

# Interim Project 2010

Student: **Jan Müller**

Společnost: **INVEA-TECH a.s.**

Téma: **Návrh strategie zahraniční expanze produktů a služeb**



- Návrh a zahájení realizace expanze produktů a služeb společnosti na vybrané zahraniční trhy
  - Průzkum vybraných zahraničních trhů
  - Výběr potenciálních partnerů
  - Návrh strategie oslovení partnerů
  - Oslovení
  - Zhodnocení úspěšnosti
  - Doporučení pro další pokračování



- Univerzitní spin-off – VUT v Brně, MU
- Založena roku 2007
- Navazuje na vývoj na CESNETu a univerzitách
- Podniká v oblasti vysokorychlostních počítačových sítí a programovatelného hardware
- Výrobce síťových zařízení
  
- FlowMon
  - Kompletní řešení pro monitorování a bezpečnost počítačových sítí
  - Založeno na bázi monitorování IP toků



- Seznámení s chodem společnosti
- Seznámení s řešením FlowMon a souvisejícími technologiemi (včetně konkurenčních)
- Průzkum trhu
- Příprava materiálů
- Oslovení potenciálních partnerů
  
- Zhodnocení průběhu a doporučení dalšího pokračování bude provedeno na závěr běhu projektu



- Analýza trhu
  - Zvolené trhy: Polsko a Německo
  - Zastoupení konkurenčních řešení
  - Zastoupení doplňujících řešení
  - Určení vhodných cílů (VAD/VAR, integrátoři)
  - Report



- Strategie oslovení
  - Telefonáty
  - Maily
  - Telekonference
  - Návštěvy
- Příprava materiálů
  - Prezentace
  - Překlady
  - Porovnání různých produktů a technologií



- Velmi zajímavá společnost
- Aktivní účast na rozvoji společnosti
- Přímá komunikace s vedením, velmi vstřícný přístup
- Komunikace v angličtině (od techniků až po CEO)
- Zaměření informatika + marketing



## Děkuji za pozornost

