

Snazší přístup k celoživotnímu vzdělávání

Nový systém podávání přihlášek prostřednictvím Obchodního centra, který zavedla Masarykova univerzita, zajistil snazší přístup k celoživotnímu vzdělávání.

Uchazeči o studium v programech celoživotního vzdělávání se mohli do konce srpna pomocí internetového Obchodního centra hlásit ke studiu a zároveň provést i on-line platbu bankovním převodem nebo platební kartou. Ročně absolvuje programy celoživotního vzdělávání na Masarykově univerzitě 18 tisíc lidí, což je nejvyšší počet účastníků celoživotního vzdělávání na veřejných vysokých školách v České republice.

Nový systém usnadňuje nejen administrativu, ale i evidenci účastníků. „Účastník kurzů získá ihned po provedení platby automaticky přístup ke studijním službám, do kurzu i ke studijním materiálům a učitel se může okamžitě seznámit s přihlášenými a platícími účastníky,“ upřesnil

vedoucí projektu Obchodního centra z Fakulty informatiky MU Miroslav Křípač.

Programy celoživotního vzdělávání jsou určeny pro ty, kteří chtějí pokračovat ve svém vzdělávání. Umožňují účastníkům další odborný rozvoj, rozšiřování znalostí a dovedností. U některých profesí, jako jsou lékaři, pracovníci ve zdravotnictví a pedagogové, vyplývá povinnost dalšího vzdělávání přímo ze zákona. Náklady si hradí účastníci programů sami, v mnoha případech je za ně platí jejich zaměstnavatelé.

Internetové Obchodní centrum MU (<http://is.muni.cz/obchod/>) je součástí Informačního systému Masarykovy univerzity a představuje v univerzitním prostředí zcela nový trend. Ojedinelé je právě propojení se systémem pro podporu studia a výuky (e-learningu) a díky tomu vyhovuje specifikám univerzity. Internetové obchodní centrum spustila Masarykova univerzita počátkem akademického roku 2007/2008.