

**MUNI**  
**CZS**

**IRO**  
**05. 02. 2021**

# Agenda

- Summer schools 2021
- Nové projekty a aktivity IRO
- Aktualizace aktivity v EDUC
- Aktualizace v EWP
- Ostatní

MUNI  
CZS

# Summer schools 2021

# New Summer Schools Website

Link: <https://www.muni.cz/en/admissions/summer-and-winter-schools>

## Why?

Easier to update

Easier for students to find the programmes

Larger reach on muni.cz website

**Covid-19 Guarantee for 2021 summer**

## Next steps:

Confirm who will make edits, and if other summer schools will run in 2021

# **Non-CZS 2021 programmes/courses**

**FF: Online Summer School Central Europe: A Birthplace of Modernity**

**FSpS: Summer School of Sports Sciences and Outdoor Education**

**CJV:**

**English for University Studies Summer School**

**Let's Talk: Communication practice in English**

**Train and Succeed: Intensive Course of Study Skills in English**

**English Language Focus – for Professionals teaching in English**

**Academic Skills in English – for Professionals teaching in English**

MUNI  
CZS

# Nové projekty a aktivity IRO

# Nové projekty

## – CRP

- Study in Brno - projekt nebyl podpořen
- EWP – rozpočet velmi snížený
- Online mobility – malý projekt, potvrzen a aktivity se začínají plánovat

## – Institucionální rozvojový plán

- Spojení IRP s podporou pro mobilitu
- Všechny aktivity zůstávají, finančně limitované



## IRP 2021 – Internacionalizace studijních programů



**MUNI**  
**CZS**

## Internacionalizace studijních programů – 5/A a 2/B

Cíle:

- Prohloubení mezinárodního prostředí uvnitř univerzity
- Programy a předměty v angličtině, hostující profesoři
- Nové online předměty a blended kurzy v cizím jazyce

# Podporované aktivity 5/A

Poskytnutí finanční podpory  
pro tvorbu nových předmětů  
v cizím jazyce  
- Důraz na bakalářský stupeň

Podpora působení špičkových  
profesorů ze zahraničí na MU

Metodická a finanční podpora  
pro zaměstnance, kteří připravují  
společné studijní programy

# Podporované aktivity 5/A - indikátory

Poskytnutí finanční podpory pro tvorbu nových předmětů v cizím jazyce

Podpora působení špičkových profesorů ze zahraničí na MU

Metodická a finanční podpora pro zaměstnance, kteří připravují společné studijní programy

Až 2 000 000 CZK

Až 5 000 000 CZK

Až 300 000 CZK

Minimálně 20 nových předmětů v angličtině  
**Zapsáno v IS MU !**

Minimálně 150 profesorů ze zahraničí

Minimalně 2 programy typu JD

# Podporované aktivity 2/B

Zvýšení počtu a úrovně  
online kurzů v cizím jazyce  
na všech fakultách MU

Příprava metodiky a zajištění  
technické a metodické  
podpory pro vyučující, kteří  
budou připravovat kurzy typu  
"blended learning" nebo COIL

Podpora pro krátkodobé mobility,  
pokud jsou součástí "blended"/  
COIL kurzů, jak  
pro vyjíždějící, tak i pro  
přijíždějící studenty a vyučující

Až 2 000 000 CZK

Minimálně 30 nových  
online/blended/COIL kurzů v  
AJ

**Zapsáno v IS MU !**

Až 1 700 000 CZK

Na podporu mobilit v  
blended/COIL kurzů

# Způsob financování

Finanční prostředky mají charakter „**lump sum**“, tříletý plán schvaluje prorektor, důraz na rozvoj

- Tvorba nových předmětů v cizím jazyce
  - Bude hrazená paušální částka za předmět, lze hradit všechny náklady, které se k tomu váží
- Podpora působení špičkových profesorů ze zahraničí na MU
  - Hrazení reálných nákladů
- Podpora mobility v blended/COIL kurzů
  - Paušální částka za předmět
- Společné studijní programy
  - Reálné náklady spojené s jejich přípravou (školení, semináře a cestovné)

