



# Interim projekt – marketing mobilní aplikace

## Charakter projektu

**Téma:** marketingová strategie a komunikace

**Datum nástupu:** 1. září 2012 nebo dříve

**Varianta:** Business

## Představení společnosti

Společnost Hammerware, s.r.o. se věnuje hernímu vývoji pro platformy PC, iOS a Android. Jsme tzv. nezávislý vývojář. Naši poslední hru *Family Farm* (ocenění Česká Hra roku 2011) jsme do online distribuce uvedli sami a s vydavateli spolupracovali pouze kvůli retailu.

## Problém

Nabízíme příležitost pracovat na procesu vydání mobilní/PC hry cílené především na zařízení iPad a iPhone. Projekt je iterací naší předchozí hry a je v závěrečné fázi vývoje. Student se s ním může seznámit při provádění user testingu a může tak i ovlivnit konečnou podobu hry. Hlavní náplní práce bude příprava marketingové strategie, materiálů, komunikace s novináři a veřejností. Očekáváme aktivní zapojení a schopnost zorientovat se v prostředí mobilních her. Jedná se spíše o samostatnou než týmovou práci.

## Požadavky

- angličtina v psané formě na vynikající úrovni (prosím demonstrovat)

- nadšení pro mobilní hry a aplikace
- (alespoň virtuálně) sociální a komunikativní osoba

## Popis pracovní náplně

- Provádění user testingu různých aspektů produktu
- Analýza konkurence a cenové strategie
- Příprava marketingových materiálů: tisková zpráva, press kit, web, profily, atd.
- Identifikace vhodných novinářů, webů, blogů a jejich oslovení
- Aktivita na sociálních sítích
- Sbíráání zpětné vazby a návrhy pro aktualizace

## Přínosy

Student získá praktické zkušenosti s marketingem mobilních aplikací. Získá vhled do dynamického a rychle rostoucího trhu. V případě spokojenosti s jeho prací doporučení na LinkedIn a případně finanční odměna.

## Kontakt

Ing. Martin Procházka

[martin.prochazka@hammerware.cz](mailto:martin.prochazka@hammerware.cz)

+420 608 628 274

Hammerware, s.r.o.

Palackého třída 150

612 00 Brno

