

Ambasadoři:

- poslední domluva z června: nastavena pravidla, snaha nastolit pravidelnější komunikaci mezi IRO a ambasadory
- Lucie Sitarová: koordinuje reporty a dává je na web a nechává nafotit nové ambasadory, ale jinak by koordinace a komunikace s ambasadory měla být na fakultách
- Probíhají jednání, aby ambasadoři byli víc vidět na webu
- platba je 4.000 Kč na studenta na semestr
- někteří zmiňovali, že by chtěli od pana ředitele Pavlíka oficiální dopis pro děkany fakult – oficiální vyrozumění (kromě FF a FSS)
 - FSS už zaplatila
 - FF zatím nepotřebuje ambasadora; pokud bychom ale měli tip na ambasadora, tak poslat doporučení
 - *Jolana poznámka:* na webu muni.cz je vidět, že spousta ambasadorů je z Ruska, chtělo by to různorodější státy, ať ostatní fakulty vyberou jiné lidi
 - poslat nejdříve IRO promluví s proděkaný, aby věděli, že ti ambasadoři existují, poté pan ředitel pošle e-mail

Videa fakult:

- už máme sestřihy, videa točil pan Minol
- Dana 18. 1. rozeslala sestřihy na fakulty, teď je potřeba dodělat obsah – text, titulky (fakta jako počet studentů apod.). Fakulty do úterka 24. ledna pošlou návrhy, tedy **týden na zpětné reakce a připomínky**. Pokud nepřijdou návrhy od fakult, tak obsah udělá CZS, případně prodloužíme deadline
 - všechny fakulty nemusí mít stejný formát titulků, každá fakulta si může rozhodnout, co tam chce
 - Dana zkompletuje všechny poznámky a pak to pošle všem k nahlédnutí a inspiraci
 - pan Minola to do toho zakomponuje a připraví, poté pošleme další náhledy videí
- ne všechno, co se natočilo, se ve videu objeví – časový limit; požadavky můžeme poté řešit individuálně
- ještě je potřeba dotočit LF, budeme řešit v 2017
- Plánuje se natáčet na kolejích, menzách, apod.
 - FF: studenty hrozně zajímá, např. na veletrhu v Moskvě bylo ubytování to, co ty lidi táhlo ke stánkům univerzit; zájemci se ptají na takové banální věci, jako je například to, jestli máme počítače

Nový web MU:

- s novým webem MU zmizel starý formulář na kontakty. Tyto kontakty se dávaly do databáze – je potřeba to obnovit.
- Ambasadoři musí naskočit hned! Je potřeba, aby to trklo!

Internetové portály:

- Dana ještě neviděla výsledky ze všech zahraničních portálů, kde jsme inzerovali
- **StudyPortals** slíbili, že se na dnešním IRO objeví jejich obchodní zástupkyně, aby nás seznámila s novinkami, ale nedorazila. Měla vysvětlit nový princip placení; princip polovičního agenta – platili bychom za prezentaci MU na jejich portálu a v případě, kdy by se někdo přihlásil na MU a dal to vědět SP, tak by fakulty platily za studenta poplatek jako agenti.

- *FSS*: StudyPortals nám ukázal 4 živé studenty, z toho dva už jsou absolventi; je to účinné, StudyPortals jsou viditelné a ostatní katedry jsou ochotné za to platit
- *Dana*:
 - chtějí, abychom to začali využívat
 - výhoda: dvakrát tolik možností; za stejné peníze dostaneme větší výhody;
 - budeme mít kredit a z něho se nám budou odečítat částky podle prokliků apod.
 - není to od věci, smlouva je na rok, takže to můžeme zrušit, když to bude nevýhodné; zadruhé – těch studentů nebude tolik, takže fakultám by nemělo hrozit, že budou platit tisíce za jednotlivé studenty
- *LF*: pro nás to není akceptovatelné, ze StudyPortals přicházejí většinou uchazeči mimo Evropu a ti stejně musí jít přes agenturu, takže platíme StudyPortals + agenta, což je hrozně moc peněz
- *Jolana*: všechny fakulty k tomu nemusí akceptovat, každá fakulta si to může rozhodnout
- *Dana*: budeme to řešit v březnu
- **GoAbroad**: nebudeme obnovovat
- **International Graduate**:
 - předplatné do konce roku, bylo to na 4 měsíce, pořád posílají kontakty, i když už to předplatné neplatí
 - *FSS*: problém s vyhledáváním, hledáme-li Czech Republic, nic nám to nenabídne; musíme hledat vyloženě MU
 - posílají zprávy ISAS online, tyto kontakty už ale pak dále nereagují

