

Vojtěch Krmíček radí mladým podnikatelům

Vojtěch Krmíček z Jihomoravského inovačního centra pomáhá lidem s plněním snů. Je absolventem Fakulty informatiky na Masarykově univerzitě a nyní pod jeho rukama i odborným vedením vzniká řada úspěšných projektů.

Jaké výhody mají studenti při rozjezdu podnikání v porovnání s dlouhodobě pracujícími?

Studenti mají velkou výhodu v tom, že mají více prostoru si vyzkoušet nové věci. Oproti pracujícím mohou věnovat více času podnikání a případný neúspěch je tolik neovlivní. Když pak máte rodinu a další závazky, je mnohem těžší zkusit něco nového a nevědět, jestli to vůbec půjde. Co se týká vlastností, tak studenti jsou určitě hravější.

Kým se máme obklopit při rozjezdu podnikání? Kamarády, nebo spíše profíky z oboru?

Důležité je, aby to byl někdo, s kým se vám dobře spolupracuje. Nešel bych cestou profíka, se kterým se vám zároveň špatně spolupracuje, raději bych přibral kamaráda. Je dobré se v týmu pobavit o tom, co komu jde, na co je kdo dobrý a vzájemně se doplňovat. Když zjistíte, že vám chybí zásadní dovednost nebo odbornost, přiberte dalšího člena. Při podnikání trávíte mnohdy více času s kolegou nežli s rodinou nebo partnerkou. Tak je zásadní, aby to fungovalo. Je to trošku jako manželství.

Jakým papírováním si musíme zpočátku projít?

Když už víte, s kým chcete založit firmu, tak se obraťte na nějakou právní kancelář, která vám se založením firmy pomůže. Pak se řeší účetní a daňové formality. Spoustu věcí za vás velmi kvalitně a ani ne draze udělají notáři, daňoví pracovníci apod. Neutrávil bych svůj čas a energii zakládáním firmy a administrativou, spíše bych se soustředil na samotné podnikání.

Co je na rozjezdu podnikání nejtěžší?

Nejtěžší je se odhodlat a udělat první krok. Pak je těžké jít mezi potenciální zákazníky a bavit se s nimi o tom, co si myslí o nápadu. Když to ale dokážete, pak budou další věci mnohem jednodušší. A navíc získáte důležité informace přímo od zákazníků.

Jak se lehce zviditelnit bez peněz?

Dobrym příkladem je Kickstarter a HitHit.

Jsou to platformy pro získání financí, ale poslouží i jako průzkum trhu. Pokud lidi zaujmete, tak vám přispějí. Jakmile projekt rozběhnete, tak nejlevnějším zviditelněním je doporučení zákazníků. To je samozřejmě ideální příklad, ale pokud se to podaří, je to krásná cesta. Tuto cestu samozřejmě můžete ještě zrychlit klasickým marketingem.

Pro studenty neekonomických fakult může být složité spočítat si výnosnost projektu nebo návratnost investice. Existují nějaké aplikace, které nám výpočet usnadní?

Možná takové aplikace existují, ale já si myslím, že stačí úplně základní matematika a selský rozum. Dal bych si do excelovské tabulky dva sloupce – kolik si myslím, že prodám, kolik mě to bude stát a kolik nákladů budu mít každý měsíc. Není potřeba rozsáhlé plánování a prognózy. Stačí základní představa, která se určitě bude v čase měnit a upravovat.

Znáte někoho, kdo častokrát neuspěl a stále to zkouší dál?

Rozhodně ano. Těch lidí, co s prvním, druhým nebo třetím pokusem neuspělo a dnes mají zajímavou firmu, je hodně. Znáám nejen české firmy, ale také zahraniční. Extrémním

příkladem je třeba zakladatel KFC, který na začátku se svým novým receptem 1009x neuspěl a až poté se mu to podařilo. Skvělé je, že díky neúspěchu získáte zkušenosti, odvahu, kontakty a je to celkově přínosné. Je dobré si uvědomit, že neúspěch posiluje a bez předchozích nezdarů by někteří podnikatelé pravděpodobně nevybudovali úspěšnou firmu.

Pokud vím, že chci jednu vlastní start-up, mám si při studiu najít praxi v korporátu, nebo raději start-upu?

Kdybch si měl vybrat mezi korporátem a start-upem, tak bych doporučoval tu druhou možnost. Teda pokud nepotřebujete vydělávat hodně peněz. Získáte skvělé zkušenosti, zažijete si tu atmosféru a zjistíte, jaké jsou časté problémy. Díky tomu snáz rozjedete něco vlastního. Na druhou stranu se v korporaci seznámíte s technologiemi a fungováním byznysu. Každopádně vždycky se hodí vhléd a znalost určitého oboru. Ideální je, když jdete podnikat do oblasti, které rozumíte. Když třeba studujete medicínu a dobře znáte prostředí nemocnic a operačních sálů, je velká šance, že vymyslíte něco úspěšného. Šanci na úspěch máte, i když vyjdete ze školy bez mnohaleté praxe.

