

Setkání IRO 14.12.2018

- Orientation Week 2019
- Dotazník v přihlášce v ISu
- MKT rozpočet 2019 – portály X veletrhy
- Reklamní předměty a jejich čerpání 2019

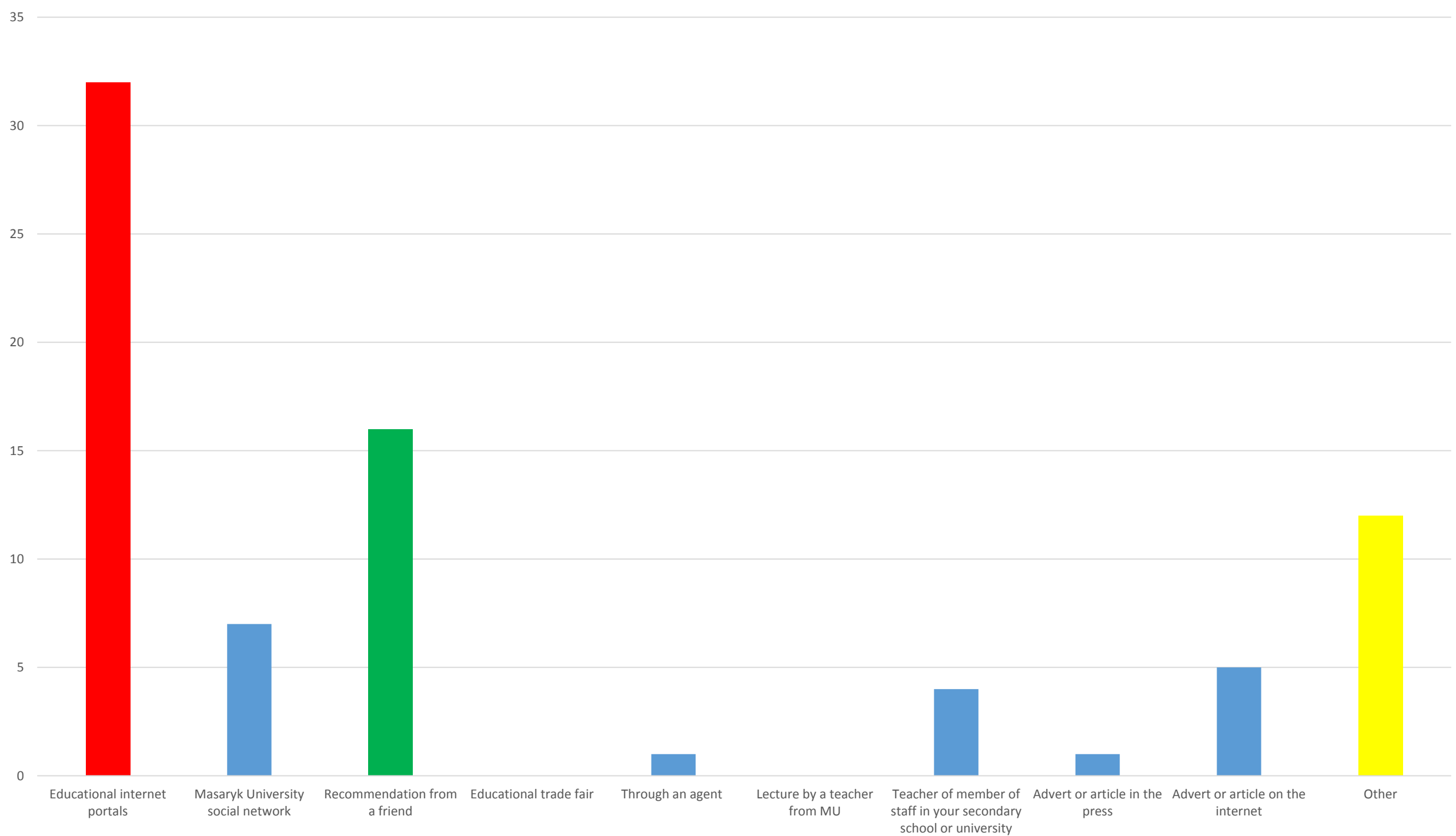
# Orientation Week 2019

# Dotazník v přihlášce v ISu

- Odpovědělo 78 studentů
- IS -> Průzkumy -> Výsledky průzkumu
- Práva máme Kuba a já 😊