Webináře:

- *ESF*:
 - na webinaru bylo asi 15 lidí
 - odepisovali jednotky, rozhodně ale víc odpovědí než z ISAS online
 - lidi se na webinaru ptali dost, měli jsme pocit, že je to zajímavá a že tam sedí někdo reálný
 - asi bych počkala, asi bychom do toho šli znova
 - ze všech těch kanálů vidíme, že ty reakce jsou větší
 - přihlásilo se nám asi 150 lidí
- *Jolana*:
 - náš webinar se nepovedl
 - 30 min začátek, 30 minut
 - učitel přetáhl, polovina lidí se odhlásila
 - ale máme jednoho vážného zájemce, tak se to aspoň nedostalo do ztráty
 - je potřeba nepodcenit přípravu vyučujících!
 - osvědčilo se nám mít na webinaru studenta; byla to Ruska žijící v USA, ale je z východu a vypadá jako Asiatka*FF*:
 - technické problémy
 - 16. prosince – to načasování nebylo dobré, té práce bylo mraky, bylo to hektické
 - asi bychom to chtěli dělat do budoucna
 - do prezentací dáváme věci jako kolik má MU fakult, kolik je tu studentů apod., ale zpětně vidíme, že je to nezajímavá
 - chtějí vidět praktické věci: koleje, ubytování, studentské výhody
 - *FF* pošle statistiky
- *ESF*:
 - vzali jsme nadšenou studentku, vládní stipendistku – spokojení studenti udělají hodně

Newsletter:

- na kontaktních osobách 8. února představí ÚVT nový nástroj, přes který se rozesílá zaměstnanecký newsletter, je to jednoduchý redakční systém, do něhož se texty dají nasázet během hodiny; rozesílání je snadné a nabízí se i statistiky
- budeme možnost tento newsletter převzít i na CZS, formát bude podobný jako zaměstnanecký newsletter, akorát budeme mít vlastní štítek CZS apod.
- vynikající zpráva, můžeme okamžitě začít kontaktovat zahraniční zájemce o full-time studium
- *Jolana:*
 - můžeme se domluvit, že databázi bude řešit CZS a bude posílat newslettery
 - mezi kontakty je potřeba filtrovat Erasmu
 - lidi, co tu byli na Erasmus, se nám sem pak často hlásí na full-time degree
- *Dana:*
 - fakulty by měly posílat kontakty z veletrhů i na CZS, abychom mohli vytvořit databázi;
- **úkol pro IRO: je potřeba, aby fakulty posílaly všechny získané kontakty na CZS kvůli newsletteru**

Neodbytní obchodní zástupci:

- Dana už dlouhodobě odmítá jednoho agenta (Paul Wery) takoví obchodníci nejdřív volají Daně nebo Violetě, pak stejně zkouší za dva až tři měsíce znova a pak kontaktují další – proděkany, IRO, tiskové mluvčí MU apod.
- *FF:*
 - nám nepsal ani nevolal
 - je ale dobré ty informace sdílet
 - můžeme to pak aspoň říct proděkanovi, aby to věděl, že o tom další fakulty nemají zájem, takže bychom to museli platit sami

Agenti:

- *FSS* vybrali jednoho agenta pro Indii, Indie nejede jinak než přes agenty, specifický trh
 - Dana si převezme toho agenta a dokuje a uzavře smlouvu
- *LF:* Indie je složitý trh, Helena pracuje s partnerem v Dubaji a máme vytipovanou dobrou agenturu v Bombaji
 - tahá zájemce z Indie do USA, Kanady apod.
 - v okamžiku, kdy to bude uzavřeno, nabídne LF možnost ostatním fakultám
 - komunikace je na delší dobu bude to až rok 2018/2019
 - Jolana pošle Heleně a Helena to prověří tu agenturu

Oborová brožura:

- nejpozději v březnu doděláme brožuru o anglických oborech, formát A4, základní info o každém oboru, uplatnění v oboru apod.
- **úkol pro IRO: projet všechny obory na novém webu a zjistit, jestli je všechno aktuální, vč. uplatnění v oboru apod. Nový web bude podklad pro brožury, takže prosíme o kontrolu, jestli jsou tam všechny obory, jestli to máme poslat garantům apod.**

Staré brožury:

- nové skříně na CZS pro skladování reklamních materiálů, vyřazujeme staré a neaktuální brožury, které jsme dostali od fakult
- **jestli mají fakulty nové brožury a propagační materiály, vždycky je posílat na CZS – budou sloužit i jako materiály na veletrhy; poslat tak cca 10 až 20 ks**

