

# ESF MU Brno PwC a univerzity 14. listopadu 2007



Auditor v Plzeňském Prazdroji

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

# Obsah

Představení

Stávající spolupráce univerzitami

Možnosti do budoucna

Představení

PricewaterhouseCoopers

PwC v Brně

## Kdo jsme a co děláme?



### Ve světě

- více než 146 000 zaměstnanců
- v 776 kancelářích
- ve 150 zemích světa



### V České republice

- 680 zaměstnanců
- Praha, Brno, Ostrava
- 20 partnerů
- v ČR od roku 1990

### Oddělení

- Auditorské služby
- Poradenské služby
- Daňové a právní služby

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Představení

## Daňové a právní služby

- daňové poradenství pro právnické osoby  
(daňové plánování při podnikových transakcích, mezinárodní zdanění, transferové ceny, poradenství při soudním i daňovém řízení aj.)
- nepřímé daně a cla  
(DPH, spotřební daně, cla v ČR, v EU i ve světě)
- daňové otázky při využívání podpory z veřejných zdrojů

- zahraniční pracovní pobyty
- personální poradenství



Daňoví konzultanti

## Auditorské služby



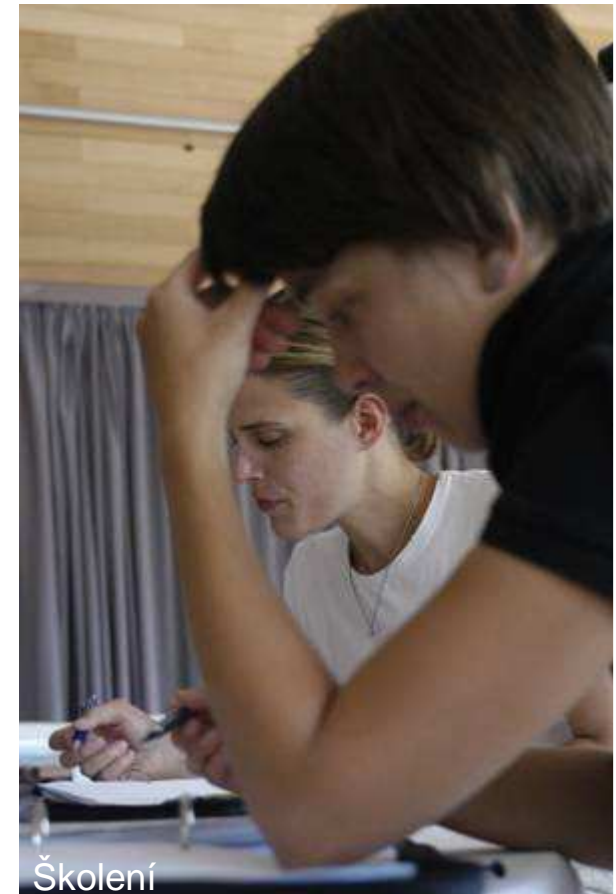
Školení auditorů

- **audit a statutární audit**
- **účetní poradenství**  
podle nejdůležitějších světových účetních rámců
- **IFRS** (Mezinárodní standardy účetního výkaznictví)
- **finanční regulace**  
(Basel II, prevence praní špinavých peněz...)
- **správa a řízení společností**
- **zákon Sarbanes-Oxley**  
(dodržení souladu s americkou legislativou)
- **ověřování systémů a procesů**  
(kontroly IT systémů a aplikací auditovaných klientů)

Představení

## Poradenské služby

- poradenství při transakcích
- forenzní služby  
(např. vyšetřování hospodářské kriminality)
- finanční poradenství
- Poradenství  
(efektivní finanční, provozní a IT řízení, kontrola nákladů, řízení rizik)
- služby pro veřejný sektor