# Where did you first learn about Masaryk University?

- Educational internet portal (please specify)
- Masaryk University social network (please specify)
- Recommendation from a friend
- Educational trade fair (please specify)
- Through an agent (please specify)
- Lecture by a teacher from MU, for example at an international conference
- Teacher or member of staff in your secondary school or university
- Advert or article in the press (please specify)
- Advert or article on the internet (please specify)
- Other (please specify)



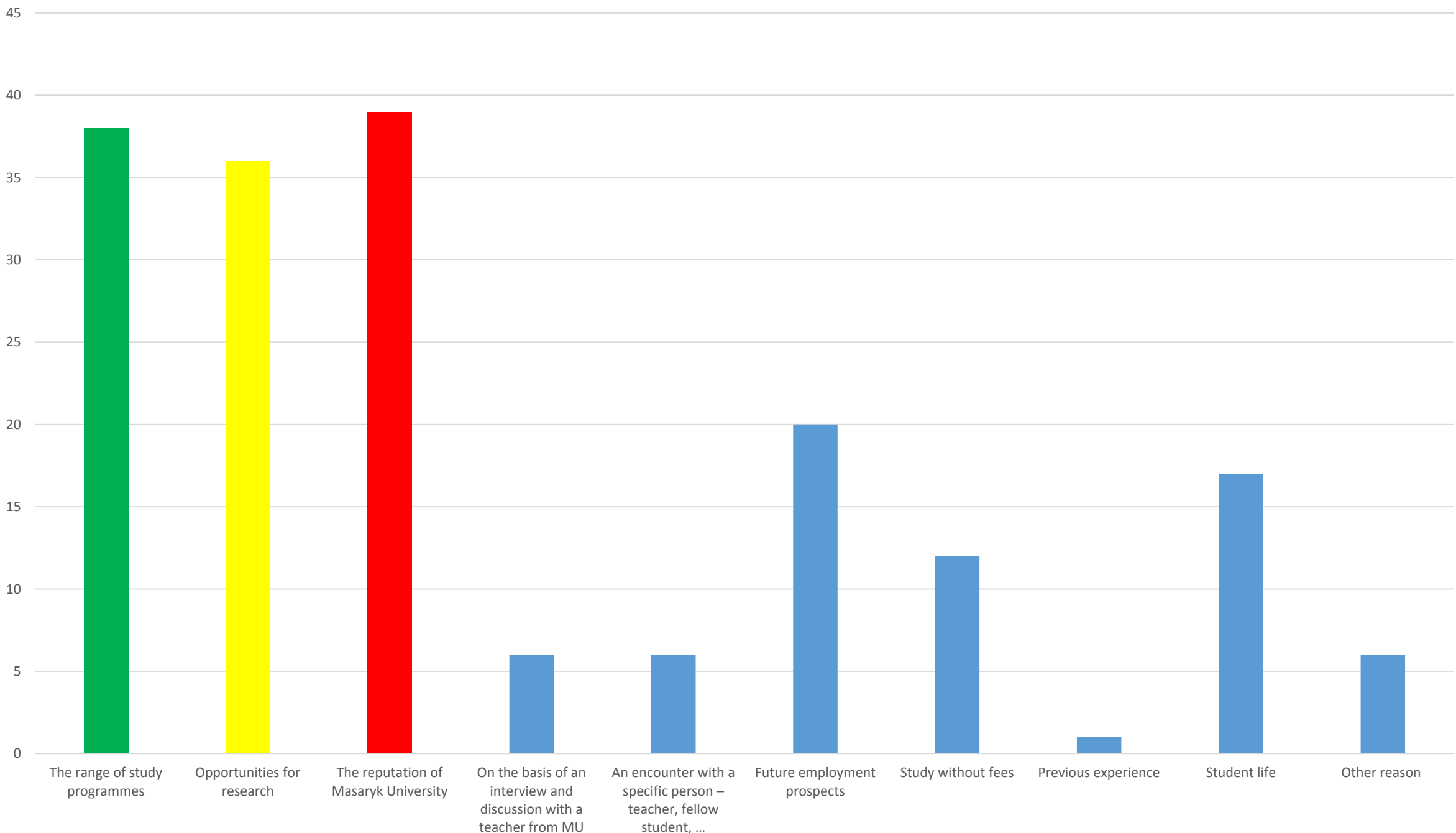
# Comments:

