

Návrh marketingové strategie

Interim Project oboru SSME, FI MU

Zadavatel projektu

OptimSys, s.r.o.

U Vodárny 2

61600 Brno

Charakter projektu

Business

Popis projektu/problému

Produkty společnosti OptimSys řeší potřeby různorodého spektra zákazníků z několika tržních segmentů. Mezi uživatele některého z produktů společnosti OptimSys se řadí call centra, dodavatelé produktů a řešení pro telekomunikace, dodavatelé podnikových aplikací, firmy s důrazem na péči o zákazníky, dodavatelé dispečerských systémů, poskytovatelé služeb přístupných přes telefon, systémoví integrátoři, vývojáři telefonních a hlasových aplikací a další.

Některé z produktů či řešení jsou zaměřeny spíše na Českou republiku, jiné nejsou teritoriálně omezeny a soutěží na celosvětovém trhu.

Projekt je zaměřen na hledání vhodných způsobů propagace zmíněných produktů a souvisejících služeb. Řešitel si vyzkouší roli marketingového manažera v softwarové společnosti a propagaci jejich produktů v mezinárodním měřítku. Nezbytnou součástí projektu je aktivní komunikace s managementem společnosti.

Cíle projektu

Cílem projektu je doplnění a zefektivnění současných marketingových aktivit společnosti, jejich rozvinutí do ucelené marketingové strategie a praktická realizace určité její části. Vzhledem k celosvětovému záběru bude hrát důležitou roli optimalizace webové prezentace.

Hlavní výstupy projektu

- zmapování současného stavu marketingových aktivit společnosti
- definování zákaznických skupin pro jednotlivé produkty
- návrh marketingových strategií pro jednotlivé zákaznické skupiny a příslušné produkty
- realizace některé/ých z navržených strategií
- průběžné zprávy o plnění projektového plánu
- závěrečná zpráva pro garanta studijního oboru

- krátká závěrečná hodnotící zpráva pro společnost OptimSys zaměřená zejména na reflexi působení řešitele v týmu společnosti

Požadavky na řešitele

- aktivní a iniciativní přístup
- zájem získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti
- pečlivost, komunikativnost
- dobrá znalost AJ (část výstupů bude v AJ)

Přínosy pro řešitele

- prostor pro kreativní práci
- možnost získat cenné zkušenosti v reálné praxi
- návrhy a výsledky řešitele mohou přímo ovlivnit chod společnosti, dopady těchto návrhů a zrealizovaných výsledků bude řešitel moci reálně zažít
- při spokojenosti zadavatele možnost další spolupráce

Další informace

Máte-li zájem o jakékoliv další informace, neváhejte se obrátit na Pavla Cenka, garanta projektu za společnost OptimSys (cenek@optimsys.cz, 541 143 065).

O společnosti OptimSys

OptimSys poskytuje technologie, produkty a služby v oblasti telekomunikací a počítačové telefonie. Zabývá se integrací telefonie do podnikových procesů a IT systémů a využitím technologií počítačového zpracování řeči. Je specialistou na automatizaci hlasové komunikace pomocí počítačové syntézy a rozpoznávání řeči

Produkty společnosti OptimSys nacházejí uplatnění v callcentrech, v podnikovém telefonním prostředí či v dispečerských terminálech. Společným jmenovatelem všech produktů je silná orientace na otevřené standardy a špičkové technologie.

Společnost má zákazníky na čtyřech kontinentech.

Garant za OptimSys

RNDr. Pavel Cenek, ředitel

cenek@optimsys.cz

541 143 065