak se pak bude toto „dítě“ jmenovat, zda duální nebo kooperativní vzdělávání, je nepodstatné.

3 A za **třetí**, potřebujeme systémovou integraci dalšího vzdělávání. To už není benefitem, „nice to have“, ale stává se otázkou ekonomické existence. Jak pro jednotlivce, tak i pro stát. A ani v tomto ohledu si Česká republika nevede dobře. Podle Boston Consulting Group a Aspen Institute se v České republice pravidelně průběžně vzdělává pouze 5,8 % dospělé populace, což je nejméně v Evropské unii. Průměr EU je téměř dvakrát vyšší (10,8 %).

Znalost a dovednost chtějí vůli!



GEHALTS MZDOVÝ BENCHMARK 2024



Nehmen Sie teil an der Studie!

Finden Sie heraus, wie Sie im Vergleich zu anderen Unternehmen in Ihrer Region dastehen.

Zapojte se do průzkumu!

Zjistěte, jak si stojíte v porovnání s firmami z Vašeho regionu.



Ihr Event in guten Händen Váš úspěšný business!



■ **360-Grad-Panorama-**
blick über ganz Prag
panoramatický výhled
na Prahu



Zuzana Skopalová

skopalova@dtihk.cz
www.dtihk.cz/kuppel
www.cnopk.cz/kopule

■ **Galadinner, Empfänge**
und Buffets, Presse-
konferenzen, Firmen-
schulungen und
-präsentationen sowie
private Feiern
gala večere, rauty,
tiskové konference,
firemní školení a akce
i soukromé oslavy

■ **kompletter Service**
einschließlich
Technik, Catering
und Unterkunft
komplexní servis
včetně techniky,
cateringů a zajištění
ubytování



Fiala's S W

basierend auf der Rede von Premierminister Petr Fiala - Vision und Strategie für die nächsten 30 Jahre, 1. September 2023 in Prag

„In den ersten Jahren dieses Jahrtausends schien es, als ob wir keine große Vision mehr bräuchten. Wir gehörten wieder zu den westlichen Demokratien, wir profitierten von einer erfolgreichen wirtschaftlichen Transformation und waren das erfolgreichste postkommunistische Land in der Region. Es schien, als müsste der Wohlstand fast automatisch einkehren. Das Fehlen gemeinsamer Ziele führte jedoch dazu, dass unsere Politik allmählich in bürokratischer Alltäglichkeit und internen Konflikten zu versinken begann. Höhepunkt dieser visionslosen Regierungsführung war das letzte Jahrzehnt – buchstäblich verlorene Jahre. Unser Land hat sich nicht

weiterentwickelt, weder in Bezug auf die Infrastruktur, noch auf das Niveau der öffentlichen Dienstleistungen oder die Krisenresistenz. Wir haben es versäumt, uns auf die Risiken und Chancen vorzubereiten, die sich aus den Entwicklungen in der Welt ergeben.

Ich bin überzeugt, dass die Tschechische Republik wieder eines der fortschrittlichsten Länder der Welt werden kann, wenn es ihr in den kommenden Jahren gelingt, ihre geografische Lage und ihr wirtschaftliches und menschliches Potenzial voll auszuschöpfen, um ein wichtiger Knotenpunkt Europas zu werden.“ (Petr Fiala)

STRENGTHS

Stärken

- Tschechien ist ein sehr guter und sicherer Ort zum Leben – auch für die normale Mittelschicht
- Der wirtschaftliche Wohlstand liegt im oberen Fünftel der Welt
- Ein sehr starker Industriesektor
- Hier entstehen zunehmend erfolgreiche und weltweit konkurrenzfähige Unternehmen (z.B. in der Chipherstellung)
- Ein gutes Niveau von Schulen und Universitäten
- Ein enormes Humanpotenzial – viele kluge Köpfe, Wissenschaftler, Experten
- Stark in der Forschung und Entwicklung von KI, vielversprechende Startup-Projekte

Silné stránky

- v ČR se žije velmi dobře a bezpečně – i lidem ze střední třídy
- v žebříčcích ekonomické prosperity se řadíme do nejúspěšnější pětiny světa
- máme velmi silný průmyslový sektor
- vznikají zde úspěšné firmy (vč. výroby čipů), které umějí stále častěji konkurovat světu
- dobrá úroveň školství a univerzit
- máme obrovský lidský potenciál – spoustu chytrých lidí, vědců, odborníků
- silné zázemí v oblasti výzkumu a vývoje AI, nadějně projekty startupů

OPPORTUNITIES

Chancen

- Geografische Lage im Herzen Europas
- Konstruktiver Partner auf europäischer Ebene, der aber auch für die eigenen Interessen eintreten kann
- Modernisierung der staatlichen Verwaltung – eGovernment bis 2030
- Verknüpfung von Wissenschaft und Forschung mit der Wirtschaft (z. B. Nanotechnologie, KI)
- Fokus auf Kernenergie (Fertigstellung von Dukovany und Temelín) und Ausbau der erneuerbaren Energien
- Nutzung der Lithiumvorkommen im Land zur Unterstützung der Automobilindustrie
- Möglicher Bau einer Gigafactory für die Produktion von Batterien für E-Autos
- Beteiligung an der europäischen Initiative für die Chip- und Halbleiterproduktion
- Chancen durch die Rückverlagerung der Produktion von Schlüsseltechnologien nach Europa

Příležitosti

- geografická poloha uprostřed Evropy
- konstruktivní partner na evropské úrovni umějící bojovat za vlastní zájmy
- modernizace státní správy – elektronický stát do roku 2030
- propojení vědy a výzkumu do reálné ekonomiky (např. nanotechnologie, AI)
- focus na jádro (dostavba Dukovan a Temelína) a výstavba obnovitelných zdrojů
- využití ložisek lithia v ČR pro podporu automobilového průmyslu
- projekt výstavby tzv. gigafactory na výrobu automobilových baterií
- zapojení do evropského centra výroby čipů a polovodičů
- využití příležitosti z přesunu výroby klíčových technologií po covidu do Evropy

