

## Název projektu:

Marketingová analýza propagačních procesů v softwarové společnosti.

## Charakter projektu

Research

## Popis projektu/problému (2):

K nejdůležitějším oblastem marketingová komunikace je řízená komunikace směrem od výrobce či poskytovatele služby k cílové skupině a jeho zákazníkům. Při propagaci služeb a výrobků je nutné vycházet z obecných principů přání a potřeb cílové skupiny a hledat nové a efektivní propagační cesty, které by mohly produkt efektivně prosadit. Student si odzkouší propagaci nového produktu v mezinárodním měřítku. Nezbytnou součástí projektu je aktivní komunikace s managementem společnosti, při které se student aktivně podílí na přípravě a realizace marketingového plánu. Student si vyzkouší roli marketingového manažera v softwarové společnosti při realizaci takového plánu. Program navazuje na existující INTERIM spolupráci se studenty v rámci oboru SSME, kde bude student pokračovat na optimalizaci marketingových technik.

## Cíle projektu

Projekt je zaměřen na hledání a praktické využití inovačních propagačních cest nových výrobků a služeb na poli on-line marketingu. Cílem práce je zmapování a zefektivnění současných propagačních technik užívaných v internetovém marketingu z pohledu efektivity se zaměřením na neobvyklé propagační cesty. Součástí práce je nalezení optimálních propagačních metod pro definované produkty a služby zadavatele a jejich praktická realizace. Jedná se 1 letou volnější variantu INTERIM spolupráce.

## Hlavní výstupy projektu:

- Nalezení vhodných propagačních cest pro softwarovou společnost v sociálních sítích
- Analýza dostupných propagačních modelů a porovnání nalezených alternativ z pohledu ROI (návrstnosti investic)
- Využití Guerilla marketingu k propagaci produktů a služeb společnosti v sociálních a komunitních sítích.
- Návrh a realizace komunikační strategie s výše uvedenými prvky a vyhodnocení výsledků prvních etap její realizace

---

## Požadavky na zájemce/studenty

- IT marketing jako koníček
- Schopnost vidět běžné věci jinak

- Nadšení pro sociální sítě
- Aktivní a iniciativní přístup

Ideální příležitost pro studenty, kteří se chtějí v budoucnu zaměřit na IT marketingu a on-line marketing.

### **Další informace**

Všechny nabízené pozice obsahují tyto benefity:

- V případě spokojenosti možnost dlouhodobé spolupráce na pozici Marketingového manažera/analytika u zadavatele.
- Přímá komunikace s TOP managementem firmy
- Práce na velmi zajímavých projektech
- Vynikající praktické zkušenosti

### **O společnosti COSECT**

Společnost COSECT® se zaměřuje na poskytování softwarových produktů spadajících do oblasti IT bezpečnosti a ochrany soukromí. Od roku 2003 vyvíjí produkt DisCryptor®, zajišťující ochranu digitálního soukromí klientů. V roce 2006 byla pro svůj inovační potenciál přijata do prestižního Technologického inkubátoru, provozovaného Jihomoravským inovačním centrem s.z.p.o. Od roku 2010 je členem investorské skupiny Venture Investors Corporate Finance / [www.vi.cz](http://www.vi.cz) .

### **Garant za COSECT**

Ing. Jakub Mahdal,  
[jakub.mahdal@cosect.net](mailto:jakub.mahdal@cosect.net)  
+420 725 782 901