

Zadání Interim Projectu

Informace o Interim Projectu

JMÉNO STUDENTA: Pavel Kilian

TYP: business

TERMÍN ABSOLVOVÁNÍ: září 2010 – leden 2011

GARANT ZA FIRMU: Luboš Plotěný (lubos.ploteny@dobryweb.cz)

MENTOR ZA FIRMU: Adam Fendrych (adam.fendrych@dobryweb.cz)

TÉMA: Studium a praktická realizace metod a nástrojů User Experience na webu

PRACOVNÍ POZICE: specialista na použitelnost a návrh webu

Profil společnosti

Dobrý web pomáhá svým klientům vytvářet obchodně úspěšné a uživatelsky přívětivé webové stránky. Tým Dobrého webu sestává z předních odborníků na internetový marketing, copywriting, seo copywriting, optimalizaci pro vyhledávače, návratnost investic do webových projektů, použitelnost a ergonomii webu a bezbariérovou přístupnost.

Rozsah poskytovaných služeb sahá **OD INDIVIDUÁLNÍCH KONZULTACÍ** přes **ANALÝZY** konkrétních aspektů webu, vytváření **INTERNETOVÝCH STRATEGIÍ**, **STUDIE TRHU**, po **NÁVRH NOVÉHO WEBU**. O naše znalosti a zkušenosti se nebojíme podělit na tematických, ani individuálních **ŠKOLENÍCH**. Nabyté poznatky se také snažíme dále šířit i konfrontovat s konkurencí.

Dobrý web se stal prvním českým subjektem, který splnil náročné požadavky pro získání certifikátu **GOOGLE ADWORDS QUALIFIED COMPANY** (v roce 2006). Společnost Google ocenila vysokou odbornost a dlouhodobou práci Dobrého webu i v oblasti webové analytiky udělením certifikace **GOOGLE ANALYTICS AUTHORIZED CONSULTANT** (v roce 2009). Tyto certifikáty, potvrzují dlouhodobě vysokou úroveň nabízených služeb v oblasti internetového marketingu.



Program praxe

Celý program praxe je **ROZDĚLEN DO 3 BLOKŮ**:

- studium a realizace metod UX na klientských projektech
- PR aktivity
- samostatný projekt

Pro realizaci programu praxe bude nezbytné, aby **STUDENT KOMUNIKOVAL S NÁSLEDUJÍCÍMI SKUPINAMI LIDÍ**:

- specialisty na použitelnost a návrh webu
- specialisty na internetový marketing
- zástupci webdesignerských firem

- specialisty na optimalizaci webu pro vyhledávače (SEO)
- odborníkem na realizaci uživatelského výzkumu
- specialisty na webovou analytiku
- klienty

Základním předpokladem pro přijetí studenta do Interim Projectu byly aktuální teoretické základy získané při studiu a **BUDE VYŽADOVÁNO A UMOŽNĚNO, ABY TYTO ZÁKLADY VYUŽIT PŘI REALIZACI PRAKTICKÝCH ÚLOH A PROJEKTŮ.**

Studium a realizace metod UX na klientských projektech

Analýza použitelnosti

CÍL: Odhadnout časovou náročnost, samostatně zpracovat v kvalitě, kterou lze jen s drobnými úpravami poslat klientovi.

TERMÍN: 3 měsíce.

REALIZACE:

- absolvování školení metod UX
- studium zpracovaných analýz
- studium doporučených odborných zdrojů
- pravidelné konzultace s mentorem
- následné samostatné zpracování zakázky a její prezentace klientovi

KRITÉRIUM: Analýza projde bez závažnějších připomínek s maximálně jednou revizí.

Uživatelské testování

CÍL: Samostatně nacenit, uspořádat, zorganizovat a vyhodnotit uživatelské testování.

TERMÍN: 5 měsíců.

REALIZACE:

- absolvování workshopu uživatelského testování webu
- studium případových studií a starších zakázek
- studium doporučených odborných zdrojů
- pravidelné konzultace s mentorem
- následné samostatné zpracování zakázky za účasti klienta

KRITÉRIUM: Hladký průběh celé realizace zakázky bez zásadního zásahu mentora.

Návrh webu

CÍL: Získání znalostí k prototypování webu a participace na reálných zakázkách.

TERMÍN: 5 měsíců.

REALIZACE:

- absolvování školení prototypování webu
- studium starších zakázek

- studium doporučených odborných zdrojů
- pravidelné konzultace s mentorem
- participace při zpracování zakázky

KRITÉRIUM: Získání základního okruhu znalostí pro přípravu prototypu webu

Webová analytika

CÍL: dokáže v analytickém nástroji najít argumenty pro designová rozhodnutí.

TERMÍN: 5 měsíců.

REALIZACE:

- absolvování školení Google Analytics
- studium doporučených odborných zdrojů
- pravidelné konzultace s mentorem

KRITÉRIUM: Argumenty projdou u klienta.

PR aktivity

Publikační činnost

CÍL: vymyslet a sepsat 2 články související s tématem Interim Projekt + publikovat výsledky samostatného projektu. Požadovaný rozsah článků je minimálně 2 normostrany.

TERMÍN: 1. článek do 2 měsíců, zbývající do 5. měsíců.

KRITÉRIUM: kvalita článku posouzená mentorem a pozitivní ohlas na článek ze strany odborné veřejnosti.

Účast na akcích

CÍL: navštěvovat v průběhu Interim Projektu akce s tematikou UX – konkrétně minimálně:

- klub WT100 – září 2010 a prosinec 2010
- World Usability Day – listopad 2010
- WebExpo – září 2010.

Samostatný projekt

Průzkum znalostí a chování uživatelů webu

CÍL: Realizovat kvantitativní průzkum chování uživatelů na českém internetu s cílem zjistit zažité postupy při práci s webem.

TERMÍN: 5 měsíců.

REALIZACE:

- Východiskem budou starší výzkumy a analýzy zaměřené na chování uživatelů na webu
- Výzkum by byl realizován převážně formou online dotazník, s určitou mírou interaktivitu
- Metodika výzkumu bude konzultována s odborníkem na uživatelský výzkum

VÝSTUP PROJEKTU: Výstupem projektu bude studie zaměřená na popis a vysvětlení znalostí a chování uživatelů na webu. Výstup bude zaměřen především na následující:

- Návyky uživatelů při práci s webem
- Očekávané chování typických prvků webu
- Očekávané umístění typických prvků webu
- Očekávaný obsah a uspořádání typických prvků webu