

Projekt Erasmus ICM a podpora ze strany fakulty

Adam:

- V novém projektu ICM 2020 – bude potřeba zapojení fakult – podklady, aby to mělo logiku a smysl i pro fakulty;
- Z fakult se shromáždí podklady z fakult a podá se hromadně jeden projekt za MU
- Doposud mobility studentů a učitelů a zaměstnanců, stáže studentů nebyly zatím využívány
- Preferujeme přijíždějící mobility
- **TERMÍNY:**
 - 12. 1. 2020 dodání podkladů na CZS v AJ – přes ISOIS link
 - do 8. 12. stanovit si důležité partnery mimo EU, zájem o konkrétní zemi či univerzitu/jinou instituci – CZS dá do kupy
 - CZS pošle ICM questionnaire k vyplnění
 - Důležité – kontaktovat zahraniční univerzitu pro informace ohledně její strategie internacionalizace – je potřeba napsat do projektu údaje o partnerské univerzitě
- CZS pošle na IRO na ukázkou projekt z minulého roku pro info

Marketingové aktivity (sociální sítě, portály)

Kuba:

- Shrnutí aktivit od posledního IRO: instagram
- Video z fakult z pohledu studentů
- Natočeno video z FSS, dále se plánuje Pdf – snaha stihnout do Vánoc
- V plánu natočit menzy a koleje, popř. Brno
- **Potřebujeme průvodce po fakultě – posílat tipy**
- Rok 2020: dokončení videí, efektivní admission systém, přepracování brožur, sociální sítě pro outgoing, hlubší práce s ambasadory

EDUC - momentální vývoj

Šárka Panochová:

- Nová koordinátorka projektu EDUCu – novinky za poslední měsíce
- Začátek listopadu velký meeting v Bruselu – doladovala se dohoda mezi partnery, projektů je celkem 17 mezi EU univerzitami
- Schůzka i administrátorů
- probíhá nábor lidí, kteří na tom budou pracovat – e-learning, vytipované research oblasti – mobility budou zjednodušeně probíhat přes tyto oblasti, placeny z E+
- v rámci EDUCu se zvažuje, jak nalákat studenty do Maďarska – LF má zájem s mobilitou s Pécs
- MUNI má na starosti Work Package 7 – fyzická mobilita: 25.-26. 11. v Brně proběhlo jednání ohledně fyzických mobilit; jak nastavit jednoduchou administrativu

Admission a korespondence s uchazeči

Lukáš alias Colombo:

- Response rate – kolik % lidí odpoví na náš email, 5-25% úspěšnost
- Jak toto navýšit? Jsou firmy, které se zabývají emailovou korespondencí:
 - Email by měl působit osobně, použít emoce
 - Objektivní/subjektivní – já si myslím...
 - Počet slov – 75 až 100 slov
 - Dát do emailu otázku – zadám na dialog... chci, aby odpověděl
 - Psát v jednoduchých větách
- Analýza zasláné komunikace emailů z fakult: čas je velmi důležitý: odpovědi do druhého dne 55 %, odpověď do 3.dne klesne na 27 %

Summer schools - update mainly on the marketing that has been done

Erin Anna:

- Creating newsletter of all summer schools
- Updated following websites with summer schools
- Each of the website have to pay 2000 CZK per month / program
- Please if you know a good portal – please tell me
- December – contacting students through FB
- January – winter school on Instagram
- Creating general Brno in Summer – marketing materials – please send nice fotos, pictures
- List of summer schools together on web
- Changes to web – dates, description, fees... Denisa will be in touch with each faculty – deadline mid December

Různé

- Od ledna se vrací Radmila Droběnová po MD – odpovědnost za portály, agenty, web MUNI; bude na Veveří
- Problém se Study Portals – řešíme dvojitou platbu za studenty, kteří si účtují za LF studenty; zvažuje další spolupráci – je možnost zůstat na portálu zdarma bez výhod
- Financování 2020 – snížení financování na mobility o 20 % - peníze bude na brožury, portály, ale ne na veletrhy
- Podán projekt na CRP – z toho budou nějaké peníze

Úkoly:

- ✓ Pohlídat deadliney pro ICM projekt a update Letních škol

Plán porad IRO na 2020:

9. 1.

28. 2.

3. 4.

Výjezdní zasedání 27/28. 4.

11/12. 6.