OT podle Fialy

na základě projevu premiéra Petra Fialy – Vize a strategie pro dalších 30 let, 1. září 2023 v Praze

„V prvních letech tohoto tisíciletí se zdálo, že už snad žádnou velkou vizi ani nebudeme potřebovat. Vrátili jsme se zpět mezi západní demokracie, těžili jsme z úspěšné ekonomické transformace, byli jsme nejúspěšnější postkomunistickou zemí v regionu a zdálo se, že prosperita musí přijít takřka automaticky. Nedostatek společných cílů nicméně vedl k tomu, že se naše domácí politika začala postupně propadat do byrokratické každodennosti a vzájemných konfliktů. Vrcholem tohoto vládnutí bez vizi byla minulá dekáda – to byla doslova ztracená léta. Náš stát se nikam neposunul, ať už z hlediska

infrastruktury, úrovně veřejných služeb, nebo odolnosti vůči krizím. Nedokázali jsme se připravit na rizika ani příležitosti, které přinášel vývoj ve světě.

Jsem přesvědčen, že Česká republika může opět patřit mezi nejvyspělejší země světa, pokud v následujících letech dokáže naplno využít svoji geografickou polohu, ekonomický a lidský potenciál tak, aby se z ní stala opravdová hlavní křižovatka Evropy.“ (Petr Fiala)

Schwächen

- Mangel an Selbstvertrauen, gemeinsamen Zielen und Einigkeit über die Prioritäten des tschechischen Kurses
- Stagnation bei der Infrastruktur, dem Niveau der öffentlichen Dienstleistungen und der Krisenfestigkeit
- Unvorbereitetheit auf Risiken und Chancen
- Überstrapazierte Subventionswirtschaft und Unfähigkeit, neue Technologietrends gezielt zu unterstützen
- Kurzichtiges Vorgehen z. B. von Politikern und Unternehmern
- Bürokratie und Verknöcherung des öffentlichen Dienstes und der zentralen Behörden
- „Büffeln“ in den Schulen statt durchdachter Bildungsarbeit zur Verbesserung der Schlüsselkompetenzen, schlechte Vermittelbarkeit für Praxis und Weiterbildung, unbefriedigende internationale Attraktivität
- Mangelnde Nutzung der menschlichen Potenziale

Slabé stránky

- nedostatek sebevědomí, společných cílů a shod na hlavních prioritách směřování ČR
- stagnace z hlediska infrastruktury, úrovně veřejných služeb, odolnosti vůči krizím
- nepřipravenost na rizika ani příležitosti, které přinášel vývoj ve světě
- přebujelá dotační ekonomika a neschopnost cíleně podpořit nové trendy v technologiích
- krátkozraký přístup např. politiků i podnikatelů
- byrokracie a zkosnatělost státní správy a centrálních úřadů
- „biflování“ na školách namísto promyšleného vzdělávání zvyšující klíčové kompetence, nevalné uplatnění pro praxi i další vzdělávání, nespokojivá mezinárodní atraktivita
- neefektivní zacházení s lidským kapitálem

Risiken

- Unfähigkeit, mit dem Bau neuer Kraftwerke zu beginnen
- Chronisch lückenhaftes Autobahnnetz
- Der Zugverkehr stößt an seine Kapazitätsgrenzen, es gibt keine Hochgeschwindigkeitsstrecke
- Energiemangel – innerhalb von 10 Jahren könnte ein Defizit von etwa 10 TWh entstehen
- Das staatliche Haushaltsdefizit und eine Wirtschaftsstruktur mit sehr begrenztem Lohnwachstum

Rizika

- neschopnost spustit výstavbu nových elektráren
- chronicky rozestavěná dálniční síť
- vlaková doprava narážející na své maximální kapacity, absence té vysokorychlostní
- nedostatek energie – do 10 let může chybět zhruba 10 TWh
- schodek státního rozpočtu a stávající struktura ekonomiky, která stěží umožňuje růst mezd

WEAKNESSES

THREATS





Izolační systémy puren® PIR

Pro šikmé střechy, ploché střechy, stěny, stropy, podlahy a terasy

- kompletní řešení PIR izolací
- inovativní, efektivní a ekologické
- přesvědčivé
- klimaticky neutrální, cenově dostupné
- více než 50 let zkušeností
- pro Vaši nejlepší možnou kvalitu bydlení

puren s.r.o.
 Na Hranici 4966/33
 CZ-586 01 Jihlava
 Tel.: +420 567 216 795
 info.cz@puren.com
 www.puren.cz | cz.puren.info



AHK

Business Wiss(er)

German Czech Economy

Milan Šlachta
 Representative
 of Bosch Group in the
 Czech Republic and Slovakia

Der DTIHK-Podcast BusinessWisser Podcast ČNOPK BusinessWisser

Mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft beider Länder diskutieren wir über die schnell wachsende grenzüberschreitende Zusammenarbeit, ihre Strategie und Lösungen oder einfach darüber, wie man das alles in dieser angespannten Zeit schaffen kann.

S výraznými osobnostmi z byznysu obou zemí diskutujeme o rychle se rozvíjející přeshraniční spolupráci, jejich strategiích a řešeních nebo prostě o tom, jak to v téhle náročné době všechno zvládnout.

DTIHK | ČNOPK
 Václavské náměstí 40
 CZ-110 00 Praha 1
 info@dtihk.cz
 www.dtihk.cz



Sie hier ! Vy tady !

PlusPromo

**Ihr günstiges und
effizientes Werbeformat im
Wirtschaftsmagazin Plus**

**Výhodný a efektivní reklamní
formát v ekonomickém magazínu
Plus přesně pro Vás**

DTIHK | ČNOPK
Zdeňka Janská
Tel.: +420 221 490 320
janska@dtihk.cz
www.dtihk.cz



Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora



10x vlakem do Německa

Výhodné jízdenky na služební cesty z Prahy do Drážďan, Berlína a zpět.

Využijte k cestám do Německa jízdenku, kterou může ve firmě použít každý zaměstnanec podle potřeby.

