

Témata doktorských disertačních prací pro akademický rok 2008/2009- obor

„Podniková ekonomika a management „

Školitel: doc. Ing. Ivan Hálek, CSc.

1. Konkurenční výhody nových organizačních forem podnikání v globálním světě
2. Vliv rozvoje znalostních základů na ekonomickou prosperitu regionů
3. Podnikové sítě se znalostními základnami

Školitel: prof. Ing. Ivan Vágner, CSc., MBA

1. Tvorba a implementace systému managementu vybrané organizace
2. Komparace teoretických a praktických přístupů ke strategickému managementu

Školitel: doc. Ing. Petr Suchánek, CSc.

1. Hodnocení výkonnosti podniku
2. Hodnocení konkurenční schopnosti podniku

Školitel: doc. Ing. Jiří Novotný, CSc.

1. Družstvo jako „značka“ – komparativní analýza image v rozdílných sektorálních a regionálních kontextech
2. Kooperativní potenciál družstev v mezinárodním prostoru
3. Družstvo jako forma sdružování ekonomických subjektů
4. Sdružování podniků jako nástroj zvyšování konkurenční schopnosti

Školitel: prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.

1. Organizační struktury podniků pro 21. století
2. Nové trendy motivačních systémů podniků
3. Systémy měření výkonnosti jako nástroj pro řízení změny ve firmě

Školitel: doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.

1. Aspekty mezinárodního managementu v podniku
2. Konkurenceschopnost podniku z hlediska volby organizační struktury
3. Vliv vlastnické struktury pro výkon správy a řízení společnosti

Školitel: prof. PhDr. Ing. Josef Šmajš, CSc.

1. Vliv naturalizace průmyslových technologií na ekonomiku podniku
2. Ekologické a etické aspekty podnikání

Školitel: doc. Ing. Antonín Stehlík, CSc.

1. Investiční rozhodování
2. Integrované přístupy logistického managementu jako nástroj strategického řízení logistických řetězců a sítí

Školitel: Ing. Petr Smutný, Ph.D.

1. Možnosti a meze využití simulačních her při řízení organizací.
2. Mezipodniková spolupráce v podmínkách ČR – možnosti a meze

Školitel: Ing. Ladislav Šiška, Ph.D.

1. Progresivní nástroje měření podnikové výkonnosti.
2. Měření úspěchu implementace podnikové strategie.
3. Možnosti a omezení měření finanční výkonnosti přístupy založenými na dílčích aktivitách

Školitel: Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.

1. WEB 2.0 a sémantický web v marketingové komunikaci podniků
2. „Environmentální uvědomění“ (environmental awareness) v malých a středních podnicích v ČR
3. Nízkonákladové nástroje marketingové komunikace a jejich užití v malých podnicích

Každý uchazeč o doktorské studium, po zvolení tématu disertační práce, má za povinnost setkat se školitelem a projednat s ním předmětnou problematiku a v tomto pojetí zpracovat cca 15 stran eseje, která bude součástí přijímacího řízení.

Pokud uchazeč o doktorské studium má zájem zpracovat jako disertační práci téma, které není vypsáno musí to být projednáno s garantem oboru a předsedou oborové rady.

prof. Ing. Jiří Lanča, CSc.
předseda oborové rady