# Zapojení jednotlivých HS

- Určení kontaktní osoby
- Plán aktivit a čerpání pro 2021 (do konce února)
  
- Vytvoření zakázky, **zajištění přístupu CZS MU**
- Převody financí na jednotlivá HS – reálně březen 2021
- Schvalování elektronicky přes INET

# Čerpání finančních prostředků

Položky, které **nelze plánovat a hradit v rámci interních projektů**:

- nákup, oprava a údržba dopravních prostředků; ☺
- režijní náklady;
- náklady na běžnou obnovu kancelářské techniky
- Občerstvení – tj. náklady na pohoštění, coffeebreaky, občerstvení při pořádaných akcích.  
Daňově účinnými a současně uplatnitelnými náklady v IRP jsou pouze náklady na stravování zaměstnanců během pracovních cest a na stravování osob, se kterými byla uzavřena nepojmenovaná smlouva;
- Ostatní daňově neúčinné náklady;
- Hospodářská činnost, čistě komerční charakter výstupů.



## IRP 2021 – Mezinárodní mobility



# Mezinárodní mobilita – WHAT & WHY

## – Cílem (WHAT):

- Modernizace administrace mobilit (EWP, ESC)
- Zvýšení přístupnosti pro studenty a zaměstnance MU
- Monitoring kvality

## – Povede k (WHY):

- Mezinárodní dimenze součást univerzitní kultury
- Zjednodušení administrace + monitorování kvality = nárůst zájmu, zjednodušení uznávání předmětů, neprodłużování studia

# Mezinárodní mobilita - HOW

Poskytnutí finanční podpory pro mobilitu studentů mimo E+

Poskytnutí finanční podpory pro mobilitu zaměstnanců mimo E+

Až 20 000 000 CZK

Až 4 000 000 CZK

Minimálně 200 mobilit

Minimálně 100 mobilit

# Mezinárodní mobilita - HOW

## Nabídka mobilitních destinací – studenti a zaměstnanci

- Pokračování a aktivnější práce v nastavené struktuře stipendií (Partnerské smlouvy, Freemovers,...)
- Stipendia jsou vyplácená centrálně na CZS
- Administrace zaměstnaneckých mobilit, jako u Erasmus
- Zjednodušené přeúčtování – jako jsme měli v marketingu
  
- Přihlašování přes ISOIS – zatím není v provozu
- Doložit potvrzení z MU a partnerské uni, předpokládané náklady, souhlas vedoucího



IRP 2021 – Zvýšení prestiže a atraktivity MU v zahraničí

# Nový stipendijní program

## – Cíl:

- Silný marketingový nástroj - posílení značky MU
- Popularizace studia na MU ve vybraných destinacích - rozvojové země
- Zvýšení počtu kvalitních zahraničních studentů v placených programech v ENG

## – Zavedení stipendií pro zahraniční studenty v ENG programech

- Výše cca **100 000,- Kč / student**
- Jednorázové stipendium vs. menší částky
- Možnost využití na tuition fee (?)
- Za určitých **podmínek** (*bude upřesněno*):
  1. Student prezenční formy – *přijít ke studiu*
  2. Omezení na rozvojové země – *spíše širší záběr*
  3. Limitovaný počet – *cca 30*
  4. Fakulta, geografická distribuce, časová stopa, ...

# Mezinárodní marketing

Vychází z cílů MŠMT:

- *1.4. Vytváření mezinárodního prostředí na VŠ a propagace v zahraničí*
- *1.4.A. Podpora rozvoje mezinárodního marketingu VŠ a ČR*

a cíle MU:

- *Vnímat internacionalizaci jako integrální součást studijní nabídky, kurikula, forem výuky a poskytovaných služeb*

Zaměřuje se na **marketingové a propagační aktivity**, které povedou ke **zvýšení prestiže a atraktivity** v zahraničí s cílem získávání kvalitních **zahraničních** studentů do **placených studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce** – BA, MA, PHD.