- platnost 6 měsíců
- celkem 10 jízd lze libovolně rozložit v obou směrech
- jízdenka je přenosná
- ideální pro komfortní cestování vlaky EuroCity v 1. třídě

Více informací na: www.cd.cz/firmy
(produkty pro firmy a organizace)

České dráhy a.s.
obchod@gr.cd.cz
www.cd.cz/firmy





Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

Neue Mitglieder Noví členové



Fpt Czech s.r.o.

IT consulting services

–
Ing. Martin Mareš
Tel.: +420 -737 250 988
martin.mares@fpt.sk
Praha 4
www.fptczech.cz



Andaz Prague Hotel

Hotel; Unterkunfts-, Restaurant- und Bewirtungsdienstleistungen
Hotel; ubytování, restaurační a pohostinské služby

–
Aali Ghufuran
Tel.: +420-601 212 775
aali.ghufuran@andaz.com
Praha 1
www.andazprague.com



Horváth & Partner Management Consulting GmbH

Managementberatung mit Fokus auf CFO Advisory, Transformation
und Nachhaltigkeit
Manažerské poradenství se zaměřením na poradenství pro finanční
ředitele, transformaci a udržitelnost

–
Dr. Stefan Bergsmann
Tel.: +43-664 9219911, wien@horvath-partners.com
Vídeň
www.horvath-partners.com



ARROWS advokátní kancelář, s.r.o.

Rechtsdienstleistungen, Steuerberatung
Právní služby, daňové poradenství

–
Mgr. Jiří Halaburt, LL.M.
Tel.: +420-770 195 422
cingelova@arws.cz
Praha 5
www.arws.cz

INNSiDE by Meliã
Prague Old Town

INNSiDE by Melia Prague Old Town

Unterkunft und Bewirtung
Ubytování a pohostinství

–
Petra Pastyřiková
Tel.: +420-224 898 200
petra.pastyrikova@melia.com
Praha 1



DYNAMIK CONSTRUCTION CZ s.r.o.

Komplexe Vorbereitung, Entwicklung und Generalübernahme
individueller Bauprojekte; Bauproduktion
Komplexní příprava, development a generální dodávka
individuálních stavebních projektů; pozemní stavby, stavební výroba

–
Tomáš Šimko
Tel.: +420-771 144 418, tomas.simko@dynamik.sk
Brno
www.dynamik.sk



KORUS EU a.s.

Herstellung und Vertrieb von Arbeitskleidung,
Arbeitsschutzausrüstungen und industriellen Verbrauchsgütern wie
Klebebänder, Industrietücher, Messer oder Schleifmitteln
Výroba a distribuce pracovního oblečení, ochranných pracovních
prostředků a průmyslového spotřebního materiálu jako jsou lepicí
pásky, průmyslové utěrky, nože nebo brusný materiál

–
Ing. Pavel Krůta
Tel.: +420-724 784 164, pkruta@korus.eu
Ústí nad Labem
www.korus.eu



Lighting Beetle s.r.o.

Design von Dienstleistungen; digitale Produktgestaltung;
CX-Transformation
Design služeb; design digitálních produktů; CX transformace

–
Radovan Hankovský
Tel.: 421-907 394 103
hankovsky@lbstudio.sk
Bratislava
www.lbstudio.sk



Prozesstechnik Kropf s.r.o.

Dienstleistungen im Bereich Digitalisierung und Automation,
Energiemanagement, OEE Kennzahlen, SCADA
Služby v oblasti digitalizace a automatizace, energetického
managementu, klíčových čísel OEE, SCADA

–
André Fruh
Tel.: +420-354 594 396, andre.fruh@kropf-solutions.com
Cheb
www.kropf-solutions.com

NATURAMEDICIN SE

Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von
Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetik
Vývoj, výroba a prodej doplňkové stravy a kosmetiky

–
Bohuslav Větrovský, Hana Větrovská
Tel.: +420-777 717 984
vetrovsky@naturamedicin.com; vetrovska@naturamedicin.com
Praha 1
www.naturamedicin.com



Reasunta Technology s.r.o.

Vermittlung von Handel und Dienstleistungen, IT-Beratung,
Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten und
Webportale
Zprostředkování obchodu a služeb, poradenství v oblasti
informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související
činnosti a webové portály

–
Illyja Pavlov
Tel.: +420-731 544 584
illya@reasunta.tech
Praha 4



PARTORY s.r.o.

Digitale Fabrik für technische Teile; schlüsselfertige Dienstleistungen,
schnelle Angebote, Zugang zu 5.000 Maschinen
Digitální továrna na technické díly; služby na klíč, rychlé nabídky,
přístup k 5000 strojům

–
Aleš Malý
Tel.: +420-773 758 596
alex.maly@partory.com
Hradec Králové
partory.com

Sodexo Pass Česká republika a.s. Sodexo Benefitly



Mitarbeiter-Benefits und Incentive-Programme für Firmen und
öffentliche Verwaltung im Bereich Verpflegung und Freizeit
Zaměstnanecké benefity a motivační řešení pro všechny typy
firem i veřejnou správu formou elektronických karet i poukázek na
stravování a volný čas

–
Tereza Knířová
Tel.: +420-233 113 435, info.cz@sodexo.com
Praha 5
www.sodexo.cz



PROVE TECH CZ s.r.o.

Entgraten von Präzisionsbauteilen (Thermisch, Elektrochemisch,
Chemisch, Kryogen und Hochdruck-Wasser)
Termické, elektrochemické, chemické, kryogenní a vysokotlaké
odhrotování precizních strojírenských dílů

–
Roman Vinecký
Tel.: +420-725 953 606
vinecky@provetech.cz
Říčany - Jažlovice
www.provetech.cz

Weindel Logistik Service ČR, spol. s r.o.