- Bachelors Portal
- Google search for Universities in Czech Republic
- Masterportal.cz
- Website and Topuniversities.com
- unipage.net
- U.S. Department of Education list of foreign schools that are eligible for federal student loans
- Mastersportal.eu

# What was your main reason for applying to Masaryk University?

- The range of study programmes
- Opportunities for research
- The reputation of Masaryk University
- On the basis of an interview and discussion with a teacher from MU
- An encounter with a specific person – teacher, fellow student, ...
- Future employment prospects
- Previous experience
- Student life
- Other reason (please specify):



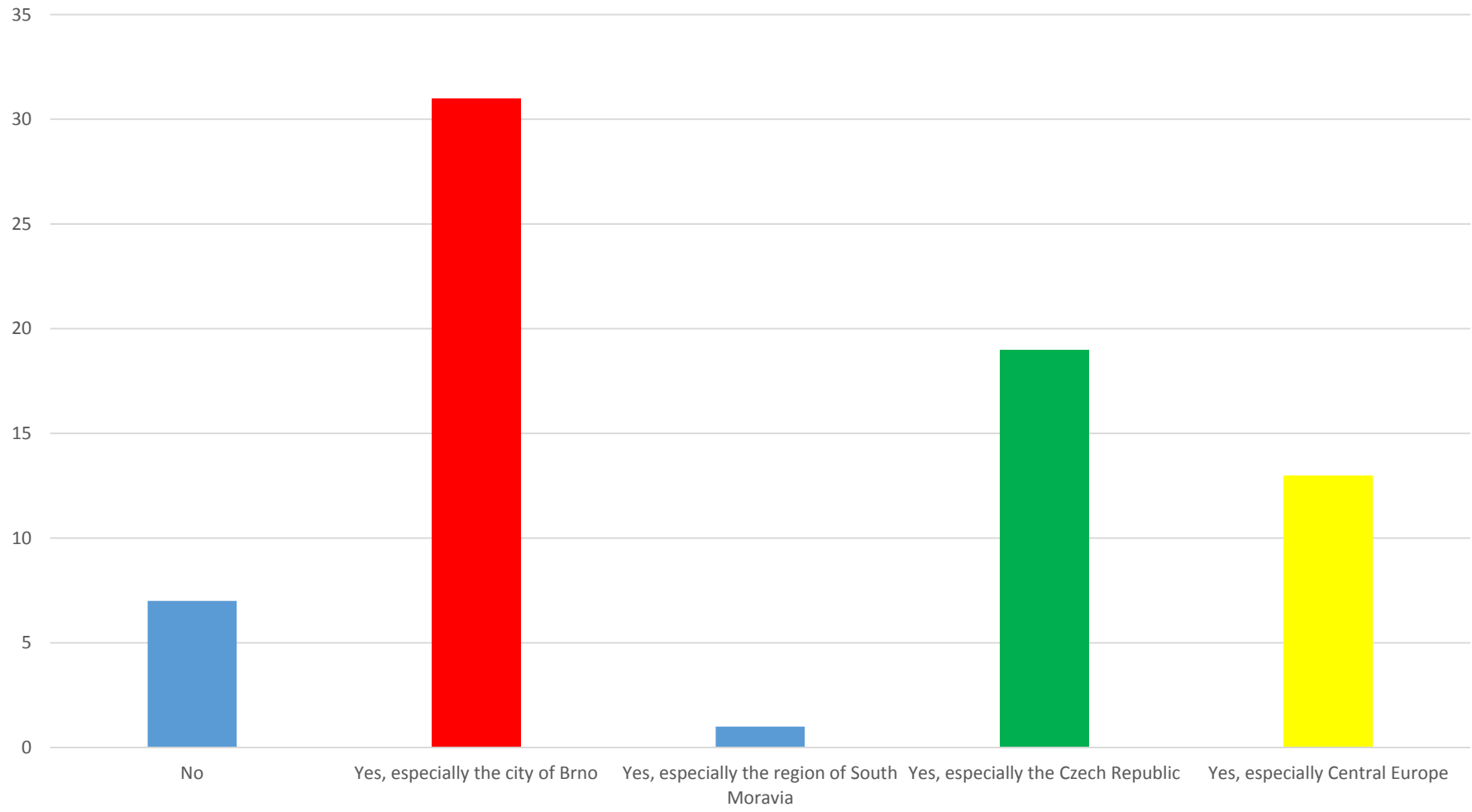


# Comments:

- Cheap fees
- Masaryk university offers a course that perfectly aligned with what i study in my first degree.
- interested about the faculty profile, mass research facility and the course curriculum
- The ability to study two and more studies at the same time
- I saw how culturally and historically rich Czechia was through the Youtube channel: Honest Guide

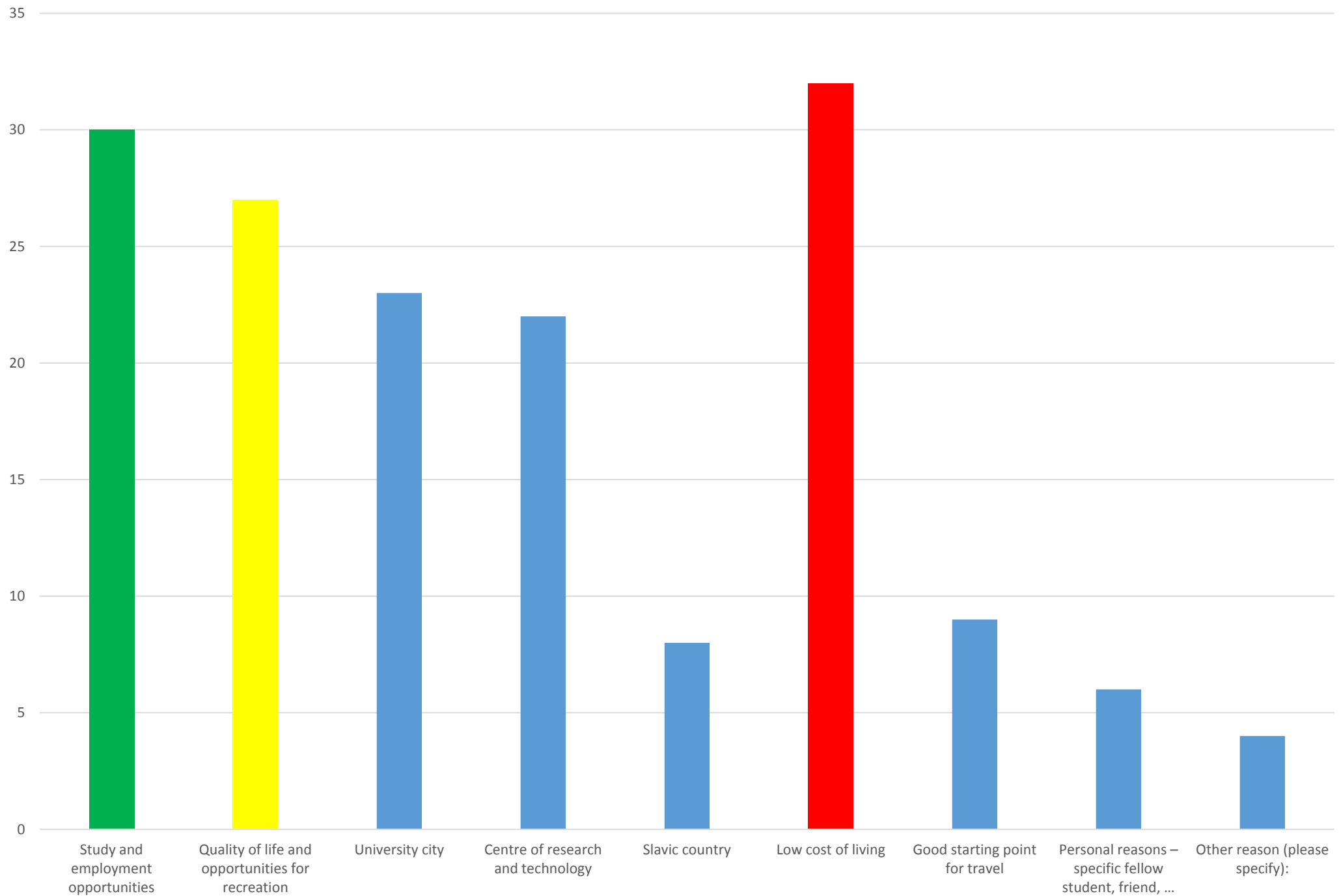
# Was the geographical position of Masaryk University important in your choice?