Představení

Odvětví



Auditor ve Škoda Auto

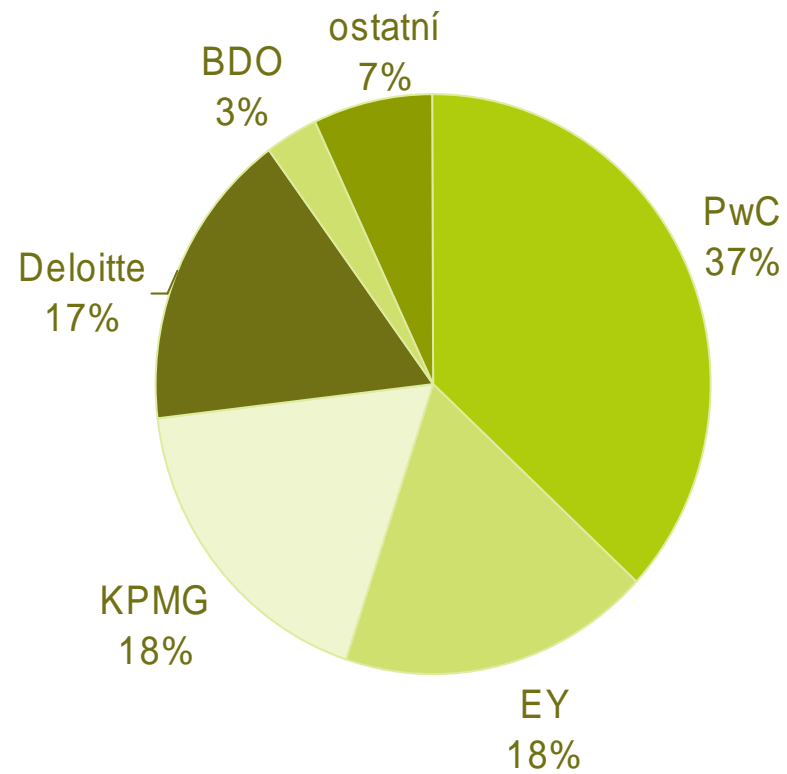
- **spotřebitelská a průmyslová odvětví, služby**  
Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj, Coca Cola, Makro Cash & Carry, Tesco, DHL, Česká pošta, Letiště Praha, Metrostav, ČSA
- **finanční služby**  
ČNB, Commerzbank, Generali, Volksbank, ŠkoFIN, ORCO Group
- **technologie, informatika a komunikace, zábavní průmysl a média**  
T-Mobile, Vodafone
- **energetika a utility**  
RWE, Mittal Steel, Unipetrol, E.ON.
- **veřejný sektor**  
ministerstva obrany, financí, obchodu a průmyslu a další



Představení

## Podíl na trhu

Podíl na auditovém trhu podle objemu tržeb klientů  
(nefinanční instituce)