Logistikdienstleistungen (Warehousing, Co-Packing & Distribution)
sowie individuelle auf den Kunden abgestimmte Outsourcing-Lösungen
Logistické služby (skladování, Co-Packing a distribuce)
a outsourcingová řešení přizpůsobená individuálním potřebám
zákazníka

–
Christian Keim
Tel.: +43-1 25 212 104, Christian.keim@wls-group.eu
Jihlava
www.wls-group.eu

termíny 2023

7.-9. 11.
**SMART City Expo
World Congres
Barcelona**

Delegationsreise
Delegační cesta

1. 11.
Czech-German
Innovation Forum
„New Trends and
Innovations in the
Field of Science“

11. 10.
Webinář:
Praktické využití
ChatGPT

14. 11.
„Deutscher
Wirtschaftspreis“ –
feierliche Verleihung
*Cena německého
hospodářství –
slavnostní předávání*

18. 10.
Jour Fixe:
HC Sparta Praha
O2 Aréna
Praha

27. 11.–1. 12.
Energie-Geschäftsreise
nach Tschechien
Energiespeichertechnologien
und Ladeinfrastruktur für
E-Mobilität
*Energetická obchodní cesta do ČR
Technologie pro skladování
energie a nabíjecí
infrastruktura pro
e-mobilitu*

12. 12.
Jour Fixe:
Weihnachten
Vánoce



Das Filmfest

17. Festival
německy mluvených filmů
deutschsprachiger Filme

Praha 19–24/10
Brno 30/10–5/11
Olomouc 1–9/11

dasfilmfest.cz

Projekty nekončí na papíře

Úspory energie ve firmě THK Rhythm Automotive Czech

Snížení spotřeby elektřiny až o 16 % a plynu až o 10 % a tím snížení emisí CO₂ o 1000 tun ročně mohou přinést energeticky úsporná opatření ve firmě THK Rhythm Automotive Czech. Proces úspor nastartovala účast energetika v kurzu EUREM.

David Kosmák, energetik firmy THK Rhythm Automotive Czech, se do kurzu EUREM přihlásil v roce 2017. Teoretické znalosti z kurzu pak uplatnil ve své závěrečné práci, návrhu instalace kogenerační jednotky a využití tepla ve výrobním závodě. Kogenerační jednotka byla uvedena do provozu již za 2 roky.

Jeho znalosti z kurzu firma využila i při realizaci řady dalších úsporných opatření. Představme si některé z nich.

V celém areálu firmy se vyměnily standardní zářivky za LED světla, nyní se řeší optimalizace osvětlení. Další úspory se hledaly v oblasti stlačeného vzduchu, který se používá prakticky ve všech výrobních procesech. Proběhla instalace systému nadřazeného řízení Optimiser, který automaticky připíná a odepíná jednotlivé kompresory podle aktuální potřeby. Dále byla instalována čidla, která se starají o kontrolu tlaku v rozvodech a umožňují tak nastavit minimální potřebný tlak.

Pouhým snížením teploty v průmyslových pračkách, tedy prakticky s nulovými náklady, zase došlo k významné úspoře energie při praní. V plánu je náhrada ohřevu některých pracích lázní odpadním teplem z kompresorů. Firma rovněž zvažuje instalaci solárních panelů na střechy výrobních hal a administrativních budov. Úspěch projektu závisí na vyjádření statika ohledně nosnosti střech.

Všechna opatření přináší výrazné úspory už nyní. Ale zpět ke kogenerační jednotce. V letošním roce se kurzu EUREM účastní další energetik firmy, Josef Šimánek. Ten ve své závěrečné práci momentálně řeší optimalizaci chodu kotelny právě v souvislosti s připojením kogenerační jednotky do topného systému. Plánována je náhrada kotle o výkonu 3 MWh kotlem modernějším o výkonu cca 1 MWh.



Současná kotelna

„Velmi si vážím toho, že jsme se mohli účastnit kurzu EUREM i následných workshopů a naše aktuální problémy probírat s odborníky. Díky tomu se nám otevírají další možnosti, které v oblasti úspor budeme i v budoucnu rádi využívat,“ oceňuje EUREM Lada Kolářová, HSE & Facility manažer v THK Rhythm Automotive Czech.



Kurz European EnergyManager (EUREM) – Manažer se zaměřením na energetiku

Kurz EUREM v Česku nabízí od roku 2008 exkluzivně ČNOPK. Posluchači se učí, jak snížit spotřebu energie a současně náklady využitím efektivních technologií a jak firmě pomoci zvýšit konkurenceschopnost a snížit uhlíkovou stopu. Již během kurzu využijí získané dovednosti při zpracování konkrétních projektů úspor energie ve svém podniku. Po kurzu se zaměstnanci firem, které se do kurzu zapojily, mohou účastnit workshopů, kde se seznámí s konkrétními příklady z praxe, získají aktuální informace o důležitých energetických tématech a mohou své problémy konzultovat s renomovanými experty.

V současné době přijímáme přihlášky do dalšího ročníku kurzu. Kontakt: ČNOPK, Hana Potůčková, potuckova@dtihk.cz

Premiumpartner
Prémiový partner

SKODA

Charity Partner



Foto:
Stanislav Milata
Jaromír Zubák



SOMMERFEST LETNÍ SLAVNOST

29. 6. 2023



1200
Gäste | hostů

300
Firmen | firem

750
Flaschen Wein | lahví vína

2100
Cocktails | koktejlů



Bernard Bauer
DTIHK-Geschäftsführer



Eduard Palíšek, Chef von Siemens CZ,
Milan Šlachta, DTIHK-Präsident



Andreas Künne
Deutscher Botschafter



Karsten Schnake
Škoda-Vorstand



Dr. Volker Treier
Außenwirtschaftschef der DIHK



Dr. Kirsten Scholl
BMWK



Dr. Tomáš Ehler
MPO



Zdeněk Hruška, Dr. Ulrike Wolf, Dr. Andreas Sperl, Uwe Hengstermann













Auf der Moldau *na Vltavě*

JOUR FIXE 30. 8. 2023



Partner | Partneři:



Sponsoren | Sponzoři:





Bazaar Berlin – unikátní produkty z celého světa 8. – 12. 11. 2023 Berlín

Na mezinárodním prodejním veletrhu pro řemesla, design, přírodní produkty a fair trade zboží Bazaar Berlin každý rok v listopadu na 500 výrobců a maloobchodníků z více než 60 zemí představuje své jedinečné zboží návštěvníkům z celého světa. Ti zde tradičně oceňují širokou škálu vystaveného zboží, přirozenost a atraktivitu použitých materiálů i vynikající řemeslné zpracování a s blížícím se obdobím adventu a Vánoc nacházejí originální dárky.

