

Zadání pro PA180 Interim project

Zadavatel

EtosComp s.r.o.

IČ: 28309952

Garant za EtosComp s.r.o.: Bc. Petr Tvarůžek

t : +420 775 38 48 58

e : petr.tvaruzek@etoscomp.eu

Název projektu

Management projektů a návrh marketingové strategie

Charakter projektu

Business

Představení partnera

Společnost EtosComp je mladá firma s mladým kolektivem, působící na trhu od roku 2006. Zaměřuje se na poskytování širokého spektra služeb v oblasti IT, zejména na tvorbu webových prezentací na míru, SEO optimalizace, správu serverů, hosting a housing. Za dobu svého působení získala důvěru mnoha českých i slovenských klientů. Firma se dynamicky rozvíjí a v současné době v ní pracuje deset zaměstnanců a několik externích spolupracovníků.

Popis projektu/problému

Práce projektového manažera při poskytování služeb vedení projektu a vývoje nebo údržby software pro zákazníka zahrnuje komplexní množinu činností, které tématicky patří do oblastí technologické způsobilosti, plánování a řízení provádění projektů, plnění obchodních a strategických cílů vlastní společnosti a v neposlední řadě administrativy s tím spojené. Zcela jasně se rozsahem kompetencí a dovedností jedná o T-shaped profesionála.

Vývoj softwarového produktu pro volný trh má svá specifická úskalí. Zatímco většina projektů vyžaduje kompromis mezi kvalitou, náklady a termíny, pro volně prodejné aplikace představuje

kvalita to nejdůležitější kritérium. Je třeba překonat konkurenci, jinak nemá smysl produkt vůbec uvádět do prodeje. Úkolem projektového manažera je mít tyto priority na paměti a řídit se jimi.

Cíle projektu

Projektový manažer by měl po dobu působení u průmyslového partnera (5 měsíční běh) vykonávat úlohu projektového manažera a sám tak získat vzhled do důležitých činností, na kterých závisí úspěch spravovaného projektu. Rámcový seznam těchto činností je uveden níže. Dále by během svého působení měl navrhnout ucelenou strategii a plán marketingové propagace softwarového produktu a jeho uvedení na trh do volného prodeje.

Hlavní výstupy projektu

- Získání osobní zkušenosti v reálné praxi.
- Získání praxe v oblasti řízení projektů, plánování zdrojů, přípravy analýzy, kontroly kvality
- Návrh marketingové strategie propagace softwarového produktu.
- Závěrečná zpráva pro garanta studijního oboru, dle dané specifikace.
- Závěrečná zpráva (krátké hodnotící shrnutí) pro garanta průmyslového partnera zaměřená zejména na reflexi svého působení a přístupu partnera v daném běhu Interim project, dle dané specifikace.

Náplň práce

- plánování projektů, definice rizik, řešení problémů, definice požadavků na změny, změny priorit jednotlivých úkolů
- delegování úkolů na jednotlivé členy týmu, koordinace týmu, výběr nových členů týmu
- podíl na rozvoji interních procesů firmy
- pomoc s organizací team-building aktivit, účast na těchto aktivitách