## Představení

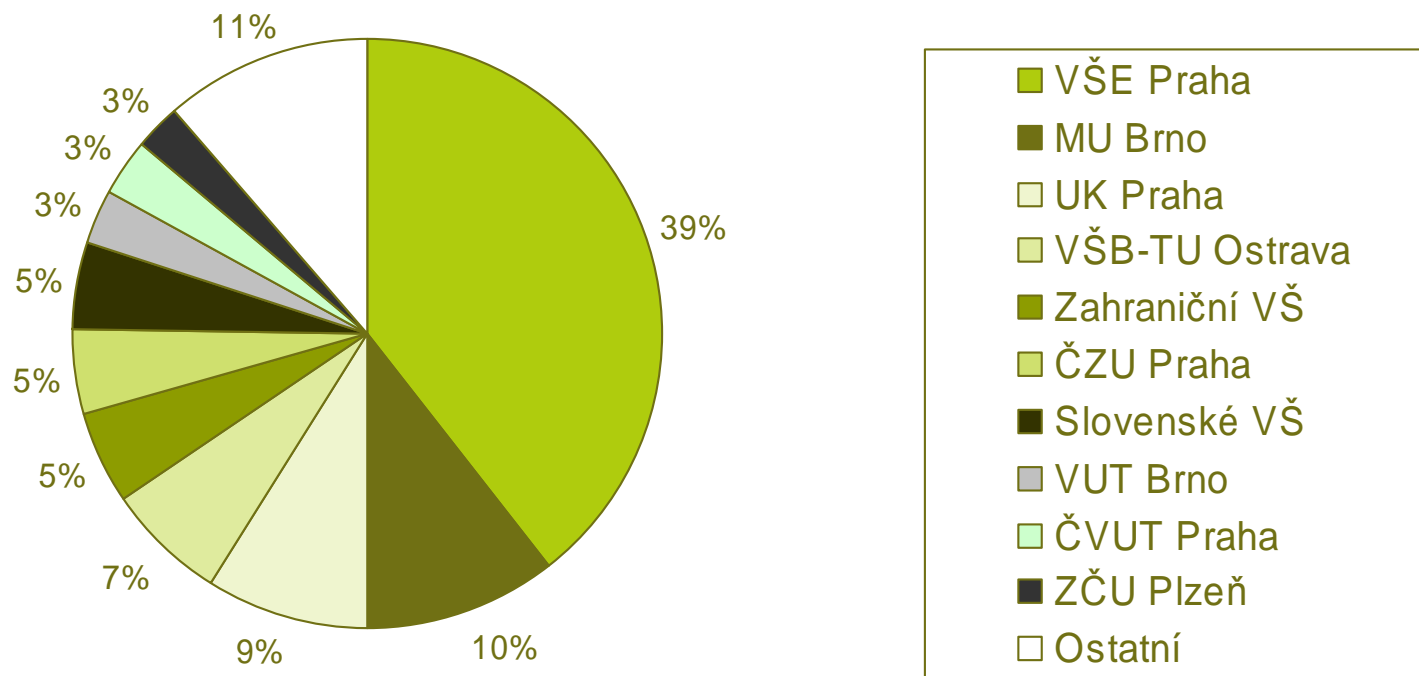
### PwC v Brně Základní údaje



- 1995 \* kancelář PwC v Brně
- 1998 \* kancelář PwC v Ostravě
- vedoucí partner: Marek Richter
- Brno: daňové oddělení a audit
- Ostrava: audit
- v Brně pracuje více než 40 a v Ostravě 20 auditorů, účetních a daňových poradců a právníků
- každoročně kolem 10 absolventů VŠ