# Mezinárodní marketing – Zvýšení prestiže a atraktivity MU v zahraničí

## Rozpočet:

- 4 500 000 CZK

## Nástroje:

- Účast na vybraných MKT aktivitách v zahraničí včetně veletrhů, využití PPC reklamy, portálů, agentur – poplatky, reklama, cestovné, merch, tiskoviny, atd. (2 000 000 CZK)
- Pilotní zavedení institucionálního stipendijního programu pro zahraniční studenty z rozvojových zemí (2 500 000 CZK)

## KPIs:

- Minimálně: 2 profesní veletrhy, 5 studentských veletrhů, 1 portál, podpoření 25 studentů z rozvojových zemí stipendiem

# Absolventi – Práce se zahraničními studenty a absolventy

Vychází z cílů MŠMT:

- *1.4. Vytváření mezinárodního prostředí na VŠ a propagace v zahraničí*
- *1.4.A. Podpora rozvoje mezinárodního marketingu VŠ a ČR*

a cíle MU:

- Práce se zahraničními studenty a absolventy

Zaměřuje se na zkvalitnění služeb nabízených zahraničním studentům a zaměstnancům a nastavení systému spolupráce se zahraničními studenty a absolventy.



# Absolventi – Práce se zahraničními studenty a absolventy

## Rozpočet:

- 400 000 CZK

## Nástroje:

- Analýza a modernizace služeb poskytovaných zahraničním studentům a zaměstnancům – jazyková podpora, kulturní příprava, administrativní podpora. – Welcome centre – úvazky, DPP, atd. (100 000 CZK)
- Nastavení systému spolupráce se zahraničními studenty a absolventy včetně programu „ambasador“ - propagace, merch, tiskoviny, cestovné, grafika (300 000 CZK)

## KPIs:

- Připravená strategie vzniku Welcome Centre na MU
- Připravená koncepce na práci se zahraničními studenty, včetně vytvoření vizuálu a absolventské základny.

MUNI  
CZS

EWP

# Digitalizace mobility

## – Erasmus Without Paper

- API ze strany portálu nejsou ve „stable release“, snad už v únoru
- Erasmus smlouvy automaticky prodlouženy do 2022
- Změny v ISOIS, pro uživatele minimální
- **IIA** uzavírání dle EWP od září
- **Learning Agreements** – na podzimní semestr, snad od srpna

## – European Student Card

- Funkce, nikoliv fyzická karta
- Testování také v rámci EDUC - EDUCards
- Pilotní zavedení cca **200 karet** (studenti cestující do určitých destinací)

MUNI  
CZS

EDUC

# EDUC na MU

- Pořad nejvyšší priorita
- Mid-term report - velmi malé čerpání financí, aktivity se rozbíhají
- Na spolufinancování – podpora z MŠMT (1 mil. na 2021)
- Je potřeba se více zapojit do aktivit
- Více zapojit studenty
- Nová emailová adresa [educ@muni.cz](mailto:educ@muni.cz)

# EDUC podpora

- Online kurzy pro studenty
  - Propagace na stránkách CZS/MUNI
- Na co lze čerpat podporu:
  - Mobility – fyzické, online, blended – fast track
  - Společné online předměty, programy – lump sum
  - Školení, akademie (WP5)

MUNI  
CZS

Ostatní

# Ostatní

- OW a online představení fakult
- Stipendia JCMM - pokračují i nadále
  - Centrální podpora jen jeden rok
  - Preferovaní PhD studenti
- StudyPortals – vyúčtování za rok 2020
- UN research grant
- Příští porada 19. 03. 2021?