## Vzorové otázky k přijímacím zkouškám do navazujícího magisterského studia obor Podniková ekonomika a management

1. Penetrační cenová strategie se vyznačuje:
	1. vysokou zaváděcí cenou a velkým množstvím
	2. nízkou zaváděcí cenou a malým množstvím
	3. vysokou zaváděcí cenou a malým množstvím
	4. **nízkou zaváděcí cenou a velkým množstvím**
2. Mezi organizační typy výroby nepatří:
	1. Proudová výroba
	2. Dílenská výroba
	3. Skupinová výroba
	4. **Opakovaná výroba**
3. Jestliže jedno zboží doplňuje druhé zboží, hovoříme o:
	1. substitučním zboží
	2. **komplementárním zboží**
	3. vzájemně se vylučujícím zboží
	4. kompletu služeb
4. Úkolem distribuční politiky je transformovat vyrobenou produkci do podoby odpovídající potřebám zákazníka. Tato transformace není:
	1. **věcná**
	2. časová
	3. kvantitativní
	4. kvalitativní
5. Slabá konkurence a slabá poptávka je charakteristická pro:
	1. **tržní výklenek**
	2. smršťující se trh
	3. trh budoucnosti
	4. masový trh
6. Vázání finančních prostředků v majetku (aktivech) podniku se označuje pojmem:
	1. financování
	2. **investování**
	3. nakupování
	4. zajišťování
7. Mezi znaky podniku nezávislé na hospodářském systému patří:
	1. **princip finanční rovnováhy**
	2. ziskový princip
	3. princip autonomie
	4. princip soukromého vlastnictví
8. Materiál, který vstupuje do produktu, ale netvoří jeho hlavní část, se nazývá:
	1. surovina
	2. **pomocná látka**
	3. provozní látka
	4. hotová součástka
9. Mezi orgány společnosti s ručením omezeným nepatří:
	1. valná hromada
	2. jednatel (jednatelé)
	3. dozorčí rada
	4. **představenstvo**
10. Jestliže je mzda na jednotku produkce konstantní, jedná se o:
	1. časovou mzdu
	2. **úkolovou mzdu**
	3. diferenciální kusou mzdu podle Taylora
	4. Rowanův prémiový mzdový systém