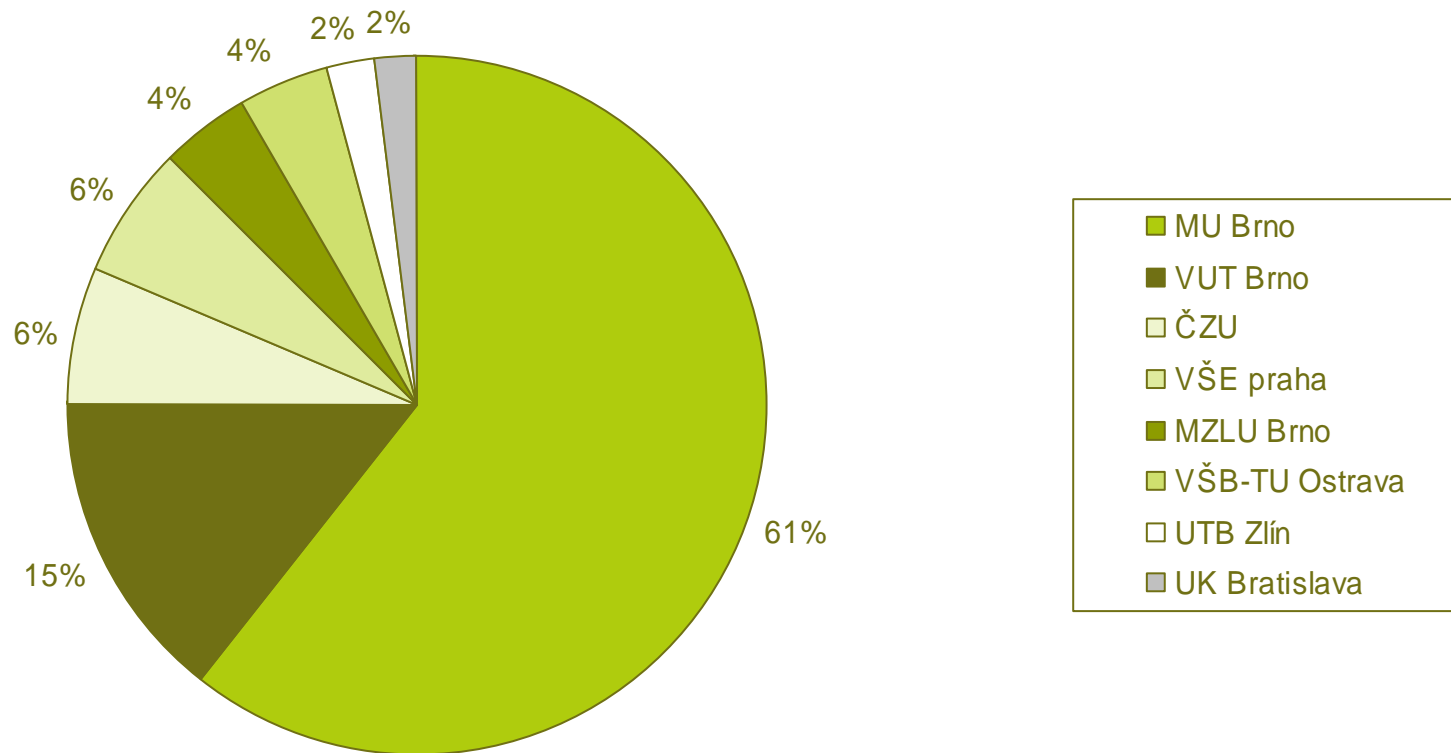
# PwC v ČR

## Struktura zaměstnanců podle VŠ (říjen 2007)



## PwC v Brně

### Struktura zaměstnanců podle VŠ (říjen 2007)



Představení

PwC v Brně

Podpora rozvoje regionu

- Jsme v úzkém kontaktu s podniky, které investují na Moravě jako například Bosch, DHL, Valeo či Symbol Technologies.
- Podílíme se na přípravě brožury „Survival Kit“ (Regionální rozvojová agentura jižní Morava), která dává investorům přehled o daňových, právních a sociálně-ekonomických aspektech kraje.
- Pomáháme podnikům získat prostředky z fondů EU.
- Jsme partnerem Ekonomicko-správní fakulty MU v Brně.
- Pro významné společnosti působící na Moravě pořádáme v Brně několik společenských setkání.

# Stávající spolupráce univerzitami

Studenti a absolventi v PwC

Partnerství a aktivity

PwC a MU Brno

## Studenti a absolventi v PwC

### Studenti v PwC Základní fakta

- stovka stáží pro studenty  
3. až 5. ročníků VŠ ročně
- úvazek zhruba tři dny v týdnu
- u 5. ročníků možnost přejít na  
zaměstnanecký poměr
- u nižších ročníků stáže
  - opakované: audit - sezóna  
(prosinec až březen)
  - dlouhodobě: daně, poradenství



## Studenti a absolventi v PwC

### Absolventi v PwC Základní fakta

- na 80 absolventů v roce 2007
- úvodní zaškolení 4 až 6 týdnů
  - audit: interaktivních počítačových simulací skutečné práce auditora, specializace podle průmyslových odvětví
  - daně: 2letý rotační program v jednotlivých daňových týmech, následuje rozhodnutí o specializaci





## Studenti a absolventi v PwC

# Absolventi v PwC

## Rozvojový program

### Daně

- zkouška certifikovaného daňového poradce

### Audit

- mezinárodní kvalifikace certifikovaného účetního ACCA
- česká auditorská zkouška

### Všichni

- hrazené kurzy, tréninkové zkoušky a zkoušky a placené studijní volno
- první čtyři roky: průměrně 30 školicích dní ročně
- postupný růst zodpovědností
- krátkodobé projekty v zahraničí (téměř od začátku)
- dlouhodobé stáže v zahraničí (v auditu zpravidla po získání ACCA)
- rozvoj osobních a manažerských dovedností (na základě každoročního hodnocení) a jazykových znalostí

Partnerství a aktivity

## Partnerství PwC



- Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity Brno
- VŠE Praha
- VŠB-TU Ostrava
- CEMS (VŠE Praha)
- Podnikatelský inkubátor při VŠE Praha
- AIESEC
- IAESTE
- GMC Euromanager (soutěž)

## Stávající spolupráce PwC a univerzit

1. účast na veletrzích pracovních příležitostí (jako Job Challenge 2007)
2. účast na přednáškách a seminářích ve výuce
3. účast na odborných seminářích (jako tento)
4. vlastní odborné semináře a akce
5. možnost stáží pro studenty
6. podpora při hledání vhodných kandidátů (informace, web, nástěnky aj.)