- No
- Yes, especially the city of Brno
- Yes, especially the region of South Moravia
- Yes, especially the Czech Republic
- Yes, especially Central Europe



# If yes, why was it important?

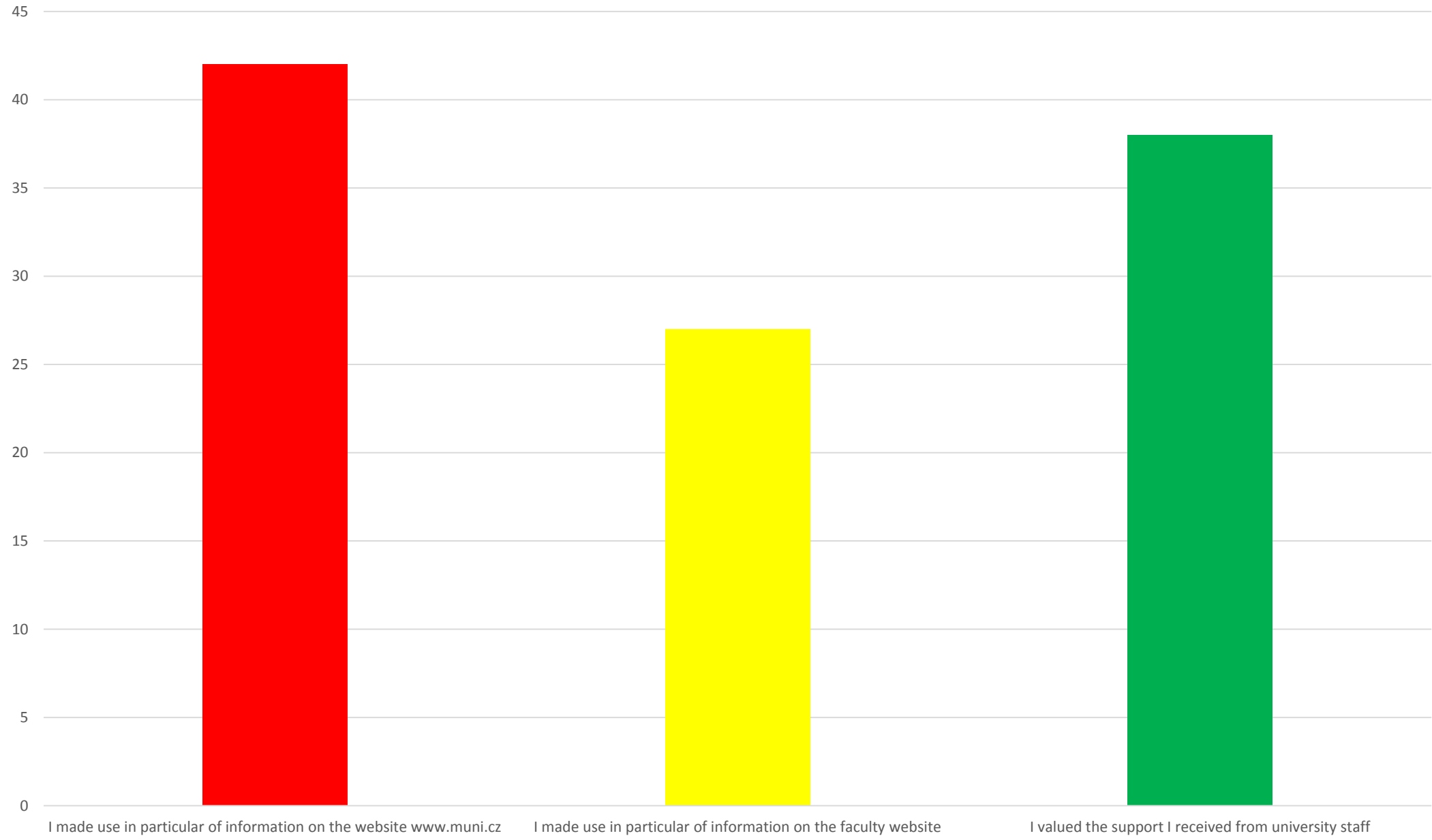
- Study and employment opportunities
- Quality of life and opportunities for recreation
- University city
- Centre of research and technology
- Slavic country
- Low cost of living
- Good starting point for travel
- Personal reasons – specific fellow student, friend, ...
- Other reason (please specify)