- *Fakulty mají informovat CZS o změnách v programech, školeném apod. info, abychom pak mohli opravovat informace na webech, portálech, brožurách, apod.*

Veletrhy:

- Dana pošle plán, kam se letos pojede na veletrhy, poslat to aspoň na půl roku dopředu – proděkani to potřebují to vědět. Možná by participovaly i fakulty
- *LF:*
 - Japonsko vypadá dobře, poslali nám 30 Japonců, 17 na degree, 13 na další program
 - v Koreji jsme našli agenta
 - Zuzka z LF pojede do Japonska
 - Helena pojede na Tchaj-wanu, jak bude NAFSA, už je na tom domluvená s ředitelem Pavlíkem a Lipmann z DZS; Helena pojede na přijímačky a zrovna se sejde s partnerem
 - na Tchaj-wanu umí lidi dobře anglicky, mají peníze a kultura je dobrá
 - Evropa pro Asiaty frčí, nerozlišují východní a západní Evropu
 - Na Tchaj-wanu byl zájem o LF a ESF, ale je potřeba zabojovat o bakalářský obor, protože 90 % chce bakalářský obor business a management
 - *ESF:* snad se podaří v dalším akademickém roce otevřít
 - taky nemá smysl otočit se na veletrhy na jednom místě a pak se tam nevracet. Pokud vidíme, že tam je potenciál, je potřeba se tam vracet
- *FSS:* vytipovat veletrhy, i ty, co jsou v rámci EU
 - v Evropě nepropagujeme, ale je tu velký potenciál!
 - Holandsko, Německo: mají regionální stipendia
 - zkusit Master and More
- *LF:*
 - Helena pojede na veletrh do Dubaje, klidně někdo může jet s ní, ale podmínkou je, aby jel někdo, kdo má bc. obor
 - **pomluvy**
 - Bulhaři a Poláci používají nekalé praktiky; pomluvy, že u nás je to těžké, že nedostudují a ať jdou radši studovat do Polska
 - musíme komunikovat, že je to možná těžší, ale máme lepší reputaci, lepší uplatnění
- **další věci k veletrhům:**
 - je důležité, kdo na ty veletrhy jezdí – měl by tam jezdit někdo, kdo o tom něco ví, kdo pracuje se zahraničními studenty a kdo umí odpovídat na jejich dotazy, takže především lidi ze zahraničních oddělení (fakulty, CZS). Měla by být stanovená jasná strategie.
 - důležitý je friendly přístup i oblečení – například mikiny MU fungují, naopak když je někdo v obleku, studenti se takového člověka bojí, příliš formální
 - základ je mít sehnáno místního studenta

Marketing dovnitř univerzity:

- letos se chceme víc zaměřit na marketing dovnitř univerzity, abychom naplnili kvóty vyjíždějících studentů
- **dosvěta.muni.cz:**
 - podpora webové stránky dosvěta.muni.cz
 - chceme vytvořit roll-upy postavené na fakultě, které by odkazovaly na naši stránku
 - fakulty navrhují postavit roll-upy do knihoven, je to vztyčné místo, kam chodí všichni studenti
- **distribuce letáků** (partnerské univerzity, Erasmus do světa apod.), letákové kampaně:
 - jsou vidět
 - nástěnky zvýznamněly
 - pro info možnost využít fakultních TV
 - **fakulty pošlou Daně specifikace pro videa/informace**
 - možnost používat letáky i na dnech otevřených dveří
 - distribuce po katedrách; sekretářky si to rozebírají
- *Jolana:*
 - studentům posíláme e-maily s informacemi o aktuálních výjezdech, ale e-maily jsou dlouhé a nikdo to nečte, resp. to pak čtou až zpětně a je po deadlinu
 - sociální sítě nemají až takový dopad
 - pořád hodně funguje word-to-mouth, studenti si mezi sebou řeknou o možnostech a stipendiích apod.
 - pořád ale všichni neví o možnostech

Volná diskuse:

- FF spustili novou stránku v angličtině Faculty of Arts, Masaryk University (<https://www.facebook.com/FacultyofArtsMU/?fref=ts>)
 - budou rádi za sdílení a likeování;
 - propagovat se budou nejenom věci z FF, ale různé zahraniční konference apod.
 - FF klidně zpropaguje nějaké věci FSS apod., je to blízko
 - spravují to studenti z anglistiky; po nich to budou přibývat další studenti
 - studenti posílají plán příspěvků zahraničnímu oddělení FF ke schválení
- FF nakonec neotevívá anglický obor Prehistoric Archaeology of Near East
- Brno Expat Centre – nesouhlas s placením na služby, které podalo zahraničním studentům.