

Návrh a implementace marketingové strategie pro systém ArisCAT

zadání Interim Projectu, podzim 2013



CATHEDRAL software je společnost, která vyvíjí a implementuje specializovaný informační systém, který umožňuje návrh konstrukce, oceňování a objednávání markýz, rolet, žaluzií, garážových bran a dalších výrobků stínící a zabezpečovací techniky. Díky našemu systému mnohé velké společnosti v Evropě mohou jednoduše komunikovat se svými dealery, rychle zpracovávat cenové nabídky a plánovat výrobu.

Vzhledem k tomu, že každý výrobek v této branži je vyráběn na zakázku a je popsán velkým množstvím parametrů jako jsou šířka, výška, barva, způsob ovládání, kompletní proces komunikace mezi zákazníkem, instalační společností a výrobcem je velmi složitý. Každá chyba či nepřesnost v komunikačním řetězci způsobuje nejen zklamání zákazníka, ale i přímé náklady instalační a výrobní společnosti, protože špatný výrobek v drtivé většině není možno jednoduše a levně opravit.

ArisCAT umožňuje instalační společnosti přímo v místě instalace uložit požadované parametry výrobků, zpracovat cenovou nabídku včetně vizualizace výrobku a po potvrzení zákazníkem jedním klikem odeslat kompletní specifikaci výrobku do výrobní společnosti.

V současné době má společnost 9 full-time zaměstnanců a několik externích spolupracovníků v ČR, spolupracovníky v SR a od května 2013 i v USA.

Popis Interim Projectu

Systém ArisCAT je v současné době užíván především výrobními společnostmi v Čechách a na Slovensku. Vzhledem k současné situaci ve stavebnictví ve střední Evropě bylo rozhodnuto o provedení modernizace systému s převedením do prostředí Cloudu a na bázi SaaS tím umožnění jednoduchého využití zákazníky i v dalších státech světa. V první fázi se počítá získání 10 nových zákazníků do konce roku 2013 především v anglicky mluvících zemích.

Cílem IP je navrhnout a poté implementovat marketingovou strategii pro systém ArisCAT tak, aby se podařilo získat plánovaný počet uživatelů. Při realizaci je nutné zohlednit fakt, že se jedná o online systém s celosvětovým potenciálem. Úspěšné absolvování IP zahrnuje seznámení se s funkcemi systému ArisCAT, seznámení se s prostředím typického zákazníka systému, návrh způsobu komunikace se zákazníky, atd. Realizace IP může obsahovat např. vytvoření online komunity uživatelů systému ArisCAT, využití výstupů z již běžících instancí nebo virální marketing. V průběhu celého IP budou studentovi k dispozici zástupci CATHEDRAL Software pro mentorování a technickou podporu.

Mezi hlavní výstupy IP patří

- Analýza současného stavu nasazení systému ArisCAT
- Návrh marketingové strategie pro systém ArisCAT
- Implementace vybraných dílčích prvků z navržené strategie

Požadavky na zájemce

Tento IP vyžaduje základní znalosti marketingových principů, práce s grafickými editory a používání virálních služeb jako jsou LinkedIn, Facebook, Wikipedia a podobně.

Dále je nutná aktivní angličtina, kreativita, zodpovědnost a schopnost týmové práce.

Co získáte

- Zkušenosti z fungování mladé inovativní firmy
- Zkušenosti s komplexním informačním systémem
- Jasný výstup z IP, vynikající pracovní reference
- V případě úspěchu možnost dlouhodobé spolupráce

Předpokládaná realizace IP

září 2013 – Leden 2014 nebo alternativně září 2013 – květen 2014

Kontakty

Garant za CATHEDRAL Software

Ing. Josef Šustr, CEO

E-mail: josef.sustr@cathedral.cz

Kontaktní osoba pro zájemce o IP

Lucie Pražáková

E-mail: prazakova@cathedral.cz

Tel.: +420 588 207 280

Zájemci o IP prosím zašlete svůj strukturovaný životopis a stručný průvodní dopis na adresu prazakova@cathedral.cz.