Tematické oblasti:

- **WORLD MARKET:** typické regionální produkty z celého světa
- **ART & STYLE:** móda, šperky, doplňky, designové předměty a interiérový design
- **FAIR & SOCIAL:** fair trade výrobky a předměty vyráběné v chráněných dílnách
- **NATURAL LIVING:** ekologické produkty, přírodní zboží, zdraví, životní styl a wellness
- **WINTER AT HOME:** adventní a vánoční produkty, speciality a zimní atmosféra

Tržiště pro moderní lidi

K aktuálním trendům patří nákup udržitelných produktů. Bazaar Berlin se stal magnetem pro veřejnost právě díky udržitelnému, trvanlivému a ekologicky vyráběnému zboží. Není to místo pro masově vyráběné předměty, ale naopak tržiště se zbožím, které si můžete užít s čistým svědomím. I to je důvod, proč se veletrh těší velké oblibě. Podle ankety bylo 92 % návštěvníků nadšeno kvalitou produktů. Veletrh je určen pro segmenty B2B i B2C.

Národní stánek ČR

Letos se na veletrhu Bazaar v hale 20 na společném stánku České republiky představí dva vystavovatelé: keramický ateliér KERAMOS Praha, který vyrábí ručně točené majolíky, keramické betlémy a figurky, zahradní keramiku (režnou i glazovanou) nebo dárkové předměty, a rodinná firma MickeyBakeWare (Helix International), výrobce nejrůznějších vykrajovátek pro rozličné společenské příležitosti, potřeb na vaření a pečení, mlýnků na kávu či maso, louskáčků a dalšího kuchyňského náčiní.

Další informace: www.bazaar-berlin.de

Zvýhodněné vstupenky: oddělení veletrhů ČNOPK



Insights-X: We love stationery 11. – 14. 10. 2023 Norimberk

- Nová networkingová akce OrangeNight
- Efektivní plánování veletržní návštěvy díky webu a aplikaci

Insights-X je jediným odborným veletrhem pro mezinárodní průmysl papírenského, kancelářského a školního zboží v Německu. Na programu je každoročně v říjnu, ideální době pro čerpání inspirace, navazování nových kontaktů a uzavírání obchodů pro nadcházející sezónu. Vznikl podle hesla „z branže pro branži“ a jsou zde zastoupeni všichni důležití hráči na trhu.

Vystavovatelé představí svůj aktuální sortiment a zajistí tak návštěvníkům ucelený přehled o trhu. Speciální oblasti v Insights-X pak nabízejí neotřelý pohledy na témata, která hýbou branží. Veletrh je rozdělený do šesti produktových skupin:

- psací potřeby a příslušenství
- papír a registratura
- umělecká a kreativní tvorba
- vše, co patří na psací stůl a do kanceláře
- tašky a příslušenství
- papírnictví a dárky

Letošní ročník proběhne pod heslem The brands are back in town, a to s odkazem na návrat renomovaných značek na veletrh. Patří mezi ně mezinárodní giganti jako Ambar, Faber-Castell, Iden, Lässig, Stabilo a Stylex.



Informace pro vystavovatele i návštěvníky:

Zdeňka Goedertová, oddělení veletrhů ČNOPK, Tel.: +420 221 490 310, messe1@dtihk.cz

Vstupenka na všechny dny veletrhu

Veletrh Insights-X je určen pouze pro odborné návštěvníky. Vstupenka platí na všechny dny veletrhu. Stojí 15 eur a je k zakoupení online na www.insights-x.com. Od středy do pátku se vystavovatelé představí v halách 10.0, 11.0 a 12.0 v čase od 9 do 18 hodin (hala 12.0 je v pátek otevřena pouze do 17 hodin). Díky eXtra-dni v sobotu nabízí veletrh další možný den pro návštěvu, a to v pavilonech 10.0 a 11.0 v čase od 9 do 17 hodin.

OrangeNight 13. října

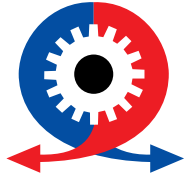
Hlavní prioritou Insights-X je networking a ty nejlepší podmínky k němu poskytne OrangeNight. Z iniciativy vystavovatelů a Spielwarenmesse eG oslaví OrangeNight svou premiéru v pátek večer přímo na veletrhu. Firmy v halách 10.0 a 11.0 pozvou návštěvníky na setkání na svých stáncích. Součástí bude občerstvení a hudba. Účast na OrangeNight je zahrnuta ve vstupence na veletrh.

Efektivní návštěva veletrhu s aplikací Insights-X

Všechny relevantní informace o veletrhu mají vystavovatelé i návštěvníci vždy po ruce díky aplikaci Insights-X. Kromě mapy výstaviště a katalogu vystavovatelů je zde integrována i oblast networkingu. Automaticky se synchronizuje s webovou stránkou, takže chaty, žádosti o schůzky a kontakty jsou přístupné na více zařízeních. Do aplikace lze také stáhnout a uložit vstupenku na veletrh.

Další informace: www.insights-x.com





MSV 2023

MSV 2023 in Brunn fokussiert auf effiziente und nachhaltige Industrie 10.-13. 10. 2023 64. Internationale Maschinenbaumesse MSV

Zigtausende Besucher können auf der MSV Industrietechnologien und Innovationen erleben, vorgestellt von Ausstellern aus aller Welt. Zeitgleich finden auch die Fachmessen TRANSPORT UND LOGISTIK sowie ENVITECH statt.

Eines der bedeutendsten Merkmale der MSV ist ihre internationale Dimension und die starke Beteiligung ausländischer Aussteller und Besucher. Das Zusammentreffen von Leadern aus den Industrien verschiedener Länder fördert Innovation und stärkt damit die Wettbewerbsfähigkeit der ganzen Industriebranche. Offizielle Stände unter der Schirmherrschaft von Regierungen oder Exportförderinstitutionen werden auf der diesjährigen Internationalen Maschinenbaumesse **China, Frankreich, Indien, Italien, Polen, Österreich, die Slowakei, Ungarn und Taiwan** eröffnen. Teil der MSV ist auch der **Nationale Stand der Tschechischen Republik**, der an einem Ort Services des Staates für Unternehmer zusammenfasst.

