## Vzorové otázky k přijímacím zkouškám do navazujícího magisterského studia obor Podniková ekonomika a management

1. Penetrační cenová strategie se vyznačuje:
   1. vysokou zaváděcí cenou a velkým množstvím
   2. nízkou zaváděcí cenou a malým množstvím
   3. vysokou zaváděcí cenou a malým množstvím
   4. **nízkou zaváděcí cenou a velkým množstvím**
2. Mezi organizační typy výroby nepatří:
   1. Proudová výroba
   2. Dílenská výroba
   3. Skupinová výroba
   4. **Opakovaná výroba**
3. Jestliže jedno zboží doplňuje druhé zboží, hovoříme o:
   1. substitučním zboží
   2. **komplementárním zboží**
   3. vzájemně se vylučujícím zboží
   4. kompletu služeb
4. Úkolem distribuční politiky je transformovat vyrobenou produkci do podoby odpovídající potřebám zákazníka. Tato transformace není:
   1. **věcná**
   2. časová
   3. kvantitativní
   4. kvalitativní
5. Slabá konkurence a slabá poptávka je charakteristická pro:
   1. **tržní výklenek**
   2. smršťující se trh
   3. trh budoucnosti
   4. masový trh
6. Vázání finančních prostředků v majetku (aktivech) podniku se označuje pojmem:
   1. financování
   2. **investování**
   3. nakupování
   4. zajišťování
7. Mezi znaky podniku nezávislé na hospodářském systému patří:
   1. **princip finanční rovnováhy**
   2. ziskový princip
   3. princip autonomie
   4. princip soukromého vlastnictví
8. Materiál, který vstupuje do produktu, ale netvoří jeho hlavní část, se nazývá:
   1. surovina
   2. **pomocná látka**
   3. provozní látka
   4. hotová součástka
9. Mezi orgány společnosti s ručením omezeným nepatří:
   1. valná hromada
   2. jednatel (jednatelé)
   3. dozorčí rada
   4. **představenstvo**
10. Jestliže je mzda na jednotku produkce konstantní, jedná se o:
    1. časovou mzdu
    2. **úkolovou mzdu**
    3. diferenciální kusou mzdu podle Taylora
    4. Rowanův prémiový mzdový systém