# How would you assess the support you received from Masaryk University in the course of the application process?

- I made use in particular of information on the website [www.muni.cz](http://www.muni.cz)
- I made use in particular of information on the faculty website
- I valued the support I received from university staff

# Název grafu





# Comments:

- Almost all information relating to the program and course are on-line. I like the information displayed in the University website is of absolute importance both to future as well as current students.
- The admission process was quite simple and direct. Good one.
- Very good and user friendly website
- the feedback system is awesome, and range of courses
- I admire the support and the mode of operations
- I appreciate the help of your staff during the online application especially Klára. Thank you

# MKT rozpočet 2019 – portály X veletrhy

- Portaly

- Studyportals      12 000 EUR – (400€ provize) -      312 000,- Kč
- ISAS              10 500 EUR - (12 měsíců, po vyčerpání 100 prospect students  
dřív než po 12 měsících, jede kampan na jejich microsite dál, **bez provize**)  
273 000,- Kč
- Keystone            22 440 EUR – Geo-targeting 10 země, 25 program  
583 440,- Kč

# Veletrhy

- Begin Group x 1 570,00 € 40 820,- Kč
  - Vietnam
    - Hanoi
    - Ho Chi Minh
  - Thailand
    - Bangkok
  - Russia
    - Moscow
    - St. Petersburg
    - Kazan
    - Ekaterinburg
  - India
    - Mumbai
    - Bangalore

# Veletrhy

- Canada x \$1 893,00 43 539,- Kč
  - Vancouver
  - Montreal
  - Toronto
- GO-ABROAD x 2 015,00 € 52 390,- Kč
  - Ghent
  - Utrecht

# Rozpočet marketingu

• Portály	1 200 000,-Kč
• Veletrhy	1 700 000,- Kč
• Cestovné	1 500 000,- Kč
• Propagační materiály	100 000,- Kč
Celkem	4 500 000 Kč



- Dodání koncem ledna 2019
- Možnost druhé objednávky během letních prázdnin na podzimní veletrhy
- Tiskoviny – Factsheetů a Exchange listů dostatek, Fakultní listy během ledna, na slohách pracujeme – počty pro vás?
- Nelze čerpat RP jako do teď, proto půl/roční plánování dopředu

- Rozdáno 3 000ks Mixitů
- Dosah událostí 81 600 lidí
- Distribuováno 19 055ks tiskovin
- Cca 600 návštěvníků Flédy
- LCD obrazovky na fakultách
- Reklama na Svobodáku
- Hlavní strana muni.cz a muni.cz/en
- Tisková zpráva a reportáž na ČT1
- Jingle v Rádiu R







# AKTION – NOVINKY 2019

## **Nový systém podávání návrhů:**

- Veřejná vysoká škola podává jednu žádost o poskytnutí dotace
- Návrhy jednotlivých projektů formou příloh žádosti o dotaci – podávají se na CZS/Rektorát

## **Lhůta pro podání žádosti je:**

- do 31. 12. 2018 na období realizace projektů od 1. 1. do 31. 12. 2019
- do 15. 4. 2019 na období realizace projektů od 15. 6. do 31. 12. 2019
- do 15. 9. 2019 na období realizace projektů od 15. 10. do 31. 12. 2019

**Pokud již byl návrh projektu v roce 2018 s požadavkem na financování v roce 2019 podán, je třeba jej dodat znovu na CZS, neprodleně!**

**Dle výzvy č. 5 AKTION**