Digitalisierung wird immer mehr zu einem untrennbaren Bestandteil von Industrieprozessen und öffnet Türen zu einer neuen Ära der Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit. Die MSV stellt stets neueste, durch Digitalisierung ermöglichte Ansätze und Lösungen vor. In Halle F finden die Besucher die Präsentation Digitale Fabrik 2.0, ausgerichtet

unter anderem auf 5G-Netze, Energiemanagement, Nachhaltigkeit in der Industrie oder effizienten Einsatz künstlicher Intelligenz. Vorbereitet wird auch die Digital Stage zum Präsentieren von Fallstudien und neuen Technologien.



TECHAGRO 2024 zeigt Trends in der landwirtschaftlichen Produktion und eröffnet neue Geschäftschancen 7.-11. 4. 2024 Brünner Land- und Forstwirtschaftsmessen & BIOMASSE

Im April 2024 kommen zigtausende Landwirte nach Brunn, um nach Informationen über neue Technik und Technologien zur Steigerung der Effizienz und Nachhaltigkeit ihrer Betriebe Ausschau zu halten.

Im Fokus der **größten mitteleuropäischen Landtechnikschaus** TECHAGRO stehen nächstes Jahr Präzisionslandwirtschaft und Digitalisierung.

Neueste Trends der Landwirtschaft 4.0 wird den Besuchern die neue Sonderschau **Smarte Farm** vorstellen. In einer durchgängigen Präsentation werden einzelne Komponenten für smarte Farmen und auch konkrete Lösungen vorgestellt, ergänzt durch die Smart Stage mit Liveübertragungen direkt von der Messe.

Im April 2024 findet die TECHAGRO zusammen mit der Forsttechnikmesse SILVA REGINA und der Fachmesse für erneuerbare Energiequellen in der Land- und Forstwirtschaft BIOMASA statt. An einem Ort werden so **modernste Technik und High-Tech-Technologien für die Pflanzenproduktion, Schutz des Waldes durch Bewirtschaftung sowie Energiegewinnung aus Biomasse** vorgestellt.





Bayerisch- Tschechischer Innovationstag

IV.

Česko- bavorský inovační den

Am 8. November findet bereits zum vierten Mal der Bayerisch-Tschechische Innovationstag statt. Ein Tag voller Gespräche, Vorträge und Workshops mit top Referenten aus Großunternehmen, dem Mittelstand, Start-Ups und der Wissenschaft über die Grenzen hinweg.

Diesmal wird bei der Firma BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH in Weiherhammer über das Thema „**Resiliente Region**“ sowie **#education #logistics #culture** diskutiert. Prof. Dr. Chilla, Geographieexperte an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, erklärt, welche Faktoren zu einer widerstandsfähigen Grenzregion wie der Region Oberpfalz-Pilsen beitragen.

Am Nachmittag werden in Workshops die Themen Bildung, Logistik und Kultur beleuchtet und welchen Einfluss sie auf die Resilienz einer Region haben. Als Inspiration für die gemeinsame Diskussion dienen Impulsvorträge von Unternehmensvertretern, Technologiezentren und Bildungseinrichtungen aus beiden Ländern. Zum Abschluss bieten wir eine Exkursion zum hochmodernen BHS Corrugated Logistik-Zentrum für die Fertigungs- und Montageversorgung sowie die globale Ersatzteilbereitstellung an.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Anmeldung unter www.by-cz-innovationday.eu

Weitere Informationen bekommen Sie in unserem Regionalbüro Pilsen.

Ve středu 8. listopadu se již počtvrté uskuteční Česko-bavorský inovační den, den plný rozhovorů, přednášek a workshopů se špičkovými řečníky z velkých firem, středních podniků, startupů a vědecké sféry z obou stran hranice.

Tentokrát se bude ve firmě BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH ve Weiherhammeru diskutovat na téma **Rezilientní region a #vzdělávání #logistika #kultura**. Prof. Dr. Chilla, odborník na geografii z německé univerzity Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, účastníkům osvětlí, jaké faktory přispívají k odolnosti přeshraničního regionu, jako je region Horní Falc-Plzeňský kraj.

V odpoledních workshopech se pak budeme zabývat tématy vzdělávání, logistika a kultura a tím, jaký vliv mají na rezilienci regionu. Jako inspirace pro společnou diskuzi poslouží impulsy zástupců firem, technologických center a vzdělávacích institucí z obou zemí. Na závěr budou mít účastníci akce možnost navštívit nové moderní logistické centrum společnosti BHS Corrugated pro zásobování výroby a montáže i globální zásobování náhradními díly.

Účast na akci je zdarma.

Registrace na www.by-cz-innovationday.eu

Pro další informace kontaktujte naši regionální kancelář v Plzni.

**#innovationstag
#inovační den**

Kontakt: Ingrid Wohrabová, Tel.: +420 601 203 469, plzen@dtihk.cz



Tschechische Bahn: über 4 Millionen Fahrgäste mehr in der ersten Jahreshälfte

In der ersten Hälfte 2023 beförderte die Tschechische Bahn ČD über 79 Millionen Fahrgäste, was einem Anstieg von mehr als 4 Millionen im Vergleich zum Vorjahr entspricht. „Der Aufschwung ist vor allem auf Touristen aus dem Ausland zurückzuführen, auch aus Übersee, zum Beispiel aus Amerika. Die Hauptgründe dafür sind die weiterhin aufgeschobene Nachfrage nach Auslandsreisen und die zunehmende Beliebtheit des Bahnverkehrs für internationale Freizeitreisen“, sagt Michal Krapinec, Vorstandsvorsitzender und CEO der ČD. Im Inlandsverkehr kehren die Fahrgäste am schnellsten auf Strecken zurück, auf denen moderne Züge eingesetzt werden. „Im Regionalverkehr verzeichnen wir einen Anstieg der Fahrgastzahlen in den Tarifen des integrierten Verkehrssystems infolge ihrer Ausweitung in anderen Regionen“, ergänzt Krapinec. Auch bei der Verkehrsleistung ist ein leichter Anstieg zu verzeichnen. Dieser beträgt für das erste Halbjahr 3,6 Mrd. PKM, etwa 10,3 Mio. PKM mehr als im ersten Halbjahr 2022.

