



Vzorové otázky k přijímacím zkouškám do navazujícího magisterského studia obor Podniková ekonomika a management

1. Penetrační cenová strategie se vyznačuje:
 - a) vysokou zaváděcí cenou a velkým množstvím
 - b) nízkou zaváděcí cenou a malým množstvím
 - c) vysokou zaváděcí cenou a malým množstvím
 - d) nízkou zaváděcí cenou a velkým množstvím**
2. Mezi organizační typy výroby nepatří:
 - a) Proudová výroba
 - b) Dílenská výroba
 - c) Skupinová výroba
 - d) Opakovaná výroba**
3. Jestliže jedno zboží doplňuje druhé zboží, hovoříme o:
 - a) substitučním zbožím
 - b) komplementárním zbožím**
 - c) vzájemně se vylučujícím zbožím
 - d) kompletu služeb
4. Úkolem distribuční politiky je transformovat vyrobenou produkci do podoby odpovídající potřebám zákazníka. Tato transformace není:
 - a) věcná**
 - b) časová
 - c) kvantitativní
 - d) kvalitativní
5. Slabá konkurence a slabá poptávka je charakteristická pro:
 - a) tržní výklenek**
 - b) smršťující se trh
 - c) trh budoucnosti
 - d) masový trh
6. Vázání finančních prostředků v majetku (aktivech) podniku se označuje pojmem:
 - a) financování
 - b) investování**
 - c) nakupování
 - d) zajišťování





7. Mezi znaky podniku nezávislé na hospodářském systému patří:

- a) **princip finanční rovnováhy**
- b) ziskový princip
- c) princip autonomie
- d) princip soukromého vlastnictví

8. Materiál, který vstupuje do produktu, ale netvoří jeho hlavní část, se nazývá:

- a) surovina
- b) **pomocná látka**
- c) provozní látka
- d) hotová součástka

9. Mezi orgány společnosti s ručením omezeným nepatří:

- a) valná hromada
- b) jednatel (jednatelé)
- c) dozorčí rada
- d) **představenstvo**

10. Jestliže je mzda na jednotku produkce konstantní, jedná se o:

- a) časovou mzdu
- b) **úkolovou mzdu**
- c) diferenciální kusou mzdu podle Taylora
- d) Rowanův prémiový mzdový systém