## 1. Veletrhy pracovních příležitostí

### Přínosy pro univerzitu/studenty

- přehled o nabídce řady firem
- přímá interakce firem se studenty, možnost individuálních dotazů

### Přínosy pro PwC

- zvýšení zájmu o PwC jako zaměstnavatele
- možnost představit firmu prostřednictvím lidí (zosobnění)
- přímá komunikace se studenty

## 2. Podíl na výuce

### Přínosy pro univerzitu/studenty

- nejčerstvější informace z odvětví
- možnost klást otázky kvalifikovaným odborníkům z praxe
- využití teorie v praxi

### Přínosy pro PwC

- přímý kontakt se studenty
- zvýšení zájmu o PwC
- posouzení znalostí studentů

### 3. Účast na odborných seminářích

#### Přínosy pro univerzitu/studenty

- porozumění požadavkům trhu práce
- získání podnětů pro další vývoj
- navázání kontaktů mezi profesory a lidmi z praxe (popř. obnovení kontaktů mezi profesory a jejich bývalými studenty)
- možnost vést diskusi o vzájemných potřebách

#### Přínosy pro PwC

- navázání (obnovení) kontaktů s profesory
- možnost ujasnit si vzájemná očekávání, možnosti spolupráce a přínosy z takové spolupráce
- možnost vést diskusi o vzájemných potřebách

## 4. Vlastní odborné semináře a akce

### Přínosy pro univerzitu/studenty

- studenti se mohou vzdělat v oblastech, které se na univerzitě nutně nevyučují
- možnost poznat prostředí dané firmy (akce bývají zpravidla v kanceláři firmy)
- možnost poznat více zaměstnavatelů

### Přínosy pro PwC

- posílení vztahu studentů
- možnost poznat je „v akci“ (týmová spolupráce apod.)
- další příprava studentů na praxi (kvalitnější uchazeči o zaměstnání)

## 5. Možnost stáží pro studenty

### Přínosy pro univerzitu/studenty

- spojení teorie s praxí
- uvědomění si konkrétních potřeb vzdělání (na co se zaměřit)
- možnost velmi dobře poznat prostředí dané firmy
- možnost poznat více zaměstnanců
- příležitost naučit se řadu nových věcí, nejen odborného charakteru
- zvýšení šancí na budoucí uplatnění

### Přínosy pro PwC

- získání potenciálních zaměstnanců
- možnost poznat potenciál studentů



## 6. Hledání vhodných kandidátů/informování

### Přínosy pro univerzitu/studenty

- lepší přehled o možnostech uplatnění
- podpora uplatnění studentů v praxi

### Přínosy pro PwC

- snazší přístup ke studentům
- zvýšení informovanosti o možnostech uplatnění

## Podněty do budoucna

- na základě vzájemné dohody zahrnout přednášky na konkrétní téma do učebních programů (např. auditing, IFRS)
- poskytnout firmám přehled o tom, jakým oborům (popř. v jakých společnostech) se studenti chtějí věnovat)
- a kam pak skutečně zamíří
- ve spolupráci s firmami identifikovat plusy a nedostatky studentů a zaměřit se na to ve výuce (nejen po odborné stránce, ale obecná příprava na praxi) – lze i ve spolupráci s firmami



Career Days

## Závěr

- dlouhodobá spolupráce podložená rámcovou smlouvou
- struktura zaměstnanců PwC potvrzuje oboustranné přínosy
- výzkumy z Univerzit dokazují oprávněnost spolupráce:
  - AIESEC: na MU, MZLU a UTB je PwC nejžádanější z tzv. Velké čtyřky (celkově MU 2., MZLU 1., UTB 6.)
  - AIESEC: celorepublikově je PwC 4. nejžádanější
  - The European Student Barometr (40 000 studentů) 2007: PwC je 2. nejžádanější zaměstnavatel v Evropě

# Děkujeme za pozvání.

© 2007 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. "PricewaterhouseCoopers" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity. \*connectedthinking is a trademark of PricewaterhouseCoopers LLP (US).

PRICEWATERHOUSECOOPERS 