České dráhy: Za první půlrok přibylo přes 4 miliony cestujících

Za první polovinu letošního roku přepravily České dráhy přes 79 milionů cestujících, což je meziroční růst o více než 4 miliony. K největšímu nárůstu došlo na mezistátních linkách, kde ČD přepravují už více cestujících než v roce 2019. „Za oživením jsou hlavně turisté ze zahraničí včetně těch ze zámoří, například z Ameriky. Mezi hlavní důvody patří přetrvávající odložená poptávka po zahraničních dovolených a zvyšující se popularita železniční přepravy pro účely volnočasových mezinárodních cest,“ říká Michal Krapinec, předseda představenstva a generální ředitel Českých drah. Ve vnitrostátní dopravě se nejrychleji vrací cestující na linkách, kde jsou v provozu moderní vlaky. „V regionální dopravě evidujeme zvýšení počtu cestujících v tarifech integrovaných dopravních systémů jako důsledek jejich rozšiřování v dalších regionech,“ dodává Krapinec. Došlo také k mírnému růstu přepravního výkonu. Ten je za první pololetí 3,6 miliardy oskm, o zhruba 10,3 milionů oskm více než v první polovině loňského roku.



E.ON stellt Kaufland Hunderte von Ladestationen für E-Autos zur Verfügung

In den kommenden Jahren wird E.ON in allen bestehenden Kaufland-Filialen ein Netz von Ladestationen aufbauen, das unter anderem die Möglichkeit des "ultraschnellen Ladens" nach aktuellen Standards bietet, und gleichzeitig eine EV-Corporate-Lösung für die Kaufland-eigene Fahrzeugflotte vorbereitet. Die neuen Ladestationen sind bereits in den Kaufland-Filialen in Kolín und Jablonec nad Nisou sowie in Prag in Hloubětín in Betrieb. Das Projekt läuft in zwei Phasen ab. In der ersten, die bereits begonnen hat, wird E.ON bis 2026 mehr als 400 Ladepunkte an 41 Standorten errichten. In der nächsten Welle folgt die Installation in den restlichen Filialen. Danach werden den Kunden mehr als 1.000 Ladepunkte an rund 140 Standorten zur Verfügung stehen. Die Gesamtinvestition in öffentliche Ladesäulen in Kaufland-Filialen beläuft sich auf über 2 Mrd. CZK. In diesem Jahr wird zum Beispiel noch mit dem Bau in den Filialen in Budweis, Kladno, Karlsbad, Pilsen, Znojmo und Prag begonnen. „Wir wollen unseren Kunden einen hohen Standard und Service an Ladestationen für Elektrofahrzeuge in unseren Filialen bieten“, sagt Jörg Bauer, Geschäftsführer von Kaufland Tschechien. Bereits jetzt können Kunden in 73 Kaufland-Filialen insgesamt 99 Ladestationen nutzen.

E.ON zajišťuje pro Kaufland stovky dobíjecích stanic pro elektromobily

V nadcházejících letech u všech stávajících prodejen Kaufland vybuduje E.ON síť dobíjecích hubů, poskytujících mj. také možnost „ultrarychlého dobíjení“ podle aktuálních standardů a zároveň připraví elektromobilní firemní řešení i pro samotnou automobilovou flotilu Kauflandu. Nové dobíječky již fungují u prodejen Kaufland v Kolíně, v Jablonci nad Nisou a v Praze v Hloubětíně. Projekt výstavby dobíjecích stanic u prodejen Kaufland má dvě etapy. V té první, která už započala, E.ON postaví do roku 2026 ve 41 lokalitách více než 400 dobíjecích bodů. V další vlně pak bude následovat osazení zbývajících obchodních domů. Poté bude zákazníkům k dispozici více než 1000 dobíjecích bodů ve zhruba 140 lokalitách. Celková investice do veřejných dobíječek u prodejen Kaufland přesahuje částku 2 miliardy Kč. Ještě letos bude zahájena například výstavba u prodejen v Českých Budějovicích, v Karlových Varech, v Kladně, v Plzni, ve Znojmě a v Praze. „Zákazníkům chceme nabídnout vysoký standard a servis dobíjecích stanic pro elektromobily u našich prodejen,“ uvádí jednatel společnosti Kaufland Česká republika Jörg Bauer. Zákazníci mohou už teď využívat celkem 99 dobíjecích stanic u 73 obchodních domů Kauflandu.



P3: 90.000 m² Fläche im ersten Halbjahr 2023 vermietet

P3 Logistic Parks, ein langfristiger Verwalter und Entwickler von europäischen Lagerimmobilien, vermietete im ersten Halbjahr 2023 über 90.000 m² Fläche in der Tschechischen Republik, davon fast 40% in Prag und Umgebung. P3 ist insgesamt in 11 Ländern tätig, investiert und entwickelt seit fast zwei Jahrzehnten auf den europäischen Märkten und hat seinen Hauptsitz in Prag.

Neue Gebäude in P3 Plzeň Myslinka und P3 Lovosice, die bereits während der Bauphase das Interesse der Mieter geweckt haben, brachten 39.000 m² neue Fläche auf den Markt und stellen eine wichtige Ergänzung des Portfolios dar. Peter Jánoši, Geschäftsführer von P3 Logistic Parks Czech Republic and Slovakia: „Die Nachfrage nach Lagerflächen in der Tschechischen Republik und der Slowakei übersteigt weiterhin das Angebot, wenn auch weniger als in den vergangenen Jahren.“

Insgesamt wurden im ersten Halbjahr 35 Mietverträge abgeschlossen. Dabei reiche die Bandbreite von neuen Mietern mit Unternehmen „von der Papierfabrik über einen Biervertrieb, einen Anbieter von Partydekoration und eine Tierklinik bis hin zu einem Aquarienhändler“, so Jan Andrus, Leiter der Vermietungsabteilung bei P3 Logistic Parks Czech Republic.

