

Návrh a rozvoj marketingových strategií

Interim Project oboru SSME, FI MU

Zadavatel projektu

OptimSys, s.r.o.

U Vodárny 2

61600 Brno

Charakter projektu

Business

Popis projektu/problému

Technologie a produkty společnosti OptimSys řeší potřeby širokého spektra uživatelů z různorodých tržních segmentů. Jednotčím tématem je oblast hlasové komunikace.

Mezi zákazníky společnosti OptimSys se řadí producenti a dodavatelé software pro call centra, producenti a dodavatelé podnikových informačních systémů (zejména CRM, ERP, help desky...), producenti a dodavatelé dispečerských systémů, výrobci produktů pro telekomunikace, poskytovatelé služeb v oblasti telefonie a řečových aplikací či systémoví integrátoři.

Některé produkty a řešení jsou zaměřeny spíše na Českou republiku, jiné nejsou teritoriálně omezeny a soutěží na celosvětovém trhu.

Projekt je zaměřen na hledání vhodných způsobů propagace zmíněných produktů a řešení a souvisejících služeb. Řešitel si vyzkouší roli marketingového manažera v softwarové společnosti a propagaci jejich produktů v mezinárodním měřítku. Nezbytnou součástí projektu je aktivní komunikace s managementem společnosti.

Cíle projektu

Cílem projektu je doplnění a zefektivnění současných marketingových aktivit společnosti. Důraz bude kladen na návrh a/nebo rozvoj marketingových strategií a jejich praktickou realizaci pro vybrané produkty a trhy.

Hlavní výstupy projektu

- zmapování současného stavu marketingových aktivit společnosti
- návrh a realizace marketingových strategií pro vybrané produkty a trhy
- zhodnocení úspěšnosti navržených strategií měřením výsledku obchodní činnosti
- průběžné zprávy o plnění projektového plánu
- závěrečná zpráva pro garanta studijního oboru

- krátká závěrečná hodnotící zpráva pro společnost OptimSys zaměřená zejména na reflexi působení řešitele v týmu společnosti

Požadavky na řešitele

- aktivní a iniciativní přístup
- zájem získat nové zkušenosti a rozvíjet své schopnosti
- pečlivost, komunikativnost
- dobrá znalost AJ (část výstupů bude v AJ)

Přínosy pro řešitele

- prostor pro kreativní práci
- možnost získat cenné zkušenosti v reálné praxi
- návrhy a výsledky řešitele mohou přímo ovlivnit chod společnosti, dopady těchto návrhů a zrealizovaných výsledků bude řešitel moci reálně zažít
- při spokojenosti zadavatele možnost další spolupráce

Další informace

Máte-li zájem o jakékoliv další informace, neváhejte se obrátit na Pavla Cenka, garanta projektu za společnost OptimSys (cenek@optimsys.cz, 511 205 391).

O společnosti OptimSys

OptimSys vyvíjí a poskytuje softwarové technologie a produkty pro řízení, zpracování a automatizaci hlasové komunikace. Společnost charakterizuje silná orientace na otevřené standardy a nejmodernější technologie. OptimSys je specialistou na řešení na bázi standardů CCXML a VoiceXML a využití technologií počítačového zpracování řeči.

Společnost se zaměřuje zejména na následující oblasti:

- samoobslužné hlasové systémy (IVR),
- řešení pro call centra,
- systémy s přidanou hodnotou pro oblast podnikové telefonie,
- integrace telefonie s podnikovými procesy a IT systémy (CTI),
- řízení a automatizace komunikace v dispečerských systémech a
- licencování technologií pro využití v produktech třetích stran.

Nabízíme širokou škálu profesionálních služeb, včetně konzultačních služeb a služeb zakázkového vývoje. Produkty a služby společnosti OptimSys oceňují zákazníci na čtyřech kontinentech.

Garant za OptimSys

RNDr. Pavel Cenek, ředitel

cenek@optimsys.cz

511 205 391