P3: 90 000 m² pronajatých ploch v prvním pololetí 2023

Dlouhodobý vlastník, správce a developer evropských průmyslových nemovitostí P3 Logistic Parks pronajal v prvním pololetí letošního roku ve svých parcích v ČR přes 90 000 m², z toho téměř 40 % v Praze a blízkém okolí. P3 v Evropě staví a investuje už více než dvacet let, má sídlo v Praze a působí v 11 zemích.

Významnou posilou portfolia jsou nové budovy v P3 Plzeň Myslinka a P3 Lovosice, o které projeví nájemci zájem už v průběhu výstavby a které přinesly na trh 39 tisíc m² nových ploch. „Poptávka po skladových prostorách v Česku i na Slovensku nadále překračuje nabídku, i když už méně než v předchozích letech,“ uvedl Peter Jánoši, ředitel P3 pro Českou republiku a Slovensko.

Za prvních šest měsíců letošního roku uzavřel tým P3 celkem 35 nájemních smluv. Předmět podnikání nových nájemců sahá od „papíren přes distributora piva, poskytovatele party dekorací až k veterinární klinice či prodejci akvarijních rybiček,“ prozradil šéf leasingu P3 v České republice Jan Andrus.

impresum

Magazin der deutsch-tschechischen Wirtschaft
Magazín česko-německého hospodářství

©Herausgeber | Vydavatel:



Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied

Výkonný člen představenstva:

Bernard Bauer

Chefredakteur | Šéfredaktor:

Christian Rühmkorf

Redaktion | Redakce:

Zdeňka Janská, Alena Horáčková,
Ivana Barková

Redaktionsanschrift | Adresa redakce:

DTIHK | ČNOPK
Václavské nám. 40
CZ-110 00 Praha 1
Tel.: +420 224 221 200
E-Mail: plus@dtihk.cz
www.dtihk.cz
IČO: 49708210

Anzeigen | Inzerce:

DTIHK | ČNOPK
Tel.: +420 224 221 200
E-Mail: plus@dtihk.cz

Titelseite | Titulní stránka:

André Allin

Layout & Satz | Layout & sazba:

Lukáš Silný

Druck | Tisk:

AKONTEXT, s. r. o.

Erscheinungsweise | Vychází:

3x pro Jahr | 3x ročně

Erscheinungsort | Místo vydávání:

Prag | Praha

Nummer | Číslo:

2023 Plus 2

Auflage | Náklad:

8000

Datum | Datum:

29. 9. 2023

ISSN 1213-3469

MK ČR e 6980

Schutzgebühr | Volný prodej:

80 Kč/3,50 EUR

Namentlich gekennzeichnete Artikel geben die Meinung der Autoren wieder, die nicht notwendigerweise mit der der DTIHK übereinstimmen muss. Die Redaktion übernimmt für unverlangt eingesandte Manuskripte keine Haftung und behält sich ggf. deren Überarbeitung vor.

Obsah článků uveřejněných pod jmény vyjadřuje názory autorů, které nemusí být totožné s míněním ČNOPK. Redakce nepřijímá zodpovědnost za nevyžádané rukopisy a vyhrazuje si právo redakčních úprav.

TIP TOP

Top-Manager-Tip

„Das Gefühl von Sicherheit schaffen.“

Vytvářet psychologické bezpečí.“

Die Kunst Mitarbeiter langfristig motivieren zu können, ist der Schlüssel zum Erfolg jeder Führungskraft. Wenn ich ein produktives und effektives Team haben möchte, muss ich mich darauf konzentrieren, ein Gefühl von Sicherheit zu schaffen, das die Mitarbeiter dazu bringt, keine Angst zu haben, neue Ideen zu entwickeln oder neue Dinge auszuprobieren. Das mag einfach erscheinen, ist aber oft eine große Veränderung, die bis in die Unternehmenskultur selbst hineinreicht. Denn das Gefühl von Sicherheit hängt nicht von einer Reihe von Regeln ab, es ist eine Kultur, die vom gesamten Team gelebt werden muss. Und die erste Person, die sie leben muss, ist die Führungskraft selbst.



Umět zaměstnance dlouhodobě motivovat je klíčem k úspěchu každého lídra. Pokud chci produktivní a efektivní tým, jednou z cest je soustředit se na vytváření psychologického bezpečí, díky kterému se lidé nebojí přijít s neotřelým nápadem nebo zkusit nové věci. Může se to zdát jednoduché, ale často jde o velkou změnu sahající až do samotné kultury firmy. Psychologické bezpečí totiž nezávisí na sadě pravidel, ale je to kultura, kterou musí žít celý tým. A jako první jí musí žít sám lídr.



+ Hana Součková

Generaldirektorin | generální ředitelka SAP ČR
Vorstandsmitglied der DTIHK | členka představenstva ČNOPK

... die gebürtige Pragerin ist seit April 2023 Mitglied des DTIHK-Vorstands. Seit 2018 ist sie Generaldirektorin von SAP ČR und konzentriert sich auf die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit Tschechiens und die langfristige Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern. Sie treibt gerne Sport, erfindet unterhaltsame Aktivitäten mit ihren beiden Kindern und unternimmt Ausflüge in die Berge.

... rodačka z Prahy je od dubna 2023 členkou představenstva ČNOPK. V SAP ČR je od roku 2018 generální ředitelkou, zaměřuje se na zvýšení konkurenceschopnosti Česka a dlouhodobou spolupráci se zákazníky a partnery. Ráda sportuje, vymýšlí zábavné aktivity se svými dvěma dětmi a vydává se na výlety do hor.



leo
express



Corporate & Corporate Family

výhodné cestování pro firmy a jejich zaměstnance
günstiges Reisen für Firmen und ihre Mitarbeiter

le.cz/korporati

Nové čistě elektrické ID.3

Již za
999 900 Kč



Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ modelu ID.3: 15,3 – 15,4 kWh/100 km, 0 g/km.
Vyobrazený vůz může obsahovat prvky příplatkové výbavy. Více na [volkswagen.cz](https://www.volkswagen.cz).